

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA SHOPEE PAYLATER**



Oleh:

Yulia Chaerani Azzahra

1801621040

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA SHOPEE PAYLATER**



Oleh:

Yulia Chaerani Azzahra

1801621040

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

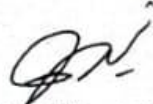
2025

**LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA SHOPEE PAYLATER**

Nama Mahasiswa : Yulia Chaerani Azzahra
NIM : 1801621040
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : Selasa, 24 Juni 2025

Pembimbing I



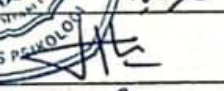
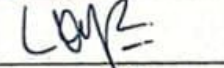
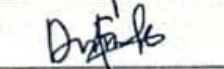
Liza Yudhita Widyastuti, M.Psi., Psikolog
NIP. 199104252022032009

Pembimbing II



Reny Rustyawati, M.A.
NIP. 199206082022032013

Panitia Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si (Dekan/Penanggung Jawab)		15/7 2025
Mira Ariyani, Ph.D (Wakil Dekan/Penanggung Jawab)		21/7 2025
Ketua Penguji Herdiyan Maulana, Ph.D		3-7-25
Dosen Penguji 1 Lupi Yudhaningrum, M.Psi., Psikolog		02.07.2025
Dosen Penguji 2 Dewi Fransiska Simanjuntak, M.Si		02.07.2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Yulia Chaerani Azzahra
NIM : 1801621040
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pengguna Shopee PayLater” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan November sampai dengan bulan Juni 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 18 Juni 2025

Yang membuat pernyataan

Yulia Chaerani Azzahra

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

”Tempat lahir tak bisa dipilih, tapi arah hidup bisa ditentukan”

(Anies Baswedan, 2025)



Bismillahirrahmanirrahim

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua dan kakak-kakak saya yang selalu memanjatkan doanya dan memotivasi saya untuk bergerak mengejar cita-cita saya agar lulus tepat waktu dan menjadi anak yang sukses di masa depan. Karya skripsi ini juga saya persembahkan untuk diri saya sendiri karena telah berjuang di setiap detiknya dan mampu bertahan dari kesulitan-kesulitan yang dilewati hingga pengerjaan skripsi ini selesai.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yulia Chaerani Azzahra
NIM : 1801621040
Fakultas/Prodi : Psikologi / Psikologi
Alamat email : yuliaaazrch@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Perilaku
Pemberian Impulsif Pengguna Shopee Paylater

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2025



(Yulia Chaerani Azzahra)
nama dan tanda tangan

YULIA CHAERANI AZZAHRA

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA SHOPEE PAYLATER**

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi
Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta, 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap perilaku pembelian impulsif pengguna Shopee PayLater. Sampel dalam penelitian ditentukan dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dengan jenis teknik yang digunakan adalah *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 297 partisipan dengan karakteristik sampel pada penelitian ini adalah perempuan dan laki-laki berusia 18-39 tahun serta pernah menggunakan Shopee PayLater. Variabel pembelian impulsif diukur menggunakan *impulsive buying tendency scale* dengan nilai *cronbach's alpha* sebesar 0,891 sedangkan variabel persepsi kemudahan penggunaan diukur dengan menggunakan *perceived ease of use scale* dengan nilai *cronbach's alpha* sebesar 0,847. Penelitian ini telah mengadaptasi alat ukur *perceived ease of use* agar disesuaikan dengan konteks budaya di mana peneliti melakukan penelitian. Hasil analisis regresi menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,001 dengan *R square* 0,060, yang mana dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap perilaku pembelian impulsif pengguna Shopee PayLater sebesar 6% dengan arah hubungan yang negatif, yang berarti jika tingkat persepsi kemudahan semakin tinggi, maka semakin rendah tingkat pembelian impulsif yang dilakukan oleh konsumen.

