

**DETERMINASI *USER LOYALTY* LAYANAN PAYLATER DI
ERA DIGITAL: PERSPEKTIF *PERCEIVED EASE OF USE*,
USER TRUST, DAN *PROMOTION***

Prayoga Cipta Hadi Pranata

1705621143



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

**DETERMINING USER LOYALTY IN PAYLATER SERVICES
IN THE DIGITAL ERA: A PERSPECTIVE OF PERCEIVED
EASE OF USE, USER TRUST, AND PROMOTION**

PRAYOGA CIPTA HADI PRANATA

1705621143



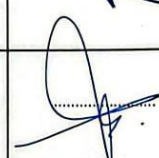
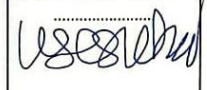
**This undergraduate thesis is submitted in partial fulfillment of the
requirements for the degree of Bachelor of Management at the Faculty of
Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta.**

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A NIP. 197201252002121002 (Ketua)		31/7/2025
2	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP. 197412212008121001 (Penguji 1)		30/7/2025
3	Dr. Andrian Haro, S.Si., M.M NIP. 198509242014041002 (Penguji 2)		1/8/2025
4	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. NIP. 197002122008121001 (Pembimbing 1)		30/7/2025
5	Nofriska Krissanya, S.E, M.B.A NIP. 199111022022032013 (Pembimbing 2)		30/7/2025
Nama : Prayoga Cipta Hadipranata No. Registrasi : 1705621143 Program Studi : S1 Manajemen Tanggal Lulus :			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 23 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



