

**STRATEGI PENGUATAN *BRAND IMAGE* DALAM
MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK
DI SMAIT THARIQ BIN ZIYAD TAMBUN SELATAN**



Intelligentia - Dignitas

Oleh:

CINTA WULAN SAFITRI

1103621004

MANAJEMEN PENDIDIKAN

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**STRATEGI PENGUATAN *BRAND IMAGE* DALAM MENINGKATKAN
MINAT CALON PESERTA DIDIK DI SMAIT THARIQ BIN ZIYAD
TAMBUN SELATAN
(2025)**

Cinta Wulan Safitri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan strategi SMAIT Thariq Bin Ziyad Tambun Selatan dalam memperkuat *brand image* untuk meningkatkan minat calon peserta didik. Sub fokus penelitian meliputi implementasi, persepsi masyarakat terhadap *brand image* sekolah, dampak, serta faktor pendukung dan penghambat strategi penguatan *brand image*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Informan terdiri dari kepala sekolah, wakil kepala sekolah bidang kesiswaan, humas, orang tua, peserta didik, serta calon orang tua dan calon peserta didik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dilakukan melalui program A3B, pembudayaan teknologi, pengembangan prestasi siswa, peningkatan kompetensi pendidik dan tenaga kependidikan, pelibatan orang tua dan masyarakat, pengoptimalan *branding* di media sosial, serta promosi langsung. Persepsi masyarakat terhadap *brand image* sekolah positif, berdampak pada meningkatnya jumlah peserta didik dan minat pendaftar, kepuasan orang tua dan peserta didik, serta tumbuhnya pengakuan, kepercayaan, dan rekomendasi. Faktor pendukungnya antara lain sistem yayasan, kualitas SDM, sedikitnya sekolah Islam terpadu di sekitar, dan dukungan orang tua, adapun hambatannya berupa kelelahan sumber daya manusia, persaingan dengan sekolah negeri dan perbedaan karakteristik peserta didik dengan *image* yang dibangun sekolah.

Kata kunci: Strategi, *Branding*, *Brand Image*, Calon Peserta Didik

**STRATEGY FOR STRENGTHENING BRAND IMAGE IN IMPROVING
THE INTEREST OF PROSPECTIVE STUDENTS IN SMAIT THARIQ
BIN ZIYAD TAMBUN SELATAN
(2025)**

Cinta Wulan Safitri

ABSTRACT

This study aims to describe the strategy of SMAIT Thariq Bin Ziyad Tambun Selatan in strengthening its brand image to increase the interest of prospective students. The sub-focus of the study includes implementation, public perception of the school's brand image, impact, and supporting and inhibiting factors of the brand image strengthening strategy. This study uses a descriptive qualitative approach with interview, observation, and documentation study techniques. Informants consisted of the principal, vice principal for student affairs, public relations, parents, students, and prospective parents and prospective students. The results of the study indicate that the strategy is carried out through the A3B program, technology cultivation, student achievement development, improving the competence of educators and education personnel, parental and community involvement, optimizing branding on social media, and direct promotion. Public perception of the school's brand image is positive, impacting the increase in the number of students and interest in registration, parental and student satisfaction, and growing recognition, trust, and recommendations. The supporting factors include the foundation system, quality of human resources, the small number of integrated Islamic schools in the area, and parental support, while the obstacles include human resource exhaustion, competition with state schools and differences in student characteristics with the image built by the school.

Keywords: Strategy, Branding, Brand Image, Prospective Students

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN/SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Penguatan *Brand Image* Dalam
Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Di
SMAIT Thariq Bin Ziyad Tambun Selatan

Nama Mahasiswa : Cinta Wulan Safitri

Nomor Registrasi : 1103621004

Program Studi : Manajemen Pendidikan

Tanggal Ujian : Kamis, 26 Juni 2025

Pembimbing I

Prof. Dr. Rugaiyah, M.Pd.
NIP. 196402261988032002

Pembimbing II

Muhamad Fadholi, S.T.Par., M.M.
NIP. 199007172022031008

Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Aip Badrujaman, M.Pd. (Penanggung Jawab)*		4 - 8 - 2025
Karta Sasmita, S.Pd., M.Si., Ph.D. (Wakil Penanggung Jawab)**		4 - 8 - 2025
Dr. Desi Rahmawati, S.Pd., M.Pd. (Koordinator Program Studi)***		16 - 7 - 2025
Dr. Desi Rahmawati, S.Pd., M.Pd. (Ketua Penguji)****		16 - 7 - 2025
Prof. Dr. Nurhattati, M.Pd. (Anggota)****		21 - 7 - 2025
Prof. Dr. Supadi, M.Pd. (Anggota)****		11 - 7 - 2025

