

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*, 2023.
- Abubakar, Rifa'i. *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN*. Suka Press-UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Anita Ema Ridiyawati, Siti Mundrikah, Noor Miyono. "STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM MENGELOLA STRES KERJA GURU DI SDN 01 KLEGEN" 10 (2025): 1–23.
- Asmara, Yeni, and Kevin Waldo. "Jurnal Perspektif Pendidikan VALUE CAPTURE PADA SEKOLAH SWASTA BERBASIS ISLAM Jurnal Perspektif Pendidikan" 18, no. 2 (2024): 178–184.
- Bambang D. Prasetyo, Nufian S. Febriani. "Strategi Branding: Teori Dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis" (n.d.).
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=whoIEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pengertian+branding+adalah+&ots=nzpxUB_NoA&sig=vX_Z3Gk1IbFAiquMK23WQP0WQAA&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian branding adalah&f=false.
- Boy Eka Saputra, Ahmad Dimas Nur Fauzi, Agustina Hanivia Cindy, and Windasari Windasari. "Analisis Kualitas Pendidik Dan Tenaga Kependidikan Dalam Upaya Meningkatkan Mutu Pendidikan Di SMAN 1 Krembung." *MAMEN: Jurnal Manajemen* 3, no. 2 (2024): 101–108.
- Budiman, Ujang Cepi. *Manajemen Strategik. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11, 2019.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Dewan Perwakilan Rakyat Indonesia. "Undang-Undang (UU) Tentang Guru Dan Dosen Nomor 14." *Dewan Perwakilan Rakyat Indonesia* (2005): 2.
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjWxrKeif7eAhVYfysKHcHWAOWQFjAAegQICRAC&url=https%3A%2F%2Fwww.ojk.go.id%2Fid%2Fkanal%2Fpasar-modal%2Fregulasi%2Fundang-undang%2FDocuments%2FPages%2Fundang-undang-nomo>.
- Dewi iChairun Nisa, Siswanto, Sya'roni. *SCHOOL BRANDING Strategi Peningkatan Mutu Input Pendidikan Islam*. Mazda Media, 2025.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Dian Sudiantini, Kardinah Indrianna Meutia, Bintang Narpati, and Farhan Saputra. "Hubungan Kualitas Pelayanan, Citra Sekolah, Loyalitas Siswa Dan

- Keputusan Memilih Sekolah.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan* 2, no. 1 (2023): 404–408.
- Evi Husniati Sya'idah, and Tontowi Jauhari. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Di MTs Arrahmah Purwotengah Papar Kediri.” *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 22, no. 1 (2024): 2.
- Fadhallah. *WAWANCARA*, 2021.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=rN4fEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=wawancara+adalah+&ots=yyFLIa179O&sig=t3uyApVVu0vYo9pRVYpG1ArUhAo&redir_esc=y#v=onepage&q=wawancara+adalah&f=false.
- Firmansyah, Anang. “Buku Pemasaran Produk Dan Merek.” *Buku Pemasaran Produk dan Merek*, no. August (2019): 1–337.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif.*, 2020.
- Hartanto, Mohammad Nafi, and Mudji Astuti. “Consumer Choices: Impact of Advertising, Promotions, and Brand Image in Simpati Data Packages.” *Academia Open* 9, no. 2 (2023): 1–14.
- Husnul Khotimah, Muti, Mirsa Triandani Siregar, and Bella Tiara Putri. “Upaya Guru Bahasa Arab Dalam Meningkatkan Minat Belajar Bahasa Arab Peserta Didik Madrasah Ibtidaiyah Swasta (Mis) Al-Barkah Desa Cinta Rakyat, Percut Sei Tuan Deli Serdang-Sumatera Utara.” *Jurnal Sathar* 1, no. 2 (2023): 23–32.
- Husnullail, Syahrani Jailani, Asbui. “TEKNIK PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA DALAM RISET ILMIAH” 15, no. 2 (2024): 70–78.
- Im Muzayyanah, Munirul Abidin, Qomarudin. “PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MENDAFTARKAN ANAK DI MADRASAH IBTIDAIYAH SALAFIYAH WARENG PURWOREJO” 6, no. 2 (2023): 1–23.
- Indonesia, Presiden Republik. “UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2003” 2, no. 1 (2003).
- Juhardin, Deluma, Ridwan Y. “Mengapa Minat Mahasiswa Masih Rendah ?” 6 (2024): 147–158.
- Kurniawan, Asep, Diah Ayu Nuratillah, and Mumun Munawaroh. “Manajemen Pemasaran Sekolah Menengah Kejuruan Islamic Center Cirebon Dalam Membangun Brand Image Untuk Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik.” *Holistik : Journal For Islamic Social Sciences* 6, no. 1 (2022): 20.
<https://www.syekh Nurjati.ac.id/jurnal/index.php/holistik/article/view/8352>.
- Lias Hasibuan, Kasful Anwar, Nazirwan. “Pendidikan Dan Perubahan Kebudayaan Transmisi Budaya Dan Perkembangan Institusi Pendidikan.” *Jurnal Literasiologi* 5 (2021): 73.
- Lutfi, Achmad, and Rusly Hidayah. “Manajemen Sekolah : Manajemen Sekolah :”

