

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I. (2023, Maret 16). Perusahaan Kosmetik Di Indonesia.
<https://www.krjogja.com/nasional/1242454811/perusahaan-kosmetik-di-indonesia-tumbuh-206-persen>
- Aedi, N. (2010). Instrumen Penelitian dan Pengumpulan Data.
- Andriana, A. N. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Content Marketing Dan Brand Love Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Platform Tiktok Shop. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1205-1226.
- Andriana, D., & Puspitorini, A. (2018). Perbandingan Penggunaan Face Primer Berbentuk Cair dan Gel sebagai Base Makeup untuk Daya Tahan Makeup Prewedding pada Kulit Wajah Berminyak. *Jurnal Tata Rias*, 7(3).
- Anggriani, D., & Efnita, Y. (2024). Pengaruh product quality dan product packaging terhadap purchase decision melalui brand trust pada produk kosmetik make Over (Studi kasus pada perempuan gen z di Kota Pekanbaru). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 18(1), 308-329.
- Arikunto, S. (2019). Prosedur Penelitian. PT. Rineka Cipta.
- Ardani, E. P., Fernanda, M. H. F., Lutfiati, D., & Usodoningtyas, S. (2024). Perbedaan Hasil Tata Rias Pesta Pada Wanita Dewasa Pengguna Skincare Dengan Menggunakan Beberapa Jenis *Foundation*. *Jurnal Tata Rias*, 13(3), 340-347.
- Ayu, D. (2013). Pengaruh Penggunaan Jenis Under Makeup (Makeup Base) terhadap Hasil Tata Rias Wajah Jenis Kulit Berminyak Untuk Pesta. Tidak diterbitkan.
- Azwar, S. (2022). Reliabilitas dan Validitas (4 ed.). Pustaka Pelajar.
- Azzahra, N. A., Evawati, D., & Nuraini, I. (2024). Pengaruh *Foundation Liquid* Terhadap Rias Wajah Flawless Makeup Kulit Berminyak dan Kering. *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(3), 1633-1639.
- Basya, A. (2018). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi pada Pelangga Lembaga Kursus Bahasa Inggris di kampung Inggris Pare). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 58(2), 33–34.
- Berryman, D. R. (2019). Ontology, Epistemology, Methodology, and Methods: Information for Librarian Researchers. *Medical Reference Services Quarterly*, 38(3), 271-79.

<https://doi.org/10.1080/02763869.2019.1623614>

- Bindharawati, N., Darsono lanawati, F., & Wijaya, S. (2015). Formulasi Sediaan Pemerah Pipi dari Ekstrak Kelopak Bunga Rosella (*Hibiscus sabdariffa* Linn.) Sebagai Pewarna dalam Bentuk Compact Powder Formulation of Rouge from Roselle Calyxes Extract (*Hibiscus sabdariffa* Linn.). *Journal Of Pharmaceutical Science and Pharmacy Practice*.
- Brestilliani, L., & Suhermin, S. (2020). Pengaruh brand awareness, brand ambassador, dan harga terhadap keputusan pembelian online pada marketplace shopee (studi pada mahasiswa stiesia). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(2).
- Chang, M. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Foundation* Revlon di Daerah Jakarta Utara. 2, 33–34.
- Difa. (2016). Pengaruh Keputusan pembelian Jenis *Foundation* terhadap Hasil Make Up Pesta.
- Deana, A. A. P., Hannum, L. F., & Dewi, S. M. (2023). Pengaruh Penggunaan Mixing *Foundation* Dengan Teknik Bakar Terhadap Kulit Wajah Bekas Jerawat Bopeng. *Jurnal Tata Rias*, 13(2), 1-8.
- Erdiana, S. P., Yurisma, D. Y., & Damayanti, I. A. (2024). Perancangan UI/UX Personal Color Test sebagai Upaya Penunjang Penampilan Generasi Z. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 6(2), 173-181.
- Fairuz. (2016). Kajian Pengaruh Keputusan pembelian Jenis *Foundation* dan Teknik Mix *Foundation* dalam Ketahanan Riasan Wajah. Program Studi Pendidikan Tata Rias, Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik, Universitas Negeri Surabaya.
- Frank. (2011). Preferensi Konsumen. *Jurnal Universitas Telkom*.
- Hasanah, T. (2021). Analisis pengaruh potongan harga dan kemasan terhadap keputusan pembelian konsumen pada indomaret lahat. *MOTIVASI*, 6(1), 54- 63.
- Hayatunnufus. (2022). *Tata Rias Wajah (Muharika Dewi)*. Cv. Muharika Rumah Ilmiah.
- Press. Intanti, L.A. (2017). Pengaruh Jenis *Foundation* Terhadap Hasil Tata Rias Wajah Penantin Barat Pada Kulit Wajah Berminyak. *Jurnal Tata Rias*, 6(01).
- Hoetoro, A. (2018). *Ekonomi Mikro Islam Pendekatan Integratif*. UB

