

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, F., & Wijayanti, Q. N. (2024). Peran Komunikasi Efektif Bagi Mahasiswa Dalam Membangun Hubungan Yang Baik Dan Berkelanjutan. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(1), 228–241.
- Afhiani, S. N., Elyta, E., & Apriyani, E. (2024). Strategi Pendidikan Politik Pemilih Pemula (Generasi Z) Menjelang Pemilu Tahun 2024 Di Kabupaten Kubu Raya. *SOSIO EDUKASI Jurnal Studi Masyarakat Dan Pendidikan*, 7(2), 75–89. <https://doi.org/10.29408/sosedu.v7i2.24031>
- Akhmad, Z., Thamrin, U., & Santosa, R. (2023). Sosialisasi Pendidikan Politik Bagi Pemilih Pemula Di Smk Negeri 5 Kabupaten Bulukumba. *EJOIN: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 202–216. <https://doi.org/10.55681/ejoin.v1i4.712>
- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–(2), 146–150.
- Alfiyani, N. (2018). Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik. *Potret Pemikiran*, 22(1). <https://doi.org/10.30984/pp.v22i1.762>
- Andriyendi, D. O., S, N., & Dewi, S. F. (2023). Media sosial dan pengaruhnya terhadap partisipasi politik pemilih pemula pada Pilkada. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 3(1), 101–111. <https://doi.org/10.24036/jecco.v3i1.172>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>

- Arifin, I., Ahmad, M. R. S., Arifin, J., Agustang, A. D. M. P., & Sadriani, A. (2024). Peran Media Sosial Dalam Mempengaruhi Keputusan Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024 di Indonesia. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 12(2), 201–208. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v12i2.14421>
- Ariska, J. (2024). Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Kota Binjai Dalam Meningkatkan Literasi dan Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 6(2), 36–44.
- Arumsari, N., Septina, W. E., & Saputro, I. H. (2020). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang. *Harmony: Jurnal Pembelajaran IPS Dan PKN*, 5(1), 12–16. <https://doi.org/10.15294/harmony.v5i1.40271>
- Asriadi. (2020). Komunikasi Efektif dalam Organisasi. *Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1(3), 309–316. <https://doi.org/10.59996/cendib.v1i3.318>
- Assyakurrohim, D., Ikham, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Ayu Sinta Dewi Aprilia, I. G., & Putu Lestara Permana, G. (2024). Edukasi Pentingnya Menggunakan Hak Suara untuk Pemilih Pemula SMKN 3 Denpasar. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 1301–1306. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2960>
- Ayudia, A. P., & Wulandari, S. S. (2021). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Probolinggo. *Journal of Office Administration : Education and Practice*, 1(2), 249–268. <https://doi.org/10.26740/joaep.v1n2.p249-268>
- Azzuhri, H., Ningsih, T., Budianto, K., & Domas, Y. O. (2022). Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Desa Sukaraja Kecamatan Sukamerindu Kabupaten Lahat Sumatera Selatan. *Jupii: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 44.

<https://doi.org/10.24114/jupiis.v10i1.8385>

- Darmawan, K. B., Septian, E., & Suwasanti, I. (2024). Peran Stakeholder Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Umum 2024 Di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)*, 13(1), 177–192. <https://doi.org/10.33366/jisip.v13i1.2948>
- Dharmawan, R. A., Setyawan, K. G., Stiawan, A., & Imron, A. (2025). Pengaruh Dinamika Politik terhadap Kepercayaan Publik pada Pemilu di Indonesia (Studi Kasus Pemilu 2024 pada Pemilih Pemula di Wilayah Kecamatan Jambangan Kota Surabaya). *Jurnal Dialektika Pendidikan IPS*, 5(1), 52–68.
- Diazzaki, Y. F., & Mubarak, A. (2024). Peran Komisi Pemilihan Umum Dalam Meningkatkan Partisipasi Generasi-Z Pada Pemilu Tahun 2024 Di Kabupaten Agam. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/10.47134/villages.v5i2.139>
- Dwitama, M. I., Hakiki, F. A., Sulastri, E., Usni, & Gunanto, D. (2022). MEDIA SOSIAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT DI PILKADA 2020 TANGERANG SELATAN. *Jurnal Independen*, 3(1), 53. <https://doi.org/10.24853/independen.x.x.xx-xx>
- Dwiyanti, D. A., Nurani, I., Alfarizi, M. N., & Hubbah, R. D. (2023). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Warga Negara: Dampak Positif dan Negatif. *Advances In Social Humanities Research*, 1(4), 298–306. <https://www.adshr.org/index.php/vo/article/view/34>
- Efriza, & Mendrofa, D. E. K. (2024). Analisis Pentingnya Pendidikan Politik Bagi Pemilih Pemula. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Administrasi Publik*, 2(1), 41–49. <https://journal.wiyatapublisher.or.id/index.php/kybernology>
- Fadhilla, G., Alfani, H., Rosihan, A., Ki Ratu Penghulu No, J., Sari, K., Baturaja Jl Ki Ratu Penghulu No, U., & tgl, D. (2020). Communication Strategy of the General Election Commission of Ogan Komering Ulu (OKU) Regency in Increasing Voter Participation in the 2020 Elections. *Jurnal Massa*, 1(2), 206–

221. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JM>

Fadhli, M. N. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi Di MIS Azzaky Medan. *Ability: Journal of Education and Social Analysis*, 2(2), 8–21. <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jesa/article/view/139>

Fadila, F. N., Aliya, N., & Ariesianti, T. M. (2025). *Peningkatan Pemahaman dan Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilu 2024 di Desa Sukadadi Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran*. 3(1), 58–72.

Fadilla, Q. L., & Nurussa'adah, E. (2022). Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum (KPU) Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Kepala Daerah 2020. *Verba Vitae: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 34–47.

Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>

Fathurokhman, B. (2022). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Pemilihan Umum (Pemilu). *Journal of Research and Development on Public Policy*, 1(1), 51–59. <https://doi.org/10.58684/jarvic.v1i1.68>

Fathurrijal, F., Ishanan, I., Yusron, Y., & Suhadah, S. (2024). Strategi Komunikasi Politik Kpud Lombok Utara Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pemilu 2024. *SOSIO EDUKASI Jurnal Studi Masyarakat Dan Pendidikan*, 7(2), 179–196. <https://doi.org/10.29408/sosedu.v7i2.26272>

Firdaus, I., Hidayati, R., Hamidah, R. S., Rianti, R., Cahyuni, R., & Khotimah, K. (2023). Model-Model Pengumpulan Data dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa, Vol.1 No.2(2)*, 107.

Fitriyani, F., Ainii, L. Q., Jannah, R., & Maryam, S. (2024). Analysis of Sign Language Skills in Improving Communication and Learning for Deaf Children. *Continuous Education: Journal of Science and Research*, 5(1), 30–39. <https://doi.org/10.51178/ce.v5i1.1757>

- Gamaputra, G., Prasetyawan, A., Isbandodo, P., Lestari, Y., Putri, A. F., Hidayatullah, M. S., & Noviyanti, N. (2022). Strategi Komunikasi Pemerintah Desa Sebagai Langkah Taktis Penanganan Dan Pencegahan Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial*, 5(2), 122–136. <https://doi.org/10.25139/jmnegara.v5i2.4384>
- Hamdani, W., Stevani, Putri Siregar, A., Nur Ilahi, H., Ramadhan, D., & Harahap, N. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instragram dan Tiktok Terhadap Interaksi Sosial di Era Gen Z. *Jurnal Komunikasi, Sosial, Dan Ilmu Politik*, 1, 189–193.
- Heniasari, R. D., Aliftania, D., Adzania, K. H., Setiawan, D., & Nugraha, J. T. (2025). Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Kepala Daerah di Kota Magelang. *ANTASENA: Governance and Innovation Journal*, 3(1), 40–55. <https://doi.org/10.61332/antasena.v3i1.298>
- Heywood, E., & Yaméogo, L. (2022). Radio and Social Media as A Two-Way Communication Tool in Conflict- and Pandemic-Affected Communities in Burkina Faso. *African Journalism Studies*, 43(4), 44–61. <https://doi.org/10.1080/23743670.2023.2204447>
- Hidayat, N. L. (2020). Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam Dalam Pembinaan Keluarga Sakinah. *Indonesian Journal of Islamic Communication*, 3(1), 40–66. <https://doi.org/10.35719/ijic.v3i1.632>
- Himawan, D., Djalil, N. A., & Yusuf, M. (2025). Strategi komunikasi politik H. Irwan Sabri-Hermanus sebagai calon Kepala Daerah Kabupaten Nunukan dalam menarik simpati pemilih pemula pada Pilkada 2024. *Journals of Social, Sciense, and Engineering*, 4(2), 185–193.
- Huljana, Y. M., & Baharudin, I. (2022). Strategi Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Aceh Barat Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Kecamatan Johan Pahlawan. *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia Dan Global*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.24853/independen.3.2.1-12>