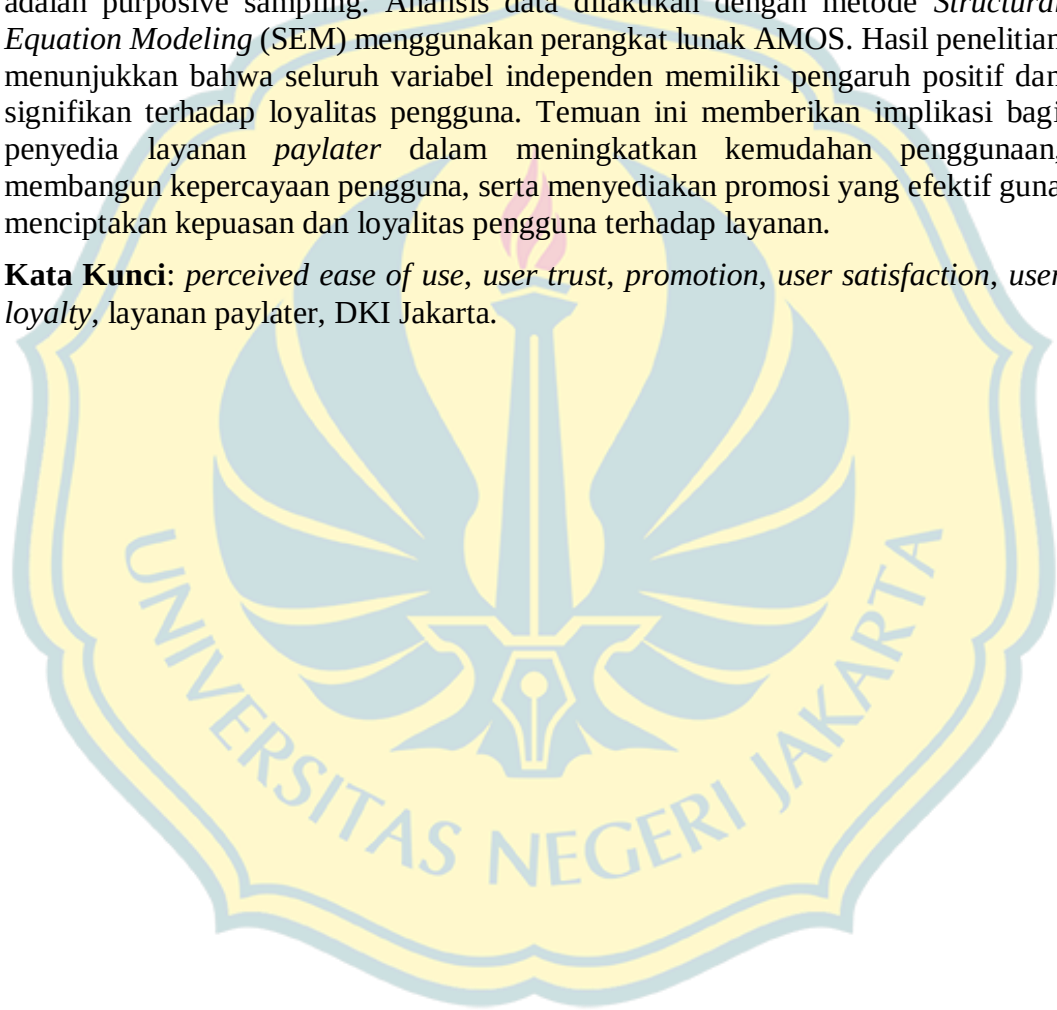
Prayoga Cipta Hadipranata

705621143

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi loyalitas pengguna (*user loyalty*) terhadap layanan *paylater* di DKI Jakarta. Studi ini menguji pengaruh langsung dari *perceived ease of use*, *user trust*, *promotion*, dan *user satisfaction* terhadap *user loyalty*. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei, dan data dikumpulkan melalui kuesioner daring kepada 250 responden yang pernah menggunakan layanan *paylater* minimal satu kali dalam enam bulan terakhir. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) menggunakan perangkat lunak AMOS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel independen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pengguna. Temuan ini memberikan implikasi bagi penyedia layanan *paylater* dalam meningkatkan kemudahan penggunaan, membangun kepercayaan pengguna, serta menyediakan promosi yang efektif guna menciptakan kepuasan dan loyalitas pengguna terhadap layanan.

Kata Kunci: *perceived ease of use*, *user trust*, *promotion*, *user satisfaction*, *user loyalty*, layanan *paylater*, DKI Jakarta.



ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence user loyalty toward paylater services in DKI Jakarta. It focuses on the direct effects of perceived ease of use, user trust, promotion, and user satisfaction on user loyalty. The research used a quantitative approach with a survey method. Data were collected through an online questionnaire from 250 respondents who had used paylater services at least once in the past six months. The sampling technique used was purposive sampling. The data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with the help of AMOS software. The results show that all independent variables have a positive and significant effect on user loyalty. These findings provide useful insights for paylater service providers to improve ease of use, build user trust, and create effective promotions to increase user satisfaction and strengthen loyalty.

Keywords: *perceived ease of use, user trust, promotion, user satisfaction, user loyalty, paylater services, DKI Jakarta.*



LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Prayoga Cipta Hadipranata
NIM : 1705621143
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / SI Manajemen
Alamat Email : prayogacipta11@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Determinasi User Loyalty Layanan Paylater di Era Digital: Perspektif Perceived Ease of Use, User Trust, dan Promotion

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2025

Penulis


(Prayoga Cipta Hadipranata)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, petunjuk, dan kekuatan yang telah diberikan. Di balik setiap kesulitan yang datang silih berganti, selalu ada pertolongan dan jalan keluar yang tidak pernah disangka. Hingga akhirnya, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen di Universitas Negeri Jakarta.

Skripsi ini bukan hanya hasil dari proses akademik, tetapi juga perjalanan panjang yang melibatkan banyak rasa: lelah, ragu, semangat, bahkan takut. Dalam setiap prosesnya, penulis tidak pernah benar-benar sendiri. Ada banyak sosok yang hadir, baik dalam doa, nasihat, tawa, maupun diam yang mendukung dari balik layar.

Dengan ketulusan hati dan penuh rasa terima kasih, penulis ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala. Terima kasih atas segala nikmat dan karunia-Nya yang tak terhingga. Di setiap kegelisahan yang datang, hanya kepada-Nya penulis bersandar. Ketika akal dan tenaga sudah terasa lelah, selalu ada kekuatan yang Allah kirimkan, baik lewat waktu, doa, maupun orang-orang terdekat. Skripsi ini bisa selesai bukan karena hebatnya penulis, tetapi karena izin dan pertolongan dari-Nya.
2. Kedua orang tua, Yusrodi Cipto Hadi Pranoto dan Evi Sofiah. Terima kasih untuk setiap doa yang tidak pernah putus, dukungan yang tak pernah diminta balas, dan kasih sayang yang tidak pernah luntur. Papah, terima kasih atas ketegasan dan kerja kerasmu yang menjadi inspirasi terbesar dalam hidup ini. Mamah, terima kasih atas kelembutan dan pelukan yang selalu menenangkan. Segala pencapaian ini adalah buah dari pengorbanan kalian, yang bahkan tak sempat penulis sadari seluruhnya.

