

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN *SOCIAL MEDIA JEALOUSY* TERHADAP KEPUASAN HUBUNGAN
PADA DEWASA AWAL PENGGUNA TIKTOK YANG
TERLIBAT HUBUNGAN ROMANTIS**



Oleh:

Naning Tri Maharani

1801621054

PSIKOLOGI

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

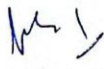
“Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan *Social Media Jealousy* terhadap
Kepuasan Hubungan pada Dewasa Awal Pengguna Aplikasi TikTok
yang Terlibat Hubungan Romantis”

Nama Mahasiswa : Naning Tri Maharani
NIM : 1801621054
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 24 Juni 2025

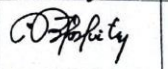
Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M. Si.
NIP. 197909252002122001


Rahmadiany Gazadinda, M.Sc
NIP. 199206162019032038

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Kedatangan	Tanggal
Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman (Dekan Penanggungjawab)*		15/7 2025
Mira Ariyani, Ph. D. (Wakil Dekan/Wakil Penanggungjawab)		21/7/2025
Prof. Yufiarti (Ketua Penguji)***		28/7 2025
Santi Yudhistira, M. Psi., Psikolog (Anggota)****		1/07/25
Nanda Putri Andhiningtyas, M. Psi., Psi. (Anggota)****		1/07/25

Catatan:

- *Dekan FPPsi
- **Wakil Dekan I
- ***Ketua Penguji
- ****Dosen Penguji Selain Pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKripsi

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, Mahasiswa Fakultas Psikologi
Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Naning Tri Maharani

NIM : 1801621054

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan *Social Media Jealousy* terhadap Kepuasan Hubungan pada Dewasa Awal Pengguna Aplikasi Tiktok yang Terlibat Hubungan Romantis”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian dari bulan Februari sampai dengan Juni 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan ini tidak benar.

Jakarta, 21 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Naning Tri Maharani



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Naning Tri Maharani
NIM : 1801621054
Fakultas/Prodi : Fakultas Psikologi / Prodi Psikologi
Alamat email : naningtrimaharani18@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN SOCIAL MEDIA JEALOUSY
TERHADAP KEPUASAN HUBUNGAN PADA DEWASA AWAL PENGGUNA TIKTOK
YANG TERLIBAT HUBUNGAN ROMANTIS

