

SKRIPSI SARJANA TERAPAN

RINTISAN USAHA PRODUK NABURE *BITES*



Intelligentia - Dignitas

**PRAMESTI AYU REGITA
1508521022**

**Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana (S.Tr.)**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
SENI KULINER DAN PENGELOLAAN JASA MAKANAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

Judul : Rintisan Usaha Produk Nabure Bites
Penyusun : Pramesti Ayu Regita
NIM : 1508521022

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dra. Sachriani, M.Kes.
NIP. 196402041988032001

Pembimbing II,



Dra. Mariani, M.Si.
NIP. 196103291988112001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Terapan :

Ketua Penguji,



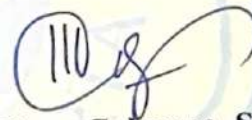
Dra. Mutiara Dahlia, M.Kes
NIP. 196301141991032001

Anggota Penguji I,



Yeni Yulianti, M.Pd
NIP. 199006132022032007

Anggota Penguji II,



Dr. Cucu Cahyana, S.Pd., M.Sc
NIP. 197409142001121001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Sarjana Terapan
Seni Kuliner dan Pengelolaan Jasa Makanan



Dr. Cucu Cahyana, S.Pd., M.Sc
NIP. 197409142001121001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi Sarjana Terapan ini adalah karya asli saya sendiri dan belum pernah dibuat, diajukan, atau dipublikasikan untuk memperoleh gelar akademik Sarjana Terapan maupun gelar akademik di perguruan tinggi lain manapun.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum pernah dipublikasikan sebelumnya, kecuali yang secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidak benaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh serta sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 6 Agustus 2025

Yang membuat



Pramesti Ayu Regita

1508521022



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili 021-4894221
Laman lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Pramesti Ayu Regita
NIM : 1508521022
Fakultas/Prodi : Teknik/ Seni Kuliner dan Pengelolaan Jasa Makanan
Alamat email : Pramestiayu2412@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Rintisan Usaha Produk Nabure Bites

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2025

Penulis

(Pramesti Ayu Regita)

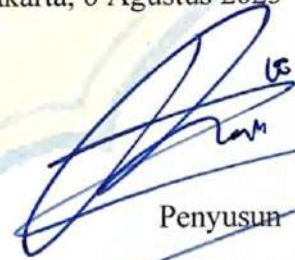
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat, kehendak, dan kuasanya yang telah memberikan kemampuan sehingga kami dapat menyelesaikan Penyusunan Skripsi yang berjudul " Rintisan Usaha Produk Nabure Bites" dengan tepat waktu. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan semangat, bantuan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Cucu Cahyana, S.Pd., M.Sc selaku Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Seni Kuliner dan Pengelolaan Jasa Makanan, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta serta sebagai dosen Pembimbing Akademik tahun 2021.
2. Dra. Sachriani, M.Kes. dan Dra. Mariani, M.Si. selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi.
3. Dosen Program Studi Sarjana Terapan Seni Kuliner dan Pengelolaan Jasa Makanan yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
4. Tenaga Pendidik dan Laboran pada Program Studi Sarjana Terapan Seni Kuliner dan Pengelolaan Jasa Makanan, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
5. Kepada kedua orang tua serta teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan, do'a, motivasi dan materil untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyusun skripsi ini dengan penuh tanggung jawab dan berupaya menyajikan informasi yang akurat, relevan, serta bermanfaat. Semoga karya ini dapat memberikan wawasan, menjadi referensi yang berguna, serta memberi inspirasi bagi pembaca. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Harapan kami, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, serta berkontribusi dalam memperluas wawasan dan meningkatkan pengetahuan di bidang terkait.

