

DAFTAR PUSTAKA

- APJII, A. P. J. I. I. (n.d.). *Penduduk Pengguna Internet*. 2023.
- Ajzen, 1991. (1991). Teori Perilaku Terencana. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 211(Ajzen), 1–20.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian. *Education Journal*.2022, 2(2), 1–6.
- Alifah, R. N., Tentama, F., & Situmorang, N. Z. (2019). Pengujian outer model pada konstruk resiliensi. *Jurnal Psikologi Terapan Dan Pendidikan*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.26555/jptp.v1i1.15124>
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam*, 2(2), 202–219. <https://doi.org/10.21274/sosebi.v2i2.6428>
- Amin, F., Khasanah, N., & Achmad. (2024). Pengaruh Kemampuan Literasi Digital Terhadap Efikasi Diri dan Kemandirian belajar Siswa. *BIO-EDU: JURNAL PENDIDIKAN BIOLOGI*, December 2023. <https://doi.org/10.32938/jbe.v8i3.3824>
- Amin, L., & Fajri, A. (2024). *Entrepreneurial Self-Efficacy In Entrepreneurial Intention : The Mediating Role Of Entrepreneurial Education*. 12(4), 4017–4024.
- Amri, C., Jaelani, A., & Saputra, H. (2021). Peningkatan literasi digital peserta didik: Studi pembelajaran menggunakan e-learning (Increasing students' digital literacy: Study of learning using e-learning). *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 6(3), 546–551.
- Anggia, D., Ramdan, B., & Juhanda, A. (2022). Analisis Kemampuan Literasi Digital Siswa SMP Ditinjau dari Penggunaan Aplikasi Mobile Learning pada Konsep Sistem Peredaran Darah Manusia. *BIODIK: Jurnal Ilmiah Pendidikan Biologi*, 08(04), 65–75. <https://online-journal.unja.ac.id/biodik>
- Anggraeni, W. D., Firdaus, M., & Ilmi, M. (2023). Pengaruh E-Commerce, Sistem

- Informasi Akuntansi, Dukungan Keluarga, Dukungan Kampus Dan Ketersediaan Modal Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa ITS Mandala). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Business, Dan Akuntansi*, 1(1), 166–182.
- Anita, N., Putry, C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Humaniora*, 6, 14–24.
- Apidana, Y. H. (2021). Pengaruh Literasi Digital, Internal Locus of Control dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(5), 666–682. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i5.176>
- Aqmal, D., Putra, F. I. F. S., & Suseno, R. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 22(1), 60–70. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v22i1.10858>
- Ardiyanti, D. (2020). Aplikasi Model Rasch pada Pengembangan Skala Efikasi Diri dalam Pengambilan Keputusan Karir Siswa. *Jurnal Psikologi*, 43(3), 248. <https://doi.org/10.22146/jpsi.17801>
- Arief, H. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jambi. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 96. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.4193>
- Arifin, A., Magito, M., Perkasa, D. H., & Febrian, W. D. (2023). Pengaruh Kompensasi, Kompetensi dan Konflik Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 1(01), 24–33. <https://doi.org/10.59422/global.v1i01.130>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Astuti, R., & Hasbi, M. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Situasi Covid-19 Di Kota Medan. *Scenario: Seminar of Social Sciences Engineering & Humaniora*, 127–135.
- Ayu Nuraeni, Y. (2020). Peran Pendidikan dalam Pembentukan Jiwa Wirausaha. *Jurnal Ilmu Pendidikan (ILPEN)*, 1. <https://poskita.co/2020/06/20/peran-pendidikan-dalam-pembentukan-jiwa-wirausaha/>
- Bahadur, W., Khan, A. N., Ali, A., & Usman, M. (2020). Investigating the Effect of Employee Empathy on Service Loyalty: The Mediating Role of Trust in and

