

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, S., & Tjahjaningsih, E. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi Harga Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Zabo Coffee And Resto Jombang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(2), 2192–2202. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i3.1477>.
- Ananta, A., Alvin H, D., Early A, D., Fauzi R, I., Triyono, I., Al Qossam, I., & Duroh, R., Kesadaran dalam Penggunaan Kendaraan Listrik di Lingkungan Universitas Negeri Semarang Melalui Kampanye Energi Bersih, P. (2024). Peningkatan Kesadaran dalam Penggunaan Kendaraan Listrik di Lingkungan Universitas Negeri Semarang Melalui Kampanye Energi Bersih Sitasi. *Jurnal Angka*, 1(1), 120–134.
- Andre, M., Fathorrahman, & Pradiani, T. (2023). Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Listrik Melalui Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening Di Area Kota Malang Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 7(2), 115–130. <https://doi.org/10.25139/jiabi.v7i2.6592>
- Ansah, R., & Susilawati. (2023). DAMPAK KENDARAAN LISTRIK TERHADAP LINGKUNGAN DAN SUMBERDAYA ALAM: ISU MUTAKHIR DALAM TRANSPORTASI BERKELANJUTAN. *ZAHRA: JOURNAL OF HEALTH AND MEDICAL RESEARCH*, 3(1), 208–211.
- Anwar, M., & Andrean, D. (2021). The Effect of Perceived Quality, Brand Image, and Price Perception on Purchase Decision. *Proceedings of the 4th International Conference on Sustainable Innovation 2020-Accounting and Management (ICoSIAMS 2020)*, 176(ICoSIAMS 2020), 78–82. <https://doi.org/10.2991/aer.k.210121.012>
- Chen, H. (2021). AN ANALYTICAL STUDY ON THE PERCEIVED VALUE OF ONLINE GAME SEASON PASSES AND ITS IMPACT ON CUSTOMER SATISFACTION. <https://www.euraseans.com/6>
- Generali. (2024). KESADARAN MENGGUNAKAN KENDARAAN LISTRIK DAN DAMPAK TERHADAP LINGKUNGAN.
- Harnadi, D., Salim, M., & Putri, S. E. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kebiasaan, Brand Image dan Komitmen Konsumen terhadap Keputusan

Pembelian Pakan Ternak di Toko M.A Ternak. *Student Journal of Business and Management*, 5(1), <https://doi.org/10495-520>.

Haryanti, R., & Iskandar, D. A. (2022). Pengaruh Brand Image dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian dalam Berlangganan Layanan Netflix. *KALBISIANA : Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis*, 8(4). <https://doi.org/10.29303/ju.v2i3.317>

Indonesia, K. P. R. (2022). Tekan polusi, Kemenhub dorong elektrifikasi kendaraan bermotor. Menuju elektifikasi kendaraan. Diakses pada 13 Februari 2025, dari <https://ayosehat.kemkes.go.id/bahaya-polusi-udara-bagi-kesehatan>

Islamy, I. (2019). Penelitian Survei dalam Pembelajaran Pengajaran Bahasa Inggris. 2–8. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Manajemen Edisi Jurnal Terbitan* 3(1), 246–287. <https://doi.org/10.61132/islamy.v256.624>

Joshi, R., Garg, P., Kumar, S., & Dhiman, N. (2025). What drives consumers to continually use food delivery apps? The moderating role of coupon proneness. *Global Knowledge, Memory and Communication*, ahead-of-p(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/GKMC-05-2024-0318>

Rahmawati, S., Pradekso, T., & Setyabudi, D. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Subscription Video On-Demand (SVOD) Netflix. *Interaksi Online*, 11(1), 1–21.

Restu, P., Oktafianis, & Rayhan, G. (2023). Pengaruh Brand Image, Presepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Gacoan Di Wilayah Solo. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, Edisi Jurnal Terbitan 2(1), 256–267. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i1.624>

Roy, M., Dash, A., & Hossain, M. S. (2018). Consumers' buying motive assessment tool: Rational versus emotional. *Jurnal Psikologi Malaysia*, 32(2), 1–11.