Jakarta, 6 Agustus 2025


Penyusun 

RINTISAN USAHA PRODUK NABURE *BITES*

Oleh: Pramesti Ayu Regita

Pembimbing : Dra. Sachriani, M.Kes dan Dra. Mariani, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perencanaan dan strategi rintisan usaha pada produk Nabure Bites, yaitu makanan ringan yang mempunyai rasa yang manis dan gurih. Produk ini merupakan hasil inovasi dari *coconut cookies* menggunakan substitusi ampas kelapa, yang selama ini dikenal sebagai limbah, namun diolah menjadi makanan bernilai jual tanpa mengurangi cita rasa khas *Coconut Cookies*. Rintisan usaha ini dilakukan di Laboratorium Pastry dan Bakery Program Studi Sarjana Terapan Seni Kuliner dan Pengelolaan Jasa Makanan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta yang dimulai pada bulan Juni 2025 sampai bulan Juli 2025. Penelitian ini mencakup identifikasi ide produk, analisis target pasar, penyusunan strategi pemasaran, hingga perhitungan biaya dan penjualan. Data diperoleh melalui penyebaran form kuesioner kepada calon konsumen untuk mengetahui minat dan tanggapan mereka terhadap produk Nabure Bites. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nabure Bites mendapat respon positif dari konsumen yang peduli terhadap makanan sehat dan ramah lingkungan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nabure Bites mendapat respon positif dari konsumen yang peduli terhadap makanan sehat dan ramah lingkungan. Walaupun target omzet belum sepenuhnya tercapai karena waktu penjualan yang singkat, hasil penjualan sudah mendekati target awal, yaitu sebesar Rp1.920.000 dari total target sebesar Rp2.160.000, atau sebesar 88,9%. Hal ini menunjukkan bahwa produk ini memiliki potensi untuk dikembangkan lebih lanjut sebagai usaha rintisan yang ramah lingkungan dan bernilai ekonomis.

Kata kunci: Nabure Bites, rintisan usaha, ampas kelapa, inovasi pangan, strategi pemasaran.

STARUP BUSINESS OF NABURE BITES PRODUCT

By: Pramesti Ayu Regita

Pembimbing : Dra. Sachriani, M.Kes dan Dra. Mariani, M.Si

ABSTRACT

This study aims to analyze the planning and strategies involved in the startup development of Nabure Bites, a light snack product with a sweet and savory taste. The product is an innovation derived from coconut cookies, utilizing coconut pulp as a substitute ingredient. Coconut pulp, typically considered waste, is processed into a marketable food product without compromising the distinctive flavor of traditional coconut cookies. This startup initiative was carried out at the Pastry and Bakery Laboratory of the Bachelor of Applied Culinary Arts and Food Service Management Program, Universitas Negeri Jakarta, from June 2025 to July 2025. The research covers product idea identification, market target analysis, marketing strategy development, and cost and sales calculations. Data were collected through the distribution of questionnaires to prospective consumers to assess their interest and response to Nabure Bites. The results indicate that Nabure Bites received positive feedback, especially from consumers who are concerned about healthy and environmentally friendly food choices. Although the sales target was not fully achieved due to the short selling period, the product achieved a sales revenue of Rp1,920,000 out of a target of Rp2,160,000, or approximately 88.9% of the total target. These findings suggest that Nabure Bites has strong potential to be further developed as an eco-friendly and economically valuable startup venture.

Keywords: Nabure Bites, startup business, coconut pulp, food innovation, marketing strategy.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Peluang dan Pasar.....	2
1.3. Identifikasi Spesifikasi Produk.....	4
1.4. Tujuan Rintisan Usaha.....	5
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	6
2.1. Aspek Pasar.....	6
2.1.1. Gambaran Umum Pasar.....	6
2.1.2. Jenis Produk Yang Dipasarkan	7
2.1.3. Target Pasar	7
2.1.4. Pesaing.....	8
2.1.5. Sasaran pembeli.....	10
2.1.6. Diferensiasi.....	10
2.1.7. Strategi STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>).....	11
2.2. Aspek Pemasaran	14
2.2.1. Promosi.....	16
2.2.2. Pengembangan Pasar	17
2.2.3. Pengembangan Produk	17
2.2.4. Langkah-Langkah Promosi	17
2.3. Analisis SWOT	18
2.2.6. Distribusi	20
BAB III ASPEK PRODUKSI.....	22
3.1. Deskripsi Produk	22
3.2. Jenis Produk.....	22
3.3. Kualitas Produk	22