3. Kakak dan adik tercinta, Aulia Cipta Hadipranata dan Praditya Cipta Hadipranata. Terima kasih atas kebersamaan dan semangat yang kalian hadirkan dengan caranya masing-masing. Dalam perbedaan karakter kita, kalian tetap menjadi bagian dari rumah yang selalu memberikan rasa aman dan dukungan.
4. Dosen pembimbing, Bapak Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. dan Ibu Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A. Terima kasih atas segala waktu, perhatian, dan bimbingan yang telah diberikan dengan sabar. Setiap masukan yang diberikan, sekecil apapun itu, telah menjadi batu pijakan penting dalam menyelesaikan skripsi ini. Ketelatenan dan komitmen Anda sangat penulis hargai.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. Terima kasih atas ilmu, nasihat, dan pengalaman yang telah dibagikan selama masa perkuliahan. Setiap pertemuan dan pembelajaran telah membentuk cara berpikir dan kedewasaan penulis, bukan hanya dalam hal akademik, tetapi juga sebagai pribadi.
6. Teman-teman Manajemen 2021. Terima kasih atas kebersamaan selama masa kuliah, atas semua cerita, tawa, kerja kelompok, serta perjuangan tugas akhir. Kita tumbuh bersama, jatuh bangun bersama, dan hari ini kita bisa sampai di titik akhir ini bersama pula. Semoga ilmu dan perjalanan ini menjadi awal dari kesuksesan kita masing-masing.
7. Sahabat-sahabat yang selalu hadir dalam hari-hari penulis, yaitu M. Faiz Adam, Fayyaz Nabeel Pasha, Dimas Lanang Suta, Kayla Shifa Rananda, dan Tsabita Moeldi Salsabila. Terima kasih karena kalian adalah tempat pulang di tengah kebisingan. Terima kasih untuk tawa yang menyembuhkan, obrolan yang menenangkan, dan kehadiran kalian yang tidak pernah membuat penulis merasa sendiri. Persahabatan ini telah menjadi bagian penting dari perjalanan skripsi ini.

8. Azka Fadhilah dan Alfin Nurfadhilah Ramli. Terima kasih atas dukungan kalian yang tulus. Dalam cara kalian masing-masing, kalian hadir di waktu yang sangat berarti. Terima kasih telah menjadi pengingat bahwa perjuangan ini bukan hanya tentang menyelesaikan tugas, tapi juga tentang tetap waras dan bertumbuh bersama.
9. Davinna Ardhana Putri yang menemani penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah hadir di masa yang sulit, dengan sabar dan pengertian yang luar biasa. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan, tempat berbagi rasa lelah, dan penyemangat saat dunia terasa terlalu sunyi. Kehadiranmu bukan hanya mendampingi secara emosional, tapi juga menjadi alasan untuk terus berusaha menyelesaikan semuanya dengan sungguh-sungguh.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas setiap bantuan, nasihat, motivasi, dan doa yang diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Setiap kebaikan yang datang telah menjadi bagian dari keberhasilan ini, dan penulis tidak akan pernah melupakannya.
11. Dan untuk diriku sendiri. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Untuk malam-malam yang dilalui dengan kepala penuh, untuk pagi-pagi yang tetap dijalani meski lelah belum hilang, dan untuk setiap langkah kecil yang akhirnya membawamu sampai di titik ini. Kamu tidak selalu yakin, kamu tidak selalu kuat, tapi kamu memilih untuk terus berjalan. Dan hari ini, kamu berhak untuk bangga pada dirimu sendiri.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya yang tiada terhingga. Atas izin dan petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Determinasi User Loyalty Layanan PayLater di Era Digital: Perspektif Perceived Ease of Use, User Trust, dan Promotion*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Proses penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan yang penuh tantangan, pembelajaran, dan rasa syukur. Setiap tahapannya tidak terlepas dari doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak yang telah menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis. Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala, atas segala limpahan nikmat, kekuatan, dan kesabaran yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Yusrodi Cipto Hadi Pranoto dan Evi Sofiah, atas doa yang tak pernah terputus, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang tidak dapat dibalas dengan apapun.
3. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
4. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D., dan Ibu Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman berharga selama masa studi.

6. Teman-teman seperjuangan di Program Studi S1 Manajemen dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah berbagi suka dan duka selama proses perkuliahan.
7. Semua pihak yang telah membantu, memberi doa, maupun dukungan dalam bentuk apapun, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, dan menjadi sumbangan pengetahuan, khususnya terkait kajian mengenai loyalitas pengguna layanan keuangan digital di era modern. Semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala senantiasa meridai setiap langkah kita.

