

**ANALISIS PERSEPSI KEBIJAKAN PPN PMSE, KENAIKAN
PPN DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN NETFLIX**

QONITA AF'IDATUL HUSNA

1706623124



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**ANALYSIS OF THE PERCEPTION OF PMSE PPN POLICY,
PPN INCREASE AND PRODUCT PRICE ON NETFLIX
PURCHASE DECISION**

QONITA AF'IDATUL HUSNA

1706623124



**This Thesis is Prepared as One of the Requirements for Obtaining the Degree
of Bachelor of Accounting at the Faculty of Economics and Business
Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S-1 ACCOUNTING

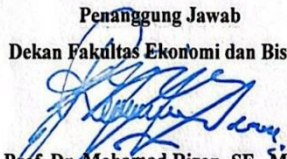
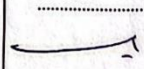
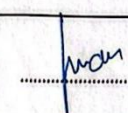
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak. NIP.198907312015042004 (Ketua Sidang)		30/7/2025
2	Tresno Eka Jaya R, SE., M.Sc. NIP.197411052006041001 (Penguji 1)		31/7/2025
3	Dr. Muhammad Yusuf, SE., M.M. NIP.198906202020121006 (Penguji 2)		30/7/2025
4	Dr. Indra Pahala, M.Si. NIP.197902082008121001 (Pembimbing 1)		31/7/2025
5	Hera Khairunnisa, SE., M.Ak. NIP. 198809282019032020 (Pembimbing 2)		31/7/2025
Nama : Qonita Af'idatul Husna No. Registrasi : 1706623124 Program Studi : S1 Akuntansi Tanggal Lulus : 28 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qonita Af'idatul Husna

NIM : 1706623124

Program Studi : S1 Akuntansi

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi saya yang berjudul "Analisis Persepsi Kebijakan PPN PMSE, Kenaikan PPN dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Netflix" merupakan hasil karya saya sendiri. Setiap bagian dalam penelitian ini yang mengutip karya orang lain telah dicantumkan sumbernya secara jelas, sesuai dengan norma, kaidah, serta etika penelitian ilmiah, dan telah dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran tanpa adanya tekanan dari pihak mana pun. Jika di kemudian hari ditemukan bahwa seluruh atau sebagian dari skripsi ini bukan merupakan hasil karya saya sendiri atau mengandung unsur plagiarisme, saya siap menerima sanksi akademik, termasuk pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Juli 2025



Qonita Af'idatul Husna
NIM. 1706623124

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Qonita Af'idatul Husna
NIM : 1706623124
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Akuntansi
Alamat email : qonitaafhusna@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Analisis Persepsi Kebijakan PPN PMSE, Kenaikan PPN dan Harga Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Netflix

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Agustus 2025
Penulis

(Qonita Af'idatul Husna)

ABSTRAK

QONITA AF'IDATUL HUSNA. Analisis Persepsi Kebijakan PPN PMSE, Kenaikan PPN Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Netflix. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kebijakan PPN PMSE, kenaikan PPN, dan harga produk terhadap keputusan pembelian Netflix di Indonesia. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penerapan PPN atas Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PMSE) yang mengubah harga layanan digital, termasuk Netflix, yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk berlangganan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh persepsi kebijakan PPN PMSE, persepsi kenaikan tarif PPN, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian Netflix. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda, yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara variabel-variabel tersebut dan keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan 230 sampel penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi terhadap kebijakan PPN PMSE dan kenaikan tarif PPN berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sementara persepsi harga produk juga memainkan peran penting dalam mempengaruhi keputusan konsumen. Implikasi praktis dari temuan ini adalah pentingnya bagi perusahaan untuk menyampaikan informasi yang jelas mengenai pengaruh kebijakan pajak terhadap harga produk agar konsumen memahami bahwa pajak yang dibayar turut berkontribusi pada pembangunan negara. Selain itu, perusahaan perlu merancang strategi pemasaran yang lebih transparan untuk mengurangi persepsi negatif yang mungkin timbul akibat kenaikan harga. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya adalah untuk mengeksplorasi lebih lanjut faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian layanan digital, serta untuk mengkaji lebih dalam mengenai pengaruh harga dan kualitas produk dalam konteks layanan digital. Temuan ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pemerintah dan perusahaan dalam meningkatkan pemahaman serta kepatuhan pajak digital.

Kata Kunci : Harga Produk, Kenaikan PPN, Keputusan Pembelian, Persepsi PPN PMSE, Produk Netflix.

ABSTRACT

QONITA AF'IDATUL HUSNA. *Analysis of Perceptions of PMSE VAT Policy, VAT Increase and Product Prices on Netflix Purchasing Decisions. Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta, 2025.*

This study aims to analyze the effect of perceived PMSE VAT policy, VAT increase, and product price on Netflix purchase decisions in Indonesia. This research is motivated by the implementation of VAT on e-commerce that changes the price of digital services, including Netflix, which affects consumers' decision to subscribe. The purpose of this study is to examine the effect of PMSE VAT policy, VAT rate increase perception, and price perception on Netflix purchase decisions. The method used is quantitative with multiple linear regression analysis, which aims to determine the relationship between these variables and purchasing decisions. This study used 230 research samples. The results show that perceptions of PMSE VAT policy and VAT rate increases have a significant effect on purchasing decisions, while perceptions of product prices also play an important role in influencing consumer decisions. The practical implication of these findings is that it is important for companies to convey clear information about the effect of tax policy on product prices so that consumers understand that the taxes paid contribute to the country's development. In addition, companies need to design more transparent marketing strategies to reduce negative perceptions that may arise due to price increases. Recommendations for future research are to further explore other factors that may influence digital service purchase decisions, as well as to examine more deeply the effect of price and product quality in the context of digital services. The findings are expected to provide insights for the government and companies in improving the understanding and compliance of digital taxes.