- Islah, K., Juardi, J., & Nasim, E. S. (2020). Sosialisasi Pemilu 2019 Untuk Pemilih Pemula Kota Depok. *Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 46–50. <https://doi.org/10.31334/jks.v3i1.969>
- Khalid, I. (2019). Kredibilitas Media Cetak Dan Media Online. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 9(Juni), 84–105. www.ejournal.annadwahkualatungkal.ac.id
- Kurniawan, M. R., Erawati, D., Setiawan, H., & Harmain, H. (2023). Digitalisasi: strategi komunikasi KPU dalam meningkatkan partisipasi gen z pada pemilu 2024. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 1375–1390. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/6206>
- Kusumawati, T. I. (2019). Komunikasi Verbal dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2), BAB 2 18, 19. [https://eprints.umm.ac.id/45267/3/BAB II.pdf](https://eprints.umm.ac.id/45267/3/BAB%20II.pdf)
- Lestari, I., Saniah, N., & Bilqis, S. (2025). Pelatihan Komunikasi Satu Arah, Komunikasi Dua Arah dan Komunikasi Transaksional pada Siswa di SMK 14 Medan. *DEDIKASI SAINTEK: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 61–69.
- Lubis, C. T. I. (2023). Penanganan Pendidikan Politik dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Serentak 2024. *Jurnal Bakti Sosial*, 3(3), 23–29. <https://doi.org/10.32938/jppol.v3i3.1558>
- Lutfiah Nabila, R., & Sarbini. (2023). Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Boyolali Melalui Pendidikan Politik untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih. *Syntax Idea*, 5(11), 2146–2161. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v5i11.2667>
- Mahyudin, M., Reni, A., Darni, D., & Hasimin, H. (2022). Sosialisasi Pentingnya Partisipasi Pemilih Pemula. *Humanism : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.30651/hm.v3i1.12302>
- Mangngasing, N., Haryono, D., Nuraisyah, Nasrullah, & Indriani, N. (2023). Sosialisasi Peningkatan Keterlibatan Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024 Di

- Kecamatan Sarjo. *SiKemas Journal Jurnal Ilmiah Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2023), 49–62. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIKEMAS>
- Martin, Y., Montessori, M., & Nora, D. (2022). Pemanfaatan Internet sebagai Sumber Belajar. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 4(3), 242–246. <https://doi.org/10.38035/rrj.v4i3.494>
- Masrifah Cahyani, A. (2020). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya dalam Melayani dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1–16. <https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.1.1-16>
- Maulidia, R. (2020). Peran Humas Pemerintah Sebagai Sarana Komunikasi Publik (Studi pada Bagian Humas dan Protokol Pemerintah Kota Bogor). *Ejournal Gunadarma*, 14(7), 9–17. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ugjournal/article/view/4957>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Millah, A. S., Apriyani, Arobiah, D., Febriani, E. S., & Ramdhani, E. (2023). Analisis Data dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 140–153.
- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi Publik Yang Efektif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 27(1), 71–82.
- Muharom, F. A., & Andiyansari, P. (2024). Strategi Humas KPU Kabupaten Magelang dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024. *Communique: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 6(2). www.ejurnal.stikpmedan.ac.id
- Munthe, N. S. A. (2022). *Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Kepala*

Daerah Kota Medan Tahun 2020 Di Kecamatan Medan Tembung Saat Pandemi Covid-19.

[http://eprints.ipdn.ac.id/8359/%0Ahttp://eprints.ipdn.ac.id/8359/1/RINGKASAN SKRIPSI.pdf](http://eprints.ipdn.ac.id/8359/%0Ahttp://eprints.ipdn.ac.id/8359/1/RINGKASAN%20SKRIPSI.pdf)

Muspawi, M., Aryati, D., Gulo, C. A., & Hasanah, H. (2023). Konsep Dasar Komunikasi Organisasi. *Jurnal Serunai Administrasi Pendidikan*, 12(2), 58–66.