Kata kunci: *pembelian impulsif, persepsi kemudahan penggunaan, e-commerce, Shopee, Shopee PayLater.*

YULIA CHAERANI AZZAHRA

**THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE ON IMPULSIVE
BUYING BEHAVIOR AMONG SHOPEE PAYLATER USERS**

*Undergraduate Thesis
Jakarta: Major of Psychology
Faculty of Psychology, State University of Jakarta, 2025*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of perceived ease of use on impulsive buying behavior among Shopee PayLater users. The sample in this study was determined using a non-probability sampling technique, specifically purposive sampling. A total of 297 participants were involved, with sample characteristics consisting of male and female respondents aged 18 to 39 years who had previously used Shopee PayLater. The impulsive buying behavior variable was measured using the Impulsive Buying Tendency Scale, which had a Cronbach's alpha value of 0.891. Meanwhile, the perceived ease of use variable was measured using the Perceived Ease of Use Scale, with a Cronbach's alpha of 0.847. The measurement tool for perceived ease of use was adapted to fit the cultural context in which the research was conducted. Regression analysis results showed a significance value of 0,001 with an R square value of 0,060, indicating that perceived ease of use has a significant influence on impulsive buying behavior by 6%, with a negative directional relationship. This means that higher perceived ease of use corresponds with lower levels of impulsive buying behavior.

Keywords: impulsive buying, perceived ease of use, e-commerce, Shopee, Shopee PayLater.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat, kekuatan, pertolongan serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya skripsi ini dengan judul “Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pengguna Shopee PayLater” dengan tepat waktu. Selama proses pembuatan karya skripsi ini berlangsung, banyak pihak yang turut memberikan dukungan, doa, serta bantuan kepada peneliti. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, Ph.D selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Irma Rosalinda Lubis, M.Si selaku Ketua Prodi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Mba Liza Yudhita Widyastuti, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan membantu membimbing peneliti selama proses pengerjaan skripsi berlangsung dari awal hingga akhir dengan sabar serta memberikan masukan dan perbaikan walaupun sekecil apapun itu. Terima kasih Mba telah meluangkan waktunya hingga malam untuk membalas pesan saya dan terima kasih telah membimbing saya dengan tulus dan lemah lembut.
7. Mba Reny Rustyawati, S.Pd., M.A selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan semangat, membantu, dan membimbing peneliti selama pengerjaan skripsi berlangsung dari awal hingga selesai. Terima kasih Mba telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan

memberikan semangat serta dukungan di setiap pertemuannya. Terima kasih telah menjadi dosen pembimbing saya yang selalu ceria setiap bertemu sehingga keceriaannya juga menular ke saya.

8. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah mengajarkan peneliti banyak hal tentang ilmu-ilmu psikologi selama 4 tahun menjalankan perkuliahan.
9. Seluruh staf administrasi dan karyawan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang membantu peneliti dalam proses administrasi dan memberikan pelayanan yang nyaman kepada peneliti selama menjalankan perkuliahan.
10. Mamah dan Papah yang selalu memberikan dukungan melalui doa-doa yang dipanjatkan di sepertiga malam, dukungan finansial dan mental, semangat, dan memotivasi peneliti selama peneliti menempuh pendidikan hingga akhir ini. Terima kasih Mamah dan Papah atas jasa dan kasih sayang kalian yang diberikan kepada peneliti dari kecil hingga sekarang dan selalu memberikan apa yang peneliti inginkan.
11. Uni Safira dan Kakak Rizqhan yang selalu mendoakan, memotivasi, memberikan semangat, dan juga banyak memberikan dukungan finansial selama peneliti menjalankan perkuliahan serta selalu memberikan apa yang peneliti inginkan. Terima kasih untuk kakak-kakak ku yang selalu ada *through thick and thin*, semoga adik uni dan kakak yang paling kecil ini bisa membanggakan keluarga.
12. Molly, Ponzu, Michiko, Acil, Chibi, Maruko, Chan, Puma, dan Abon yang merupakan peliharaan peneliti, yang selalu menemani peneliti di saat mengerjakan skripsi dan menjadi penghibur peneliti dikala sedih dan lelah serta selalu mendengar keluh kesah peneliti selama ini.
13. Bilqis, Bia, Jennifer, dan Sylvi yang selalu memberikan dukungan satu sama lain sejak awal semester hingga akhir semester ini, dan selalu memberikan masukan-masukan, serta banyak mengajarkan banyak hal selama ini. Terima kasih telah menjadi teman yang baik dan selalu saling menghibur. Semoga tali pertemanan kita selalu bersama dan tidak pernah putus.