Jakarta, Juli 2025

Penulis

Prayoga Cipta Hadipranata

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Pendukung.....	11
2.1.1 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	12
2.1.2 Kepercayaan Pengguna (<i>User Trust</i>)	14
2.1.3 Promosi (<i>Promotion</i>)	17

2.1.4	Kepuasan Pengguna (<i>User Satisfaction</i>).....	19
2.1.5	Loyalitas Pengguna (<i>User Loyalty</i>)	20
2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	23
2.2.1	<i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>User Loyalty</i>	23
2.2.2	<i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>User Satisfaction</i>	25
2.2.3	<i>User Trust</i> dan <i>User Satisfaction</i>	26
2.2.4	<i>User Trust</i> dan <i>User Loyalty</i>	27
2.2.5	<i>Promotion</i> dan <i>User Satisfaction</i>	28
2.2.6	<i>Promotion</i> dan <i>User Loyalty</i>	30
2.2.7	<i>User Satisfaction</i> dan <i>User Loyalty</i>	31
2.3	Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.1.1	Tempat	37
3.1.2	Waktu	37
3.2	Desain Penelitian	38
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	Populasi	38
3.3.2	Sampel.....	38
3.3	Pengembangan Instrumen	39
3.3.1	Variabel Penelitian.....	39
3.3.2	Variabel Independen	39
3.3.3	Variabel Dependen	40
3.3.4	Konseptual Variabel.....	41

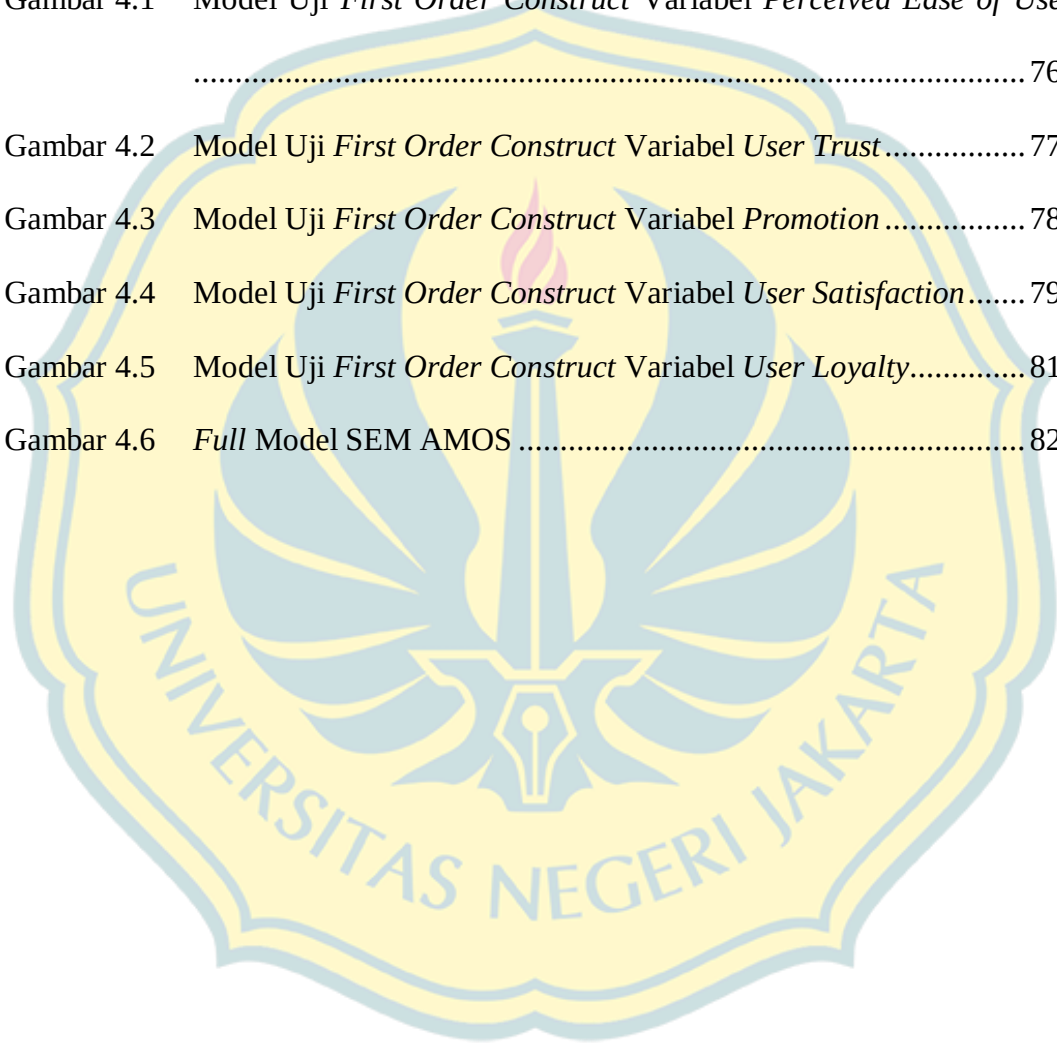
3.3.5	Operasional Variabel	41
3.3.6	Instrumen Pengumpulan Data	45
3.3.7	Skala Pengukuran	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5	Teknik Analisis Data	47
3.5.1	Uji Validitas	47
3.5.2	Uji Reliabilitas	48
3.5.3	Uji Kesesuaian Model	48
3.5.4	Uji Hipotesis	52
3.5.5	Model SEM	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Deskripsi Data	54
4.1.1	Karakteristik Responden	54
4.1.2	Analisis Deskriptif	63
4.2	Hasil Pengujian dan Pembahasan	70
4.2.1	Uji Validitas dan reliabilitas data	70
4.2.2	Uji Hipotesis	83
4.2.3	Pembahasan	84
BAB V PENUTUP		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Implikasi.....	89
5.2.1	Implikasi Teoretis	89
5.2.2	Implikasi Praktis	90
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	90