Saleh, H. N., Maupa, H., & Sadat, A. M. (2024). Examining the factors influencing the intention to buy an electric vehicle. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 2(2), 3574–3585. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v2i2.3574-3585>

Shafa, L. N., & Sudrajat, A. (2024). Analisis perubahan perilaku konsumen ditinjau dari faktor pribadi dan sosial serta dampaknya terhadap keputusan

pembelian Point Coffee. Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta, 6(1), 192–201. <https://doi.org/10.53825/jmbjayakarta.v6i01.257>

Tulus Pangapoi Sidabutar, V. (2020). Kajian pengembangan kendaraan listrik di Indonesia: prospek dan hambatannya. Jurnal Paradigma Ekonomika, 15(1), 21–38. <https://doi.org/10.22437/paradigma.v15i1.9217>

Witama, A. (2019). Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga dan Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan, 3(5), 49–55.

Zainal Ibad, M. ., Nabilla Antiqasari, S., Hudalah, D., & Dirgahayani, P. . (2022). Transisi Energi Terbarukan di Indonesia: Dinamika Kendaraan Listrik dengan Pendekatan Self-organization di Kota Jakarta. Jurnal Teknik Sipil, 29(2), 161-170. <https://doi.org/10.5614/jts.2022.29.2.7>

Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI). (2023). AISI Ungkap Alasan Motor Listrik Masih Sepi Peminat di 2023. Tempo. Diakses pada 7 Februari 2025, dari <https://www.tempo.co/otomotif/aisi-ungkap-alasan-motor-listrik-masih-sepi-peminat-di-2023-96518>

Dinas Lingkungan Hidup DKI Jakarta. (2023). Polusi Jakarta Peringkat 1 di Dunia, Bagaimana Dampaknya pada Kesehatan? Diakses pada 9 Februari 2025, dari <https://ohce.wg.ugm.ac.id/polusi-jakarta-peringkat-1-di-dunia-bagaimana-dampaknya-pada-kesehatan/>

Greenpeace Indonesia. (2022). Transformasi Transportasi Jakarta: Menuju Mobilitas Berkelanjutan yang Bebas Polusi. Greenpeace Indonesia. Diakses pada 14 Februari 2025, dari https://www.greenpeace.org/static/planet4-indonesia-stateless/2022/12/32fdeded-transformasi-transportasi-jakarta_full-report.pdf

JARI Indonesia. (2024). Standar emisi gas buang kendaraan bermotor dan pengujian emisi berkala. Diakses pada 14 Februari 2025, dari <https://img.jari.or.jp>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2023). Penjualan Motor Listrik Capai 4,7 Juta Unit hingga September 2023. Marketeers. Diakses pada 7 Februari 2025, dari <https://www.marketeers.com/hingga-september-2023-penjualan-motor-listrik-capai-47-juta-unit>

- Kementerian Kesehatan RI. (2023). Bahaya Polusi Udara bagi Kesehatan. Diakses pada 8 Februari 2025, dari <https://ayosehat.kemkes.go.id/bahaya-polusi-udara-bagi-kesehatan>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2024). Polusi udara dan dampaknya terhadap kesehatan. Diakses pada 4 April 2025, dari <https://ayosehat.kemkes.go.id>
- Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. (2021). Tekan Polusi, Kemenhub Dorong Elektrifikasi Kendaraan Bermotor. Diakses pada 8 Februari 2025, dari <https://dephub.go.id/post/read/tekan-polusi%2C-kemenhub-dorong-elektrifikasi-kendaraan-bermotor>
- Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. (2020). Komitmen Cegah Pemanasan Global, Kemenhub Lakukan Tiga Upaya Turunkan Emisi di Sektor Transportasi. Diakses pada 8 Februari 2025, dari <https://dephub.go.id/post/read/komitmen-cegah-pemanasan-global%2C-kemenhub-lakukan-tiga-upaya-turunkan-emisi-di-sektor-transportasi>
- Wikipedia. (2023). *Low Cost Green Car (LCGC)*. Diakses pada 9 Februari 2025, dari https://en.wikipedia.org/wiki/Low_Cost_Green_Car
- Aszhari, A. (2024, November 11). Segini Populasi Motor Listrik Smoot selama Empat Tahun di Indonesia. liputan6.com. Diakses pada 9 Februari, dari <https://www.liputan6.com/otomotif/read/5781273/segini-populasi-motor-listrik-smoot-selama-empat-tahun-di-indonesia?page=2>
- Zainal Ibad, M. ., Nabilla Antiqasari, S., Hudalah, D., & Dirgahayani, P. (2022). Transisi Energi Terbarukan di Indonesia: Dinamika Kendaraan Listrik dengan Pendekatan Self-organization di Kota Jakarta. Jurnal Teknik Sipil, 29(2), 16.1-170. <https://doi.org/10.5614/jts.2022.29.2.7>