

**PENGARUH *PET ATTACHMENT* TERHADAP INTENSI PEMBELIAN
AKSESORI HEWAN PELIHARAAN PADA PEMELIHARA HEWAN DI
INDONESIA**



Intelligentia - Dignitas

Oleh:

Jessica Andrea

1801621115

PSIKOLOGI

SKRIPSI

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

JUNI 2025

**PENGARUH *PET ATTACHMENT* TERHADAP INTENSI PEMBELIAN
AKSESORI HEWAN PELIHARAAN PADA PEMELIHARA HEWAN DI
INDONESIA**



Oleh:

Jessica Andrea

1801621115

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana Psikologi**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

JUNI 2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

PENGARUH PET ATTACHMENT TERHADAP INTENSI PEMBELIAN AKSESORI
HEWAN PELIHARAAN PADA PEMELIHARA HEWAN DI INDONESIA

Nama Mahasiswa : Jessica Andrea
NIM : 1801621115
Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : 3 Juli 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

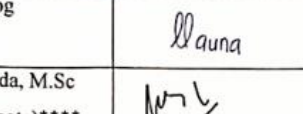
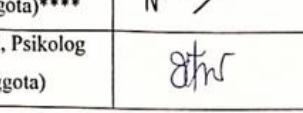


Fildzah Rudyah Putri, S. Psi., M.Si
NIP. 199205132022032013



Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd
NIP. 197909252002122001

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Dekan/Penanggungjawab)		15/7 2025
Mira Ariyani, Ph.D (Wakil Dekan/Wakil Penanggungjawab)**		21 Juli 2025
Mauna, M.Psi, Psikolog (Ketua Penguji)***		17 Juli 2025
Rahmadianty Gazadinda, M.Sc Dosen Penguji I (Anggota)****		8 Juli 2025
Dewinta Ariani, M.Psi, Psikolog Dosen Penguji II (Anggota)		21 Juli 2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Jessica Andrea

NIM : 1801621115

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "*Pengaruh Pet Attachment Terhadap Intensi Pembelian Aksesori Hewan Peliharaan Pada Pemelihara Hewan Di Indonesia*" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai dengan bulan Juni 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 8 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



(Jessica Andrea)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Selalu ada yang pertama kali untuk setiap hal, jangan khawatir untuk melangkah maju dan terjatuh”

PERSEMBAHAN

Penelitian ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta dan teman-teman seperjuangan yang selalu menemani dan memberikan dukungan serta semangat kepada saya untuk dapat terus melanjutkan penelitian ini.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jessica Andrea
NIM : 1801621115
Fakultas/Prodi : Psikologi/Psikologi
Alamat email : jessicaandrea1221@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

"Pengaruh *Pet Attachment* Terhadap Intensi Pembelian Aksesori Hewan Peliharaan Pada Pemelihara Hewan Di Indonesia"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Agustus 2025

Penulis

(Jessica Andrea)

Jessica Andrea

**Pengaruh Pet Attachment Terhadap Intensi Pembelian Aksesori Hewan Peliharaan
Pada Pemelihara Hewan Di Indonesia**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *pet attachment* terhadap intensi pembelian aksesori hewan pada pemelihara hewan di Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode analisis regresi linear. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner yang menggunakan instrumen *Lexington Attachment to Pets Scale* (LAPS) untuk mengukur tingkat kelekatan individu dengan hewan peliharaan dan *Luxury Purchase Intention Scale* untuk mengukur intensi pembelian aksesori pada pemilik hewan peliharaan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 200 orang dari 19 provinsi di Indonesia. Adapun teknik *sampling* yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Hasil analisis regresi linear dengan menggunakan SPSS versi 25 menunjukkan nilai signifikansi < 0.001 ($p < 0.05$) yang berarti hipotesis diterima bahwa terdapat pengaruh *pet attachment* terhadap intensi pembelian aksesori hewan pada pemelihara hewan di Indonesia. Adapun besar pengaruh adalah 6,5% dengan kenaikan 0.019 kali variabel intensi pembelian setiap kenaikan satu unit variabel *pet attachment*. Hal ini berarti, semakin tinggi tingkat *pet attachment*, semakin tinggi pula tingkat intensi pembelian aksesori hewan pada pemelihara hewan di Indonesia.

