

**PENGARUH KONTEN TIKTOK TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z KE
WISATA ALAM GUNUNG GEDE
DI JAWA BARAT**



Intelligentia - Dignitas

Disusun Oleh:

Umi Dwi Kurniasari 1409521044

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Terapan Pariwisata

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Umi Dwi Kurniasari
NIM : 1409521044
Program Studi : D4 Usaha Perjalanan Wisata
Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "PENGARUH KONTEN TIKTOK TERHADAP MINAT BERKUNJUNG GENERASI Z KE WISATA ALAM GUNUNG GEDE DI JAWA BARAT" adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk oleh saya dinyatakan dengan benar. Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan. Demikian pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya.

Jakarta, 28 Juli 2025
Pembuat Pernyataan,



Umi Dwi Kurniasari
NIM. 1409521044

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

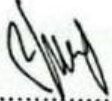
Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Fitrius Wajdi, Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua Sidang <u>Yosi Erfinda, S.ST., M.Par</u> NIP. 199106292022032009		29/7/2025
2.	Penguji Ahli <u>Silvia, S.Pd., M.P.Par.</u> NIP. 199009032024062001		28/7/2025
3.	Sekretaris <u>Rezka Fedrina, S.ST.Par., M.M</u> NIP. 197602082008122001		28/7/2025
4.	Pembimbing I <u>Rinie Octaviany Hasan, M.Si., M.M.Par</u> NIP. 199010292022032003		28/7/2025
5.	Pembimbing II <u>Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par</u> NIP. 197912082015041001		28/7/2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Umi Dwi Kurniasari
NIM : 1409521044
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Usaha Perjalanan Wisata
Alamat Email : umidwik@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : PENGARUH KONTEN TIKTOK TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
GENERASI Z KE WISATA ALAM GUNUNG GEDE DI JAWA BARAT

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Penulis


METERAL TEMPEL
8DE2EAXJ004974623
(Umi Dwi Kurniasari)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Dan aku menyerahkan urussanku kepada Allah”

(Q.S Al-Ghafir:44)

“Cukuplah Allah menjadi penolong bagi kami dan Dia sebaik-baiknya pelindung”

(Q.S Ali Imran:173)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

“Tetaplah berdo'a, berusaha, dan teruslah yakin disaat semua terasa mustahil”

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, sosok luar biasa yang selalu menjadi sumber kekuatan, doa, dan semangat di setiap langkah hidup saya. Terima kasih atas cinta yang tulus tanpa syarat, doa yang tak pernah henti, serta dukungan yang tak pernah pudar, bahkan di saat saya berada di titik terendah sekalipun.

Karya ini juga saya persembahkan sebagai bentuk hadiah sederhana untuk Mama, sesuai dengan permintaan beliau pada bulan Juli 2025.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan umur panjang untuk Papa dan Mama.

ABSTRAK

Umi Dwi Kurniasari. Pengaruh Konten TikTok terhadap Minat Berkunjung Generasi Z ke Wisata Alam Gunung Gede di Jawa Barat. Program Studi Usaha Perjalanan Wisata. Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum. Universitas Negeri Jakarta

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah mengubah cara promosi destinasi wisata dilakukan. TikTok kini bukan hanya sekadar platform hiburan, tetapi juga menjadi saluran efektif untuk menyebarkan konten visual yang menarik dan informatif, termasuk mengenai destinasi wisata alam seperti Gunung Gede yang berada di Jawa Barat. Meskipun begitu, sebagian besar penelitian sebelumnya masih berfokus pada destinasi wisata komersial dan belum banyak yang membahas bagaimana konten TikTok memengaruhi ketertarikan wisatawan terhadap wisata alam berbasis petualangan. Padahal, Gunung Gede memiliki daya tarik tinggi, khususnya bagi Generasi Z yang sangat aktif menggunakan TikTok sebagai sumber inspirasi perjalanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh konten TikTok terhadap minat berkunjung Generasi Z ke wisata alam Gunung Gede di Jawa Barat. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei dengan menyebarkan kuesioner terhadap 100 responden yang dipilih melalui *teknik purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS versi 29 dan diuji melalui uji validitas, reliabilitas, normalitas, serta linearitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara konten TikTok dan minat berkunjung. Nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,770 menunjukkan bahwa 77% variasi minat berkunjung dapat dijelaskan oleh konten TikTok, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Temuan ini menegaskan bahwa konten TikTok yang informatif dan menarik mampu memengaruhi perilaku generasi muda, khususnya dalam membentuk minat mereka terhadap destinasi wisata alam seperti Gunung Gede yang berada di Jawa Barat.

