

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS KPU PROVINSI DKI
JAKARTA DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH
PEMULA PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH TAHUN 2024**

Sinta Nurcahyani

1703521002



**Skripsi ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Terapan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri
Jakarta**

D4 ADMINISTRASI PERKANTORAN DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**ANALYSIS OF PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGY
OF KPU DKI JAKARTA PROVINCE IN INCREASING PARTICIPATION
OF NEW VOTERS IN THE 2024 REGIONAL HEAD ELECTIONS**

Sinta Nurcahyani

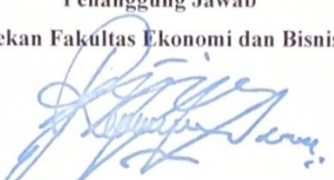
1703521002



This Thesis is compiled to fulfill one of the requirements to obtain an Applied Bachelor's Degree (S.Tr) at the Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta

**D4 DIGITAL OFFICE ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Puji Wahono, M.Si NIP. 196002011987021001 (Ketua Penguji)		31 Juli 2025
2	Susan Febriantina, S.Pd, M.Pd NIP. 198102162014042001 (Penguji 1)		4 Agustus 2025
3	Ervina Maulida, S.Pd., MBA NIP. 199109242023212051 (Penguji 2)		4 Agustus 2025
4	Prof. Dr. Henry Eryanto, MM NIP. 195801101983031002 (Pembimbing 1)		31 Juli 2025
5	Suherdi, S.Pd., S.H., M.M NIP. 198810252022031002 (Pembimbing 2)		31 Juli 2025
Nama : Sinta Nurcahyani No. Registrasi : 1703521002 Program Studi : D4 Administrasi Perkantoran Digital Tanggal Lulus : 21 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR BEBAS PLAGIAT

LEMBAR BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sinta Nurcahyani

NIM : 1703521002

Program Studi : Administrasi Perkantoran Digital

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Strategi Komunikasi Humas KPU Provinsi DKI Jakarta dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Kepala Daerah tahun 2024” merupakan hasil skripsi karya saya sendiri. Selain itu, kutipan karya orang lain yang saya gunakan dalam bagian-bagian tertentu pada penulisan skripsi ini telah dicantumkan sumbernya secara jelas, sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah, serta tercantum dalam daftar pustaka.

Surat ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa adanya tekanan dari pihak manapun. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa seluruh atau Sebagian isi skripsi ini bukan merupakan hasil karya saya sendiri atau mengandung unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi akademik, termasuk pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Sinta Nurcahyani

NIM. 1703521002

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sinta Nurcahyani
NIM : 1703521002
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Administrasi Perkantoran Digital
Alamat email : sintanc21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Analisis Strategi Komunikasi Humas KPU Provinsi DKI Jakarta dalam Meningkatkan
Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Kepala Daerah tahun 2024

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Penulis

(Sinta Nurcahyani)

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sinta Nurcahyani
No. Registrasi : 1703521002
Jenjang : Diploma 4
Program Studi : Administrasi Perkantoran Digital
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan, bahwa saya :

1. Telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan FEB UNJ,
2. Telah menempuh seluruh mata kuliah yang ditetapkan Program Studi,
3. Telah memenuhi syarat jumlah SKS sesuai ketentuan ditetapkan FEB UNJ,
4. Tidak melakukan pemalsuan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian Skripsi/Karya Ilmiah

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan ijazah yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Sinta Nurcahyani

