

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, F. A., Bachri, T. B., Darmawa, H., Wulung, S. R. P., & Rajoendah, M. I. K. (2020). Pengaruh Wisata Petualangan Terhadap Kunjungan Kembali Wisatawan Di Pegunungan Jawa Barat. *Media Bina Ilmiah*, 14(7), 2939–2946.

BADAN PUSAT STATISTIK. (n.d.).

<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/01/2347/kunjungan-wisatawan-mancanegara-pada-desember-2023-mencapai-1-14-juta-kunjungan--naik-20-17-persen--year-on-year--.html>

DATA REPORTAL. (2024). DATA REPORTAL.

<https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

FOR DISPLAY PURPOSES ONLY

<https://displaypurposes.com/hashtags/hashtag/pendaki>

TikTokhashtags.com.

https://tiktokhashtags.com/hashtag/pendaki/#google_vignette

Ginting, F., Buulolo, E., & Siagian, E. R. (2019). Implementasi Algoritma Regresi Linear Sederhana Dalam Memprediksi Besaran Pendapatan Daerah (Studi Kasus: Dinas Pendapatan Kab. Deli Serdang). *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi Dan Komputer)*, 3(1), 274–279. <https://doi.org/10.30865/komik.v3i1.1602>

Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. <https://www.gedepangrango.org/>

Hapsara, O., & Ahmadi, A. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 64–76. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i01.14802>

- Kristyowati, Y., & Sekolah Tinggi Theologi Indonesia Manado, Mt. (2021). *Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya*. 02(1), 23–34. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. *Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Mariana, S., & Engelbert, A. (2025). *EFEKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL PADA GENERASI Z*. 4(1), 63–85.
- Maulana, I., & Kamila, A. R. (2022). Pengaruh Self-Concept Dan Lifestyle Terhadap Minat Berkunjung Pada Destinasi Wisata Di Kabupaten Purwakarta. In *Eqien - Jurnal Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 11, Issue 02). <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i02.985>
- MOUNTAIN.COM, G. P. (n.d.). *GEDE PANGARANGO MOUNTAIN.COM*. <https://gedepangrangomountain.com/activities/#>
- Nadine, I., & ABIDIN, S. (2023). Pengaruh Konten Informasi Pencurian Terhadap Perilaku Followers (Studi Kausalitas Akun Instagram @Semuatentangbatam). *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(3). <https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v5i3.7710>
- Namira, A. A., Made, I., Gunadi, A., & Nurhidayati, H. (2023). Mengenali Preferensi Minat Berkunjung Wisatawan Perempuan: Pengaruh Konten Tiktok terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Perempuan ke Destinasi Wana Wisata Ranca Upas Bandung. *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 5(1), 1–7. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Nasrul, H. W., Buulolo, M., & Ratnasari, S. L. (2021). Pengaruh Karakteristik Individu, Lingkungan Kerja, Iklim Organisasi, Motivasi, Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Dimensi*, 10(2),

317–330. <https://doi.org/10.33373/dms.v10i2.3312>

Pebrimireni, D., & Fauziya, D. S. (2024). Analisis Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Dalam Upaya Peningkatan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Bima : Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 2(3), 169–178. <https://journal.aripi.or.id/index.php/Bima/article/view/1040>

Ramadhana, Y. E. (2025). *Naik Gunung, Cari Healing: Gaya Liburan Baru Ala Gen Z*. Jawa Pos RADAR BOJONEGORO. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/life-style/716112787/naik-gunung-cari-healing-gaya-liburan-baru-ala-gen-z>

Rosiana, P. S., Nurhidayat, A. R., Mohsa, A. A., & Ridha, A. A. (2023). Komputer Menggunakan Evaluasi Heuristic. *Analisis Aplikasi Tiktok Berdasarkan Prinsip Dan Paradigma Interaksi Manusia Dan Komputer Menggunakan Evaluasi Heuristic*, 11(3).

Sahir, S. H. (2022). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022.*

Santika, E. F. (n.d.). *Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia Berapa Mereka?* Databoks. Retrieved April 13, 2025, from <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/3997760dd2e3fd3/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka>

Sari, F. N. (2025). *Tren Mendaki Gunung, Sarana Healing untuk Anak Muda*. HARIAN DISWAY. <https://harian.disway.id/read/873640/tren-mendaki-gunung-sarana-healing-untuk-anak-muda>

Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.

<https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>

Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker. *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 51–58. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>

STATISTIK, B. P. (2024). *Perkembangan Pariwisata April 2024*. BADAN PUSAT STATISTIK. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/06/03/2351/perkembangan-pariwisata-april-2024.html>

Telekomunikasi, J., Bojongsoang, T. B., & Barat, J. (2024). *PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK SOLO TRAVELING @ JADIGINIMI TERHADAP PEMENUHAN*. 8(1).

Tren Wisata Pasca-Pandemi: Adaptasi, Keamanan, dan Pilihan Favorit Wisatawan. (2025). FORESTEC MEDIA. <https://www.forestec.net/tren-wisata-pasca-pandemi-adaptasi-keamanan-dan-pilihan-favorit-wisatawan/>

Utami, Y. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21–24. <https://doi.org/10.55338/saintek.v4i2.730>

Wardani, S., & Permatasari, R. I. (2022). Pengaruh Pengembangan Karier Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (Pns) Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat (Penerbad) Di Tangerang. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 13–25. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.862>