Nofita, R., Munzayanah, T., & Prajoko, R. (2025). *KOMUNIKASI: Jurnal Komunikasi Strategi Komunikasi Generasi Sandwich dalam Novel “ Home Sweet Loan ”: Analisis Berbasis Naratif*. 16(1), 22–32. <https://doi.org/10.31294/jkom.v16i1.25309>

Novaldy, T., & Mahpudin, A. (2021). Penerapan Aplikasi dengan Menggunakan Barcode dan Aplikasi untuk Laporan Presensi Kepada Orang Tua. *ICT Learning*, 5(1), 1–9.

Novita, D., & Fitri, A. (2020). Peningkatan Partisipasi Pemilih Milenial: Strategi Komunikasi Dan Sosialisasi Komisi Pemilihan Umum Pada Pemilu 201. *Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa Dan Budaya*, 7(2), 56–84. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/makna/article/view/2182%0Ahttps://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/makna/article/download/2182/1744>

Nur'aini, R. D. (2020). *Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur dan Perilaku*. XVI(1).

Nurrachmah, S. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Dalam Membangun Hubungan Interpersonal Yang Efektif. *Jurnal Inovasi Global*, 2(2), 265–275. <https://doi.org/10.58344/jig.v2i2.60>

Ohme, J. (2019). When digital natives enter the electorate: Political social media use among first-time voters and its effects on campaign participation. *Journal of Information Technology and Politics*, 16(2), 119–136. <https://doi.org/10.1080/19331681.2019.1613279>

- Ondang, R. J., & Kalangi, S. R. (2023). Pemanfaatan Media Digital dalam Pelayanan Gerejawi. *TELEIOS: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Agama Kristen*, 3(1), 62–76. <https://doi.org/10.53674/teleios.v3i1.79>
- Parianto, P., & Marisa, S. (2022). Komunikasi Verbal dan Non Berbal dalam Pembelajaran. *Journal Analytica Islamica*, 11(2), 402. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i2.14123>
- Permadi, D., & Habibullah, A. (2022). Strategi Komunikasi Humas Bnn Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 150–162. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i1.1901>
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, 2, 45–79. <https://doi.org/10.1002/0471715220.ch3>
- Purwanto, E. S. (2015). Strategi pembeajaran. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 1–139. <https://repository.penerbiteureka.com/id/publications/349478/strategi-pembelajaran>
- Putra, A. (2020). Analisis Strategi Komunikasi Partai Politik Baru Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Pemilih Pemula (Studi Kasus Dpd Partai Solidaritas Indonesia Kota Parepare). *Jurnal Analisis Partai Politik*, 26(1), 43–76. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/bayan/article/downloadSuppFile/5773/920>
- Ramdani, N. G., Fauziyyah, N., Fuadah, R., Rudyono, S., Septiyaningrum, Y. A., Salamatussa'adah, N., & Hayani, A. (2023). Definisi Dan Teori Pendekatan, Strategi, Dan Metode Pembelajaran. *Indonesian Journal of Elementary Education and Teaching Innovation*, 2(1), 20. [https://doi.org/10.21927/ijeeti.2023.2\(1\).20-31](https://doi.org/10.21927/ijeeti.2023.2(1).20-31)
- Rifa'i, Y. (2023). Analisis Metodologi Penelitian Kulitatif dalam Pengumpulan Data di Penelitian Ilmiah pada Penyusunan Mini Riset. *Cendekia Inovatif Dan*

- Berbudaya*, 1(1), 31–37. <https://doi.org/10.59996/cendib.v1i1.155>
- Sa'ban, L. M. A., Nastia, N., & Wijaya, A. A. M. (2022). Sosialisasi Pendidikan Politik untuk Pemilih Pemula Siswa Sekolah Menengah Atas dalam Menghadapi Pilkada Kota Baubau Tahun 2024. *Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 2(1), 31–37. <https://doi.org/10.51214/japamul.v2i1.207>
- Saadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54–64. <https://doi.org/10.24260/add.v1i2.1113>
- Safrudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 1–15.
- Sagiyanto, A., Suryani, I., & Liliyana, L. (2021). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Tangerang Dalam Upaya Mempromosikan Destinasi Wisata Melalui Instagram (@humas_kota_tangerang). *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 168–178. <https://doi.org/10.31294/jkom.v12i2.11834>
- Sani, A., Hidayat, M., & Sjafirah, N. A. (2020). Pemahaman petugas kehumasan Kementerian Dalam Negeri tentang peran Humas Pemerintah. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 4(2), 215. <https://doi.org/10.24198/prh.v4i2.23528>
- Saputra, A. (2022). Strategi Evaluasi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Pada SMP. *Genta Mulia: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 13(2), 73–83. <https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm/article/view/861%0Ahttps://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm/article/download/861/811>
- Sari, W. P., & Soegiarto, A. (2021). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Daerah dalam Mengimplementasikan Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). *Jurnal Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 188–205.
- Satria, I. G. S., Fikri, S., Kaniska, A. A. G. I., & Suryanto, R. D. (2025). Peningkatan Kesadaran Politik Melalui Sosialisasi Pemilih Pemula di