NIM. 1703521002

ABSTRAK

Sinta Nurcahyani. 2025. 1703521002. Analisis Strategi Komunikasi Humas KPU Provinsi DKI Jakarta dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Kepala Daerah tahun 2024. Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan oleh Humas Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi DKI Jakarta dalam meningkatkan partisipasi pemilih pemula pada Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) tahun 2024. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada rendahnya tingkat partisipasi politik di kalangan pemilih pemula, meskipun mereka merupakan kelompok usia dengan jumlah yang cukup besar dalam daftar pemilih tetap. Desain penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, untuk memberikan gambaran secara menyeluruh mengenai strategi komunikasi dalam meningkatkan partisipasi pemilih pemula. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan penyebaran kuesioner. Informan dalam penelitian ini berjumlah dua belas informan, dua informan merupakan pihak penyelenggara dan sepuluh informan merupakan pemilih pemula. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan oleh Humas KPU Provinsi DKI Jakarta meliputi kegiatan sosialisasi langsung seperti *KPU Goes to School*, Pemanfaatan media sosial (Instagram dan TikTok), serta kerja sama dengan institusi pendidikan. Meskipun strategi tersebut telah dilaksanakan dengan berbagai bentuk dan saluran komunikasi, hasilnya belum sepenuhnya mampu meningkatkan pemahaman dan partisipasi aktif pemilih pemula. Hal ini disebabkan oleh sejumlah hambatan, seperti rendahnya literasi politik, kurangnya daya tarik konten, serta masih adanya sikap apatis terhadap politik. Penelitian ini menyimpulkan bahwa dibutuhkan pendekatan komunikasi yang lebih inovatif, partisipatif, dan berbasis dialog dua arah untuk membangun kesadaran serta mendorong keterlibatan aktif pemilih pemula dalam proses demokrasi.

Kata Kunci: Pemilih Pemula, Humas, Strategi Komunikasi

ABSTRACT

Sinta Nurcahyani. 2025. 1703521002. Analysis of Public Relations Communication Strategy of KPU DKI Jakarta Province in Increasing Participation of New Voters in the 2024 Regional Head Elections. D4 Digital Office Administration Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta.

This research aims to analyze the communication strategies used by the Public Relations of the General Election Commission (KPU) of DKI Jakarta Province in increasing the participation of first-time voters in the 2024 Regional Head Election (Pilkada). The background of this research is based on the low level of political participation among first-time voters, even though they constitute a significant age group in the permanent voter list. The design of this research is qualitative with a case study approach, to provide a comprehensive overview of communication strategies in increasing the participation of first-time voters. Data collection techniques through observation, interviews, documentation, and the distribution of questionnaires. The informants in this study numbered twelve, with two informants being organizers and ten informants being first-time voters. The research results show that the communication strategies used by the Public Relations of the DKI Jakarta Provincial KPU include direct socialization activities such as KPU Goes to School, the use of social media (Instagram and TikTok), and collaboration with educational institutions. Although these strategies have been implemented through various forms and communication channels, the results have not fully succeeded in enhancing the understanding and active participation of first-time voters. This is due to several obstacles, such as low political literacy, lack of content appeal, and the persistent apathy towards politics. This research concludes that a more innovative, participatory, and two-way dialog-based communication approach is needed to build awareness and encourage the active involvement of first-time voters in the democratic process.

Keywords: First-time Voters, Public Relations, Communication Strategy

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Strategi Komunikasi Humas KPU Provinsi DKI Jakarta dalam meningkatkan partisipasi pemilih pemula pada Pemilihan Kepala Daerah tahun 2024” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Terapan pada Program Studi Administrasi Perkantoran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyusuna skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, serta nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi.

1. Prof. Dr. Mohammad Rizan, SE, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
2. Roni Faslah, S.Pd., MM selaku Koordinator Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Univeristas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Henry Eryanto, MM selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang membangun kepada peneliti.
4. Suherdi, S.Pd., S.H., M.M selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang membangun kepada peneliti.

