

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan DEWANTARA: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8(2), 72-84.
- Appiah, T., & Agblewornu, V. V. (2025). The interplay of perceived benefit, perceived risk, and trust in Fintech adoption: Insights from Sub-Saharan Africa. *Heliyon*.
- Arisa, N. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik (Studi Pada Generasi Milenial di kota Banda Aceh)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Ashghar, S. A., & Nurlatifah, H. (2020). Analisis pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness, dan perceived risk terhadap keinginan membeli kembali melalui e-trust dan s-satisfaction (Studi kasus pengguna Gopay pada transaksi UMKM). *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1), 40-52.
- AY, Y. O. T., Simanjuntak, A., & Akri, P. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan dan Resiko Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital (E-Wallet) Pada Masyarakat Kota Pekanbaru. *LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan*, 3(4), 487-500.
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & San Marino, W. (2022). Persepsi risiko dan sikap toleransi risiko terhadap keputusan investasi mahasiswa. *Jurnal Perspektif*, 20(2), 158-163.

- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, and User Acceptance Of Information Technology, MIS Quarterly. Manajement Information System Research Center, University Of Minnesota
- Dirwan, D. (2022). Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking dari Sisi Kemudahan, Manfaat dan Kenyamanan. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 323-332.
- Dwi Sari, A. N., Malik, Z. A., & Hidayat, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 1.
- Firdaus, M. M. F., & Himawati, D. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Layanan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Konsumen E-Commerce Shopee Di Kota Depok. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(2), 216-230.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8 ed). Semarang; Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., 2013, Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 21.0, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Gracya, R. (2023). Analisis Penggunaan Aktual Sistem Informasi Manajemen Barang Milik Daerah Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model Di Pemerintah Daerah Kabupaten Kepulauan Yapen. *Journal of Social and Economics Research*, 5(1), 078-090.
- Hair, J., et al. (2009) Multivariate Data Analysis. 17th Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River.

- Hervilia, H., Singasatia, D., & Sunandar, M. A. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(4), 401-410.
- Hidayat, R. (2021). Pengaruh motivasi, kompetensi dan disiplin kerja terhadap kinerja. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 5(1), 16-23.
- Hidayat, T., Oktaviano, B., & Baharuddin, R. (2023). Keputusan investasi berdasarkan literasi keuangan, pengetahuan investasi dan persepsi risiko. *Journal of Science and Social Research*, 6(2), 441-452.
- Hukama, Y., & Giri, R. R. W. (2023). Analisis faktor-faktor yang membentuk digital skill pada penggunaan mobile banking di Kota Medan. *YUME: Journal of Management*, 6(2), 39-63.
- Ikhsani, K., Widayati, C. C., & Wuryandari, N. E. R. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Resiko, Promosi, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Niat Beli Pasca Covid-19. *Jurnal Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Kewirausahaan*, 66-75.
- Istiqomah, I., Hidayat, Z., & Jariah, A. (2019, July). Analisis pengaruh kepercayaan, iklan dan persepsi resiko terhadap keputusan pembelian di situs Shopee di Kota Lumajang. In *progress Conference* (Vol. 2, No. 1, pp. 557-563).
- Itishom, F. M., Martini, S., Novandari, W. (2020). Persepsi manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Harga Terhadap Sikap Serta

- Keputusan Konsumen Menggunakan Go-Pay. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, 22(4), 514-528.
- Jati, J. N., & Laksito, H. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1 (2), 1-14.
- Jogiyanto. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman. Edisi Keenam. Cetakan kedua. Yogyakarta.BPFE.
- Kaplan, L. B., Szybillo, G. J., & Jacoby, J. (1974). Components of perceived risk in product purchase: A cross-validation. *Journal of applied Psychology*, 59(3), 287.
- Kesuma, P., & Nurbaiti, N. (2023). Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 694-703.
- Kirana, A., Mutia, A., & Fielnanda, R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa di Kota Jambi. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 1(4), 82-99.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, ed.Ketiga Belas . Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kusumawati, I., Hartono, S., & Kustiyah, E. (2020). Kemudahan, kepercayaan dan persepsi resiko terhadap keputusan pembelian pengguna dompet digital ovo

- di surakarta. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 11(1), 19-29.
- Ma, Q. & Liu, L. (2004). The Technology Acceptance Model: A Meta-Analysis of Empirical Findings. *Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC)*, 16(1), 59-72. <https://doi.org/10.4018/joeuc.2004010104>
- Mallat, N., Rossi, M., Tuunainen, V. K., & Oorni, A. (2006, January). The impact of use situation and mobility on the acceptance of mobile ticketing services. In *Proceedings of the 39th Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS'06)* (Vol. 2, pp. 42b-42b). IEEE.
- Mardikawati, B., Masyumi, I. A., & Nugraha, A. E. (2022). Forecasting and Trend Analysis Bus Transportation During COVID-19 in Bali Land Using Time Series Method. *UKaRsT*, 6(2), 218. <https://doi.org/10.30737/ukarst.v6i2.3323>
- Masoud, E.Y. (2013). The Effect of Perceived Risk on Online Shopping in Jordan, *European Journal of Business and Management* www.iiste.org ISSN. Available at: www.iiste.org.
- Muhaimin, M., Jumriani, J., Alviawati, E., & Angriani, P. (2023). Urgensi Kenyamanan Termal dalam Perspektif Pembelajaran. *Geodika: Jurnal Kajian Ilmu dan Pendidikan Geografi*, 7(1), 23-32.
- Natalie, T., & Listen, G. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Resiko pada Pemabayaran Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Ulang Gopay (Studi Kasus di Kalangan Mahasiswa

- Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 830-838.
- Nawangsari, S., & Iswah, S. N. (2019, November). Pengaruh teknologi informasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap kepuasan nasabah serta implikasinya pada minat ulang penggunaan aplikasi Jenius Bank BTPN. In *Seminar Nasional Aptikom (Semnastik) 2019* (pp. 144-151).
- Novitasari, I. (2016). Pengaruh Kecocokan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(2).
- Nuridin, N., & Basalamah, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Go-Pay Pada Generasi Milenial. *Prosiding Kajian Islam dan Integrasi Ilmu di Era Society (KIIIES) 5.0*, 1(1), 518-531.
- Prakosa, A., & Sumantika, A. (2020). Analisis Technology Acceptance Model pada Pengguna Dompot Digital di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 137-146.
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan, manfaat dan risiko pada minat penggunaan e-money di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151-158.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik (studi kasus pada masyarakat di kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127-135.

- Pulungan, A. S. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Internet Banking (Studi Kasus Masyarakat Sihitang Kota Padangsidempuan). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*.
- Riyadi, A. S. E., Hadi, S. P., & Widayanto, W. (2024). Pengaruh Perceived Risk dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention Melalui Trust Sebagai Variabel Intervening (Pada Pengguna Shopeepay Generasi Milenial dan Z di Jakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(4), 984-995.
- Sari, I. (2019). *Pengaruh kemudahan, manfaat penggunaan teknologi, fitur layanan dan keamanan, terhadap minat menggunakan E-money, dengan sikap penggunaan sebagai variabel intervening* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, B. B. A. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)/Effect Of Perception Of Benefits, Easy Perception Of Use, Trust And Risk Perception Towards Interest Using E-Money (Case Study Of Consumers Who Use The Metland Card). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card).

- Sholihah, E., & Ariyani, D. (2023). Generation z cashless preferences in the post covid-19 pandemic era: Identifying the continuity of digital payment usage. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 6(2), 203-225.
- Sirait, M. S., & Wolor, C. W. (2023). PENGARUH USEFULNESS, COMFORTABLE, DAN EASE TO USE TERHADAP USE BEHAVIOUR APLIKASI ZOOM CLOUD MEETINGS PADA MAHASISWA. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*, 2(4), 478-484.
- Siri, M., Fitriyani, F., & Herliana, A. (2016). Analisis Minat Pengguna Aplikasi Paytren Berbasis Android Pada Pt. Veritra Sentosa Internasional Menggunakan Technology Acceptance Model. *Konferensi Nasional Ilmu Sosial dan Teknologi*, 1(1).
- Stefany, B. A., Wibowo, F. M., & Wiguna, C. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Wisata Brebes Dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Journal of Information Systems and Informatics*, 3(1), 172-184.
- Sugiyono, 2016. Metode Penelitian kuantitatif. Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono and Lestari, P. (2021). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryani, D., Ermansyah, E., & Alsukri, S. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness dan Trust Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek. *IJBEM: Indonesian Journal of Business Economics and Management*, 1(1), 11-19.

- Susanto, P., Hoque, M. E., Hashim, N. M. H. N., Shah, N. U., & Alam, M. N. A. (2022). Moderating effects of perceived risk on the determinants–outcome nexus of e-money behaviour. *International Journal of Emerging Markets*, 17(2), 530-549.
- Susanty, M., Sudarso, E., Arestha, R., Khumaira, S., & Saju, F. (2023). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI RISIKO, KEMUDAHAN DAN MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE (STUDI KASUS PADA KONSUMEN ONLINE SHOP MELSSSTOREC SINGKAWANG). *hectocorn*, 4(2), 89-108.
- Tony Sitinjak, M. M. (2019). Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital Go-Pay. *Jurnal manajemen*, 8(2).
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions. *Decision sciences*, 39(2), 273-315.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management science*, 46(2), 186-204.
- Wakanno, T. P. (2022). *Pengaruh Kenyamanan Berbelanja, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Indomaret (Studi Pada Konsumen Indomaret di Kota Ambon)* (Doctoral dissertation, STIE MALANGKUCECWARA).
- Wardana, A. A., Saputro, E. P., Wahyuddin, M., & Abas, N. I. (2022, June). The effect of convenience, perceived ease of use, and perceived usefulness on

intention to use e-wallet. In *International Conference on Economics and Business Studies (ICOEBS 2022)* (pp. 386-395). Atlantis Press.

Yolanda, A., & Widiyoko, G. (2013). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi kenyamanan, dan norma subjektif terhadap minat menggunakan electronic commerce (e-commerce). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(2).

Zarasky, D., & Septiani, N. (2022). Analisis faktor kepuasan dan minat penggunaan e-money flazz bca di kota tangerang. *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 1(1), 89-99.