14. Dina Febryan yang merupakan sahabat peneliti sejak TK, terima kasih untuk semua semangat, masukan, saran, dan dukungan kepada peneliti. Terima kasih telah menjadi sahabat yang sangat baik, yang selalu mendengar curhatan peneliti kapan pun dan di mana pun peneliti butuhkan.
15. Band One Direction, yang merupakan band favorit peneliti dari SD hingga saat ini, yang lagu-lagunya selalu menemani peneliti dan memberikan semangat saat mengerjakan skripsi hingga selesai.
16. Terakhir, kepada diri saya sendiri, yaitu Yulia Chaerani Azzahra. Terima kasih untuk diri ini karena telah berjuang dari pagi hingga bertemu pagi kembali. Terima kasih telah kuat menjalankan serta melewati beban-beban selama perkuliahan hingga proses pengerjaan skripsi ini selesai. Terima kasih untuk tetap sabar dan memotivasi diri ini untuk berani melangkah. Semoga diri ini tidak pernah menyerah dan lelah untuk menggapai cita-citanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk membantu melengkapi penelitian ini sehingga dapat menjadi karya yang bermanfaat bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya.

Jakarta, 21 Juni 2025

Yulia Chaerani Azzahra

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Manfaat Teoritis	7
1.6.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Perilaku Pembelian Impulsif.....	8
2.1.1 Definisi Perilaku Pembelian Impulsif	8
2.1.2 Aspek Perilaku Pembelian Impulsif.....	9
2.1.3 Faktor-Faktor Perilaku Pembelian Impulsif.....	9
2.2 Persepsi	10

2.2.1 Definisi Persepsi.....	10
2.2.2 Faktor-Faktor Persepsi	11
2.3 Persepsi Kemudahan Penggunaan	12
2.3.1 Definisi Persepsi Kemudahan Penggunaan	12
2.3.2 Faktor-Faktor Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	13
2.3.3 Indikator Persepsi Kemudahan Penggunaan	13
2.4 Dinamika antara Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan dengan Perilaku Pembelian Impulsif	14
2.5 Kerangka Konseptual	15
2.6 Hipotesis.....	16
2.7 Penelitian yang Relevan.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Tipe Penelitian	19
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	19
3.2.1 Definisi Konseptual.....	20
3.2.2 Definisi Operasional.....	20
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	21
3.3.1 Populasi	21
3.3.2 Sampel.....	21
3.3.3 Teknik Sampling	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.4.1 Teknik Pengambilan Data	22
3.4.2 Instrumen Penelitian.....	23
3.5 Hasil Uji Coba Instrumen.....	29
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	29
3.5.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pembelian Impulsif	30

3.5.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Persepsi Kemudahan Penggunaan	31
3.6 Analisis Data	33
3.6.1 Uji Normalitas	33
3.6.2 Uji Linearitas	33
3.6.3 Uji Heterokedastisitas.....	33
3.6.4 Uji Korelasi	34
3.6.5 Uji Analisis Regresi.....	34
3.6.6 Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Partisipan	35
4.1.1 Gambaran Partisipan Pengguna Shopee PayLater Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.1.2 Gambaran Partisipan Pengguna Shopee PayLater Berdasarkan Usia	36
4.1.3 Gambaran Partisipan Pengguna Shopee PayLater Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal	37
4.1.4 Gambaran Partisipan Pengguna Shopee PayLater Berdasarkan Pekerjaan	39
4.1.5 Gambaran Partisipan Pengguna Shopee PayLater Berdasarkan Penghasilan.....	40
4.1.6 Gambaran Partisipan Pengguna Shopee PayLater Berdasarkan Penggunaan Terakhir.....	41
4.1.7 Gambaran Partisipan Pengguna Shopee PayLater Berdasarkan Banyaknya Transaksi	42
4.2 Prosedur Penelitian.....	43
4.2.1 Persiapan Penelitian	43
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	44
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	45

