

***ETHNIC ECONOMY* BISNIS KULINER:
STUDI TENTANG PERDAGANGAN KULINER
ETNIS TIONGHOA GLODOK JAKARTA BARAT**



Winda Nur Dhumarisanti

1406621014

Skripsi Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

ABSTRAK

Winda Nur Dhumarisanti, *Ethnic Economy* Bisnis Kuliner: Studi Tentang Perdagangan Kuliner Etnis Tionghoa Glodok Jakarta Barat, Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Penelitian ini berupaya untuk mengidentifikasi aktivitas sosial dan ekonomi pada kawasan perdagangan di *Pancoran Chinatown Point* Glodok, mengetahui strategi bisnis etnis Tionghoa dalam pengelolaan bisnis kuliner dari pedagang Tionghoa, serta menganalisis dimensi *Ethnic Economy* yang menjadi panduan keberhasilan bisnis kuliner di *Pancoran Chinatown Point* Glodok.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian terdiri dari tujuh informan, yaitu 5 pedagang dari etnis Tionghoa dan karyawan lokal yang beroperasi di *foodcourt Pancoran Chinatown Point*, dan 2 pengunjung. Penelitian ini dilakukan mulai dari bulan Februari 2024 hingga Juni 2025 di *foodcourt Pancoran Chinatown Point* Glodok, Jakarta Barat. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, studi pustaka, dokumentasi, dan teknik triangulasi yang mendalam wawancara informan, serta data mining melalui bantuan Gephi dalam menelusuri kajian terkait.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kawasan perdagangan di *Pancoran Chinatown Point* Glodok memiliki aktivitas sosial dan ekonomi yang sangat dinamis, yakni adanya interaksi intensif antara para pedagang, karyawan, dan pembeli. Aktivitas tersebut dapat membentuk hubungan sosial yang saling mendukung dan memberikan peluang bisnis yang lebih luas. Dalam pengelolaan bisnis kuliner, pedagang Tionghoa menggunakan strategi bisnis yang khas, seperti memanfaatkan jaringan keluarga, menyesuaikan produk sesuai karakteristik lokasi, serta menggunakan simbol budaya seperti fengshui dan elemen tradisional dalam desain tempat usaha. Strategi tersebut efektif dalam menarik pembeli dan mempertahankan keberlanjutan bisnis. Penelitian ini menggunakan teori *Ethnic Economy* Ivan Light untuk memberikan pemahaman komprehensif terkait dinamika ekonomi etnis yang terletak pada pemanfaatan modal sosial, modal keluarga, dan modal budaya dalam membangun dan mempertahankan bisnis. Sehingga dimensi ekonomi etnis menjadi dasar utama dalam kesuksesan bisnis kuliner di *Pancoran Chinatown Point* yang mampu memberikan dampak positif terhadap keberlanjutan bisnis.

Kata Kunci: Kuliner Tionghoa, *Ethnic Economy*, Strategi Bisnis Kuliner

ABSTRACT

Winda Nur Dhumarisanti, *Ethnic Economy Culinary Business: Study of Culinary Trade of Chinese Ethnic Group in Glodok, West Jakarta*, Undergraduated Thesis, Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Jakarta State University, 2025.

This study aims to identify social and economic activities in the Pancoran Chinatown Point Glodok hawker center, understand the business strategies of ethnic Chinese in managing their culinary businesses, and analyze the dimensions of Ethnic Economy that guide the success of culinary businesses in Pancoran Chinatown Point Glodok.

This research uses a case study method with a qualitative approach. The research subjects consisted of seven informants: five local ethnic Chinese vendors and employees operating at the Pancoran Chinatown Point hawker center, and two customers. The study was conducted from February 2024 to June 2025 at the Pancoran Chinatown Point Glodok hawker center, West Jakarta. Data collection was conducted through observation, interviews, literature review, documentation, and triangulation techniques that deepened the informant interviews. Data mining was also conducted with the assistance of Gephi to explore related studies.

