

**PENGARUH PERILAKU *SELFIE-EDITING* TERHADAP KECENDERUNGAN
SOCIAL APPEARANCE ANXIETY PADA REMAJA PEREMPUAN PENGGUNA
INSTAGRAM**



Oleh:

Restyan Anda

1801621065

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

**PENGARUH PERILAKU *SELFIE-EDITING* TERHADAP KECENDERUNGAN
SOCIAL APPEARANCE ANXIETY PADA REMAJA PEREMPUAN PENGGUNA
INSTAGRAM**



Oleh:

Restyan Anda

1801621065

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

Pengaruh Perilaku *Selfie-Editing* terhadap Kecenderungan *Social Appearance Anxiety* pada
Remaja Perempuan Pengguna Instagram

Nama Mahasiswa : Restyan Anda
NIM : 1801621065
Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian: Senin, 30 Juni 2025

Pembimbing I



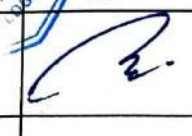
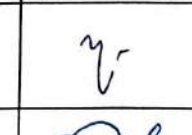
Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi., Psikolog
NIP. 198304182008122006

Pembimbing II



Novitasari R. Damanik, M.Si.
NIP. 198911272022032005

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si. (Dekan/Penanggungjawab)		31/7 2025
Mira Ariyani, Ph.D (Wakil Dekan/Wakil Penanggungjawab)		31/7 2025
Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Si. (Ketua Sidang)		21-07-25
Anggi Mayangsari, M.Psi., Psikolog (Dosen Penguji I)		16-07-25
Nanda Putri Adhiningtyas, M.Psi, Psikolog (Dosen Penguji II)		17-7-2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Restyan Anda

NIM : 1801621065

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Perilaku *Selfie-Editing* Terhadap Kecenderungan *Social Appearance Anxiety* Pada Remaja Perempuan Pengguna Instagram” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juni 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 27 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



Restyan Anda

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Treat yourself well, and the world will hold more love for you.”

The First Frost (2025)

“Again and again I will suffer; again and again I will get back on my feet. I will not be defeated. I won't let my spirit be destroyed.”

Banana Yoshimoto, Kitchen

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Mama, Bapak, dan Aa Fajar yang telah banyak memberikan dukungan, doa, dan bantuan selama saya hidup. Untuk teman-teman yang selalu kebersamai saya dalam kesulitan dan kebahagiaan.

Serta untuk diri sendiri yang terus berjuang tak kenal lelah.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Restyan Anda
NIM : 1801621065
Fakultas/Prodi : Psikologi/Psikologi
Alamat email : nandarestya25@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Perilaku *Selfie-Editing* terhadap Kecenderungan *Social Appearance Anxiety* pada Remaja Perempuan Pengguna Instagram

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2025

Penulis



(Restyan Anda)

RESTYAN ANDA

**PENGARUH PERILAKU *SELFIE-EDITING* TERHADAP
KECENDERUNGAN *SOCIAL APPEARANCE ANXIETY* PADA REMAJA
PEREMPUAN PENGGUNA INSTAGRAM**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari perilaku *selfie-editing* terhadap kecenderungan *social appearance anxiety* pada remaja perempuan pengguna Instagram. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Adapun teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 104 remaja perempuan pengguna Instagram. Pengukuran kecenderungan *social appearance anxiety* dilakukan menggunakan 16 item instrumen *Social Appearance Anxiety Scale* (SAAS) yang dikembangkan oleh Hart et al. (2008) dan telah diadaptasi ke dalam bahasa Indonesia. Untuk mengukur perilaku *selfie-editing*, instrumen yang digunakan adalah 14 item Skala Frekuensi Manipulasi Foto yang disusun oleh Al Fariz, Anissa, Handayani, dan Muhtadini (2024). Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku *selfie-editing* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kecenderungan *social appearance anxiety* pada remaja perempuan pengguna Instagram ($p < 0,05$) dengan sumbangan pengaruh sebesar 16,7%. Sehingga, semakin tinggi tingkat perilaku *selfie-editing* pada remaja perempuan, maka kecenderungan *social appearance anxiety*-nya akan meningkat.