5. Ibu Astri Megatari selaku Komisioner Divisi Sosialisasi, Pendidikan Pemilih, dan Partisipasi Masyarakat yang telah berkenan untuk meluangkan waktunya dalam membantu memberikan informasi kepada peneliti.
6. Bapak Fikri Errydian Syahidi selaku Kepala Bagian Divisi Sumber Daya Manusia dan Partisipasi & Hubungan Masyarakat yang telah membantu memberikan informasi, pengetahuan dan saran selama proses penelitian.
7. Kepada seluruh pegawai KPU Provinsi DKI Jakarta yang membantu peneliti dalam mempermudah proses pengambilan data dan memberikan semangat kepada peneliti.
8. Dengan rasa syukur yang mendalam, peneliti ingin mengungkapkan terima kasih yang tulus kepada kedua orang tua tercinta, yang sudah menjadi sumber kekuatan, doa, dan inspirasi dalam setiap langkah perjalanan hidup peneliti. Tanpa kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta pengorbanan yang tiada henti, penyusunan skripsi ini tidak akan pernah terselesaikan dengan baik.
9. kepada kedua kakak tercinta atas segala dukungan, motivasi, dan perhatian yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Di tengah kesibukan dan tanggung jawabnya, tetap hadir sebagai sosok yang selalu memberi semangat dan menjadi garda terdepan saat peneliti menghadapi berbagai kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kania Aura Antartika selaku teman magang peneliti yang hingga saat ini masih berkomunikasi dengan baik serta memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.

11. Kepada Avif Putra Arda. Terima kasih telah menjadi sosok pendamping setia dalam segala hal, menjadi tempat berbagi dalam suka dan duka, memberikan dukungan, kasih sayang, semangat, dan perhatian yang tak henti-hentinya selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai. Serta menjadi motivasi bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

12. Kepada seluruh teman peneliti yang tidak bisa disebutkan satu-satu. Terimakasih telah menjadi teman peneliti hingga saat ini, serta memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada peneliti.

13. Terakhir, terimakasih kepada diri sendiri yang telah berusaha keras untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Peneliti menyadari bahwa keterbatasan dalam pengetahuan dan kemampuan selama proses penyusunan skripsi ini mungkin masih menyisakan sejumlah kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan masukan dan saran yang bersifat membangun. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan penelitian selanjutnya maupun bagi para pembaca.

Jakarta, 15 Juli 2025



Sinta Nurcahyani

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR BEBAS PLAGIAT	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR ORISINALITAS	vi
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Konsep yang Diteliti	13
B. Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Waktu dan Tempat Penelitian	46
B. Desain Penelitian.....	47
C. Sumber Data dan Sampel Penelitian	48

D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
E. Teknik Keabsahan Data	51
F. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Deskripsi Data Pendekatan Kualitatif	57
B. Hasil Data Pendekatan Kualitatif	59
C. Pembahasan Data Pendekatan Kualitatif	76
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Implikasi.....	85
C. Keterbatasan Penelitian.....	86
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	87
E. Rekomendasi Bagi Instansi.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Partisipasi Pemilih Pemula.....	6
Gambar 1. 2 Implementasi Strategi Komunikasi	7
Gambar 3. 1 Sketsa Triangulasi Metode	53
Gambar 3. 2 Teknik Analisis Data.....	54
Gambar 4. 1 Informasi Kompetisi Basket Tingkat SMA/Sederajat.....	60
Gambar 4. 2 <i>KPU Goes to Pesantren</i>	64
Gambar 4. 3 Kompetisi Basket 3on3	65
Gambar 4. 4 Kolaborasi dengan Berita Jakarta.....	66
Gambar 4. 5 Media Sosial yang diminati Pemilih Pemula	73
Gambar 4. 6 Informasi tentang Pilkada 2024.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Telaah Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	46
Tabel 4. 1 Data Informan Pihak Penyelenggara.....	58
Tabel 4. 2 Data Informan Pemilih Pemula.....	59
Tabel 4. 3 Jumlah Pemilih Pemula wilayah DKI Jakarta.....	75



LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Pertanyaan Wawancara.....	102
Lampiran 2 Transkrip Rekaman Wawancara.....	104
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	112
Lampiran 4 Formulir Wawancara Pemilih Pemula.....	113
Lampiran 5 Catatan Observasi	115
Lampiran 6 Kuesioner Pra Riset	116
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian.....	117
Lampiran 8 Surat Persetujuan Dosen Pembimbing	118
Lampiran 9 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	119
Lampiran 10 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	120
Lampiran 11 Form Saran dan Perbaikan Skripsi	121
Lampiran 12 <i>Letter of Acceptance</i> (LoA) Publish Jurnal Nasional	122
Lampiran 13 Hasil Turnitin dan Plagiarisme	123