The results of this study indicate that the Pancoran Chinatown Point Glodok hawker center exhibits highly dynamic social and economic activities, characterized by intensive interactions between vendors, employees, and customers. These activities can foster mutually supportive social relationships and provide broader business opportunities. In managing culinary businesses, Chinese traders employ distinctive business strategies, such as leveraging family networks, adapting products to local characteristics, and incorporating cultural symbols such as feng shui and traditional elements into their business designs. These strategies are effective in attracting customers and maintaining business sustainability. This study utilizes Ivan Light's Ethnic Economics theory to provide a comprehensive understanding of the dynamics of ethnic economics, which lies in the utilization of social capital, family capital, and cultural capital in building and maintaining businesses. Therefore, the ethnic economic dimension is a key foundation for the success of culinary businesses in Pancoran Chinatown Point, positively impacting business sustainability.

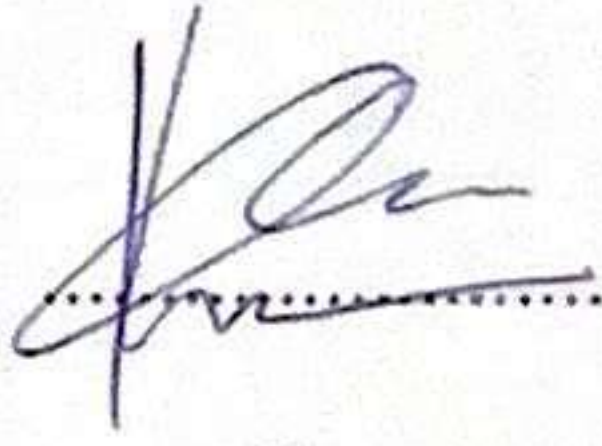
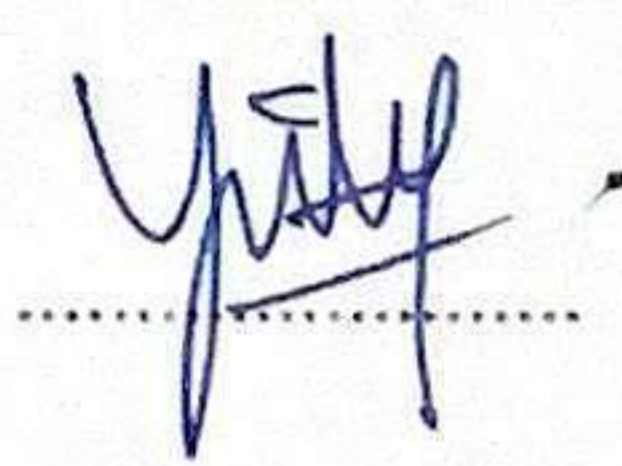
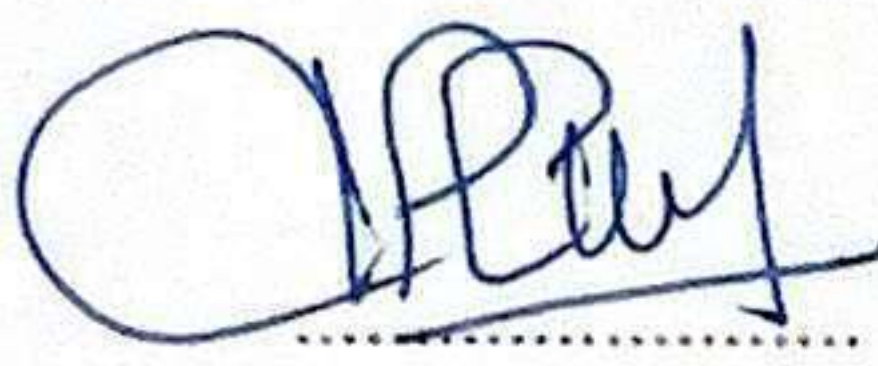
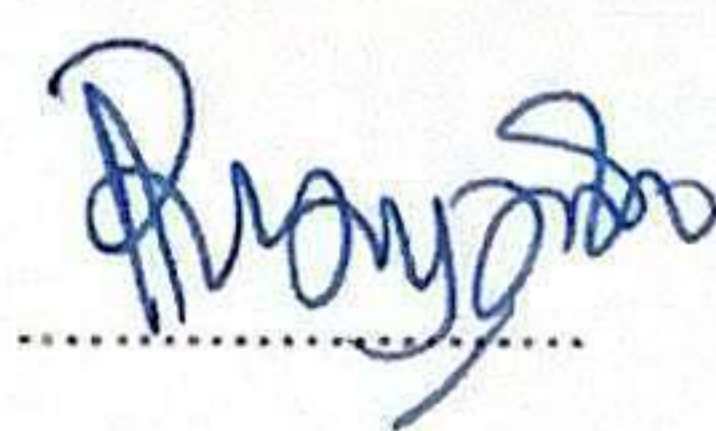
Keywords: Chinese Culinary, Ethnic Economy, Culinary Business Strategy

