

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, F., Simbolon, A. P., Pasaribu, E. S., Sihombing, E. P., & Ivanna, J. (2024). Analisis Faktor-Faktor Determinan Dalam Pemilu: Suatu Tinjauan Terhadap Perspektif Mahasiswa PPKN Unimed Stambuk 2023. *Public Service And Governance Journal*, 5(1), 76–86.
- Agus, A. A., Badaruddin, S., Muhkam, M. F., & Umalia, A. D. (2020). Pengaruh Pengetahuan Politik Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Mahasiswa Pada Pemilihan Presiden Tahun 2019-2024. *SUPREMASI: Jurnal Pemikiran, Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial, Hukum Dan Pengajarannya*, 15(2), 112–120.
- Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2024). Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 430–448. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arniti, N. K. (2020). Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Umum Legislatif Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 4(2), 329. <https://doi.org/10.38043/jids.v4i2.2496>
- Arsyad, Dzaljad, R. G., Nurmiarani, M., & Rantona, S. (2024). Media Sosial sebagai Agen Transformasi Politik: Analisis Pengaruh terhadap Proses Komunikasi Politik. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (JUPENDIS)*, 2(2), 240–251. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v2i2.1593>
- Bayu, C. (2020). Pengaruh Debat Calon Presiden/Wakil Presiden Terhadap Preferensi Pemilih Pemula Pada Pilpres 2019. *Jurnal TRANSLITERA*, 9(1), 9–21.
- Budiardjo, M. (2006). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana Prenadamedia Group.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Rajawali Pers.
- Deborah, T., & Anggraeni, D. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022 (Studi Pada Akun Instagram @interfoodexpo). *Jurnal Publish*, 1(2), 92–110.
- Fadila, R. N., Rahma, M. A., Trisnawati, T., Astuti, H. F. W., Ahmad, R. H., Fuadin, R. F., Barokah, P. R., & Fisya'bani, F. (2024). Media, Komunikasi dan Jurnalistik di Era Digital: Teori, Praktik, dan Tantangan Masa Depan. In *Penerbit Qriset Indonesia*. PT Penerbit Qriset Indonesia. <https://media.neliti.com/media/publications/586183-media-komunikasi-dan-jurnalistik-di-era-d53fa65a.pdf>

- Falah, Z. (2024). Peran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Citra Kandidat Pemilu. *Journal Syntax Idea*, 5(9), 1867–1876.
- Faraid, F. F., Hamad, I., & Sari, Y. (2023). Wacana Komunikasi Politik Bagi Politisi Dalam Mempertahankan Eksistensinya Melalui Perspektif Forensik Komunikasi. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(2), 380–391. <https://doi.org/10.32509/wacana.v22i2.3523>
- Fatimah, S. (2019). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi*, 1(1), 5–16.
- Ginting, L. M. B., & Ivanna, J. (2024). Pengaruh Pendidikan Dalam Menentukan Pilihan Politik pada Pemilihan Umum Presiden 2024 di Universitas Pendidikan Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, 8(1), 725–733.
- Goenaga, A. (2022). Who cares about the public sphere? *European Journal of Political Research*, 61(1), 230–254. <https://doi.org/10.1111/1475-6765.12451>
- Gunas, T. (2021). *Pragmatisme Politik Dan Implikatur Dalam Debat Publik Pilkada Kabupaten Manggarai Tahun 2020*. Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra (SEMNALISA).
- Ichsan Bayunta, M., & Raffiudin, R. (2023). Pengaruh Informasi Kinerja Incumbent Terhadap Partisipasi Pemilih Milenial Dalam Pilkada Medan 2020. *Jurnal Ilmu Politik Dan Pemerintahan*, 9(2), 1–25. <https://doi.org/10.37058/jipp.v9i2.5224>
- Jibril, M., Sutiana, Y., & Pelita, B. N. (2024). *Partisipasi Politik Pemilih Pemula dan Preferensi Pilihannya dalam Menonton Tayangan Debat Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden Pada Pemilu Tahun 2024 di Kecamatan Parakansalak Perspektif Siyasa Dusturiyah*. 6(4), 11787–11798.
- Juditha, C., & Darmawan, J. J. (2024). Analisis Jaringan Komunikasi Warganet Pada Debat Publik Capres-Cawapres Pemilu 2024 Di Media Sosial. *Jurnal Pekommas*, 9(1), 131–144. <https://doi.org/10.56873/jpkm.v9i1.5522>
- Kamindang, I., Tabran, M., Ambotuo, H., & Hamid, N. (2023). Efektivitas Debat Politik Terhadap Preferensi Pemilih Dalam Pilkada Kota Palu Tahun 2020 (Studi Di Kelurahan Mamboro Barat, Kecamatan Palu Utara). In *Jurnal Ilmu Pemerintahan* (Vol. 5, Issue 1).
- Khoiriyah, B., & Retpitasari, E. (2023). Komunikasi Politik pada PPS di Desa Gedangsewu dalam Mensosialisasikan Pemilu 2024. *Jurnal IAIN Padangsimpuan*, 17(2), 183–200.
- Kurnia, E., Virdaus, S., & Arifin, Z. (2022). Reformulasi Pengaturan Debat Publik Pada Calon Tunggal Dalam Pilkada Berdasarkan Prinsip Efektivitas Pemilu. *Tolis Ilmiah: Jurnal Penelitian*, 7(1), 95–100.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Nurhayati. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*,