- Satisfaction with a Service Employee. *Journal of Relationship Marketing*, 19(3), 229–252. <https://doi.org/10.1080/15332667.2019.1688598>
- Bastomi, M., Hermawan, A., & Handayati, P. (2023). The Effect Of Digital Literacy, E-Commerce Business Trend, Mobile Payment, Income Expectations On Intention In Digital-Based Entrepreneurship entrepreneurship. *Ijafibs*, 11(3), 688–698. www.ijafibs.pelnus.ac.id
- BPS. (2024). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2024*. 83.
- Budiarto, D. S., Meylina, A. P., & Diansari, R. E. (2023). Pentingnya E-Commerce Dan Sistem Informasi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 26(1), 110–122. <https://doi.org/10.35591/wahana.v26i1.400>
- Conner, M., & Armitage, C. J. (1998). Extending the theory of planned behavior: A review and avenues for further research. *Journal of Applied Social Psychology*, 28(15), 1429–1464. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1998.tb01685.x>
- Darmanto, A., & Sefaverdiana, Putri Vina Rakhmadian, M. (2024). Pengaruh Literasi Ekonomi, Literasi Digital Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economics & Education Journal*, 6, 171–185.
- Darwin, M., & Umam, K. (2020). Analisis Indirect Effect pada Structural Equation Modeling. *Nucleus*, 1(2), 50–57. <https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.160>
- Deliana, M. (2023). Self-Efficacy as A Factor of Entrepreneurial Intention. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(4), 2573–2580. <https://doi.org/10.34007/jehss.v5i4.1758>
- Dewi, N. L. A. (2016). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Mengelola Usaha Pada Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Undiksha Tahun 2015. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*, 7(2), 1–11.
- Dianti, Y. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Dinata, K. B. (2021). Analysis of Students' Digital Literacy Ability. *Edukasi: Journal of Education*, 19(1), 105–119. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v19i1>.
- Endriani, A., & Hasrul, H. (2020). Evaluasi Program Mahasiswa Wirausaha Tahun 2018 di Universitas Negeri Padang. *Journal of Civic Education*, 3(1), 92–100. <https://doi.org/10.24036/jce.v3i1.324>
- Evaliana, Y. (2015). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Elektronik Universitas Negeri Malang*.
- Franita, R., Fuady, A., Ekonomi, P., Muhammadiyah, U., & Selatan, T. (2016). Analisa

- Pengangguran Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(12), 88–93.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Gilster, P. (1999). Digital Literacy. *Meridian: A Middle School Computer Technologies Journal*, 141. https://www.academia.edu/1354072/Digital_Literacy?bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover_page
- Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, Dan E-Commerce Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(01), 99–106.
- Hapsari, T. P., & Salima, S. (2023). Efikasi Diri Generasi Milenial dan Keputusan Berwirausaha di Bidang Ekonomi Kreatif. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 28(1), 30–38. <https://doi.org/10.20961/jkb.v28i1.67405>
- Hasan, M., Shofa, N., Thaief, I., Ahmad, M. I. S., & Tahir, T. (2021). Bagaimana Pengetahuan Kewirausahaan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Generasi Z melalui Efikasi Diri? *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 300–313.
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 1–18. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>
- Hilmi, R. Z., Hurriyati, R., & Lisnawati. (2022). *Pengaruh E-Commercedan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Online dalam Perspektif Islam Pada Pedagang Online Di Kota Makassar Sulawesi Selatan*. 3(2), 91–102.
- Isabella, I., Iriyani, A., & Puji Lestari, D. (2023). Literasi Digital sebagai Upaya Membangun Karakter Masyarakat Digital. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 8(3), 167–172. <https://doi.org/10.36982/jpg.v8i3.3236>
- Jazuli, N., Sudarmiati, S., & Wardana, W. (2023). The Relationship Between Entrepreneurship Education And Digital Literacy On Entrepreneurial Intention Through Self-Efficacy As An Intervening Variable. *International Education Trend Issues*, 1(2), 58–65.
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS. *Jangan Belajar*, 1(was), 1–4.
- Kaluara, D. R., Walewangko, E. N., & Tumangkeng, S. Y. . (2022). Pengaruh Penerimaan Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Melalui Belanja Daerah Sebagai Variabel Intervening Di Provinsi Sulawesi Utara