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Atik Kurniawati, M.Si.</u> NIP. 199110012022032014 Ketua Sidang		<u>29-07-2025</u>
2.	<u>Devi Yulianita Victorine Beta Querida, M.A.</u> NIP. 199707032025062012 Sekretaris Sidang		<u>29-07-2025</u>
3.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini Siregar, M.Si.</u> NIP. 198004172010122001 Penguji Ahli		<u>28-07-2025</u>
4.	<u>Dr. Asep Suryana, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 197104032005011003 Dosen Pembimbing I		<u>29-07-2025</u>
5.	<u>Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si.</u> NIP. 197810012008012016 Dosen Pembimbing II		<u>29-07-2025</u>

Tanggal Lulus: 15 Juli 2025

LEMBAR ORISINALITAS

Program Studi Sosiologi



Intelligentia - Dignitas

Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Winda Nur Dhumarisanti

Nim : 1406621014

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini sepenuhnya merupakan karya pribadi tidak mengandung unsur plagiat dari karya orang lain. Penulis bertanggung jawab penuh atas keaslian karya, dan bersedia menanggung risiko atau sanksi yang diberikan di kemudian hari.



Jakarta, 8 Juli 2025

Winda Nur Dhumarisanti

NIM. 1406621014



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Winda Nur Dhumarisanti

NIM : 1406621014

Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Sosiologi

Alamat Email : windanurdhumarisanti@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : *Ethnic Economy* Bisnis Kuliner: Studi Tentang Perdagangan Kuliner Etnis Tionghoa Glodok Jakarta Barat.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2025
Penulis

Winda Nur Dhumarisanti

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah swt Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran-nya yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “*Ethnic Economy* Bisnis Kuliner: Studi Tentang Perdagangan Kuliner Etnis Tionghoa Glodok Jakarta Barat”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan dan kelancaran seluruhnya tidak terlepas dari dukungan, arahan, dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan memberikan kontribusi ide kepada penulis. Dengan ini, penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Sosiologi sekaligus dosen pembimbing kedua penulis yang telah memberikan arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Asep Suryana, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing satu yang telah membimbing penulis serta memberikan arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik.
4. Dr. Yuanita Aprilandini Siregar, M.Si. selaku dosen penguji ahli yang telah memberikan waktunya untuk membimbing penulis, serta memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
5. Atik Kurniawati, M.Si. selaku ketua sidang yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam skripsi ini.