- Kelurahan Wonorejo, Kota Surabaya. *Jurnal Penyuluhan Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 4(1), 7–12. <https://doi.org/10.59066/jppm.v4i1.1032>
- Sentosa, A., Andi Tangkasiang, Y., Syarif, A., Revisya, Haryadi, N., & Lestario, W. (2024). Pendidikan Pemilih Pemula Di Sekolah Menengah Kejuruan 2 Negeri Palangka Raya. *PROFICIO: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 2024. <https://ejournal.utp.ac.id/index.php/JPF/article/download/3250/520521962/>
- Septiani, Y., Aribbe, E., & Diansyah, R. (2020). Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrahman terhadap Kepuasan Pengguna menggunakan Sevqual (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Abdurrahman Pekanbaru). *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 3(1), 131–143. <https://doi.org/10.36378/jtos.v3i1.560>
- Sinardika, I. M. dkk. (2022). Jurnal Ilmu Komunikasi Hindu. *Jurnal Ilmu Komunikasi Hindu*, 02(01), 253–262.
- Sitompul, D. P., Sitorus, Y., Sibuea, E. G. B., & Elsi, S. D. (2024). Peran Media Sosial Dalam Mempengaruhi Perilaku Pemilih Pemula. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 4(5), 767–775. <https://doi.org/10.54957/jolas.v4i5.888>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Suyasa, I. M., & Sedana, I. N. (2020). Mempertahankan Eksistensi Media Cetak Di Tengah Gempuran Media Online. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 1(1), 56–64. <https://doi.org/10.54895/jkb.v1i1.314>
- Tasrif, T. (2023). Komunikasi Politik dan Pemilu 2024: Upaya Pemerintah Daerah Kabupaten Bima Menuju Pemilu yang Bermartabat. *Intizar*, 29(2), 136–142.

<https://doi.org/10.19109/intizar.v29i2.20167>

Triolita, N., Munawaroh, E., Nurhasanah, & Al-Amin. (2025). Human Resource Management Strategy in Improving Organizational Performance. *Journal of Economic Management*, 2(2), 553–560. <https://doi.org/10.36987/jes.v12i2.6843>

Tuyadiah, A., Nasution, M. S. A., Ginting, E. dewi, & Muhammad Syukri Albani Nasution, E. dewi G. A. T. (2019). DI PENGADILAN AGAMA (Studi Tentang PERMA No . 1 Tahun 2019 dan Amal Tuyadiah , Muhammad Syukri Albani Nasution , Elvira dewi Ginting A . INTRODUCTION Undang-undang nomor 11 tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik teknologi teknik menyebutkan. *Al-Mashlahah Jurnal Hukum Islam Dan Pranata Sosial Islam*, 1, 357–376. <http://jurnal.staialhidayahbogor.ac.id/index.php/am/article/view/946>

Undari, S., & Mohamad, M. (2021). Memahami sumber data penelitian: primer, sekunder, dan tersier. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 2(2), 28–33.

Wardana, D. J., Roqib, M., Rahmah, A. F., & Riza, H. (2024). Pentingnya menggunakan Hak Pilih oleh Pemilih Pemula pada Pemilu Serentak 2024 di Lingkungan Kampung Ilmu Kabupaten Bojonegoro. *DedikasiMU (Journakk of Community Service)*, 6, 127–133.

Waruwu, M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 5(2), 198–211. <https://doi.org/10.59698/afeksi.v5i2.236>

Yendra, M. (2023). Persepsi Politik Pemilih Pemula Menghadapi Pemilu 2024 di Nagari Sabu, Kecamatan Batipuh, Kabupaten Tanah Datar. *UNES Law Review*, 6(1), 4011–4018. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i1.1232>

Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>

Zaenab, S., & Hadiati Salisah, N. (2020). Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Bangkalan dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 51–68.
<https://doi.org/10.15642/jik.2019.9.1.51-68>

Zamzami, & Sahana, W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, Volume 2 N, 25–37.