11(1), 1–9. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>

- Lestari, D. (2019). Pilkada DKI Jakarta 2017: Dinamika Politik Identitas Di Indonesia. *SIMULACRA*, 2(01), 31–37.
- Mahendra, A. A. O. (2005). *Pilkada di Tengah Konflik Horizontal: Nurmahmudi Ismail Unggul di KPUD, Badul Kamal Menang di Pengadilan Tinggi*. Millenium Publisher.
- Majid, M. N., & Dwi, A. E. (2023). Strategi Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Umum Di Era Digital. *PERSEPTIF: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 53–61. <http://journal.yazri.com/index.php/perseptif>
- Marzuki, Hadad, A., & Ratulangi, D. (2025). Retorika dan teknik debat politik. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(4), 560–574.
- Mubarog, H., & Sholeha, A. W. (2022). Upaya Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam mengembangkan Potensi Lokal Rawa Tirta Di Desasumberkedawung Kecamatan Leces Kabupatenprobolinggo. *JISI POL (Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Raja Haji)*, 3(2), 666–673.
- Mukhroman, I., Ahmad, I., & Gumelar, R. G. (2024). Pembentukan Opini Publik Pada Pemilihan Umum 2024 (Studi Kasus Opini Publik – Survey Elektabilitas Capres-Cawapres 2024 Pasca Debat Pertama). *Journal Syntax Idea*, 6(6), 2471–2482.
- Nasiruddin, N., Asriani, A., Losi, Z., & Amiruddin, A. (2024). Pengaruh Debat Capres dan Cawapres Pemilihan Umum 2024 terhadap Keputusan Memilih Generasi Z di Sulawesi Barat. *KYBERNOLOGY: Journal of Government Studies*, 4(01), 64–80.
- Nursal, A. (2004). *Political Marketing : Strategi memenangkan pemilu, sebuah pendekatan baru kampanye pemilihan DPR, DPD, Presiden*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada.
- Pasaribu, D., Fadiyah, D., Hakim, N. A. T. U., Fadillah, S., & Anom, A. (2022). Perilaku Pemilih (Voting Behavior) Forum Betawi Rempug (FBR) dalam Pemilu Presiden Indonesia 2019. *MADANI: Jurnal Politik Sosial Kemasyarakatan*, 14(02), 337–352.
- Patasaka, R. I., & Wansaga, A. (2025). Pengaruh Debat Calon Presiden dan Wakil Presiden Terhadap Perilaku Memilih Masyarakat Kelurahan Bahu pada Pemilu 2024. *Journal Scientific of Mandalika*, 6(6), 1638–1645.
- Pewo, F., & Buku, K. R. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pemilih Pada Pemilu Tahun 2024 Di Desa Ekoroka, Kecamatan Golewa, Kabupaten Ngada. *Jurnal Sosial Dan Pemerintahan*, 1(1), 32–40.
- Pratami, R. (2020). Tayangan Debat Pilpres 2019 Sebagai Pendidikan Politik Generasi Milenial. *Prosiding SEMNAS Bela Negara 2020*, 54–64.
- Prisilia Sumombo, G., Renwarin, S., & Rada, F. (2025). Peran Media Sosial Dalam