6. Devi Yulianita Victorine Beta Querida, M.A. selaku sekretaris sidang yang telah memberikan arahan dan membimbing penulis terkait penulisan dalam skripsi ini.
7. Seluruh dosen yang mengajar pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta yang senantiasa turut membantu mengajarkan ilmu-ilmu selama proses perkuliahan berlangsung.
8. Kedua orang tua dan adik-adik penulis, yang selalu memberikan dukungan, serta kasih sayang yang tulus kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan percaya diri.
9. Keluarga besar dari kedua orang tua, yang telah memberikan bantuan besar kepada penulis demi kelancaran pendidikan tinggi sehingga penulis sangat bersemangat menyelesaikan dan membawa gelar sarjana.
10. Seorang laki-laki yang berkuliah di Universitas Budi Luhur Program Studi Teknik Informatika dengan NIM 2111500928 yang telah memberikan banyak bantuan kepada penulis dalam kelancaran penelitian ini.
11. Seluruh informan penelitian yang telah membantu menjadi subjek penelitian dengan rela meluangkan waktunya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
12. Husnul, Indira, dan Elita, sahabat penulis sejak 2018 yang selalu ada dalam setiap keadaan, memberi dukungan, dan menjadi pendengar terbaik bagi penulis.
13. Fitri, Rizkya, Nisa, dan Ghaitsa, wanita-wanita hebat yang selalu bersama dan menemani penulis sejak awal semester hingga detik ini.
14. Terima kasih kepada seluruh kerabat penulis khususnya teman-teman Sosiologi B 2021 yang telah menjadi teman seperjuangan dan banyak memberikan cerita selama perkuliahan ini.

Penulis memahami bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, dengan senang hati penulis menerima dan mengharapkan saran dan kritik konstruktif untuk membangun penyempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Penulis juga berharap, dengan skripsi yang dibuat ini dapat memberikan manfaat besar bagi pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan di bidang yang terkait.

Jakarta, 1 Maret 2025



Winda Nur Dhumarisanti

NIM. 1406621014



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR SKEMA.....	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Tinjauan Literatur Sejenis	15
1.6. Kerangka Konseptual	22
1.6.1. Etnisitas dan Peluang Bisnis sebagai Penggerak Ekonomi.....	25
1.6.2. Hubungan Antar Konsep.....	26
1.7. Metodologi Penelitian.....	29
1.7.1. Metode Penelitian dan Pendekatan Penelitian	29
1.7.2. Subjek Penelitian.....	31
1.7.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
1.7.4. Peran Penulis.....	34

1.7.5. Teknik Pengumpulan Data.....	36
1.7.6. Teknik Analisis Data.....	38
1.7.7. Triangulasi Data.....	39
1.8. Sistematika Penulisan.....	40
BAB II GLODOK SEBAGAI ARENA SOSIAL EKONOMI PEDAGANG	
TIONGHOA.....	42
2.1. Pengantar	42
2.2. Konteks Sosio-Spasial Glodok	42
2.3. Glodok sebagai Sentral Bisnis Tionghoa.....	50
2.4. Profil Lima Toko di <i>Pancoran Chinatown Point</i> dan Aspek-Aspek <i>Ethnic Economy</i>	58
2.5. Penutup	70
BAB III STRATEGI BISNIS LIMA TOKO KULINER DI PANCORAN	
CHINATOWN POINT	72
3.1. Pengantar	72
3.2. Inovasi Distribusi dan <i>Supply</i> Makanan	72
3.3. Strategi Visual dan Branding Budaya dalam Kuliner	81
3.4. Dinamika Interaksi Konsumen dan Optimalisasi Layanan di Sektor Kuliner	87
3.5. Penutup	96
BAB IV <i>ETHNIC ECONOMY</i> DALAM PENGELOLAAN BISNIS KULINER	
TIONGHOA.....	98
4.1. Pengantar	98
4.2. Dimensi <i>Ethnic Economy</i> Tionghoa dalam Menentukan Tempat Usaha dan Jenis Bisnis	99
4.2.1. Dimensi Modal Keluarga Tionghoa.....	101
4.2.2. Dimensi Modal Sosial Ketionghoaan.....	102
4.2.3. Dimensi Modal Budaya Tionghoa	106

