

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianti, R., Pandriadi, Nussifera, L., Wahyudi, Angelianawati, L., Meliana, I., Sidik, E. A., Nurlaila, Q., Simarmata, N., Himawan, I. S., Pawan, E., Ikham, F., Andriani, A. D., Ratnadewi, & Hardika, I. R. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Cetakan Pertama). Makassar: CV Tohar Media.
- Alifya Rahil Ramadhina Miskal, A. R. M. (2023). Etika Gen Z dalam Menyampaikan Preferensi Calon Presiden dan Wakil Presiden Indonesia 2024 di Sosial Media. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(5), 213–223. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.10321144>
- Allison, R., Hayes, C., McNulty, C. A. M., & Young, V. (2019). A Comprehensive Framework to Evaluate Websites: Literature Review and Development of GoodWeb. *Journal of Medical Internet Research Formative Research*, 3(4), e14372. <https://doi.org/10.2196/14372>
- Amalia, R., & Firmadhani, C. (2022). *Teknik Pengambilan Keputusan* (Cetakan Pertama). Bandung: RTujuh Mediaprinting.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Pilar*, 14(1).
- Arifin, I., Ahmad, M. R. S., & Arifin, J. (2024). Peran Media Sosial Dalam Mempengaruhi Keputusan Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024 di Indonesia. *Jurnal Pendidikan*, 12(2), 201-208. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium/index>
- Ariyanto, H. H., & Mauristha, Z. (2021). Kriteria-Kriteria Mendasar Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilih Pada Pemilihan Kepala Daerah. *Jurnal Dimensi*, 10(1), 143–160. <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms>
- Aruan, A., & Ratnawati, E. (2024). Peranan Teori Keputusan dalam Hukum Adat. *Ensiklopedia of Journal*, 6(2). 126-131. <https://doi.org/10.33559/eoj.v6i3.2164>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024, February 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Diakses pada 02 Februari 2025. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

- Ayucandra, R., & Pradekso, T. (2019). Pengaruh Terpaan Iklan Televisi, Instagram Series, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Memilih Partai Solidaritas Indonesia pada Pemilu Pemula. *Interaksi Online*, 7(4), 305–316. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24931>
- Cangara, H. (2016). *Komunikasi Politik (Konsep, Teori, dan Strategi)* (Edisi Kelima). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Endrina Kartini Mendrofa, D. (2024). Analisis Pentingnya Pendidikan Politik bagi Pemilu Pemula. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Administrasi Publik*, 2(1), 41–49. <https://journal.wiyatapublisher.or.id/index.php/kybernology>
- Fitri, A., Rahim, R., Nurhayati, Pagiling, A. S. L., Natsir, I., Munfarikhatin, A., Hutagaol, D. N. S. K., & Anugrah, N. E. (2023). *Dasar-Dasar Statistika Untuk Penelitian* (Cetakan Pertama). Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Fitriyani, A., Rosadi, A. D., Laila, F., Puspita, D., & Imron, A. (2024). Determinan Persepsi Perilaku Generasi Milenial Dengan Generasi Z Mempengaruhi Keputusan Dalam Pemilihan Umum Tahun 2024. *Journal Of Education Science*, 10(1), 14–24. <https://jurnal.uui.ac.id/index.php/jes/article/view/3695>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haboddin, M. (2016). *Pemilu dan Partai Politik di Indonesia* (Cetakan Pertama). Malang: UB Press
- Halimatusa'diyah, I., & Prihatini, E. (2021). Young voters and political participation in Indonesia: Revisiting a marriage gap. *Social Science Quarterly*, 102(6), 2552–2564. <https://doi.org/10.1111/ssqu.13024>
- Hanief, Y. N., & Himawanto, W. (2017). *Statistik Pendidikan* (Cetakan Pertama). Yogyakarta: Deepublish.
- Hermanto, J., Purwatiningsih, A., & Rifa'i, M. (2020). Pengaruh Isu, Figur, Rekam Jejak, dan Partai Politik terhadap Partisipasi Pemilu dalam Pemilihan Presiden (Pilpres) 2019. *Reformasi*, 10(1), 27–33. <https://jurnal.untri.ac.id/index.php/reformasi/index>
- Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta. (2011, April 19). *Profil Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta*. Diakses pada 15 Februari 2025, https://fis.unj.ac.id/ppkn/?page_id=654