Unesa University Press, no. November (2024): 203.

- M Jirana Nurul, Musdalifa Ibrahim. “Hubungan Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pai Angkatan 2020.” *Jurnal Sipakainge* 1, no. 1 (2023): 31–40.
- Mahmudah, Fitri Nur. *ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF MANAJEMEN PENDIDIKAN BERBANTUAN SOFTWARE ATLAS. TI 8*, 2021.
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ODY0EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Pengumpulan+data+melaui+studi+dokumentasi+adalah+teknik+pengumpulan+data+dengan+cara+memanfaatkan+data-data+berupa+buku,+catatan+\(dokumen\)+maupun+informasi+lainnya+dalam+bentuk+c](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ODY0EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Pengumpulan+data+melaui+studi+dokumentasi+adalah+teknik+pengumpulan+data+dengan+cara+memanfaatkan+data-data+berupa+buku,+catatan+(dokumen)+maupun+informasi+lainnya+dalam+bentuk+c).
- Maulidiyah, Isnaeni Zahrotun, and Zain Handoko. “PENGARUH INFLUENCER MARKETING, WORD-OF-MOUTH MARKETING, DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN.” *Bridging* 2, no. 1 (2024): 56–63.
- Muhammad Ramdhan. *METODE PENELITIAN*. Cipta Media Nusantara, 2021.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Ntw_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=penelitian+deskriptif+adalah+&ots=f3oF4NTybw&sig=hAkRacugv_OLrcW76E7Jt7VJgrk&redir_esc=y#v=onepage&q=penelitian+deskriptif+adalah&f=false.
- Muhammad Rifa'i. *Manajemen Peserta Didik*. CV. Widya Puspita. Vol. 53, 2018.
- Nurmansyah, Burhan. *Manajemen Strategik*. Cv. Eureka Media Aksara, 2023.
- Pahlevi, Cepi, and Muhammad Ichwan Musa. *Manajemen Strategi*. Penerbit *Intelektual Karya Nusantara*, 2023.
- Permendikbud. “Permendikbud Nomor 1 Tahun 2021.” *Permendikbud* (2021): 1–25.
- Prasastisiwi, Afra Hanifah. “Posisi Indonesia Di PISA 2022, Siapkah Untuk 2025?” <https://goodstats.id/article/posisi-indonesia-di-pisa-2022-siapkah-untuk-2025-6RLyK>.
- Rahmi, Yusna Sri. “Implementasi Manajemen Pembelajaran Tahfiz Quran Di Sma N 1 Tanjung Lubuk.” *Unisan Jurnal* 3, no. 1 (2024): 613–621.
<http://journal.an-nur.ac.id/index.php/unisanjournal/article/view/2132>.
- Rinawaty, Yulia, R, and Osmawati Agustini. “ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN KAMAR DAN LAPORAN KEUANGAN DI THE GOLDEN BAY HOTEL BATAM TAHUN 2023” 2, no. 2 (2023): 1–12.
- Riswano, Ano. “PENGARUH PENGGUNAAN GADGET TERHADAP MINAT BACA TERHADAP MINAT BACA MAHASISWA PRODI PAI FTK UIN AR- RANIRY RANIRY ANGKATAN 2018” (2023).