- (2010-2019). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(3), 74–85.
- Karmila, N., & Raudhoh, S. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Kemandirian Belajar Siswa. *Pedagonal: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 4(2), 108–111. <https://doi.org/10.33751/pedagonal.v4i2.2692>
- KataData. (2020). *Rasio Jumlah Pengusaha Terhadap Populasi*. <https://katadata.co.id/analisisdata/6464b3d3c584e/jumlah-wirausahawan-di-indonesia-ganjai-pertumbuhan-ekonomi>
- Krasniqi, B. A., Berisha, G., & Pula, J. S. (2019). Does Decision-Making Style Predict Managers' Entrepreneurial Intentions. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0200-4>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Limilia, P., & Aristi, N. (2019). Literasi Media dan Digital di Indonesia: Sebuah Tinjauan Sistematis. *Jurnal Komunikatif*, 8(2), 205–222. <https://doi.org/10.33508/jk.v8i2.2199>
- Lodjo, F. S. (n.d.). Pengaruh Pelatihan, Pemberdayaan Dan Efikasi Diri Terhadap Kepuasan Kerja. *Jurnal EMBA*, 1(3), 747–755. <file:///C:/Users/sioar/Downloads/iogi2018,+10+Fernando+S+Lodjo.pdf>
- Lopes, J. M., Gomes, S., & Nogueira, E. (2025). Educational Insights Into Digital Entrepreneurship: The Influence Of Personality And Innovation Attitudes. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-025-00475-y>
- Mawaddah, H. (2019). Analisis Efikasi Diri pada Mahasiswa Psikologi Unimal. *Jurnal Psikologi Terapan (JPT)*, 2(2), 19. <https://doi.org/10.29103/jpt.v2i2.3633>
- Mohamad, Z., Alim, N. S. S. M., Rashid, N. K. A., Hassim, N. H. C., Anang, Z., Abdullah, S., & Nasir, A. (2025). The Impact of Digital Entrepreneurial Competencies, Digital Literacy and Government Support on Digital Entrepreneurship Using Regression Analysis. *Innovative and Economics Research Journal*, 289–308. <https://doi.org/10.2478/eoik-2025-0025>
- Mouren, V., Lutherani Ch. P, A., & Tumangkeng, S. Y. . (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pertumbuhan Ekonomi Dan Jumlah Penduduk Terhadap Pengangguran Di Kabupaten Toraja Utara. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(5), 133–144.
- Muhammad Taufiq, I. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self-Efficacy dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal*

Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya, 1(1), 187–196.

- Mulyati, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Digital Literacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Efikasi Diri Sebagai Mediator. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2), 222–230. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2.p222-230>
- Mulyono, L. A., Soetjipto, B. E., & Hermawan, A. (2023). The Relationship Between Entrepreneurship Education And Digital Literacy On Entrepreneurial Intention Through Self-Efficacy As An Intervening Variable. *International Education Trend Issues*, 1(3), 500–515. <https://doi.org/10.56442/ieti.v1i3.338>
- Nabavi, R. T., & Bijandi, M. S. (2024). *A literature review on Bandura ' s Social Learning Theory & Social Cognitive Learning Theory*. December.
- Nada, A. Q., & Indrawan, D. (2023). Analisis Tingkat Literasi Digital Guru Pendidikan Sekolah Dasar. *Cokroaminoto Journal of Primary Education*, 6(1), 9–15. <https://doi.org/10.30605/cjpe.612023.2481>
- Naufal, H. A. (2021a). Literasi Digital. In *Perspektif* (Vol. 1, Issue 2). <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>
- Naufal, H. A. (2021b). Literasi Digital. *Perspektif*, 1(2), 195–202. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>
- Nika, S., Hidayat, N., & Helena, G. (2022). Peningkatan Literasi Digital Melalui Penguatan Efikasi Diri dan Kepemimpinan Visioner. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 10(02), 88–93.
- Nursito, S., Hadi, A., & Santoso, I. (2021). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 27. <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4861>
- Nusa Putra, U. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha: Sebuah Studi Literatur. *Conference Series*, 1(1), 96–107.
- Pasaribu, S., & Radikun, T. B. S. (2021). Penerapan Teori Perilaku Terencana dalam Pengambilan Keputusan Etis. *Psychocentrum Review*, 3(2), 164–173. <https://doi.org/10.26539/pcr.32640>
- Pattipeilohy, S. F., Setiati, W., Mandang, A. E., & Kipka, D. (2025). The Influence of Digital Literacy and Entrepreneurial Literacy on Student Entrepreneurial Motivation. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 416–425.
- Pering. (2021). Kajian Analisis Jalur Dengan Stuctural Abstract. *Jurnal Satyagraha*, 03(02), 28–48.
- Prasetyo, I. (2014). Teknik Analisis Data Dalam Research and Development. *UNY*:

Fakultas Ilmu Pendidikan, 6, 11.
<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132310875/pengabdian/teknik-analisis-data-dalam-research-and-development.pdf>

- Pratama, M. R., Hermawan, H., & Wibowo, Y. G. (2025). The Influence of Digital Literacy, Self-Efficacy and the Environment on Students Entrepreneurial Intentions, Case Study of FEB Students at Muhammadiyah University of Jember Class of 2021-2024. *West Science Economic and Entrepreneurship*, 3(01), 27–32.
- Pratikto, H., & Dhewi, T. S. (2024). *Analysis of the Relationship Between Digital Literacy and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Readiness: the Role of Self-Efficacy in Vocational High School Students in Lumajang Regency in the Digital Era*. 3(12), 449–464.
- Rahadi 2023. (n.d.). *Rahadi Smart Pls.Pdf*.
- Rahmadani, I., Wolor, C. W., & Marsofiyati, M. (2023). Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Value: Journal of Management and Business*, 7(2), 21–27. <https://doi.org/10.35706/value.v7i2.9550>
- Rahmansyah, N., & Lusia, S. A. (2016). Buku Ajar Sistem Pendukung Keputusan. In *Sistem Pendukung Keputusan*. <https://doi.org/10.1063/1.1935433>
- Sassetti, S., Cavaliere, V., & Lombardi, S. (2022). The rhythm of effective entrepreneurs' decision-making process. The pathways of alertness scanning and search and cognitive style. A mediation model. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 18(2), 555–578. <https://doi.org/10.1007/s11365-021-00759-1>
- Schunk, D. H., & DiBenedetto, M. K. (2020). Motivation and social cognitive theory. *Contemporary Educational Psychology*, 60, 101832. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2019.101832>
- Stefany, Stella, Nurbani, B. (2017). LITERASI DIGITAL DAN PEMBUKAAN DIRI : Studi Korelasi Penggunaan Media Sosial Pada Pelajar Remaja di Kota Medan Magister Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik , Universitas Sumatera Utara . Magister Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial Ilmu. *Sosioglobal: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 2(1), 10–31.
- Sugiyono. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sulistiyowati, W. (2017). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Susyanto, H. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Keterlibatan Karyawan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kesiapan Untuk Berubah Dalam Menghadapi Perubahan Organisasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(1), 1156–1167.

<https://doi.org/10.32424/jeba.v21i1.1287>

Tanjung, R., Arifudin, O., Sofyan, Y., & Hendar. (2020). Pengaruh Penilaian Diri dan Efikasi Diri terhadap Kepuasan Kerja Serta Implikasinya terhadap Kinerja Guru. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 4(1), 380–391.

Taufiq, M., & Indrayeni, I. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 187–195.
<https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>

Wardhana, A. (2021). *Pengolahan Data dengan SMART-PLS* (Vol. 4, Issue 1).

Yawisah, U., Umam, A. K., Asas, M., & Wahyundin. (2019). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention among University Students: The Roles of Entrepreneurial Mindset, Digital Literacy, and Self-Efficacy. *Journal of Social Studies Education Research*, 10(3), 364–386.
<https://jsser.org/index.php/jsser/article/view/3043>