Keywords: *Netflix Products, PMSE Value Added Tax Perception, Product Price, Purchase Decision, Value Added Tax Increase.*

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, peneliti memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, yang memungkinkan peneliti menyelesaikan skripsi ini. Skripsi berjudul “Analisis Persepsi Kebijakan PPN PMSE, Kenaikan PPN dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Netflix” ini disusun sebagai bagian dari upaya memperluas wawasan serta pengalaman, sekaligus memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam melakukan penelitian dan penyusunan laporan skripsi ini penulis telah mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Indra Pahala, M.Si. dan Hera Khairunnisa, SE., M.Ak selaku Dosen Pembimbing 1 dan Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu, saran, bimbingan, dukungan, informasi, serta arahan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan kepada penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Tresno Eka Jaya R, SE., M.Sc dan Dr. Muhammad Yusuf, SE., M.M serta Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak selaku Dosen Penguji 1 dan Penguji 2 serta

Ketua Sidang Skripsi saya yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu, masukan, saran, dukungan, informasi, serta arahan kepada penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

5. Serta kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan yang dapat mempengaruhi kesempurnaannya. Oleh karena itu, masukan berupa kritik dan saran dari berbagai pihak sangat diharapkan guna meningkatkan kualitas dan penyempurnaan karya ilmiah ini. Namun demikian, peneliti tetap berharap bahwa karya ini dapat memberikan beberapa manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 10 Juli 2025

Qonita Af'idatul Husna

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori Pendukung	14
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	14
2.1.2 Pajak Pertambahan Nilai Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.....	32
2.1.3 Mekanisme Pengawasan Terhadap PPN PMSE Dalam dan Luar Negeri Oleh DJP	37
2.1.4 Persepsi Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN).....	38
2.1.5 Persepsi Harga Produk.....	43
2.2 Penelitian Terdahulu.....	49
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	56
2.3.1 Pengaruh Persepsi Kebijakan PPN PMSE Terhadap Keputusan Pembelian.....	56

2.3.2 Pengaruh Persepsi Kenaikan PPN Pemerintah Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
2.3.3 Pengaruh Persepsi Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	64
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	64
3.1.1 Waktu Penelitian.....	64
3.1.2 Tempat Penelitian	65
3.2 Desain Penelitian	65
3.2 Populasi dan Sampel	66
3.3.1 Populasi Penelitian.....	66
3.3.2 Sampel Penelitian.....	67
3.4 Pengembangan Instrumen	68
3.5 Teknik Pengumpulan Data	78
3.6 Teknik Analisis Data	78
3.6.1 Uji Validitas.....	79
3.6.2 Uji Reliabilitas	79
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	79
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	81
3.6.5 Uji Hipotesis	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	83
4.1 Deskripsi Data	83
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
4.1.2 Analisis Deskriptif Berdasarkan Usia Responden	84
4.1.3 Analisis Deskriptif Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	85
4.1.4 Variabel Persepsi Kebijakan PPN PMSE (X1).....	86
4.1.5 Variabel Persepsi Kenaikan PPN (X2)	87
4.1.6 Variabel Persepsi Harga Produk (X3).....	88
4.1.7 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	89
4.2 Hasil Penelitian.....	90
4.2.1 Uji Validitas	90
4.2.2 Uji Reliabilitas	93
4.2.3 Uji Normalitas.....	94

4.2.4	Uji Multikolinearitas	95
4.2.5	Uji Homogenitas	96
4.2.6	Uji Autokorelasi	97
4.2.7	Analisis Regresi Linear Berganda.....	97
4.3	Pembahasan	101
4.3.1	Pengaruh Persepsi Kebijakan PPN PMSE Terhadap Keputusan Pembelian.....	101
4.3.2	Pengaruh Persepsi Kenaikan PPN Terhadap Keputusan Pembelian	104
4.3.3	Pengaruh Persepsi Harga Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	108
BAB V PENUTUP.....		112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.1.1	Implikasi Teoretis.....	113
5.1.2	Implikasi Praktis	114
5.2	Keterbatasan Penelitian	115
5.3	Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	116
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN.....		122

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Berlangganan Netflix	9
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 3.1 Indikator Penelitian.....	75
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert.....	77
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
Tabel 4. 2 Deskriptif Responden Berdasarkan Usia	84
Tabel 4. 3 Deskriptif Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	85
Tabel 4. 4 Uji Validitas Persepsi Kebijakan PPN PMSE (X1).....	91
Tabel 4. 5 Uji Validitas Persepsi Kenaikan PPN (X2)	92
Tabel 4. 6 Uji Validitas Persepsi Harga Produk (X3).....	92
Tabel 4. 7 Uji Validitas Keputusan Pembelian(Y)	93
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	94
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	94
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
Tabel 4. 11 Uji Autokorelasi.....	97
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform Streaming Terpopuler di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Tingkat PPN Pada Negara ASEAN	6
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Lembar Kuesioner	122
Lampiran 2 - Frekuensi Hasil Kuisoner	129
Lampiran 3 - Hasil Pengolahan Data	161
Lampiran 4 – Lembar Persetujuan Judul	170
Lampiran 5 – Kartu Konsultasi Bimbingan	171
Lampiran 6 – Lembar Persetujuan Seminar Proposal.....	174
Lampiran 7 – Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	175
Lampiran 8 – Lembar Hasil Uji Turnitin	176
Lampiran 9 – Riwayat Hidup Penulis	177