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2025

Penulis

(Naning Tri Maharani)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

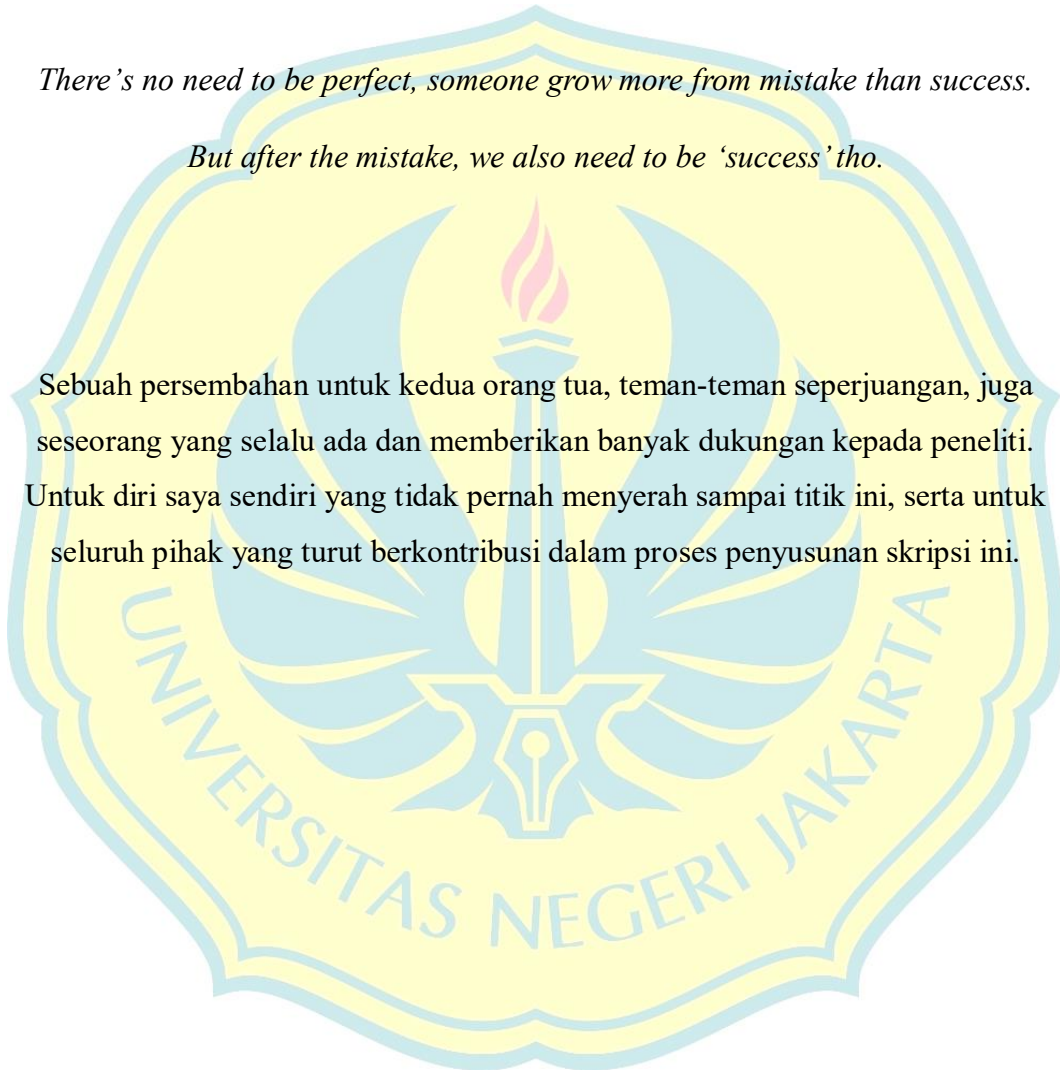
“Don’t try to live up to other people’s expectation, live your own values and step a small step forward one at a time”

-Seventeen, Hoshi-

There’s no need to be perfect, someone grow more from mistake than success.

But after the mistake, we also need to be ‘success’ tho.

Sebuah persembahan untuk kedua orang tua, teman-teman seperjuangan, juga seseorang yang selalu ada dan memberikan banyak dukungan kepada peneliti. Untuk diri saya sendiri yang tidak pernah menyerah sampai titik ini, serta untuk seluruh pihak yang turut berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini.



ABSTRAK

NANING TRI MAHARANI

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN *SOCIAL MEDIA*
***JEALOUSY* TERHADAP KEPUASAN HUBUNGAN**
PADA DEWASA AWAL PENGGUNA TIKTOK YANG TERLIBAT
HUBUNGAN ROMANTIS

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi,
Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta
2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penggunaan media sosial dan *social media jealousy* mempengaruhi kepuasan hubungan pada dewasa awal pengguna TikTok yang terlibat dalam hubungan romantis. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*. Jumlah data data final pada penelitian ini adalah 407 responden yang merupakan dewasa awal berusia 18-40 tahun, pengguna aplikasi TikTok, dan sedang/pernah menjalin hubungan romantis dalam 6 bulan terakhir. Teknik analisis data yang dilakukan yaitu *multiple linear regression* melalui bantuan *software IBM Statistical Package for the Social Science 27 Ver*. Kepuasan hubungan diukur menggunakan *Relationship Satisfaction Scale* dari Hendrick (1988), penggunaan media sosial diukur dengan *Uses and Gratifications Social Networking Sites* oleh Trevino, Morton, Robles (2014), serta *social media jealousy* diukur melalui *Social Media Jealousy Scale* dari Krishnan & Chandini (2024). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dan *social media jealousy* dapat memprediksi kepuasan hubungan secara simultan sebesar 3% dan parsial dengan arah pengaruh 0,077 dan -0,72 secara berurutan.

