

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI DAYA BELI
MASYARAKAT DI NEGARA BERPENDAPATAN MENENGAH ATAS**

ZEBADIAH NAULITTA RUTH TOBING

1701621023



Intelligentia - Dignitas

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING PURCHASE POWER IN UPPER-
MIDDLE INCOME COUNTRIES**

ZEBADIAH NAULITTA RUTH TOBING

1701621023



This thesis is written as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Education degree from the Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta

BACHELOR OF ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRAK

ZEBADIAH NAULITTA RUTH TOBING, ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI DAYA BELI MASYARAKAT DI NEGARA BERPENDAPATAN MENENGAH ATAS, Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ketimpangan sosial, inflasi, dan pendapatan riil terhadap daya beli masyarakat di negara-negara berpendapatan menengah atas. Daya beli merupakan indikator penting yang mencerminkan kemampuan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan hidupnya dan menjadi salah satu cerminan kesejahteraan ekonomi. Dalam konteks negara berpendapatan menengah atas, dinamika ekonomi yang kompleks kerap kali disertai dengan ketimpangan distribusi pendapatan dan tekanan inflasi, sehingga penting untuk memahami bagaimana faktor-faktor tersebut memengaruhi daya beli. Penelitian ini menggunakan data panel yang mencakup 47 negara berpendapatan menengah atas selama periode 2019 hingga 2023. Data diperoleh dari berbagai sumber resmi seperti *World Bank* dan IMF. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan bantuan software EViews, melalui tahapan uji Chow, Hausman, dan LM untuk menentukan model terbaik. Hasil analisis menunjukkan bahwa ketimpangan sosial memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap daya beli masyarakat, yang berarti semakin tinggi ketimpangan, semakin rendah daya beli masyarakat. Sebaliknya, inflasi dan pendapatan riil memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap daya beli. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun inflasi cenderung dianggap berdampak negatif, dalam konteks penelitian ini, inflasi mencerminkan adanya pertumbuhan ekonomi yang mendorong daya beli. Secara simultan, ketiga variabel independen tersebut terbukti berpengaruh signifikan terhadap daya beli masyarakat.

Kata kunci: Daya Beli, Ketimpangan Sosial, Inflasi, Pendapatan Riil, Negara Berpendapatan Menengah Atas, Data Panel

ABSTRACT

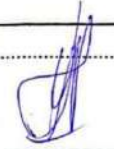
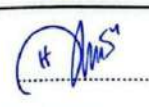
ZEBADIAH NAULITTA RUTH TOBING, ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING PURCHASE POWER IN UPPER-MIDDLE INCOME COUNTRIES, Thesis, Jakarta, Economic Education Study Program, Faculty of Economics and Business, Jakarta State University

This study aims to analyze the influence of social inequality, inflation, and real income on the purchasing power of people in upper-middle-income countries. Purchasing power is a crucial economic indicator that reflects the population's ability to meet their living needs and serves as a key measure of economic well-being. In the context of upper-middle-income countries, economic growth is often accompanied by unequal income distribution and inflationary pressures, making it essential to examine how these factors affect purchasing power. The research utilizes panel data covering 47 upper-middle-income countries over the period 2019 to 2023. The analytical method employed is panel data regression using the EViews software, with the best model selection determined through the Chow test, Hausman test, and Lagrange Multiplier (LM) test. The results show that social inequality has a negative and significant effect on purchasing power, indicating that higher inequality tends to reduce the population's purchasing power. On the other hand, both inflation and real income have a positive and significant influence on purchasing power. These findings suggest that in the context of upper-middle-income countries, inflation may reflect economic activity and growth that, in certain conditions, contribute positively to purchasing power. Simultaneously, the three independent variables are found to significantly influence purchasing power.