- Hutahaean, E. S. H., & Perдини, T. A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif: Untuk Mahasiswa Psikologi* (Cetakan Pertama). Purwokerto Selatan: PT. Pena Persada Kerta Utama.
- Intihan, F., Arianto, B., & Darmawan, E. (2024). Perilaku Tidak Memilih Dalam Pemilihan Kepala Desa Kote Kabupaten Lingga Tahun 2021. *Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 2(5), 73–91. <https://doi.org/10.62383/risoma.v2i5.314>
- Iskandar, D., Suratno, G., & Raharjo, D. H. (2024). Konstruksi Literasi Digital Pada Pemilu 2024 Untuk Membendung Arus Informasi Dan Berita Palsu. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 452–465. <https://doi.org/10.33822/jep.v7i2.7338>
- Iskandar, I., Wajdi, F., Kurniawati, Munandar, A., Fatgehipon, A. H., Kardiman, Y., Hardi, O. S., Marta, N. A., Narulita, S., Suryana, A., Ubedillah, Safitri, D., Safitri, D., Mataburu, I. B., Soegiarto, A., Darmawan, R., Samadi, Abrar, Sumadi, T., ... Effendi, M. R. (2024). *Pedoman Akademik Fakultas Ilmu Sosial 2024/2025*. Jakarta: UNJ Press
- Isnaniar, Norlita, W., & Wiradinata, D. I. (2020). Pengaruh Terapi Bekam Terhadap Kadar Kolesterol Pasien Hiperkolesterolemia Di Thibbun Nabawi Centre RSIA Zainab Pekanbaru Tahun 2019. *Jurnal Sains dan Kesehatan*, 10(2), 1–12. <https://doi.org/10.37859/jp.v10i2.1869>
- Istiqamah, N. K., & Sebayang, S. (2022). *Teori Pengambilan Keputusan: Pengambilan Keputusan dalam Fungsi Manajemen*. Medan: CV Cattleya Darmaya Fortuna.
- Keputusan KPU Nomor 857 Tahun 2023 tentang Penetapan Rekapitulasi Daftar Pemilih Tetap Tingkat Nasional dalam Penyelenggaraan Pemilihan Umum Tahun 2024.
- Kusaeri, A., Quddus, A., & Zayadi. (2021). *Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sanabil
- Landgraf, G. (2025). How User-Friendly Is Your Website?. *American Libraries*, 52(3), 30–33. <https://www.jstor.org/stable/10.2307/27110237>
- Lasswell, H. D. (1927). The Theory of Political Propaganda. *The American Political Science Review*, 21(3), 627-631.
- Lestari Samosir, F., & Saifudin, W. (2025). Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Situs “Bijak Memilih” sebagai Sumber Informasi Pemilu 2024. *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Ilmu Komunikasi*, 4(1). <https://ejurnal.unisan.ac.id/index.php/jipik/index>

- Morales-Vargas, A., Pedraza-Jiménez, R., & Codina, L. (2020). Website quality: An analysis of scientific production. *El Profesional de La Información*, 29(5), e290508. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.08>
- Nabila Ayu Lestari, & Qotrun Nida. (2024). Pengaruh Penggunaan Situs Web Bijakdemokrasi.id Terhadap Peningkatan Literasi Politik Generasi Muda. *Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora*, 2(4), 324–340. <https://doi.org/10.59059/mandub.v2i4.1883>
- Nadia Nur Azizah, Sukaesih, S., & Saepudin, E. (2024). Hubungan Perilaku Pencarian Informasi Dengan Proses Pengambilan Keputusan Swing Voters Pada Pilpres 2024. *Jurnal Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi*, 16(2), 123–148. <https://doi.org/10.37108/shaut.v16i2.1511>
- Ningtyas, N. A. K. (2019). Pemanfaatan Media Massa Dan Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Dusun Glatik Desa Watesnegoro Kecamatan Ngoro Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 07(02), 1206–1220.
- Nurhaipah, T., & Ramallah, Z. (2024). Literasi Media Dalam Menangkal Informasi Hoaks Jelang Kontestasi Politik 2024. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 2(2), 100. <https://doi.org/10.25124/ijdpr.v2i2.6834>
- O. Emmanuel, B., T. Maureen, N., & Wonu, N. (2020). Detection of Non-Normality in Data Sets and Comparison between Different Normality Tests. *Asian Journal of Probability and Statistics*, 1–20. <https://doi.org/10.9734/ajpas/2019/v5i430149>
- Oktaviani, L., & Ayu, M. (2021). Pengembangan Sistem Informasi Sekolah Berbasis Web Dua Bahasa SMA Muhammadiyah Gading Rejo. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 6(2), 437–444.
- Okthariza, N. (2020). Democracy for Sale: Elections, Clientelism, and the State of in Indonesia. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 56(1), 129–130. <https://doi.org/10.1080/00074918.2020.1742957>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi Ketiga). Lumajang: Widya Gama Press.
- Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan* (Cetakan Pertama). Bandung: Alfabeta.
- Pebrianti, T., Samsuddin, H., Kusumawati, S. Y., Hatma, R., Permatasari, A. H. P., Liana, W., Widyatmoko, Suhardi, D., & Gaspersz, V. (2024). *Buku Ajar Teori Pengambilan Keputusan* (Cetakan Pertama). Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.