Kata Kunci: Kepuasan Hubungan, Penggunaan Media Sosial, *Social Media Jealousy*, Dewasa Awal, TikTok, Hubungan Romantis

ABSTRACT

NANING TRI MAHARANI

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA USE AND SOCIAL MEDIA
JEALOUSY ON RELATIONSHIP SATISFACTION AMONG EMERGING
ADULTHOOD USING TIKTOK IN ROMANTIC RELATIONSHIP**

Thesis

*Jakarta: Major of Psychology,
Faculty of Psychology, State University of Jakarta*

2025

This research aims to investigate how social media use and social media jealousy influence relationship satisfaction among emerging adulthood who is actively using TikTok and are involved in romantic relationships. The sampling technique used was convenience sampling. The final dataset of 407 respondents aged 18-40 years, who were TikTok users, and had been involved in a romantic relationship within the past six months. The data were analyzed using multiple linear regression with IBM SPSS version 27. Relationship satisfaction was measured using the Relationship Satisfaction Scale by Hendrick (1988), social media use was measured using the Uses and Gratifications Social Networking Sites by Trevino, Morton, and Robles (2014), and social media jealousy was measured using Social Media Jealousy Scale by Krishnan & Chandini (2024). Result showed that both predictors accounted for 3% of the variance in relationship satisfaction, with social media use ($\beta=0,077$) and social media jealousy ($\beta=-0,72$).

Key Words: Relationship Satisfaction, Social Media Use, Social Media Jealousy, Emerging Adulthood, TikTok, Romantic Relationship

KATA PENGANTAR

Segala puji Syukur penulis panjatkan atas segala rahmat dan karunia Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan *Social Media Jealousy* terhadap Kepuasan Hubungan pada Dewasa Awal Pengguna Aplikasi TikTok yang Terlibat dalam Hubungan Romantis”. Adapun skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S. Psi) dari Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti sadar bahwa terdapat berbagai pihak yang berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi yang mendalam atas segala dukungan yang diberikan oleh:

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar F. R., M.Si. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta,
2. Ibu Mira Ariyani, Ph.D. selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Lussy Dwiutami, M.Pd. selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing I, terima kasih sebesar-besarnya kepada Mba Lussy atas segala arahan dan masukan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D. selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Irma Rosalinda Lubis, S.Psi., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Ibu Mauna, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik
7. Mba Rahmadianty Gazadinda, S.Psi., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih kepada Mba Rara atas segala bimbingan dan evaluasi selama proses penyusunan skripsi.

8. Terima kasih kepada Ibu saya, Supriyatin dan Bapak Suroso atas segala dukungan moral dan material yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini, terima kasih atas doa dan semangat yang telah diberikan.
9. Terima kasih kepada Dyah Ika Mentari selaku kakak penulis yang telah memberikan banyak dukungan kepada penulis.
10. Pradipta Kiano Nareswara dan Jenaira Laiqa Nareswari selaku keponakan penulis, terima kasih karena banyak memberikan keceriaan dan *mood* yang baik di hidup penulis.
11. Terima kasih kepada Sandy Jaya Nurhadi yang telah banyak berkontribusi besar dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah banyak memberikan dukungan emosional, serta selalu ada sebagai tempat diskusi dan telah memberikan banyak bantuan kepada penulis.
12. Aulia Zahra, Indah Febriani, Luthfia Zulfaa Zahraini, Raisah Nur Azizah, serta Salsabila Rizky Andriyani selaku teman seperjuangan penulis, terima kasih karena selalu mendukung dan menemani penulis sejak awal masa perkuliahan.
13. Atika Choirunnissa dan Kharisma Nurul Fadhilah selaku teman SMA penulis yang masih saling mendukung satu sama lain, terima kasih atas segala energi positif yang diberikan kepada penulis selama masa penulisan skripsi ini.
14. *Last but not least*, terima kasih kepada diri sendiri yang sudah selalu bertahan hingga sejauh ini. Terima kasih karena terus melangkah, walaupun tidak selalu mudah. *Stay slay and behave, let's go get that W!*

Semoga Allah selalu memberikan kebaikan kepada semua yang telah terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan pada skripsi ini, sehingga peneliti terbuka terhadap segala kritik dan masukan yang membangun.