Kata Kunci: Konten TikTok, Minat Berkunjung, Gunung Gede

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Umi Dwi Kurniasari. The Influence of TikTok Content on Generation Z's Interest in Visiting the Mount Gede Nature Tourism Site. Travel Business Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Jakarta State University.

The development of social media, particularly TikTok, has transformed the way tourist destinations are promoted. TikTok is now more than just an entertainment platform, but also an effective channel for disseminating engaging and informative visual content, including about natural tourist destinations like Mount Gede in West Java. However, most previous research has focused on commercial tourist destinations, with little discussion of how TikTok content influences tourists' interest in adventure-based nature tourism. Yet, Mount Gede holds significant appeal, especially for Generation Z, who actively use TikTok for travel inspiration. This study aims to determine the extent to which TikTok content influences Generation Z's interest in visiting the natural tourist attraction of Mount Gede in West Java. The approach used was quantitative with a survey method by distributing questionnaires to 100 respondents selected through a purposive sampling technique. Data were analyzed using simple linear regression with the help of the SPSS program version 29 and tested through validity, reliability, normality, and linearity tests. The results showed that there was a positive and significant influence between TikTok content and visiting interest. The coefficient of determination (R Square) value of 0.770 indicates that 77% of the variation in visiting interest can be explained by TikTok content, while the rest is influenced by other factors not discussed in this study. This finding confirms that informative and interesting TikTok content can influence the behavior of the younger generation, especially in shaping their interest in natural tourist destinations such as Mount Gede in West Java..

Keywords: TikTok Content, Visiting Interest, Mount Gede

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan kemudahan yang diberikan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, teladan sejati dalam hidup dan kehidupan. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten TikTok Terhadap Minat Berkunjung Generasi Z Ke Wisata Alam Gunung Gede Di Jawa Barat” ini disusun sebagai bagian dari syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Universitas Negeri Jakarta.

Perjalanan menyusun skripsi ini tentu bukan hal yang mudah. Ada banyak proses yang dilalui. Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan do’a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa, atas segala rahmat, karunia, serta segala kemudahan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
3. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
4. Revi Agustina Aisyianita, S.Hut., M.Sc., selaku Koordinator Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan dukungan serta arahan selama penyusunan skripsi.

5. Ibu Rinie Octaviany Hasan, M.Si., M.M.Par, selaku Dosen Pembimbing I, atas kesabaran, bimbingan, masukan dan waktu yang telah diluangkan untuk mendampingi penulis hingga skripsi ini selesai.
6. Bapak Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par, selaku Dosen Pembimbing II, atas segala masukan, dan dukungan yang sangat membantu selama proses penulisan.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, yang telah membagikan ilmu, pengalaman, dan inspirasi selama masa kuliah.
8. Kedua orang tua tercinta, Muslim Marjono dan Yulianah, yang menjadi tempat pulang paling tenang. Terima kasih atas cinta yang tanpa syarat, doa yang tidak pernah putus, serta dukungan dan keyakinan kalian kepada penulis, bahkan saat penulis sendiri sempat ragu. Kalian adalah alasan penulis tetap bertahan hingga titik ini.
9. Kakakku tersayang, Astri Khairina, terima kasih sudah menjadi kakak yang selalu berbagi dalam hal apapun, memberikan segala arahan. Terima kasih telah menjadi panutan dan sosok kakak yang luar biasa.
10. Adik-adik tersayang, Aisyah Mutia Arifah dan Fikhar Ibni Salim, yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi sosok kakak yang dapat memberikan pengaruh positif. Terima kasih atas candaan dan dukungan kalian yang membuat semuanya terasa lebih ringan.
11. Andini Septianti Khairunissa, Alya Ramadhani, Zahra Wadiyah Amanah dan Nardin Jaumil terima kasih atas waktu yang selalu ada disaat penulis