4.3.1 Analisis Deskriptif Skala Pembelian Impulsif	45
4.3.2 Analisis Deskriptif Skala Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	46
4.3.3 Uji Normalitas	46
4.3.4 Uji Linearitas	47
4.3.5 Uji Heteroskedastisitas	48
4.3.6 Uji Korelasi	48
4.3.7 Uji Hipotesis.....	49
4.3.8 Uji Independent Sample T-Test	50
4.3.9 Uji One-Way ANOVA.....	51
4.4 Pembahasan.....	52
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	54
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Implikasi.....	55
5.3 Saran.....	56
5.3.1 Bagi Masyarakat.....	56
5.3.2 Bagi Pemerintah	56
5.3.3 Bagi Shopee.....	56
5.3.4 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Pembelian Impulsif	24
Tabel 3.2 Skoring Butir Instrumen Pembelian Impulsif	24
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Persepsi Kemudahan Penggunaan	25
Tabel 3.4 Skoring Butir Instrumen Persepsi Kemudahan Penggunaan	26
Tabel 3.5 Kaidah Reliabilitas Azwar	30
Tabel 3.6 Validitas Instrumen Pembelian Impulsif	30
Tabel 3.7 Hasil Reliabilitas Instrumen Pembelian Impulsif	31
Tabel 3.8 Kisi-Kisi Final Instrumen Pembelian Impulsif	32
Tabel 3.9 Validitas Instrumen Persepsi Kemudahan Penggunaan	32
Tabel 3.10 Hasil Reliabilitas Instrumen Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	32
Tabel 3.11 Kisi-Kisi Final Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	32
Tabel 4.1 Gambaran Partisipan Pengguna Shopee Paylater Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Gambaran Pengguna Shopee Paylater Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.3 Gambaran Pengguna Shopee Paylater Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal.	37
Tabel 4.4 Gambaran Pengguna Shopee Paylater Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.5 Gambaran Pengguna Shopee Paylater Berdasarkan Penghasilan	40
Tabel 4.6 Gambaran Pengguna Shopee PayLater Berdasarkan Penggunaan Terakhir.....	41
Tabel 4.7 Gambaran Pengguna Shopee PayLater Berdasarkan Banyaknya Transaksi.....	42
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Skala Pembelian Impulsif.....	45
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Skala Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas Perilaku Impulsif dan Persepsi Kemudahan Penggunaan	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Korelasi Pembelian Impulsif dan Persepsi Kemudahan Penggunaan	48

Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Pembelian Impulsif dan Persepsi Kemudahan Penggunaan	49
Tabel 4.14 <i>Coefficients</i>	50
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Independent Sample T-Test</i> Pembelian Impulsif dengan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>One-Way</i> ANOVA Penghasilan	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	16
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Pembelian Impulsif	62
Lampiran 2 Instrumen Persepsi Kemudahan Penggunaan	65
Lampiran 3 Hasil Uji Coba Alat Ukur Pembelian Impulsif	66
Lampiran 4 Hasil Uji Coba Alat Ukur Persepsi Kemudahan Penggunaan	67
Lampiran 5 Data Demografi Partisipan	68
Lampiran 6 Hasil Analisis Deskriptif	71
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi	72
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi	73
Lampiran 9 Hasil Uji Beda	74
Lampiran 10 Hasil <i>Expert Judgement</i> Alat Ukur Persepsi Kemudahan Penggunaan	76
Lampiran 11 <i>Expert Judgement</i> Pilihan Jawaban Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	78
Lampiran 12 Hasil <i>Expert Judgement</i> Alat Ukur Pembelian Impulsif	81
Lampiran 13 Data Mentah Hasil Uji Coba.....	89
Lampiran 14 Data Mentah Instrumen Final.....	91
Lampiran 15 Lembar Pernyataan <i>Expert Judgement</i> Validasi Instrumen Pembelian Impulsif.....	99
Lampiran 16 Lembar Pernyataan <i>Expert Judgement</i> Instrumen Persepsi Kemudahan Penggunaan	101