

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT*, *PAYLATER*, DAN  
LITERASI KEUANGAN TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*  
PADA GEN Z**



**ZAHROTUL LUTFIYAH**

**1701621009**

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

**THE INFLUENCE OF FEAR OF MISSING OUT, PAYLATER,  
AND FINANCIAL LITERACY ON IMPULSIVE BUYING  
AMONG GEN Z**



**ZAHROTUL LUTFIYAH**

**1701621009**

**This thesis is compiled as one of the requirements to obtain a Bachelor of Education Degree at the Faculty of Economics and Business, Jakarta State University.**

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

**JAKARTA STATE UNIVERSITY**

**2025**

## ABSTRAK

**Zahrotul Lutfiyah. 1701621009. Pengaruh *Fear of Missing Out*, *Paylater*, dan Literasi Keuangan terhadap *Impulsive Buying* pada Gen Z**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO), *paylater*, dan literasi keuangan terhadap perilaku *impulsive buying* pada Gen Z. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei, yang melibatkan 385 responden Gen Z di JABODETABEK. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa FoMO dan *paylater* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *impulsive buying*. Sementara itu, literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan, yang berarti semakin tinggi tingkat literasi keuangan, semakin rendah kecenderungan individu untuk melakukan pembelian impulsif. Temuan ini menegaskan pentingnya edukasi literasi keuangan sebagai langkah preventif untuk mengurangi *impulsive buying* di kalangan Gen Z.

**Kata kunci:** *Fear of Missing Out*; *Paylater*; Literasi Keuangan; *Impulsive Buying*

## **ABSTRACT**

**Zahrotul Lutfiyah. 1701621009. The Influence of Fear of Missing Out, Paylater, and Financial Literacy on Impulsive Buying behavior among Gen Z**

*This study aims to analyze the influence of Fear of Missing Out (FoMO), paylater, and financial literacy on impulsive buying among Gen Z. This study uses a quantitative method with a survey approach, involving 385 Gen Z respondents in Greater Jakarta (JABODETABEK). Data collection was carried out through questionnaires and analyzed using SPSS. The results show that FoMO and paylater have a positive and significant effect on impulsive buying behavior. Meanwhile, financial literacy has a negative and significant effect, which means that the higher the level of financial literacy, the lower the tendency of individuals to make impulsive purchases. This finding emphasizes the importance of financial literacy education as a preventive measure to reduce impulsive buying among Gen Z.*

**Keywords:** *Fear of Missing Out; Paylater; Financial Literacy; Impulsive Buying*



## LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227, Surat Elektronik [fe@unj.ac.id](mailto:fe@unj.ac.id)  
[Laman fe.unj.ac.id](http://Laman.fe.unj.ac.id)

### PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Zahrotul Lutfiyah
2. No. Registrasi : 1701621009
3. Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menerangkan menulis Skripsi dengan judul :

Pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO), *Paylater*, dan Literasi Keuangan terhadap *Impulsive Buying* pada Gen Z

Dosen Pembimbing Skripsi yang diajukan :

Pembimbing Pertama :

Nama : Dr. Herlitha, S.Sos.,  
M.Ec.Dev  
NIP : 198401062014042002  
Golongan : III/d  
Tanda Tangan : .....

Pembimbing Kedua:

Nama : Fitra Dila Lestari, M.Pd  
NIP : 198905232023212032  
Golongan : III/b  
Tanda Tangan : .....

Menyetujui  
Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi

  
Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd  
NIP: 197908282014041001

Jakarta, 25 Februari 2025  
Mahasiswa Ybs,

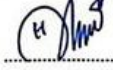
  
Zahrotul Lutfiyah  
No.Reg. 1701621009

Catatan:

- Diketik rangkap dua (Program Studi, dan Ybs)

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### Lembar Pengesahan Skripsi

| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                |                                                                                      |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <p><b>Penanggung Jawab</b><br/> <b>Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis</b></p> <br><b>Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.</b><br><b>NIP. 197206272006041001</b> |                                                                                |                                                                                      |              |
| No                                                                                                                                                                                                                                             | Nama                                                                           | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                              | Dr. Suparno, M.Pd<br>NIP. 197908282014041001<br>(Ketua Sidang)                 |     | 25 Juli 2025 |
| 2                                                                                                                                                                                                                                              | Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd<br>NIP. 198903242019031009<br>(Penguji Ahli 1)     |    | 25 Juli 2025 |
| 3                                                                                                                                                                                                                                              | Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E<br>NIP. 199108182019032019<br>(Penguji Ahli 2) |   | 25 Juli 2025 |
| 4                                                                                                                                                                                                                                              | Dr. Herlitha, M.Ec, Dev<br>NIP. 198401062014042002<br>(Pembimbing 1)           |   | 25 Juli 2025 |
| 5                                                                                                                                                                                                                                              | Fitra Dila Lestari, M.Pd<br>NIP. 198905232023212032<br>(Pembimbing 2)          |  | 25 Juli 2025 |
| <p>Nama : Zahrotul Lutfiyah<br/>           No. Registrasi : 1701621009<br/>           Program Studi : Pendidikan Ekonomi<br/>           Tanggal Lulus : 18 Juli 2025</p>                                                                       |                                                                                |                                                                                      |              |

*Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru*

F072020

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya tulis asli saya pribadi dan saya menyatakan bahwa karya ini belum pernah diajukan sebelumnya untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Saya menjamin bahwa seluruh sumber informasi dan referensi yang saya gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan secara lengkap dan akurat sesuai dengan ketentuan dan pedoman yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, Saya siap menerima segala sanksi yang ditetapkan oleh Universitas Negeri Jakarta, apabila di kemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil asli saya atau merupakan tindakan penjiplakan dari karya orang lain.

Jakarta, 18 Juli 2025

Yang membuat Pernyataan



Zahrotul Lutfiyah





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zahrotul Lutfiyah  
NIM : 1701621009  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Pendidikan Ekonomi  
Alamat Email : [zahrotullutfi21@gmail.com](mailto:zahrotullutfi21@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :  
Pengaruh *Fear of Missing Out, Paylater*, dan Literasi Keuangan terhadap *Impulsive Buying* pada Gen Z

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2025  
Penulis

Zahrotul Lutfiyah



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, skripsi berjudul "Pengaruh *Fear of Missing Out, Paylater*, dan Literasi Keuangan terhadap *Impulsive Buying* pada Gen Z" ini dapat terselesaikan. Karya tulis ini merupakan bagian dari persyaratan akademik untuk meraih gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Jakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi.
3. Dr. Herlith, M.Ec, Dev dan Fitra Dila Lestari, M.Pd, Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan solusi berharga selama penyusunan skripsi.
4. Seluruh Civitas Akademika Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, baik staf maupun dosen, atas ilmu dan pengalaman yang bermanfaat selama masa studi.
5. Kedua orang tua saya tercinta, atas arahan, saran dan dukungan, serta kasih sayang tanpa henti yang telah membawa saya hingga titik ini.
6. Kepada sahabat saya, Lala, Silviea, dan Laila yang menemani saya dari awal pengerjaan skripsi, memberikan bantuan dan solusi, serta menyediakan waktu dan dukungan dalam setiap proses pengerjaan.
7. Dan terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri, atas kesabaran dan perjuangan hingga akhir, meskipun banyak tantangan yang dilalui.

Peneliti menyadari adanya kekurangan dan keterbatasan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang konstruktif akan sangat diterima untuk perbaikan di masa mendatang. Besar harapan saya, skripsi ini dapat memberikan

kontribusi positif serta memperkaya pemahaman bagi peneliti, praktisi, dan pembaca.

Jakarta, 18 Juli 2025



Zahrotul Lutfiyah



## DAFTAR ISI

|                                                                                                 |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                            | <b>ii</b>   |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                                                                    | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                                                                 | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                                                          | <b>v</b>    |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>                                                             | <b>vi</b>   |
| <b>LEMBAR PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH<br/>UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b> | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                                      | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                          | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                                       | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                                       | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                                    | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                                   | <b>1</b>    |
| 1.1 <b>Latar Belakang Penelitian .....</b>                                                      | <b>1</b>    |
| 1.2 <b>Identifikasi Masalah .....</b>                                                           | <b>8</b>    |
| 1.3 <b>Batasan Masalah.....</b>                                                                 | <b>8</b>    |
| 1.4 <b>Pertanyaan Penelitian .....</b>                                                          | <b>8</b>    |
| 1.5 <b>Tujuan Penelitian .....</b>                                                              | <b>9</b>    |
| 1.6 <b>Manfaat Penelitian .....</b>                                                             | <b>9</b>    |
| 1.6.1 <b>Manfaat Teoritis.....</b>                                                              | <b>9</b>    |
| 1.6.2 <b>Manfaat Praktis.....</b>                                                               | <b>9</b>    |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>                                                              | <b>10</b>   |
| 2.1 <b>Teori Pendukung .....</b>                                                                | <b>10</b>   |
| 2.1.1 <b>Teori Perilaku Konsumen (Consumer Behavior Theory).....</b>                            | <b>10</b>   |
| 2.1.2 <b>Impulsive Buying.....</b>                                                              | <b>13</b>   |
| 2.1.3 <b>Fear of Missing Out (FoMO).....</b>                                                    | <b>17</b>   |
| 2.1.4 <b>Paylater .....</b>                                                                     | <b>19</b>   |
| 2.1.5 <b>Literasi Keuangan.....</b>                                                             | <b>22</b>   |
| 2.2 <b>Hasil Penelitian Relevan .....</b>                                                       | <b>24</b>   |
| 2.3 <b>Kerangka Berpikir .....</b>                                                              | <b>26</b>   |