Jakarta, 21 Juni 2025



Naning Tri Maharani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Pembatasan Masalah.....	10
1.4. Rumusan Masalah.....	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.6.2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Kepuasan Hubungan (<i>Relationship Satisfaction</i>).....	13
2.1.1. Definisi Kepuasan Hubungan.....	13
2.1.2. Aspek-aspek Kepuasan Hubungan	14
2.1.3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Kepuasan Hubungan.....	14
2.1.4. Pengukuran Kepuasan Hubungan.....	17
2.2. Penggunaan Media Sosial	19
2.2.1. Definisi Media Sosial.....	19
2.2.2. Definisi Penggunaan Media Sosial	19

2.2.3.	Penggunaan Media Sosial menurut Teori <i>Uses and Gratifications</i>	21
2.2.4.	Dimensi Penggunaan Media Sosial	22
2.2.5.	Faktor-faktor yang Memengaruhi Penggunaan Media Sosial	23
2.2.6.	Pengukuran Penggunaan Media Sosial	24
2.3.	<i>Social Media Jealousy</i>	25
2.3.1.	Definisi Social Media Jealousy	25
2.3.2.	Aspek-aspek Social Media Jealousy	26
2.3.3.	Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Social Media Jealousy</i>	27
2.3.4.	Pengukuran Social Media Jealousy	28
2.4.	Aplikasi Tiktok	29
2.4.1.	Definisi Aplikasi TikTok	29
2.4.2.	Fitur pada Aplikasi TikTok	30
2.4.3.	Sistem Algoritma dan Konten dalam Aplikasi TikTok	31
2.5.	Dewasa Awal	32
2.5.1.	Definisi Dewasa Awal	32
2.5.2.	Ciri-ciri Dewasa Awal	33
2.5.3.	Tugas Perkembangan Usia Dewasa Awal	34
2.6.	Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Kecemburuan dalam Media Sosial terhadap Kepuasan Hubungan pada Dewasa Awal Pengguna Aplikasi TikTok yang Terlibat Dalam Hubungan Romantis	36
2.7.	Kerangka Berpikir	38
2.8.	Hipotesis	40
2.9.	Hasil Penelitian yang Relevan	41
BAB III	METODE PENELITIAN	44
3.1.	Tipe Penelitian	44
3.2.	Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian	45
3.2.1.	Definisi Konseptual	45
3.2.2.	Definisi Operasional	46
3.3.	Populasi dan Sampel	47
3.3.1.	Populasi	47
3.3.2.	Sampel	47
3.4.	Teknik Pengambilan Data	49
3.4.1.	Instrumen Kepuasan Hubungan	49

3.4.2.	Instrumen Penggunaan Media Sosial.....	52
3.4.3.	Instrumen Kecemburuan dalam Media Sosial (<i>Social Media Jealousy</i>)	55
3.5.	Translasi Instrumen.....	57
3.5.1.	Translasi Awal	57
3.5.2.	Sintesis	58
3.5.3.	Back Translate	59
3.5.4.	Expert Jugdgment	59
3.5.5.	Uji Keterbacaan	59
3.6.	Uji Coba Instrumen.....	60
3.6.1.	Instrumen Kepuasan Hubungan	62
3.6.2.	Instrumen Penggunaan Media Sosial.....	64
3.6.3.	Instrumen Social Media Jealousy	65
3.7.	Analisis Data	66
3.7.1.	Uji Prasyarat	66
3.7.2.	Uji Hipotesis.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		69
4.1.	Gambaran Responden Penelitian	69
4.1.1.	Gambaran Jenis Kelamin Responden	69
4.1.2.	Gambaran Usia Responden	70
4.1.3.	Gambaran Pulau Domisili Responden	71
4.1.4.	Gambaran Profesi Responden	72
4.1.5.	Gambaran Status Hubungan Romantis Responden	73
4.1.6.	Gambaran Durasi Hubungan Romantis Responden	74
4.1.7.	Gambaran Durasi Penggunaan Aplikasi TikTok Responden	75
4.1.8.	Gambaran Akses Responden terhadap Konten Romantis di Tiktok	75
4.2.	Prosedur Penelitian	76
4.2.1.	Persiapan Penelitian	76
4.2.2.	Pelaksanaan Penelitian	78
4.3.	Hasil Analisis Data Penelitian	79
4.3.1.	Data Deskriptif	79
4.3.2.	Hasil Uji Prasyarat.....	81
4.3.3.	Hasil Uji Hipotesis.....	84