Kata Kunci: *Social Appearance Anxiety, Selfie-Editing, Remaja Perempuan*

RESTYAN ANDA

**THE INFLUENCE OF SELFIE-EDITING BEHAVIOR ON THE
TENDENCY OF SOCIAL APPEARANCE ANXIETY IN ADOLESCENT
GIRLS WHO USE INSTAGRAM**

Thesis

Jakarta: Psychology Program, Faculty of Psychology

State University of Jakarta

2025

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is an influence of selfie-editing behavior on the tendency of social appearance anxiety in adolescent female Instagram users. The research method used in this study is a quantitative research method. The sampling technique used in this study is purposive sampling. The number of samples in this study were 104 adolescent girls who use Instagram. Measurement of the tendency of social appearance anxiety is done using 16 items of Social Appearance Anxiety Scale (SAAS) instrument developed by Hart et al. (2008) and has been adapted into Indonesian. To measure selfie-editing behavior, the instrument used was the 14-item Photo Manipulation Frequency Scale developed by Al Fariz, Anissa, Handayani, and Muhtadini (2024). The results showed that selfie-editing behavior has a positive and significant effect on the tendency of social appearance anxiety in adolescent female Instagram users ($p < 0.05$) with an influence contribution of 16.7%. Thus, the higher the level of selfie-editing behavior in adolescent girls, the tendency of social appearance anxiety will increase.

Keywords: *Social Appearance Anxiety, Selfie-Editing, Adolescent girls*

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Perilaku *Selfie-Editing* Terhadap Kecenderungan *Social Appearance Anxiety* pada Remaja Perempuan Pengguna Instagram”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan. Proses penyusunan skripsi ini juga melibatkan berbagai pihak yang telah membimbing dan mendukung penulis. Oleh karena itu, penulis menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Aryani, Ph.D selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Irma Rosalinda Lubis, S.Psi, M.Si, Psikolog selaku Koordinator Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi, Psikolog selaku Dosen Pembimbing I dan Mba Novitasari R. Damanik, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membimbing, memberikan arahan, waktu, solusi, ilmu, dan kepercayaan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Mba Gita Irianda Rizkyani Medellu, S.Psi., M.Psi selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bantuan selama penulis menjalani perkuliahan.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.

7. Bapak dan Ibu Tata usaha Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak membantu dalam hal administrasi dan persuratan selama penulis berkuliah.
8. Mama, Bapak, dan Aa Fajar yang telah banyak memberikan dukungan, bantuan, doa, dan pengorbanan untuk penulis sejak kecil hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
9. Randria, teman SMA penulis yang senantiasa memberikan dukungan, kebahagiaan, kebaikan, dan uluran tangan setiap kali penulis mengalami masa sulit. Serta Aloy, Nawa, Icing, Tacia, Amanda, Savi, Pia, Tiara, Fairuz, dan Afifah selaku teman-teman SMA penulis lainnya yang turut memberikan semangat, dukungan, dan doa selama penulis mengerjakan skripsi maupun di hari-hari biasa.
10. Teman-teman Ijo Lumut: Amal, Rani, Bunga, Monik, dan Vita, yang selalu menemani penulis dalam menjalani kehidupan perkuliahan. Terima kasih banyak atas bantuan, kenangan, dan waktu yang telah diberikan kepada penulis selama ini. Tanpa kalian, penulis akan mungkin kesulitan untuk menjalani perkuliahan.
11. Raisah, Luthfia, Shahnaz, Syifa, Reva, Zalfa, Jamal, Mila, Nasywa, Fara, Lili, Adila, serta teman-teman perkuliahan penulis lainnya yang banyak membantu penulis selama masa perkuliahan hingga saat mengerjakan skripsi.
12. Seluruh responden yang menyempatkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.
13. Untuk diri sendiri, terima kasih sudah selalu menguatkan bahu untuk terus bertahan hingga sejauh ini.