|                                          |                                                                  |           |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.4                                      | Perumusan Hipotesis.....                                         | 27        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   |                                                                  | <b>30</b> |
| 3.1                                      | Tempat dan Waktu Penelitian.....                                 | 30        |
| 3.2                                      | Desain Penelitian .....                                          | 30        |
| 3.3                                      | Populasi dan Sampel .....                                        | 30        |
| 3.4                                      | Teknik Pengumpulan Data .....                                    | 32        |
| 3.5                                      | Pengembangan Instrumen .....                                     | 33        |
| 3.6                                      | Teknik Analisis Data .....                                       | 34        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                                  | <b>39</b> |
| 4.1                                      | Deskripsi Data.....                                              | 39        |
| 4.1.1                                    | Deskripsi Karakteristik Profil Responden.....                    | 39        |
| 4.1.2                                    | Analisis Statistik Deskriptif.....                               | 41        |
| 4.2                                      | Hasil Penelitian .....                                           | 42        |
| 4.1.1                                    | Hasil Uji Kualitas Data .....                                    | 42        |
| 4.1.2                                    | Hasil Uji Asumsi Klasik.....                                     | 44        |
| 4.1.3                                    | Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....                           | 47        |
| 4.1.4                                    | Hasil Uji Hipotesis.....                                         | 48        |
| 4.3                                      | Pembahasan .....                                                 | 50        |
| 4.3.1.                                   | Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Impulsive Buying .. | 50        |
| 4.3.2                                    | Pengaruh Paylater terhadap Impulsive Buying .....                | 52        |
| 4.3.3                                    | Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Impulsive Buying.....        | 53        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                |                                                                  | <b>57</b> |
| 5.1                                      | Kesimpulan .....                                                 | 57        |
| 5.2                                      | Implikasi.....                                                   | 58        |
| 5.3                                      | Keterbatasan Penelitian .....                                    | 59        |
| 5.4                                      | Saran.....                                                       | 59        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>              |                                                                  | <b>60</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                     |                                                                  | <b>66</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Grafik 1.1 Tingkat Kontribusi Internet berdasarkan Umur .....</b>  | <b>1</b>  |
| <b>Grafik 1.1 Persentase Pengeluaran Bulanan Gen Z .....</b>          | <b>3</b>  |
| <b>Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Sumber: Gambar diolah (2025).....</b> | <b>27</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>            | <b>24</b> |
| <b>Tabel 3.1 Skala likert .....</b>                   | <b>32</b> |
| <b>Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....</b>  | <b>33</b> |
| <b>Tabel 4.1 Karakteristik Profil Responden .....</b> | <b>39</b> |
| <b>Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....</b>           | <b>41</b> |
| <b>Tabel 4.3 Uji Validitas .....</b>                  | <b>42</b> |
| <b>Tabel 4.4 Uji Reliabilitas .....</b>               | <b>44</b> |
| <b>Tabel 4.5 Uji Normalitas .....</b>                 | <b>44</b> |
| <b>Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas.....</b>           | <b>45</b> |
| <b>Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas .....</b>        | <b>46</b> |
| <b>Tabel 4.8 Uji Regresi linear berganda.....</b>     | <b>47</b> |
| <b>Tabel 4.9 Uji T.....</b>                           | <b>48</b> |
| <b>Tabel 4.10 Uji F .....</b>                         | <b>49</b> |
| <b>Tabel 4.11 Uji Koefisien determinasi .....</b>     | <b>50</b> |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Surat Persetujuan Judul Skripsi .....                     | 66  |
| Lampiran 2 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....                   | 67  |
| Lampiran 3 Persetujuan Seminar Proposal Skripsi.....                 | 69  |
| Lampiran 4 Saran dan Perbaikan Seminar Proposal Skripsi .....        | 70  |
| Lampiran 5 Persetujuan Sidang Skripsi.....                           | 71  |
| Lampiran 6 Saran dan Perbaikan Skripsi.....                          | 72  |
| Lampiran 7 Persetujuan Perbaikan Setelah Seminar Hasil Skripsi ..... | 73  |
| Lampiran 9 Kuesioner Penelitian.....                                 | 73  |
| Lampiran 10 Tabulasi Data .....                                      | 78  |
| Lampiran 11 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....                      | 115 |
| Lampiran 12 Uji Validitas dan Reliabilitas .....                     | 116 |
| Lampiran 13 Uji Normalitas.....                                      | 121 |
| Lampiran 14 Uji Multikolinearitas .....                              | 122 |
| Lampiran 15 Uji Heteroskedastisitas .....                            | 122 |
| Lampiran 16 Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....               | 122 |
| Lampiran 17 Uji T (uji secara parsial) .....                         | 122 |
| Lampiran 18 Uji F (uji secara simultan) .....                        | 123 |
| Lampiran 19 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                     | 123 |
| Lampiran 20 Hasil Cek Plagiasi Turnitin.....                         | 124 |
| Lampiran 21 Daftar Riwayat Peneliti.....                             | 125 |