

DAFTAR PUSTAKA

- Aji , S. P., Mulyadi , H., & Widjajanta , B. (2018). Keterampilan Usaha Untuk Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management Education*, 111-122.
- Ardiansyah , F. R., & Soegoto , H. S. (2019). Pengaruh Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Survei Pada Sentra Umkm Di Kabupaten Bandung . *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen (JIMM)*, 1-10.
- Ayes , T. Y., Hariyadi , T. G., Yovita, L., & Putra , F. F. (2024). Diferensiasi Produk, Eco-label, dan Brand Awareness Sebagai Peran Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Produk Eiger . *Jurnal Maneksi* .
- Fauzi , R. D., & Safira, M. (2024). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada PT Ebdesk Teknologi Tangerang Selatan. *Jurnal Penelitian Media Komunikasi*.
- Husna , A., Muthia , N. N., Ningsih , S. R., & Vientiany, D. (2025). Analisis Aspek Pasar dalam Pengembangan Bisnis di Era Digital. *Jurnal Riset Manajemen dan Ekonomi*.
- Johari , M., & Supriyono , S. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembeli Sepatu Bata (Study Pada Sepatu Bata Surabaya). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan, & Bisnis Syariah* .
- Laksana , M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Lestari , S. (2022). Mengenal Dan Membaca Pasar. *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*.
- Mukhtar , S., & Nurif, M. (2015). Peranan Packing Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen . *Jurnal Sosial Humaniora*.
- Nisa, N. K. (2024). Analisis SWOT UMKM Pengolahan Kelapa di Desa Gesikharjo Kecamatan Palang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen (EBISMEN)*, 61-73.
- Panguriseng , A. A., & Nur , I. (2022). Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*.

- Putri , M. K., Rahman , J. S., Nursyifa, F. A., Alfarisi, S., Putro , T. G., & Agustin, R. (2019). Analisis Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh Di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhamadiyah Surabaya. *Jurnal Balance*.
- Putri, D. A., & Sukardi , A. (2023). Analisis Pengaruh Distribusi dan Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Produk. *Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 42-50.
- Rahayu , S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya (JPPISB)*.
- Richard , L. D. (2018). Management. Siangapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Rosiana, M. (2022). Strategi Meningkatkan Keputusan Pembelian Generasi Milenial pada Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Syafii , M., & Budiyanto , N. E. (2022). Penerapan Digital Marketing dengan Analisis Stp (Segmenting, Targeting, Positioning). *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 66-71.
- Safar, N. M., Saleh , R., & Yuniarti , D. (2024). Upaya Optimalisasi Kemampuan Entrepreneurship Era Digital. *Journal Of International Community Service*.
- Tahira, J. H., & Suryani, I. (2025). KONSEP-KONSEP DASAR ORGANISASI *BASIC CONCEPTS OF ORGANIZATION. JURNAL INTELEK INSAN CENDIKIA*.
- Thariq, M., Putra , N., & Nurmahdi , A. (2020). *ANALYSIS OF EFFECT PRICE AND QUALITY ON BRAND IMAGE AND ITS IMPLICATION ON PURCHASE DECISION MODENA GAS COOKTOP (CASE STUDY ON GRAND GALAXY CITY RESIDENCE BEKASI. Dinasti International Journal of Digital Business Management*.
- Yuniar, V., Florentina , C., Suhairi, & Bugis , S. W. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis pada Pengembangan UMKM Usaha Tahu dan Tempe di Desa Pondok Jeruk Ditinjau dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan. *Journal of Islamic Education Management*, 142-151.