4.4. Pembahasan.....	87
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	92
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	94
5.1. Kesimpulan.....	94
5.2. Implikasi.....	94
5.3. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	109



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blueprint Instrumen Relationship Satisfaction	50
Tabel 3. 2 Skoring Instrumen Relationship Satisfaction.....	50
Tabel 3. 3 Kategorisasi Skor Total Skala Instrumen Relationship Satisfaction	51
Tabel 3. 4 Blueprint Instrumen Uses and Gratification Social Networking Sites .	52
Tabel 3. 5 Skoring Instrumen Uses and Gratification Social Networking Sites ...	53
Tabel 3. 6 Blueprint Instrumen Social Media Jealousy Scale	55
Tabel 3. 7 Skoring Social Media Jealousy Scale	55
Tabel 3. 8 Kategorisasi Koefisien Korelasi Item.....	61
Tabel 3. 9 Kategorisasi Koefisien Reliabilitas	62
Tabel 3. 10 Hasil Uji Daya Beda Instrumen Kepuasan Hubungan.....	63
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Kepuasan Hubungan	63
Tabel 3. 12 Hasil Uji Daya Beda Instrumen Penggunaan Media Sosial.....	64
Tabel 3. 13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penggunaan Media Sosial	65
Tabel 3. 14 Hasil Uji Daya Beda Instrumen Social Media Jealousy	65
Tabel 3. 15 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Social Media Jealousy.....	66
Tabel 4. 1 Gambaran Jenis Kelamin Responden	69
Tabel 4. 2 Persebaran Data Jenis Kelamin Responden	70
Tabel 4. 3 Gambaran Pulau Domisili Responden.....	71
Tabel 4. 4 Gambaran Profesi Responden	72
Tabel 4. 5 Gambaran Status Hubungan Romantis Responden.....	73
Tabel 4. 6 Gambaran Durasi Hubungan Romantis Responden	74
Tabel 4. 7 Gambaran Durasi Penggunaan Aplikasi TikTok Responden	75
Tabel 4. 8 Gambaran Akses Responden terhadap Konten Romantis di TikTok....	75
Tabel 4. 9 Data Deskriptif Kepuasan Hubungan	79
Tabel 4. 10 Data Deskriptif Penggunaan Media Sosial	80
Tabel 4. 11 Data Deskriptif Social Media Jealousy	81
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linearitas.....	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisitas	82
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4. 15 Hasil Uji Rergresi Linear Berganda.....	84

Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	85
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Kontribusi Parsial	86
Tabel 4. 18 Tabel Sumbangan Efektif dan Relatif	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	40
Gambar 4. 1 Persebaran Data Jenis Kelamin Responden	70
Gambar 4. 2 Persebaran Data Usia Responden	71
Gambar 4. 3 Persebaran Data Domisili (Pulau) Responden	72
Gambar 4. 4 Persebaran Profesi Responden	73
Gambar 4. 5 Persebaran Status Hubungan Romantis Responden	74
Gambar 4. 6 Persebaran Durasi Hubungan Romantis Responden	74
Gambar 4. 7 Persebaran Durasi Penggunaan Aplikasi TikTok Responden	75
Gambar 4. 8 Persebaran Akses Responden terhadap Konten Romantis di TikTok	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumen Korespondensi Izin Instrumen.....	109
Lampiran 2. Lembar <i>Expert Judgement</i>	110
Lampiran 3. Hasil Uji Coba Instrumen.....	116
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian	121
Lampiran 5. Hasil Data Demografis Responden.....	129
Lampiran 6. Hasil Analisis Data Deskriptif	132
Lampiran 7. Hasil Uji Prasyarat	135
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis	136
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup Penulis	137