3.4. Komposisi Produk	23
3.4.1. Formulasi Produk	23
3.4.2. Teknik Pembuatan	23
3.4.3. Komposisi Bahan.....	26
3.5. Perencanaan Produksi.....	29
3.6. Pengemasan Produk.....	30
 BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN MANAJEMEN.....	35
4.1 Desain Organisasi	35
4.2 Penentuan Kebutuhan Staff.....	36
4.3 Manajemen Persediaan Bahan dalam Satu Bulan.....	40
4.4 Manajemen Produksi	41
 BAB V ASPEK KEUANGAN	43
5.1 Investasi Awal yang Dibutuhkan.....	43
5.2 Perencanaan Nilai Harga Jual	43
5.3 Analisis Rugi/Laba.....	47
5.4 Proyeksi BEP	50
5.4.1 Kendala dan Evaluasi.....	51
5.5 Analisa Kepuasan Konsumen	52
 BAB VI PENUTUP	55
6.1 Kesimpulan	55
6.2 Saran	55
 DAFTAR PUSTAKA.....	57
DAFTAR LAMPIRAN	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Spesifikasi Produk	4
Tabel 2. 1	<i>Positioning Maps</i>	13
Tabel 2. 2	Tabel SWOT	19
Tabel 3. 1	Formulasi Nabure <i>Bites</i> ampas kelapa 70:30	23
Tabel 3. 2	Perencanaan Bahan Baku	30
Tabel 3. 3	Perencanaan penjualan	30
Tabel 4. 1	Analisis Beban Kerja Bagian pemasaran dan distribusi	37
Tabel 4. 2	Analisis Beban Kerja Bagian Produksi dan Keuangan	38
Tabel 4. 3	Manajemen Persediaan selama satu bulan	40
Tabel 4. 4	Perencanaan produksi dalam satu bulan	41
Tabel 5.2. 1	Perhitungan Harga Jual	43
Tabel 5.2. 2	Biaya Kemasan	44
Tabel 5.2. 3	Peralatan Yang Dibutuhkan	46
Tabel 5.2. 4	Perhitungan Target Omzet	46
Tabel 5.3. 1	Ketercapaian Omzet Penjualan	49
Tabel 5.3. 2	Laporan penjualan keseluruhan	50
Tabel 5.5. 1	Indeks Survey Kepuasan Pelanggan	52
Tabel 5.5. 2	Tabel Kepuasan Pelanggan	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Kemasan Toples	5
Gambar 2. 1	<i>Holland Bakery</i>	8
Gambar 2. 2	<i>Clairmont</i>	8
Gambar 2. 3	<i>The Harvest</i>	9
Gambar 2. 4	<i>Christie Cake & Cookies</i>	9
Gambar 2. 5	<i>Ina Cookies</i>	9
Gambar 2. 6	<i>Yuni Cake</i>	10
Gambar 2. 7	<i>Whatsapp</i>	16
Gambar 2. 8	<i>Instagram</i>	16
Gambar 2. 9	<i>Tiktok</i>	17
Gambar 2. 10	Bagan alir pendistribusian Nabure <i>Bites</i>	21
Gambar 3. 1	Produk Nabure <i>Bites</i>	22
Gambar 3. 2	Bagan alir pembuatan Nabure <i>Bites</i>	25
Gambar 3. 3	Tepung Terigu	26
Gambar 3. 4	Kelapa Kering	26
Gambar 3. 5	Ampas Kelapa Kering	27
Gambar 3. 6	Mentega	27
Gambar 3. 7	Margarin	27
Gambar 3. 8	Gula halus	28
Gambar 3. 9	Telur ayam ras	28
Gambar 3. 10	<i>Baking Powder</i>	29
Gambar 3. 11	Toples Tabung	31
Gambar 3. 12	Plastik Segel	32
Gambar 3. 13	Plastik Bening	32
Gambar 3. 14	Kemasan dus	32
Gambar 3. 15	Label Nabure <i>Bites</i>	34
Gambar 4. 1	Struktur Organisasi usaha Nabure Bites	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 5.5 1 Penilaian Kepuasan Konsumen

59