Kata kunci: *pet attachment*, intensi pembelian, aksesori hewan peliharaan

Jessica Andrea

**The Influence of Pet Attachment on Purchase Intention of Pet Accessories Among
Pet Owners in Indonesia**

Undergraduate Thesis

Jakarta: Psychology Study Program, Faculty of Psychology, State University of
Jakarta, 2025

ABSTRACT

The study aims to examine the influence of pet attachment on purchase intention of pet accessories among pet owners in Indonesia. This research is done with quantitative method using a linear regression analysis method. Data collection in this study was done using a questionnaire containing the Lexington Attachment to Pets Scale (LAPS) to measure attachment between human with pets and Luxury Purchase Intention Scale to measure accessories purchase intention of pets owner. The sample of this study consist of 200 people from 19 province in Indonesia. The sampling techniques used in this study is purposive sampling. The result of linear regression analysis using SPSS version 25 show value of < 0.001 ($p < 0,05$) which mean the hypothesis is accepted that there is an influence of pet attachment on purchase intention of pet accessories among pet owners in Indonesia. The magnitude of the influence is 6,5% with 0,019 multiply for purchase intention variable for every one unit rise of pet attachment variable. This study shows that the higher the pet attachment is, the higher purchase intention of pet accessories among pet owner in Indonesia will be.

Keyword: pet attachment, purchase intention, pet accessories

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pet Attachment Terhadap Intensi Pembelian Aksesori Hewan Peliharaan Pada Pemelihara Hewan Di Indonesia” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana psikologi dari Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan tanpa bantuan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan apresiasi kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan, antara lain:

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulis menjalani proses perkuliahan di Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, Ph.D selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Lussy Dwiutami, M.Pd. selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang bermanfaat selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D. selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Irma Rosalinda Lubis, S.Psi., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Ibu Fildzah Rudyah Putri, S.Psi., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan yang berharga selama proses penyusunan skripsi.

7. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang berharga selama menjalani proses perkuliahan.
8. Kedua orang tua tercinta atas segala bentuk doa, dukungan, dan kasih sayang yang diberikan tanpa henti selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
9. Teman-teman selama kuliah yaitu Devi, Puspita, Salma, Kania yang selama proses perkuliahan senantiasa menemani, menjadi teman diskusi, dan memberikan dukungan hingga penyusunan skripsi.
10. Teman-teman sejak masa sekolah SMA yaitu Jesslyn, Yongki, Jeremy, dan Fionna yang senantiasa menemani dan saling bertukar pikiran hingga masa perkuliahan
11. Seluruh rekan-rekan dan responden penelitian yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu dan telah berjasa dalam membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang, semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 26 Juni 2025

Jessica Andrea

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Intensi Pembelian	11
2.1.1 Definisi Intensi Pembelian	11
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Pembelian	12
2.1.3 Aspek Intensi Pembelian.....	15
2.2 <i>Pet Attachment</i>	16
2.2.1 Definisi <i>Pet Attachment</i>	16
2.2.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Pet Attachment</i>	18
2.2.3 Aspek <i>Pet Attachment</i>	19
2.3 Hubungan Intensi Pembelian Aksesori Hewan Peliharaan dengan <i>Pet Attachment</i>	20
2.4 Kerangka Konseptual	21
2.5 Hipotesis	22