- Membentuk Opini Publik Selama Pilkada 2024 di Kabupaten Merauke. *Jurnal Administrasi Karya Dharma*, 4(1), 32–40.
- Rahayu, L. F., Maulana, E., Gama, R. Y. P., Safitri, Haq, M. I., & Ramadhani, L. S. (2024). Pengaruh Debat Capres Dalam Merebut Pemilih Mengambang Dalam Pemilu 2024. *JoGaPa: Journal of Governance and Public Administration*, 1(2), 127–132. <https://doi.org/10.59407/jogapa.v1i2.487>
- Rahman, A. H. (2019). *Komunikasi Persuasi Politik* (R. I. Utami (ed.); 1st ed.). Penerbit ANDI.
- Rakhmat, J. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadhani, S., Rakhmawati, Y., Rusdianti, A., Febrianti, A., Octaviani, M. A., & Sholihatin, E. (2024). Retorika Politik Dalam Debat Capres Dan Cawapres 2024. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4(4).
- Rawis, J. A. K., Liando, F. D., & Pangemanan, F. N. (2019). Efektivitas Metode Kampanye Debat Pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Minahasa Tahun 2018. *EKSEKUTIF: Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, 3(3), 1–9.
- Rully, R., Prisanto, G. F., Irwansyah, I., & Hasna, S. (2021). Strategi Komunikasi Politik Berbasis Relawan dalam Pemenangan Pemilihan Gubernur. *Jurnal Representamen*, 7(02), 37–45.
- Safira, W. N., & Zurani, I. (2022). Pengaruh Terpaan Media Instagram @Pekanbarukuliner Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 77–85.
- Sastrawati, N. (2019). Partisipasi Politik dalam Konsepsi Teori Pilihan Rasional James S Coleman. *Jurnal Ilmu Syariah Dan Hukum*, 19(2), 187–197.
- Satria, R. A., Suharyono, S., & Alfisyahr, R. (2017). Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Followers Aktif Akun Instagram Vans Indonesia yang menggunakan sepatu merek Vans). *JAB: Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(2), 210–216.
- Sianipar, E. M. (2025). Hubungan Intensitas Menonton Dan Tingkat Ketertarikan Konten Dengan Loyalitas Penonton Pada Kanal Youtube Kompas Tv Jawa Tengah. *Interaksi Online*, 13(2), 1108–1123.
- Sinambela, L. P. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoritik dan Praktik*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Tindakan*. Alfabeta.
- Surbakti, R. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. PT Grasindo.
- Syafrudin, I., Maiwan, M., & Sumadi, T. (2025). Peran Media Poster Sebagai Sarana Edukasi Politik Pada Mahasiswa Politik Universiti Sains Malaysia. *SIVITAS: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 5(1), 47–55.

- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). *Teori, Media Dan Strategi Komunikasi Politik*. Universitas Esa Unggul.
- Thaib, E. J. (2019). Komunikasi Politik Ditinjau Dari Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Politik. *Jurnal Pemikiran Konstruktif Bidang Filsafat Dan Dakwah*, 16(1).
- Vikaliana, R., Pujianto, A., Mulyati, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., Ngii, E., Dwikotjo, F., Suharni, & Ulfa, L. (2022). Ragam Penelitian dengan SPSS. In *Tahta Media Group*.
- Violin, S. A., Hussain, M. A., Maharani, D. G. H., Putri, S. T. S., DJ, S. T. A., Farizi, M. G. Al, Al Khafidhoh, L., & Dewi, R. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Dalam Pilpres 2024 pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman Angkatan 2023. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 11(1), 25–36. <https://doi.org/10.24036/scs.v11i1.595>
- Wardani, Z. E., Purnomo, A. M., & Setiawan, K. (2023). Pengaruh Frekuensi Terpaan Media Twitter Terhadap Perilaku Fear of Missing Out Konser Musik Pada Fanbase BTS Indonesia. *Karimah Tauhid*, 2(6), 2629–2638. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v2i6.10671>
- Wicaksono, A. (2019). Gubernur DKI Jakarta Dipilih Presiden: Sebuah Wacana yang Patut Dipertimbangkan. *Jurnal PolGov*, 1(1), 35–56.
- Wiyanto, W., & Asul, A. (2003). *Debat sebagai Retorika*. Jakarta: Aneka Ilmu.
- Zakiyah, Z., Agnia, R., Handayani, H. S., Davika, Z., Ramdani, A., & M.Z Syafiq, M. . S. (2024). Diskursus Publik dan Relevansi Dengan Legitimasi Kekuasaan Dari Teori Habermas. *Public Sphere: Jurnal Sosial Politik, Pemerintahan Dan Hukum*, 3(2). <https://doi.org/10.59818/jps.v3i2.807>
- Zilfah Adnan, I., Fachrul Nurhadi, Z., Wildan Kurniawan, A., & Salamah, U. (2020). Pengaruh motif terhadap kepuasan pemilih pemula dalam menonton tayangan Debat Capres 2019. *ProTVF*, 4(2), 143–161.