Jakarta, 27 Juni 2025



Restyan Anda

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Social Appearance Anxiety.....	9
2.1.1 Definisi Social Appearance Anxiety.....	9
2.1.2 Faktor yang Memengaruhi Social Appearance Anxiety.....	10
2.1.3 Ciri-ciri Social Appearance Anxiety.....	11
2.1.4 Pengukuran Social Appearance Anxiety.....	11
2.2 Selfie-Editing.....	12
2.2.1 Definisi Selfie-Editing.....	12
2.2.2 Dimensi Selfie-Editing.....	13
2.2.3 Faktor yang Memengaruhi Selfie-Editing.....	13
2.2.4 Ciri-ciri Individu yang Melakukan Selfie-Editing.....	14
2.2.5 Pengukuran Selfie-Editing.....	15
2.3 Remaja.....	16
2.4 Dinamika Perilaku Selfie-Editing dengan Social Appearance Anxiety pada Remaja Perempuan.....	17
2.5 Kerangka Konseptual.....	18
2.6 Hipotesis.....	19
2.7 Hasil Penelitian yang Relevan.....	19
BAB III: METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Tipe Penelitian.....	22
3.2.1 Definisi Konseptual.....	22
3.2.1.1 Social Appearance Anxiety.....	22

3.2.1.2 Selfie-Editing.....	22
3.2.2 Definisi Operasional.....	23
3.2.2.2 Perilaku Selfie-Editing.....	23
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
3.3.1 Populasi.....	23
3.3.2 Sampel.....	24
3.3.3 Teknik Sampling.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Teknik Pengambilan Data.....	24
3.4.2 Instrumen Penelitian.....	25
3.4.2.1 Instrumen Social Appearance Anxiety.....	25
3.4.2.1.1 Latar Belakang Instrumen.....	25
3.4.2.1.2 Kisi-kisi Instrumen.....	25
3.4.2.1.3 Proses Adaptasi Instrumen.....	26
3.4.2.2 Instrumen Selfie-Editing.....	29
3.4.2.2.1 Latar Belakang Instrumen.....	29
3.4.2.2.2 Kisi-kisi Instrumen.....	29
3.4.2.2.3 Proses Adopsi Instrumen.....	30
3.5 Analisis Data.....	31
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.5.2 Uji Normalitas.....	31
3.5.3 Uji Linearitas.....	32
3.5.4 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.5.5 Uji Korelasi.....	32
3.5.6 Uji Hipotesis.....	32
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Partisipan Penelitian.....	34
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	35
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	35
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram.....	36
4.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Tujuan Membuka Instagram....	36
4.1.6 Gambaran Responden Berdasarkan Konten yang Dilihat di Instagram	37
4.1.7 Gambaran Responden Berdasarkan Frekuensi Mengambil Selfie....	38
4.1.8 Gambaran Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunggah Selfie.....	39
4.1.9 Gambaran Responden Berdasarkan Frekuensi Mengedit Selfie.....	39
4.2 Prosedur Penelitian.....	40
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	40
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	42

