

DAFTAR PUSTAKA

- Asiegbu, C. V., Lebelo, S. L., & Tabit, F. T. (2016). The food safety knowledge and microbial hazards awareness of consumers of ready-to-eat street-vended food. *Food Control*, 60, 422–429. <https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2015.08.021>
- Astuti, A., Pratama, Y., & Setiani, B. E. (2019a). *Analisis Pola Konsumsi dan Pengetahuan Konsumen terhadap Keamanan Pangan Produk Bakso Curah di Kecamatan Tembalang, Semarang*. 3(2), 181–185.
- Aulia, M., & Aswad, M. (2022). Pengaruh Islamic Branding, Label BPOM Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Milenial Pada Produk Kosmetik Di Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(4), 294–305.
- BPOM. (2015). *Pedoman Gerakan Nasional Peduli Obat dan Pangan Aman untuk Dewasa*.
- Damayanti, M., & Sofyan, O. (2022). Hubungan Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat di Dusun Sumberan Sedayu Bantul Tentang Pencegahan Covid-19 Bulan Januari 2021. *Majalah Farmaseutik*, 18(2). <https://doi.org/10.22146/farmaseutik.v18i2.70171>
- Darsini, Fahrurrozi, & Cahyono, E. A. (2019a). *PENGETAHUAN*. 12(1), 95–107.
- Djohan, A. J. (2016). *Manajemen & strategi pembelian*.
- Fitriani, D. (2019). Pengaruh Gender Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Terhadap Masyarakat Pontianak). *Creative Communicative and Innovative Technology Journal*, 12(1), 2019.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL NISSAN X-TRAIL PADA PT. WAHANA WIRAWAN MANADO*. 5(2), 2221–2229.
- Hariyadi, P. (2018). *KEAMANAN PANGAN: TANTANGAN GANDA BAGI PEMBANGUNAN KESEHATAN MASYARAKAT*. April, 1–4.
- Hariyanto, O. I. B. (2016). Destinasi Wisata dan Budaya Di Cirebon. *Ecodomica*, IV(2), 214–222.
- Iffathurjannah, M. I., & Harti. (2021a). *Influence of food safety, price and taste on purchase decisions*. 18(2), 235–246.
- Ilmi, S., Pawenang, S., & Marwati, F. S. (2020). *PENGARUH CHOI SIWON SEBAGAI BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE (CITRA MEREK) DAN*

CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE KOREAN SPICY CHICKEN. 04(01), 103–113.

Isa, M., Mardalis, A., & Mangifera, L. (2018). *ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN MAKANAN DAN MINUMAN DI WARUNG HIK.*

Kadir. (2017a). *Statistika Terapan.*

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008a). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). PENERBIT ERLANGGA.

MM Salleh, S. A. E. H. M. J. (2010). Consumer's Perception and Purchase Intentions Towards Organic Food Products: exploring attitude among academicians. *Canadian Social Science, 6(6), 119–129.*

Osaili, T. M., Abu Jamous, D. O., Obeidat, B. A., Bawadi, H. A., Tayyem, R. F., & Subih, H. S. (2013). Food safety knowledge among food workers in restaurants in Jordan. *Food Control, 31(1), 145–150.*
<https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2012.09.037>

Permatasari, M., & Magdalena. (2022). Hubungan Pengetahuan dan Hygiene Penjamah Makanan dengan Angka Kuman Peralatan Makan. *Jurnal Skala Kesehatan, 13, No.2.*

Pristian, R., & Astuti, F. (2016). *PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA, LITERASI EKONOMI DAN LIFE STYLE TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI IKIP PGRI BOJONEGORO.*

Rahardjo, C. R. (2016). FAKTOR YANG MENJADI PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK FROZEN FOOD. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 1, Issue 1).

Resmi, N., & Wismiarsi, T. (2015). *PENGARUH KEMASAN DAN HARGA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN ISOTONIK.*

Rohani, S. (2013a). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan dan Keterampilan Ibu dalam Perawatan Bayi Di Ruang Nifas RSUD Lanto Dg Pasewang Kab . Jeneponto. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Diagnosis, 3(5), 40–49.*

Sanlier, N., & Baser, F. (2020). The Relationship Among Food Safety Knowledge, Attitude, and Behavior of Young Turkish Women. *Journal of the American College of Nutrition, 39(3), 224–234.*
<https://doi.org/10.1080/07315724.2019.1639084>

- Sartika, R. S. (2020a). Keamanan pangan Penyelenggaraan Makanan bagi Pekerja. *Jurnal Gizi Kerja Dan Produktivitas*, 1(1), 29–35.
- Sholihat, A. (2018). *PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KREMA KOFFIE*. 5(1), 1–15.
- Sonang, S., Purba, A. T., & Pardede, F. O. I. (2019). PENGELOMPOKAN JUMLAH PENDUDUK BERDASARKAN KATEGORI USIA DENGAN METODE K-MEANS. *Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom)*, 2(2), 166. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v2i2.115>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Tugiso, I., Haryono, A. T., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh relationship marketing, Keamanan, kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian online shop dan loyalitas konsumen sebagai variabel intervening studi kasus pada onlineshop “Numira” Semarang. *Journal of Management*, 2(2), 1–18.
- Waluyo, E., & Kusuma, B. (2017). *Keamanan Pangan Produk Perikanan*.
- Wasnury, R. (2013a). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK MEREK VALUE PLUS DI MATAHARI HYPERMART PEKANBARU: RAEYSSA PERMATA KASIH: H. GATOT WIJAYANTO, SE., M. SI ABSTRACT ANALYSIS OF THE FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMER ' S DEC*. 1–15.
- WHO. (2022). *WHO global strategy for food safety 2022–2030: towards stronger food safety systems and global cooperation*.
- Widyastuti, N., & Almira, V. G. (2019). Higiene dan Sanitasi dalam Penyelenggaraan Makanan. In *K-Media*.
- Yunaz, H., Hasibuan, A. N., Wahab, D., & Andriyanty, R. (2021). *Pengurangan Penggunaan Plastik Pada UMKM Perkampungan Wisata Budaya Betawi Setu Babakan Jakarta*. 5(4), 805–814.
- Zani. (2013). Analisis Pengaruh Label Halal dan Aman Produk Pangan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Malang. *Jurnal Brawijaya Knowledge Garden*, 1(2).