Catatan:

*Dekan FIP

**Wakil Dekan I

*** Koordinator Program Studi

**** Dosen Penguji Selain Pembimbing dan Koordinator Program Studi

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Cinta Wulan Safitri

No. Registrasi : 1103621004

Program Studi : Manajemen Pendidikan

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul "**Strategi Penguatan
Brand Image Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Di SMAIT
Thariq Bin Ziyad Tambun Selatan**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian/pengembangan pada bulan April- Mei 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, Juni 2025

Yang membuat pernyataan,

Intelligentia - Dig



Cinta Wulan Safitri

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Cinta Wulan Safitri
NIM : 1103621004
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Pendidikan / Manajemen Pendidikan
Alamat email : cintawulan24@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Penguatan *Brand Image* dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SMAIT
Thariq Bin Ziyad Tambun Selatan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2025
Penulis

(Cinta Wulan Safitri)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PENGUATAN *BRAND IMAGE* DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK DI SMAIT THARIQ BIN ZIYAD”**. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat tugas akhir dalam rangka menyelesaikan studi S1 di Program Manajemen Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini sangat sulit terwujud, tanpa bimbingan dan bantuan serta tersedianya fasilitas-fasilitas yang diberikan oleh beberapa pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti sampaikan rasa terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Dr. Aip Badjurahman, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
2. Karta Sasmita, M.Si., Ph.D. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Desi Rahmawati, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta.
4. Prof. Dr. Rugaiyah, M.Pd. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan, membimbing dan memotivasi peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
5. Muhamad Fadholi, ST., Par., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan, membimbing dan memotivasi peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf program studi Manajemen Pendidikan S1 FIP UNJ yang telah memberikan ilmu yang berharga pada peneliti dan membantu proses administrasi dalam menjalani perkuliahan.
7. Bapak Riko Pandu Wijaya S.Pd. selaku Kepala Sekolah SMAIT Thariq Bin Ziyad yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian.

8. Bapak Rusdi Rusandi, S.E.I. selaku Wakil Kepala Sekolah bidang Kesiswaan yang telah meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara.
9. Bapak Muhamad Yasin, S.Pd.I yang telah banyak membantu peneliti untuk menjadi narahubung selama penelitian ini.
10. Ibu Titi Titi Arfianti selaku orang tua peserta didik; Ibu Wiwin selaku calon orang tua peserta didik; Reiko; dan Fikri yang telah meluangkan waktunya untuk wawancara.
11. Keluarga besar yang peneliti cintai dan sayangi, Ibu Purwanti, Papah Trimu, Mba Ayu, Mba Putri, dan Mba Lia yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, nasihat dan motivasi dalam setiap langkah hidup peneliti serta memberikan dukungan materi maupun moril untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Adelia Mustika yang senantiasa membantu peneliti dalam setiap tahap selama pengerjaan skripsi ini. Terima kasih karena sudah mau menghabiskan uang dan tenaganya untuk bertemu setiap minggu.
13. Tidak lupa terima kasih kepada diri sendiri. Terima kasih telah bertahan di tengah segala keterbatasan, tetap melangkah meski dalam keraguan, dan terus berusaha walaupun lelah. Proses ini tidak mudah, namun saya belajar bahwa kesabaran, ketekunan, dan keyakinan adalah kekuatan yang tumbuh dari dalam diri.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan yang harus disempurnakan dari skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti membuka diri untuk segala kritikan dan masukan yang dapat membangun agar dijadikan acuan ke depannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, Juni 2025