4.3 Hasil Analisis Data.....	42
4.3.1 Data Deskriptif.....	42
4.3.1.1 Data Deskriptif Social Appearance Anxiety.....	42
4.3.1.2 Data Deskriptif Selfie-Editing.....	43
4.3.3 Hasil Uji Asumsi.....	45
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	45
4.3.3.2 Uji Linearitas.....	45
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.3.3.4 Uji Korelasi.....	47
4.3.4 Uji Hipotesis.....	47
4.4 Hasil Analisis Tambahan.....	49
4.4.1 Hasil Uji Beda.....	49
4.4.1.1 Hasil Uji Beda Skor Social Appearance Anxiety Berdasarkan Usia.....	49
4.4.1.2 Hasil Uji Beda Skor Selfie-Editing Berdasarkan Frekuensi Mengunggah Selfie.....	50
4.4.2 Hasil Uji Tabulasi Silang.....	52
4.4.2.1 Uji Tabulasi Silang Social Appearance Anxiety dan Kelompok Usia.....	52
4.4.2.2 Uji Tabulasi Silang Social Appearance Anxiety dan Durasi Penggunaan Instagram.....	53
4.4.2.3 Uji Tabulasi Silang Social Appearance Anxiety dan Frekuensi Mengunggah Selfie.....	54
4.4.2.4 Uji Tabulasi Silang Selfie-Editing dan Durasi Penggunaan Instagram.....	55
4.4.2.6 Uji Tabulasi Silang Selfie-Editing dan Frekuensi Mengunggah Selfie.....	56
4.5 Pembahasan.....	57
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	62
BAB V: KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Implikasi.....	64
5.3 Saran Penelitian.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Skala Social Appearance Anxiety.....	26
Tabel 3.2 Hasil Uji Daya Beda Item Instrumen SAAS.....	27
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Social Appearance Anxiety Scale.....	28
Tabel 3.4 Kisi-kisi Skala Frekuensi Manipulasi Foto.....	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Daya Beda Item Skala Frekuensi Manipulasi Foto.....	30
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Skala Frekuensi Manipulasi Foto.....	31
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	35
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	35
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram.....	36
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Tujuan Membuka Instagram.....	36
Tabel 4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Konten yang Dilihat.....	37
Tabel 4.7 Gambaran Responden Berdasarkan Frekuensi Mengambil Selfie.....	38
Tabel 4.8 Gambaran Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunggah Selfie.....	39
Tabel 4.9 Gambaran Responden Berdasarkan Frekuensi Mengedit Selfie.....	39
Tabel 4.10 Analisis Statistik Deskriptif Social Appearance Anxiety.....	42
Tabel 4.11 Analisis Statistik Deskriptif Perilaku Selfie-Editing.....	43
Tabel 4.12 Kategorisasi Skor Variabel Selfie-Editing.....	44
Tabel 4.13 Kategorisasi Skor Variabel Social Appearance Anxiety.....	45
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas.....	46
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi.....	47
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	47
Tabel 4.18 Hasil Uji Determinasi.....	48
Tabel 4.19 Hasil Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	48
Tabel 4.20 Perbandingan Skor Social Appearance Anxiety Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.21 Perbandingan Skor Selfie-Editing Berdasarkan Frekuensi Mengunggah Selfie.....	50
Tabel 4.22 Hasil Uji Post Hoc Bonferroni Frekuensi Mengunggah Selfie terhadap Skor Selfie-Editing.....	51
Tabel 4.23 Tabulasi Silang Social Appearance Anxiety dan Kelompok Usia.....	52
Tabel 4.24 Tabulasi Silang Social Appearance Anxiety dan Durasi Penggunaan Instagram.....	53
Tabel 4.25 Tabulasi Silang Social Appearance Anxiety dan Frekuensi Mengunggah Selfie.....	54
Tabel 4.26 Tabulasi Silang Selfie-Editing dan Durasi Penggunaan Instagram.....	55
Tabel 4.27 Tabulasi Silang Selfie-Editing dan Frekuensi Mengunggah Selfie.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	19
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Daya Diskriminan Instrumen Social Appearance Anxiety Scale.	73
Lampiran 2. Hasil Daya Diskriminan Instrumen Skala Frekuensi Manipulasi Foto.	73
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Social Appearance Anxiety Scale..	74
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Skala Frekuensi Manipulasi Foto..	74
Lampiran 5. Hasil Uji Linearitas.....	74
Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74
Lampiran 7. Hasil Analisis Uji Korelasi.....	75
Lampiran 8. Hasil Analisis Uji Hipotesis.....	75
Lampiran 9. Hasil Data Deskriptif Social Appearance Anxiety.....	76
Lampiran 10. Hasil Data Deskriptif Selfie-Editing.....	76
Lampiran 11. Data Demografi Usia.....	77
Lampiran 12. Data Demografi Tingkat Pendidikan.....	77
Lampiran 13. Data Demografi Domisili.....	78
Lampiran 14. Data Demografi Durasi Penggunaan Instagram.....	78
Lampiran 15. Data Demografi Frekuensi Mengambil Selfie per Hari.....	79
Lampiran 16. Data Demografi Frekuensi Mengunggah Selfie per Hari.....	79
Lampiran 17. Data Demografi Frekuensi Mengedit Selfie per Hari.....	80
Lampiran 18. Data Demografi Tujuan Membuka Instagram.....	80
Lampiran 19. Data Demografi Konten yang Dilihat di Instagram.....	81
Lampiran 20. Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 21. Skor Mentah Instrumen Social Appearance Anxiety.....	88
Lampiran 22. Skor Mentah Selfie-Editing.....	92
Lampiran 23. Lembar Expert Judgement 1.....	96
Lampiran 24. Lembar Expert Judgement 2.....	97
Lampiran 25. Surat Permohonan Expert Judgement.....	98
Lampiran 26. Hasil Expert Judgement 1.....	99
Lampiran 27. Lembar Hasil Expert Judgement 2.....	113
Lampiran 28. Email perizinan penggunaan alat ukur Social Appearance Anxiety....	124
Lampiran 29. Email perizinan penggunaan alat ukur Skala Frekuensi Manipulasi Foto.....	124
Lampiran 30. Riwayat Hidup.....	125