butuhkan. Kehadiran, bantuan, dan dukungannya menjadi penyelamat di tengah penatnya masa-masa skripsi ini.

12. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021 yang tidak bisa saya sebutkan yang telah memberikan dukungan dan semangat dengan caranya masing-masing.

13. Dan tentunya untuk diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena telah memilih bertahan dan tetap berusaha di tengah rasa ingin menyerah. Tetaplah menjadi manusia yang mau berusaha, belajar dan tidak lelah untuk mencoba.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, penulis sangat terbuka terhadap masukan dan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat dan dampak positif.

Jakarta, 28 Juli 2025

Intelligentia - Dignitas

Penulis

Umi Dwi Kurniasari

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 Media Sosial	13
2.1.2 Konten	20
2.1.3 Minat Berkunjung	22

2.1.4	Generasi Z	26
2.2	Kerangka Konseptual	28
2.3	Penelitian Terdahulu	29
2.4	Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Pendekatan Penelitian	33
3.2	Objek Penelitian	33
3.3	Populasi dan Sampling.....	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.6	Variabel Desain dan Penelitian	43
3.6.1	Variabel Penelitian.....	43
3.6.2	Desain Penelitian	44
3.7	Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1	Uji Instrumen Penelitian	45
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.3	Uji Regresi Linear Sederhana	47
3.7.4	Uji Hipotesis	48
3.8	Jadwal Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Hasil Penelitian	51

4.1.1	Deskripsi Lokasi Penelitian	51
4.1.2	Deskripsi Data Responden	53
4.2	Hasil Analisis Data	56
4.2.1	Hasil Uji Instrumen	56
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	60
4.2.3	Uji Regresi Linear Sederhana	62
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis	63
4.3	Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Rekomendasi	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		75
RIWAYAT HIDUP		95

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel.1.1 Jumlah Hashtag dan Interaksi Tiktok Terkait Gunung Gede (2025).....	6
Tabel 2.1 Kerangka Konseptual.....	29
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Nilai Skala <i>Likert</i>	37
Tabel 3.2 Operasional Variabel	38
Tabel 3.3 Tabel Jadwal Penelitian	49
Tabel 4.1 Data Responden Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Presntase Usia	54
Tabel 4.3 Presentase Domisili.....	54
Tabel 4.4 Presentase Pendidikan.....	55
Tabel 4.5 Presentase Frekuensi Penggunaan TikTok	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Konten TikTok.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas Konten Tiktok (X)	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas Minat Berkunjung (Y).....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (t)	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Peningkatan Jumlah Penggunaan TikTok	3
Gambar 1.2 Demografi Usia Pengguna TikTok Dunia Tahun 2024	4
Gambar 1.3 Konten Tiktok Viral Gunung Gede di Jawa Barat	7
Gambar 4.1 Gunung Gede di Jawa Barat.....	51



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	79
Lampiran 3. Perhitungan Uji Validitas	84
Lampiran 4. R-tabel	86
Lampiran 5. Perhitungan Uji Reliabilitas	87
Lampiran 6. Perhitungan Uji Asumsi Klasik.....	88
Lampiran 7. Perhitungan Analisis Regresi Linear Sederhana	89
Lampiran 8. Perhitungan Uji Hipotesis.....	89
Lampiran 9. Form Bimbingan Skripsi	90
Lampiran 10. Turnitin.....	94