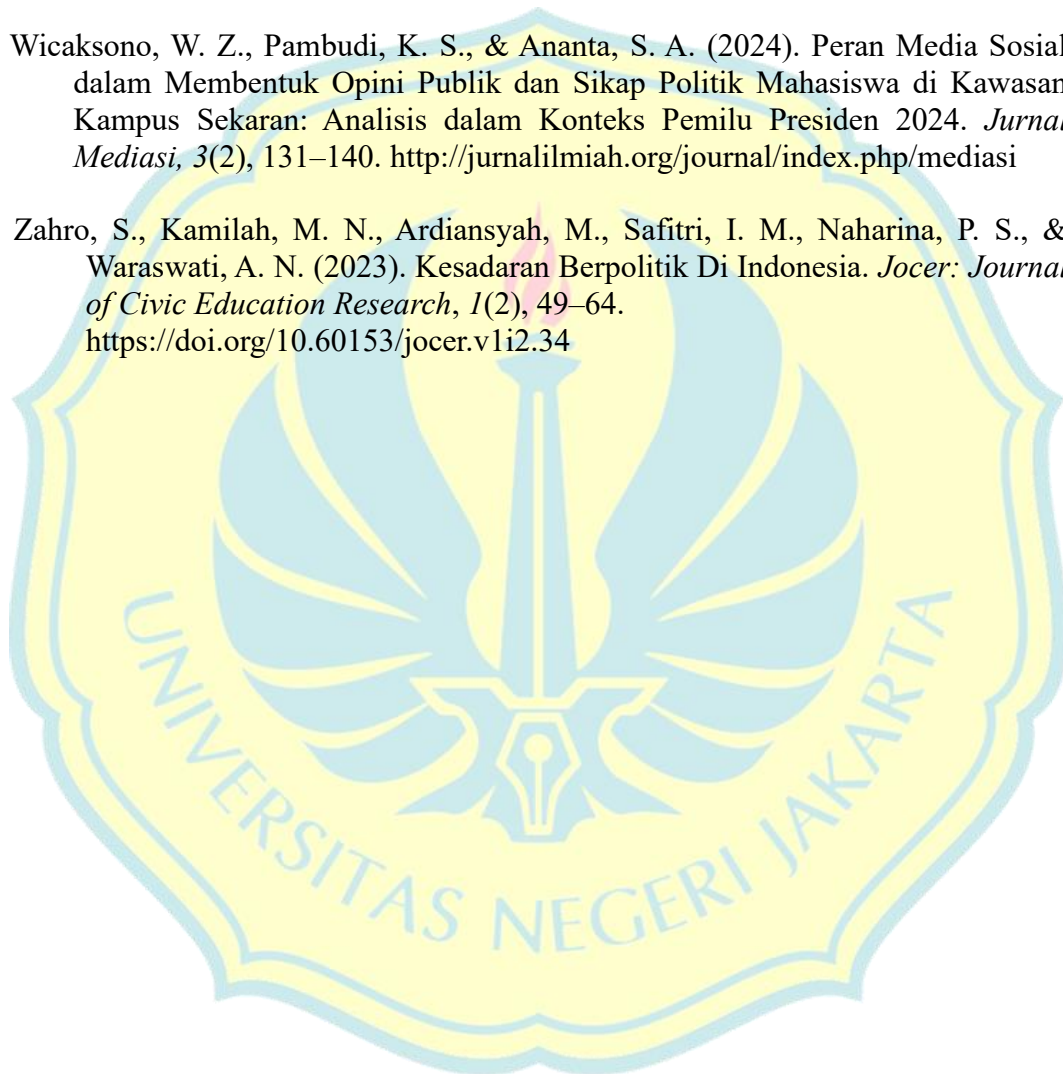
- Perangin-angin, R. B. B. (2017). Pengembangan Pembelajaran PPKn Berbasis Kearifan Lokal dalam Meningkatkan Kompetensi Civic Skill Mahasiswa Jurusan Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Universitas Negeri Medan. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 9(2), 151. <https://doi.org/10.24114/jupiis.v9i2.8243>
- Policy, T. (2023, October 19). *Bijak Memilih: Perjalanan Dari Awal Hingga Memenangkan MIT Solve 2023, Apa Selanjutnya?* Think Policy. Diakses pada 13 November 2024, <https://thinkpolicy.id/stories/bijak-memilih-perjalanan-dari-awal-hingga-memenangkan-mit-solve-2023-apa-selanjutnya>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan Pertama). Banten: Pascal Books.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (Cetakan Pertama). Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Razy, S., Winarno, W., & Rusnaini, R. (2020). Beginner Voter Perception of Presidential Candidates (Case Study of the Presidential Election in 2019). *Budapest International Research and Critics in Linguistics and Education Journal*, 3(2), 795–801. <https://doi.org/10.33258/birle.v3i2.941>
- Rekker, R. (2022). Young trendsetters: How young voters fuel electoral volatility. *Electoral Studies*, 75, 102425. <https://doi.org/10.1016/j.electstud.2021.102425>
- Rifa'i, M. (2020). *Pengambilan Keputusan* (Edisi Pertama). Medan: Kencana.
- Santoso, T. S. (2021). Youth Voter Perception of Political Parties. *International Journal on Social Science, Economics and Art*, 11(3), 110–112. <https://doi.org/10.35335/ijosea.v11i3.61>
- Sector, D. (2024). *Measuring digital development*. The International Telecommunication Union (ITU). https://www.itu.int/hub/publication/d-ind-ict_mdd-2024-4/
- Sentosa, A., & Karya, B. (2022). *Perilaku Pemilih Pemula dalam Pilkada*. Pekalongan: NEM.
- Simon, H. A. (1997). *Administrative Behaviour: A Study of Decision-Making Processes in Administrative Organizations* (Fourth Edition). America: The Free Press.
- Sugiyono. (2018). *Statistik Nonparametris untuk Penelitian* (Cetakan Kedua). Bandung: Alfabeta Bandung.