5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	102
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 2. Deskripsi Responden	108
Lampiran 3. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	110
Lampiran 4. Tampilan SPSS 25 dan AMOS 26	111
Lampiran 5. Hasil Uji Turnitin	112
Lampiran 6. Riwayat Hidup Penulis	113



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Data Pertumbuhan Pengguna Paylater di Indonesia	2
Gambar 2. 1	Model Penelitian	33
Gambar 3.1	Model SEM.....	53
Gambar 4.1	Model Uji <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	76
Gambar 4.2	Model Uji <i>First Order Construct</i> Variabel <i>User Trust</i>	77
Gambar 4.3	Model Uji <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Promotion</i>	78
Gambar 4.4	Model Uji <i>First Order Construct</i> Variabel <i>User Satisfaction</i>	79
Gambar 4.5	Model Uji <i>First Order Construct</i> Variabel <i>User Loyalty</i>	81
Gambar 4.6	<i>Full Model SEM AMOS</i>	82



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hipotesis Variabel.....	35
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.2	Tabel Skala Likert	47
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Banyak Transaksi Layanan <i>PayLater</i>	54
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Kebutuhan	55
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	58
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pendidikan.....	59
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	60
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Penghasilan	61
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	62
Tabel 4.10	Analisi Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	63
Tabel 4.11	Analisi Deskriptif Variabel <i>User Trust</i>	65
Tabel 4.12	Analisi Deskriptif Variabel <i>Promotion</i>	66
Tabel 4.13	Analisi Deskriptif Variabel <i>User Satisfaction</i>	68
Tabel 4.14	Analisi Deskriptif Variabel <i>User Loyalty</i>	69
Tabel 4.15	<i>Explanatory Factor Analysis Variabel Perceived Ease of Use</i>	70
Tabel 4.16	<i>Explanatory Factor Analysis Variabel User Trust</i>	71
Tabel 4.17	<i>Explanatory Factor Analysis Variabel Promotion</i>	72

Tabel 4.18	<i>Explanatory Factor Analysis Variabel User Satisfaction</i>	73
Tabel 4.19	<i>Explanatory Factor Analysis Variabel User Loyalty</i>	74
Tabel 4.20	<i>Hasil Uji First Order Construct Perceived Ease of Use</i>	76
Tabel 4.21	<i>Hasil Uji First Order Construct Variabel User Trust</i>	77
Tabel 4.22	<i>Hasil Uji First Order Construct Variabel Promotion</i>	79
Tabel 4.23	<i>Hasil Uji First Order Construct Variabel User Satisfaction</i>	80
Tabel 4.24	<i>Hasil Uji First Order Construct Variabel User Loyalty</i>	81
Tabel 4.25	<i>Full Model SEM AMOS</i>	83
Tabel 4.26	<i>Hasil Uji Hipotesis</i>	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	102
Lampiran 2. Deskripsi Responden.....	108
Lampiran 3. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	110
Lampiran 4. Tampilan SPSS 25 dan AMOS 26	111
Lampiran 5. Hasil Uji Turnitin	112
Lampiran 6. Riwayat Hidup Penulis	113