Peneliti

Cinta Wulan Safitri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Pertanyaan Penelitian.....	11
D. Tujuan Umum Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. <i>State Of The Art</i>	13
BAB II	19
KAJIAN PUSTAKA	19
A. Konsep Strategi <i>Branding</i> Sekolah.....	19
1. Pengertian Strategi <i>Branding</i> Sekolah.....	19
2. Fungsi <i>Branding</i> Sekolah	22
3. Unsur <i>Branding</i> Sekolah	23
B. Konsep <i>Brand Image</i> Sekolah	27
1. Pengertian <i>Brand Image</i> Sekolah	27
2. Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i> Sekolah	30
3. Manfaat <i>Brand Image</i> Sekolah	33
C. Konsep Minat Calon Peserta Didik.....	34
1. Pengertian Minat Calon Peserta Didik Baru	34
2. Faktor yang Mempengaruhi Minat Calon Peserta Didik	36
3. Pertimbangan Peserta Didik Dalam Memilih Sekolah	37

D. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	39
BAB III.....	45
METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Tujuan Khusus Penelitian.....	45
B. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	45
C. Latar Penelitian	47
D. Data dan Sumber Data	48
E. Prosedur Pengumpulan dan Perekaman Data.....	50
F. Teknik Pemeriksaan atau Pengecekan Keabsahan Data	54
G. Analisis Data.....	57
BAB IV	60
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	60
A. Deskripsi Data.....	60
B. Temuan Penelitian	100
C. Pembahasan.....	109
D. Keterbatasan Penelitian	125
BAB V	127
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	127
A. Kesimpulan.....	127
B. Implikasi	129
C. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	137
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	342

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Siswa SMAIT Thariq Bin Ziyad	5
Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan Penelitian	48
Tabel 3. 2 Daftar Informan Penelitian	49
Tabel 4. 1 Data Identitas Sekolah SMAIT Thariq Bin Ziyad Tambun Selatan	62
Tabel 4. 2 Data Sarana dan Prasarana SMAIT Thariq Bin Ziyad Tambun Selatan	63
Tabel 4. 3 Data Peserta Didik di SMAIT Thariq Bin Ziyad Tambun Selatan	65
Tabel 4. 4 Data Rombongan Belajar Di SMAIT Thariq Bin Ziyad Tambun Selatan	65
Tabel 4. 5 Data Tenaga Pendidik Di SMAIT Thariq Bin Ziyad Tambun Selatan	65
Tabel 4. 6 Data Tenaga Kependidikan Di SMAIT Thariq Bin Ziyad Tambun Selatan	66

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Komponen Analisis Data Model Interaktif.....	58
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi SMAIT Thariq Bin Ziyad Tambun Selatan	63
Gambar 4. 2 Display Data Implementasi Strategi Penguatan Brand Image Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Di SMAIT Thariq Bin Ziyad.....	80
Gambar 4. 3 Display Data Persepsi Masyarakat Terhadap Brand Image SMAIT Thariq Bin Ziyad	86
Gambar 4. 4 Display Data Dampak Strategi Penguatan Brand Image Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Di SMAIT Thariq Bin Ziyad	91
Gambar 4. 5 Display Data Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Penguatan Brand Image Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Di SMAIT Thariq Bin Ziyad	98

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Agenda Penelitian	137
Lampiran 2 Pedoman Penelitian	144
Lampiran 3 Kisi-Kisi Wawancara	145
Lampiran 4 Pedoman Wawancara	148
Lampiran 5 Pedoman Observasi	162
Lampiran 6 Pedoman Studi Dokumentasi	164
Lampiran 7 Catatan Lapangan	165
Lampiran 8 Hasil Wawancara	175
Lampiran 9 Klasifikasi Penelitian	212
Lampiran 10 Reduksi Data	279
Lampiran 11 Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan	303
Lampiran 12 Daftar Prestasi	305
Lampiran 13 Kalender Akademik	310
Lampiran 14 Daftar Lulusan	312
Lampiran 15 Jumlah Peserta Didik	330
Lampiran 16 Media Promosi Sekolah	331
Lampiran 17 Hasil Dokumentasi	334
Lampiran 18 Surat Izin Penelitian	340
Lampiran 19 Surat Keterangan Penelitian	341

Intelligentia - Dignitas