- Sumadi, T., Casmana, A. R., Mustaricha, M., & Faisal, A. R. (2024). *Optimalisasi Keterlibatan Masyarakat dalam Proses Pemilu (Suatu Proyeksi dan Antisipasi Tahun Politik 2029)* (Maduratnawati, Ed.; Cetakan Pertama). Jakarta: Badan Pengawas Pemilihan Umum.
- Supriadi, G. (2018). *Statistik Penelitian Pendidikan* (Edisi Pertama). Yogyakarta: UNY Press.
- Susilowati, I., & Umami, I. (2022). Perancangan Sistem Informasi Surat Menyurat Pada Sekolah Dasar Dikampungbaru Berbasis Website. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1).
<https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis/article/view/580>
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Syaekhu, A., & Suprianto. (2020). *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum.
- UU RI Nomor 13 Tahun 2019 tentang Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2014 tentang MPR, DPR, DPD, dan DPRD, DPR.
- Violin, S. A., Hussain, M. A., Maharani, D. G. H., Putri, S. T. S., DJ, S. T. A., Farizi, M. G. Al, Al Khafidhoh, L., & Dewi, R. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Dalam Pilpres 2024 pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman Angkatan 2023. *Journal of Sociology Research and Education*, 11(1), 25–36.
<https://doi.org/10.24036/scs.v11i1.595>
- Wahyudin, Y., & Rahayu, D. N. (2020). Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: A Literatur Review. *Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 15(3), 26–40.
<https://doi.org/10.35969/interkom.v15i3.74>
- Weninggalih, L., & Fuady, M. E. (2021). Hubungan Kampanye Politik Calon Presiden 2019 melalui Media Sosial Instagram dengan Keputusan Memilih Mahasiswa Indonesia di Thailand. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(1), 22–32.
<https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i1.79>

Wibisono, T. A., Suseno, A., & Alamsyah. (2024). Pengaruh Personal Branding Prabowo Subianto Terhadap Keputusan Memilih Pada Pemilu 2024 (Survei Pemilih Pemula di Kota Tangerang). *Journal Of Social Science Research* 4(5), 2993–3002.
<https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/14921>

Wicaksono, W. Z., Pambudi, K. S., & Ananta, S. A. (2024). Peran Media Sosial dalam Membentuk Opini Publik dan Sikap Politik Mahasiswa di Kawasan Kampus Sekaran: Analisis dalam Konteks Pemilu Presiden 2024. *Jurnal Mediasi*, 3(2), 131–140. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/mediasi>

Zahro, S., Kamilah, M. N., Ardiansyah, M., Safitri, I. M., Naharina, P. S., & Waraswati, A. N. (2023). Kesadaran Berpolitik Di Indonesia. *Jocer: Journal of Civic Education Research*, 1(2), 49–64.
<https://doi.org/10.60153/jocer.v1i2.34>



Intelligentia - Dignitas