2.6 Penelitian relevan	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Tipe Penelitian	25
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	25
3.2.1 Definisi Konseptual	26
3.2.2 Definisi Operasional	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.3.1 Populasi Penelitian	27
3.3.2 Sampel Penelitian	27
3.3.3 Teknik Sampling	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.1 Teknik Pengambilan Data	28
3.4.2 Instrumen Penelitian	28
3.5 Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Partisipan Penelitian	37
4.2 Prosedur Penelitian	46
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian	48
4.4 Pembahasan	57
4.5 Keterbatasan Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Implikasi	61
5.3 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	69
RIWAYAT HIDUP PENULIS	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Keputusan Pembelian.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	22



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Intensi Pembelian.....	29
Tabel 3.2 Skala Pilihan Jawaban Intensi Pembelian.....	29
Tabel 3.3 Validitas Instrumen Intensi Pembelian	30
Tabel 3.4 Reliabilitas Instrumen Intensi Pembelian	30
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen LAPS	32
Tabel 3.6 Skala Pilihan Jawaban LAPS	32
Tabel 3.7 Validitas Instrumen LAPS.....	33
Tabel 3.8 Reliabilitas Instrumen LAPS.....	34
Tabel 4.1 Demografi Usia	37
Tabel 4.2 Demografi Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.3 Demografi Provinsi Domisili	39
Tabel 4.4 Demografi Pekerjaan	40
Tabel 4.5 Demografi Pendapatan.....	40
Tabel 4.6 Demografi Jenis Hewan Peliharaan.....	41
Tabel 4.7 Demografi Jumlah Hewan Peliharaan	42
Tabel 4.8 Demografi Durasi Memiliki Hewan Peliharaan	43
Tabel 4.9 Demografi Pengeluaran Bulanan untuk Hewan Peliharaan	43
Tabel 4.10 Demografi Pengeluaran Terbesar untuk Hewan Peliharaan.....	44
Tabel 4.11 Demografi Anggaran untuk Aksesori Hewan.....	45
Tabel 4.12 Demografi Jenis Aksesori Hewan.....	46
Tabel 4.13 Data Deskriptif Intensi Pembelian.....	48
Tabel 4.14 Kategorisasi Skor Intensi Pembelian	48
Tabel 4.15 Tabulasi Silang Intensi Pembelian.....	49
Tabel 4.16 Data Deskriptif Pet Attachment.....	51
Tabel 4.17 Kategorisasi Pet Attachment	52
Tabel 4.18 Tabulasi Silang Pet Attachment.....	53
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas	54
Tabel 4.20 Hasil Uji Korelasi	55
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi (Summary).....	56
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi (Coefficientw).....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Instrumen Intensi Pembelian	69
Lampiran 2 Kuesioner Instrumen <i>Pet Attachment</i>	70
Lampiran 3 Uji Coba Validitas Instrumen.....	72
Lampiran 4 Uji Coba Reliabilitas Instrumen	75
Lampiran 5 Data Demografi Usia.....	76
Lampiran 6 Data Demografi Jenis Kelamin.....	77
Lampiran 7 Data Demografi Provinsi Domisili	77
Lampiran 8 Data Demografi Pekerjaan	78
Lampiran 10 Data Demografi Jenis Hewan Peliharaan	79
Lampiran 11 Data Demografi Jumlah Hewan Peliharaan.....	79
Lampiran 12 Data Demografi Durasi Memiliki Hewan Peliharaan	79
Lampiran 13 Data Demografi Pengeluaran Bulanan untuk Hewan Peliharaan	80
Lampiran 14 Data Demografi Pengeluaran Terbesar Untuk Hewan Peliharaan ...	80
Lampiran 15 Data Demografi Anggaran untuk Aksesori Hewan.....	80
Lampiran 16 Data Demografi Aksesori Hewan yang Pernah Dibeli.....	81
Lampiran 17 Tabulasi Silang Intensi Pembelian	81
Lampiran 18 Tabulasi Silang <i>Pet Attachment</i>	82
Lampiran 19 Uji Deskriptif.....	83
Lampiran 20 Uji Linearitas	83
Lampiran 21 Uji Korelasi.....	83
Lampiran 22 Uji Regresi.....	84