Keywords: *Purchasing Power, Social Inequality, Inflation, Real Income, Upper-Middle-Income Countries, Panel Data*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Muhammad Rizan, SE, MM NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Saparuddin Mukhtar, SE., M.Si NIP. 197701152005011001 Ketua Penguji		22/7/2025
2	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 Dosen Penguji 1		18/7/2025
3	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP. 199108182019032019 Dosen Penguji 2		18/7/2025
4	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE NIP. 196208091990032001 Dosen Pembimbing 1		10/7/2025
5	Dr. Herlita, M.Ec.Dev NIP. 198401062014042002 Dosen Pembimbing 2		18/7/2025
Nama : Zebadiah Naulitta Ruth Tobing No. Registrasi : 1701621023 Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 4 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar Akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 11 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



Zebadiah Naulitta Ruth Tobing

NIM. 1701621023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zebadiah Naulitta Ruth Tobing

NIM : 1701621023

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Pendidikan Ekonomi

Alamat email : zebanart@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (...)

yang berjudul :

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI DAYA BELI MASYARAKAT DI NEGARA

BERPENDAPATAN MENENGAH ATAS

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Agustus 2025

(Zebadiah Naulitta Ruth Tobing)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat dan penyertaan-Nya senantiasa selama penulisan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Daya Beli Masyarakat di Negara Berpendapatan Menengah Atas”, sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE. selaku dosen pembimbing I atas segala bimbingan, arahan, dan saran dari awal pencarian judul skripsi hingga skripsi ini dapat selesai. Terima kasih telah membimbing penulis dengan sabar dan selalu mudah untuk ditemui untuk bimbingan skripsi.
4. Dr. Herlita, S.Sos., M.Ec.Dev. selaku dosen pembimbing II atas segala bimbingan, arahan, dan saran selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala saran dan masukan yang membangun selama penulis menyusun skripsi.
5. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNJ yang telah memberikan ilmu bermanfaat serta membantu setiap proses skripsi penulis.
6. Pimong dan Mama, kedua orang tua penulis yang telah sabar menunggu dan mendoakan proses penyusunan skripsi dengan penuh kasih sayang, dukungan secara moral dan materil, serta memberi didikan sehingga penulis dapat sampai ke titik ini dengan penuh rasa syukur.
7. Adik penulis, Lidya, yang senantiasa mendukung melalui kegiatan menyenangkan dan mendoakan penulis selama proses penyusunan skripsi.

8. Teman-teman kelompok kecil, khususnya Develyne dan Nelvina, serta pemimpin kelompok kecil, Kak Kezia, yang setia kebersamai proses penulis dengan saling menguatkan dan mendoakan hingga sampai di titik ini.
9. Anak-anak kelompok kecil penulis yang setia mendoakan dan menjadi kekuatan serta hiburan dalam penyusunan skripsi penulis sehingga menjadi sumber sukacita penulis dalam proses penyusunan skripsi.
10. Siva dan Yohanes, teman pelayanan penulis yang setia mendoakan dan menjadi kekuatan bagi penulis sehingga skripsi ini dapat selesai untuk membuktikan bahwa *God is so Good, always*.
11. Pomparan Tuan Aceh yang memberi tekad dan semangat kepada penulis bahwa penulis dapat segera menyelesaikan tanggung jawab sebagai mahasiswa.
12. Opung dan keluarga dari pihak Mama yang senantiasa mendoakan penulis sehingga penulis mampu dan mendapat kekuatan dalam proses penyusunan skripsi.
13. Teman-teman PKM penulis, Yesika, Erika, Delia, Nabila, dan Saka, yang menjadi teman berproses bersama selama proses penyusunan skripsi.
14. Teman-teman seperjuangan di kelas Pendidikan Ekonomi B yang menemani proses penyusunan skripsi dan memberi dukungan serta semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf untuk segala kekurangan tersebut. Saran dan kritik diharapkan dalam proses perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi akademi, praktisi, juga masyarakat.

Jakarta, Juli 2025

Zebadiah Naulitta Ruth Tobing

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	11
2.1 Teori Pendukung	11
2.1.1 Daya Beli.....	11
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Indeks Daya Beli	13
2.1.3 Negara berpendapatan Menengah Atas menurut Bank Dunia	20
2.2 Penelitian yang Relevan.....	23
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	28
2.3.1 Kerangka Teori.....	28
2.3.2 Pengembangan Hipotesis	30
BAB III	31
3.1 Unit Analisis, Populasi dan Sampel	31
3.1.1 Unit Analisis.....	31
3.1.2 Populasi.....	31
3.1.3 Sampel.....	31
3.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.3 Operasional Variabel	32
3.4 Teknik Analisis.....	34
BAB IV	41

4.1 Deskripsi Data.....	41
4.2 Hasil	41
4.2.1 Model Penelitian	41
4.2.2 Uji Asumsi.....	43
4.2.3 Uji Hipotesis	44
BAB V.....	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Implikasi.....	50
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	51
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	56