- Julianingtias, Y., Suharyono, & Abdillah Yusri. (2016). Analisis Perbandingan Produk Merek Global Dan Merek Lokal Terkait Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(2).
- Kalsum, U., Fauziyah, E., & Nugroho, T. R. D. A. (2013). Preferensi konsumen dalam membeli rengginang lorjuk di Kecamatan Kamal Bangkalan. *Agriekonomika*, 2(2), 153-162.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, K., & Keller, K. (2015). *Teori Manajemen Pemasaran*.
- KotlerArmstrong. (2014). *Manajemen Pemasaran* (15 ed., Vol. 1). Erlangga.
- Kusuanti, H. (2008). *Tata Kecantikan Kulit Untuk SMK* (3 ed.). Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Mawlidah, E., Maspiyah, D., & Kes, M. (2014). PENGARUH PENGGUNAAN WARNA *FOUNDATION* TERHADAP HASIL TATA RIAS WAJAH CIKATRI PADA BEKAS JERAWAT (Vol. 03).
- Muliyawan, D., & Suriana, N. (2013). *A-Z Tentang Kosmetik*. PT Elex Media Komputerindo.
- Munaa, N. (2022, Juni 29). Perbedaan *Matte finish* dan *Dewy finish*. Marsha Beauty.
- Naseha sainah, D. putri ramadona, Naseha Sakinah, & Siska Miga Dewi. (2023). pengaruh jenis *foundation* terhad pengaruh jenis *foundation* terhadap hasil rias wajah pesta. *Jurnal Tata Rias*, 13(1), 84–92. <https://doi.org/10.21009/jtr.13.1.10>
- Negara Cahya, I. (2020). Penggunaan Uji Chi-Square Untuk Mengetahui Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Umur Terhadap Pengetahuan Penasun Mengenai HIV–AIDS di Provinsi Dki Jakarta.
- Nofitasari, L., & Hastuti, M. A. S. W. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Skincare The Originote pada Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI. *Jurnal Economina*, 3(7), 697-703.
- Noviyasari, Citra, & Ibrahim. (2022). Model harapan-konfirmasi niat berkelanjutan untuk meningkatkan e-wallet. *Jurnal Teknologi Informasi Teoritis dan Terapan*, 24(99), 6028–6041.
- Putri, S. E. (2019). Analisis Sikap Konsumen: Evaluasi Dan Kepercayaan Atribut (Multiattributes Fishbein Approach). *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* ISSN, 14(2), 159–177. <https://doi.org/10.33369/insight.14.2.159-177>

- Qurrota Ayun, C. (2023). Cara Memilih *Foundation* Sesuai Warna Kulit, Jangan Sampai Salah! <https://lottemart.co.id/smartalog/inspirasi/cara-memilih-foundation- sesuai-warna-kulit->
- Ramadona, D. P., Sakinah, N., & Dewi, S. M. (2019). Pengaruh Jenis *Foundation* Terhadap Hasil Rias Wajah Pesta. *Jurnal Tata Rias*.
- Riduan, R. C. (2022). *Formulasi dan Evaluasi Liquid Foundation Ekstrak Kunyit (Curcuma longa Linn.) Kombinasi Kayu Manis (Cinnamomum burmannii)* Doctoral dissertation. Poltekkes Tanjungkarang.
- Rustandi M. 2012. Analisis Preferensi dan Persepsi Konsumen Serta Implikasinya terhadap Pengembangan Kawasan Perumahan Baru Bogor Nirwana Residence. [Thesis]. Bogor (ID): Manajemen dan Bisnis Institut Pertanian Bogor.
- Salma. (2023, Maret 2). Teknik Pengumpulan Data: Pengertian, Jenis, dan Contoh. deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/teknik-pengumpulan-data>
- Sihotang, H. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. UKI PRESS.
- Simamora, H. (2014). Panduan Riset Perilaku Konsumen. Penerbit Gramedia.
- Sugiyono. (2018a). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Sugiyono. (2018b). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Setiadi Nugroho. (2015). *Perilaku Konsumen*, cetakan ke 6, Jakarta: Prenadademia Group.
- Sukarsih, N., Mubarrok, M. Z., Ramadhanti, R., Saputri, S. F., & Puspitasari, N. (2023, November). Mitos Kecantikan pada Iklan Wardah Exclusive *Liquid Foundation* (Analisis Semiotika Roland Barthes). In *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Media* (pp. 343-361).
- Ujang, S. (2015). Pemasaran strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan. IPB Pres.
- Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2015). Pengaruh persepsi dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian hunian Green Product. *Jurnal manajemen dan organisasi*, 6(1), 45-63.
- Windarti, S. (2022). Kebiasaan Pemakaian Skincare Santri Putri Pesantren Kyai Syarifuddin Lumajang. *E-Jurnal Universitas Negeri Surabaya*, 11, 123–130.