- Rosmayanti, Melan. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue." *Journal of Social Research* 1, no. 7 (2022): 694–707.
- Rosyidi, Hasyim, and Abdul Goffar. "Pengantar Manajemen Pendidikan Islam" (n.d.).
- Rusandi, Rusdi. "Hasil Wawancara Dengan Wakil Kepala Sekolah Bidang Kesiswaan," (2024).
- Salim, Haidir. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis*. Kencana, 2019.
- Santina, R O, F Hayati, and R Oktariana. "Analisis Peran Orangtua Dalam Mengatasi Perilaku Sibling Rivalry Anak Usia Dini." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa ...* 2, no. 1 (2021): 1–13. file:///Users/ajc/Downloads/319-File Utama Naskah-423-1-10-20210810.pdf.
- Sigit, Dian Anggraeece. *Strategi Branding. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11, 2019. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Simbolon, Natalia Putri, and Miranti Rasyid. "Konsep Diri Dan Dukungan Orangtua Terhadap Keputusan Karir." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 9, no. 2 (2021): 391.
- Siregar, Imran. "Prospek Madrasah Swasta 'Analisis Peran Dan Fungsi Yayasan Pendidikan.'" *EDUKASI: Jurnal Penelitian Pendidikan Agama dan Keagamaan* 18, no. 3 (2020): 257–269.
- Sitorus, Sunday Ade, and Et. Al. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Cv. Media Sains Indonesia, 2020.
- Sudadi, Chairul Anwar, Siti Julaiha, H. Ahmad Ridani, Andi Aslindah, Irianto, Farihatun, Mahkamah Brantasari, Suharyatun, Akhmad Ramli, and Nuryaningsih. *Buku Ajar Manajemen Peserta Didik*, 2018.
- Sudirjo, F., N. Jauhar, Nurchayati, A. Ashari, H. Sari, M. Siagawati, ... Mas'ud, A. A., and I. Idrus. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan: Konsep, Model, Dan Implementasi*. Get Press Indonesia, 2023. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738315000444>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, 2015.
- Susanti, Andi, Liliani Suratan Handayani, Siti Komariah Hildayati, Lesi Hertati, and R M Rum Hendarmin. "Branding Dan Labeling Sebagai Upaya Strategi Pemasaran Produk Emping Singkong Umkm Di Desa Petanang." *Communnity Development Journal* 4, no. 4 (2023): 7628–7635.
- Susanti, Susanti, Ashlah Fakhrul Uman, Sitta Aida fitriyah Ridwan, and Siti

- Maf'ulah. "Manajemen Peran Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan." *Jurnal Impresi Indonesia* 2, no. 6 (2023): 574–581.
- Susilo, Mohamad Joko. "Strategi Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Animo Siswa Dan Awareness Masyarakat." *Jurnal Pendidikan Dompot Dhuafa*, 12, no. May (2022): 2.
- Thoyyibah, Kariematut, Dewi Rokhmatul Adhimah, and Rita Dewi Lukitasari. "Analisis Faktor Pertimbangan Orang Tua Dalam Memilih Sekolah." *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS 5* (2022): 702–725.
- Tjay, Stephanie, Widi Dewi, and Teguh Widodo. "Pengaruh Kualitas Pendidikan Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah Melalui Mediasi Citra Sekolah Di Citra Bangsa School Tangerang." *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 8, no. 4 (2025): 3579.
- Triyana Meirlin, Zulkarnaen. "SEMINAR NASIONAL PENDIDIKAN PROFESI GURU TAHUN 2023 E-ISSN: 2829 - 3541." *Seminar Nasional Pendidikan Profesi Guru Tahun 2021*, no. 2020 (2022): 105–111.
- Wada, Fauziah Hamid. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan. Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*, 2024.
- Weni Kurnia Rahmawati, Abdurrahman Ahmad. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT SISWA MEMILIH SEKOLAH DI SMA NURIS JEMBER." *Jurnal Bimbingan dan Konseling Terapan Volume 03* (2019).
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1030540&val=10329&title=FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT SISWA MEMILIH SEKOLAH DI SMA NURIS JEMBER>.
- Wijaya, Riko Pandu. "Hasil Wawancara Dengan Kepala Sekolah" (2024).
- Zainurossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11, 2019.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- "International Education Database." <https://worldtop20.org/education-database/>.
- "Statistik Pendidikan." *Badan Pusat Statistik* 16, no. 1 (n.d.).