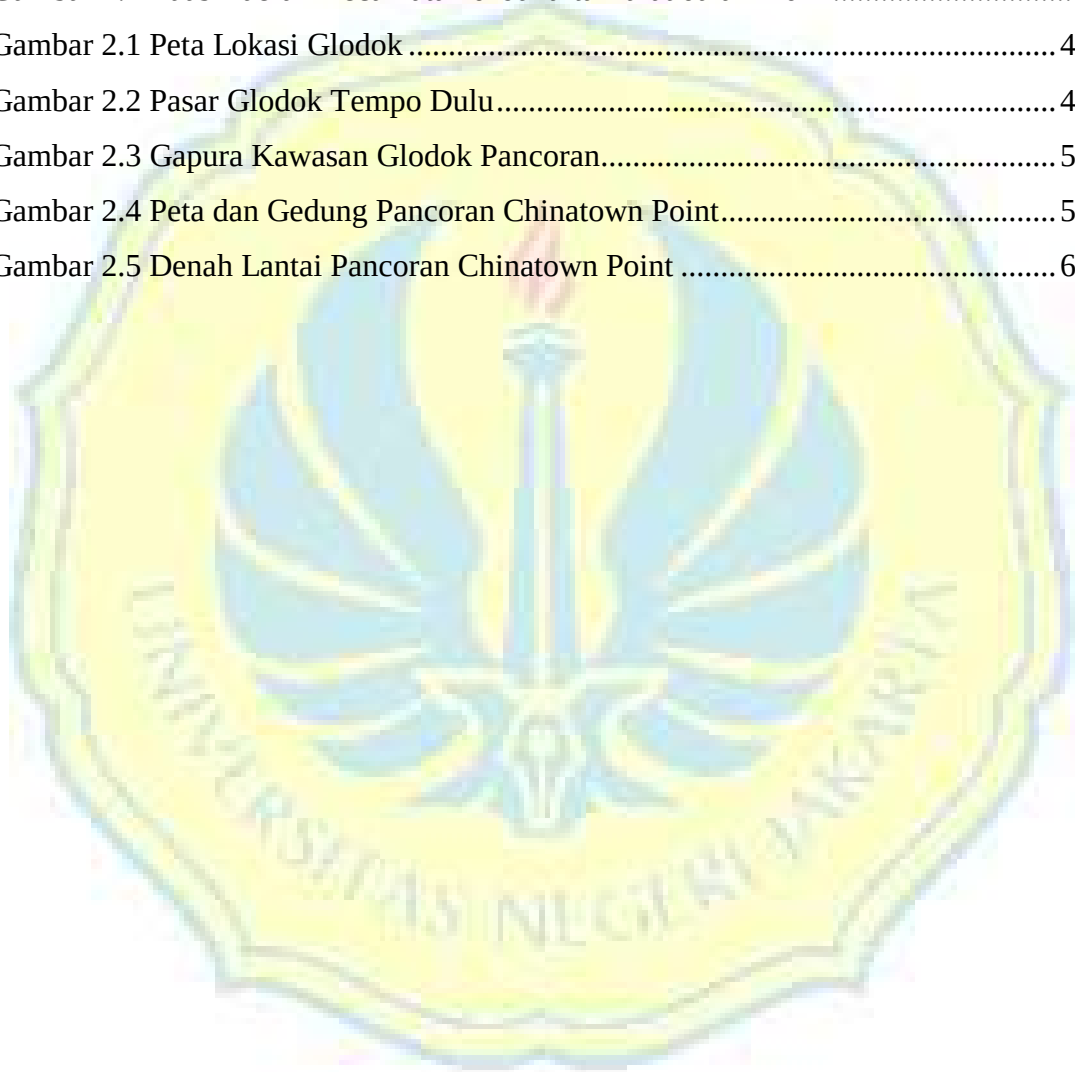
4.3. Mekanisme Kepemilikan dan Manajemen Usaha Kuliner Pedagang Tionghoa	110
4.4. Refleksi Pembelajaran <i>Ethnic Economy</i> dari Etnis Tionghoa: Implikasi pada Pembangunan Sosial Ekonomi Masyarakat	124
4.5. Penutup	131
BAB V PENUTUP	132
5.1. Kesimpulan	132
5.2. Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	141
RIWAYAT HIDUP PENULIS	152



