

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, I. (2015). Pengaruh harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 3.
- Apriyanti. (2018). Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan. Journal Lppmunindra, 20.
- Artanti, e. a. (2020). Strategi Pemasaran *Word of Mouth* Pada Masa Pandemi Covid (Studi Pada Produk Home Industri Mie Eblek Desa Kasepuahan). Jurnal Manajemen dan Ekonomi, 226.
- Awwaluddin, A. e. (2023). Studi Kelayakan Bisnis Pengembangan Pengolahan Susu Sapi Murni (Studi Kasus : KUD Sumber Makmur Ngantang, Kabupaten Malang). Jurnal Mahasiswa Teknik Industri, 111.
- Bate'e, A. e. (2024). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada UMKM Ditinjau Dari Aspek Pasar dan Pemasaran (Studi Kasus Sop Ayam Pak Mim Klaten di Cikarang Selatan). Ekonomi dan Perbankan Syariah, 225.
- Budhiartini, D. (2023). Strategi Pengembangan Pasar Dalam Meningkatkan Market Share pada PT. Kencana Medan. Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan, 140.
- Budi, J. (2020). Strategi Distribusi Produk Teh Botol Sosro Oleh PT. Sinar Sosro Cabang Kendari. Koperasi dan Manajemen, 17.
- Dalimunthe. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen, 21.
- Damayanti, e. a. (2024). Pemberdayaan Ibu-Ibu PKK Desa Tuyuhan, Kecamatan Pancur, Kabupaten Rembang Melalui Pendampingan Rintisan Usaha. Jurnal Stiepena, 64.
- Fatmawati, A. (2015). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Kotor pada PT Agronesia (INKABA) . Jurnal Akuntansi, 61.
- Fatyandri, A. N. (2023). Analysis Industry Rivalry and Competition : Analisis Persaingan kompetitif Perusahaan E-Commerce Shopee dengan Menggunakan Metode Porter's Five Forces. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 101.
- Gemina, D. e. (2016). Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. Jurnal Manajemen Teknologi, 298-300.
- Habibi, S. e. (2024). Peningkatan Produksi Kue Kering Remen Malang. Jurnal PKM Manajemen Bisnis, 41-46.

- Harahap, e. a. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM. *Jurnal Loyalitas Sosial*, 78-80.
- Haryadi, A. R. (2021). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image dalam Membangun Kepuasan Konsumen pada Restoran Ini Baru Steak Boyolali. *Seminar nasional dan call for paper Hubisintek*, 936.
- Hidayah, I. e. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu). *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 76.
- Irvan, M. (2011). Fase Pengembangan Konsep Produk dalam Kegiatan Perancangan dan Pengembangan Produk. *Jurnal Ilmiah Faktor Exacta*, 261.
- Iswahyudi, M. S. (2023). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Praktek yang efektif*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Jannah, M. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor. *Jurnal Banque Syar'i*, 98.
- Janson, E. B. (2019). Penerapan Just In Time Untuk Efisiensi Biaya Persediaan. *Jurnal Manajemen Unud*, 1758.
- Kharismawati, Z. e. (2021). Analisis *Break Even Point* (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Laba Bagi Manajemen. *Conference on Economic and Business Innovation*, 2.
- Kotler, P. K. (2012). *Marketing Managment. New Jersey: Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall.*
- Lathifah, Z. e. (2018). Hubungan penggunaan Media Sosial Dengan Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah Kuliner Wilayah Solo Raya. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 76.
- Mahira, e. a. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 1270.
- Mashuri, e. a. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Perbankan Syariah*, 99.
- Mujahidin, e. a. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 288.
- Nasution, U. B. (2024). *Bisnis Kuliner (Teori dan Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Nugroho, D. S. (2018). Pengembangan Produk Tempat Sampah Penghancur Plastik Berbasis *Green Technology*. Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Sains dan Teknologi, 168.
- Nurjaman, U. e. (2024). Identifikasi Peluang Usaha. *Journal on Education*, 1306.
- Nurzaini, Y. e. (2018). Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Citra Merek, Preferensi Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management*, 2.
- Pratiwi, R. (2019). Pencantuman Komposisi Bahan Pada Label Makanan Sebagai Hak Hukum Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Gagasan Hukum*, 68.
- Priyandanu, H. e. (2020). Manajemen Persediaan Bahan Baku Berbasis pada PT. Tuffindo Nittoku Autoneum Karawang. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 91.
- Puspitarini, D. e. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi : Studi Deskriptif pada *Happy Go Lucky House*. *Common*, 75.
- Puspitasari, e. a. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif pada UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedengan Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Islam*, 142.
- Robbani, S. (2024). Analisis STP (Segmenting, Targeting, dan Positioning) Pada Burgerax Tegal. *Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 29-31.
- Rofa, I. e. (2022). Analisis Aspek Pemasaran Dalam Studi Kelayakan Bisnis. *Journal of Visions and Ideas*, 18.
- Saleh, H. d. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran . Makassar: CV Sah Media.
- Setianingtya, e. a. (2020). Analisis Social Meddia Marketing dan Tampilan Produk dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pamos Shop Mojokerto. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 208.
- Sudarman, D. e. (2021). Pengaruh Desain Produk dan Sistem Pengendalian Produksi Terhadap Jumlah Produksi. *Dynamic Management Journal*, 103.
- Sukartiningsih, L. L. (2022). Pelatihan penyusunan Anggaran dan Pelaporan Keuangan Sederhana Usaha Online Bagi Rintisan Bisnis Mahasiswa Universitas Katolik Widya Karya Malang. *Jurnal Asawika*, 32.
- Supandi, A. (2022). Pengaruh strategi pemasaran online terhadap pendapatan pelaku UMKM di Kecamatan Cilandak. *Journal of Applied Business and Economic*, 15-24.
- Zahro, F. e. (2023). Strategi Pemasaran Produk UMKM Sambal di Dusun Beciro, Jumputrejo Melalui Pengembangan Distribusi Produk. *Publikasi Hasil Pengabdian dan Kegiatan Masyarakat*, 116.