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Populasi Etnis Tionghoa Terbanyak di Dunia	1
Gambar 1.2 Luas Daerah Kecamatan di Jakarta Barat dalam 2024.....	7
Gambar 2.1 Peta Lokasi Glodok	42
Gambar 2.2 Pasar Glodok Tempo Dulu.....	44
Gambar 2.3 Gapura Kawasan Glodok Pancoran.....	58
Gambar 2.4 Peta dan Gedung Pancoran Chinatown Point.....	59
Gambar 2.5 Denah Lantai Pancoran Chinatown Point	62



Intelligentia - Digitalis

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Karakteristik Subjek Penelitian.....	31
Tabel 2.1 Karakteristik Lima Toko Kuliner di Pancoran Chinatown Point.....	63
Tabel 3.1 Inovasi Distribusi dan <i>Supply</i> Makanan.....	80
Tabel 3.2 Strategi Visual dan Branding Budaya dalam Kuliner	86
Tabel 3.3 Interaksi dan Optimalisasi Pelayanan	94
Tabel 4.1 Refleksi <i>Ethnic Economy</i> dan Relevansinya terhadap Pembangunan Sosial Ekonomi Masyarakat.....	124



Intelligentia - Digitalis

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Peta Literatur	16
Skema 1.2 Hubungan Antar Konsep	29
Skema 1.3 Karakteristik Awal Penelitian	31
Skema 2.1 Aset Tionghoa di Indonesia.....	51
Skema 2.2 Perusahaan Milik Keturunan Tionghoa di Indonesia	55
Skema 2.3 Kekhasan Tionghoa di Kawasan Glodok	58
Skema 2.4 Lima Toko Kuliner <i>Pancoran Chinatown Point</i> Berdasarkan aspek <i>Ethnic Economy</i>	70
Skema 3.1 Tiga Aspek Strategi Bisnis Kuliner Lima Toko	95
Skema 3.2 Letak <i>Ethnic Economy</i> dari Lima Toko	96
Skema 4.1 Dimensi <i>Ethnic Economy</i> Tionghoa dalam Menentukan Tempat Usaha dan Jenis Bisnis	100
Skema 4.2 Faktor Penentu Tempat Usaha Pedagang Tionghoa	110
Skema 4.3 Alur Pengelolaan Bisnis Kuliner di <i>Foodcourt Pancoran Chinatown Point</i>	111
Skema 4.4 Struktur Kepemilikan Bisnis Kuliner Pedagang Tionghoa	120
Skema 4.5 Pola Rekrutmen Karyawan Kuliner	121
Skema 4.6 Pola Manajemen Bisnis Kuliner.....	122
Skema 4.7 Berdasarkan <i>Ethnic Economy</i>	123

Intelligentia - Digitalis

DAFTAR ISTILAH



<i>Arena</i>	: Suatu bidang atau tempat terjadinya perjuangan atau persaingan. Diadopsi dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).
<i>Branding</i>	: Kegiatan mengelola dan membangun citra merek melalui strategi yang digunakan. Diadopsi dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).
<i>Ethnic Economy</i>	: Jaringan ekonomi yang di dominasi atau di kelola oleh kelompok etnis tertentu. Diadopsi dari buku “ <i>The Hanbook of Economic Sociology</i> ” oleh Ivan Light.
<i>Landmark</i>	: Suatu penanda yang menggambarkan identitas lokasi atau tempat. Diadopsi dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).
<i>Pecinan</i>	: Kawasan atau tempat pemukiman orang Cina. Diadopsi dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).
<i>Plural Society</i>	: Masyarakat majemuk atau multi-etnis yang hanya terjadi dalam konteks ekonomi. Diadopsi dari buku “ <i>Burma, Past and Present</i> ” oleh JS. Furnivall.
<i>Supply</i>	: Persediaan barang yang dibutuhkan atau diperoleh. Diadopsi dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).
<i>Visual</i>	: Segala sesuatu yang mampu dilihat dengan indera pengelihatan secara langsung. Diadopsi dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).