

**PENGARUH DIGITAL FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL
SOCIALIZATION TERHADAP SAVING BEHAVIOR DENGAN
SELF-CONTROL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
GENERASI Z**

SILVIEA NUR WULANDARI

1701621102



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta**

PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**THE INFLUENCE OF DIGITAL FINANCIAL LITERACY AND
FINANCIAL SOCIALISATION ON SAVING BEHAVIOUR
WITH SELF-CONTROL AS AN INTERVENING VARIABLE
AMONG GENERATION Z**

SILVIEA NUR WULANDARI

1701621102



This thesis was written as one of the requirements for obtaining a bachelor's degree from the Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta.

ECONOMICS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSSINES

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2025

ABSTRAK

Silviea Nur Wulandari. 1701621102. Pengaruh *Digital financial literacy* Dan *Financial Socialization* Terhadap *Saving Behavior* Dengan *Self-Control* sebagai Variabel *Intervening* Pada Gen Z di DKI Jakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Digital financial literacy* dan *Financial Socialization* terhadap *Saving Behavior* melalui *Self-Control* pada Generasi Z di DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan metode survey. Pengumpulan data menggunakan teknik non-probability dengan menggunakan metode purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 200 responden terdiri dari Generasi Z di DKI Jakarta yang menggunakan platform keuangan digital. Dalam menganalisis data dengan SEM-PLS (Structural Equation Modeling Partial Least Square) menggunakan software SmartPLS 4.0 untuk menguji 7 hipotesis pada penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa *Digital financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Saving Behavior*, *Financial Socialization* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Saving Behavior*, *Self-Control* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Saving Behavior*. *Digital financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Saving Behavior* melalui *Self-Control*, dan juga *Financial Socialization* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Saving Behavior* melalui *Self-Control* dan juga *Financial Socialization* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Saving Behavior* melalui *Self-Control* Gen Z di DKI Jakarta.

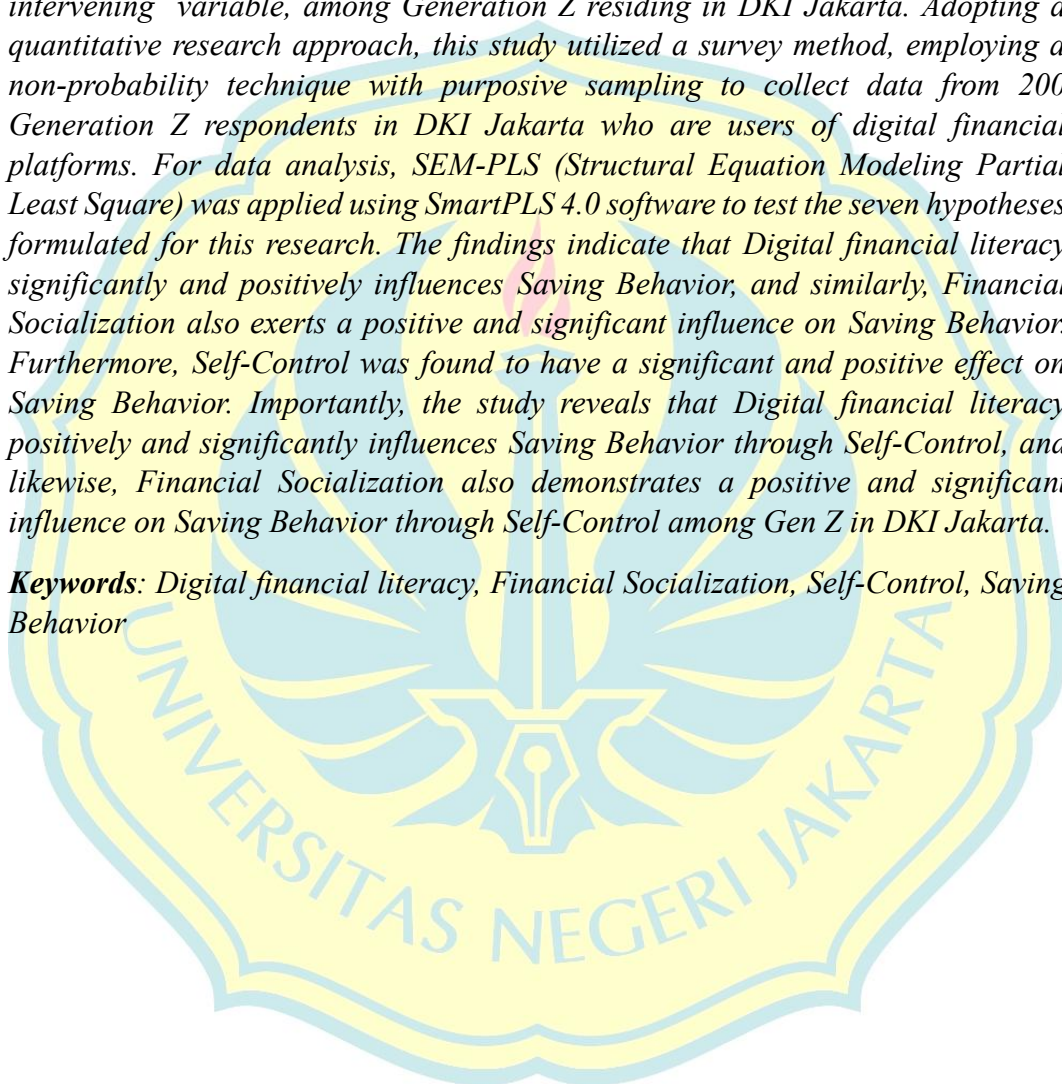
Keywords: *Digital financial literacy, Financial Socialization, Self-Control, Saving Behavior*

ABSTRACT

Silviea Nur Wulandari. 1701621102. *The Influence of Digital financial literacy and Financial Socialization on Saving Behavior with Self-Control as an Intervening Variable in Gen Z in DKI Jakarta*

This study aims to investigate and analyze how Digital financial literacy and Financial Socialization affect Saving Behavior, with Self-Control acting as an intervening variable, among Generation Z residing in DKI Jakarta. Adopting a quantitative research approach, this study utilized a survey method, employing a non-probability technique with purposive sampling to collect data from 200 Generation Z respondents in DKI Jakarta who are users of digital financial platforms. For data analysis, SEM-PLS (Structural Equation Modeling Partial Least Square) was applied using SmartPLS 4.0 software to test the seven hypotheses formulated for this research. The findings indicate that Digital financial literacy significantly and positively influences Saving Behavior, and similarly, Financial Socialization also exerts a positive and significant influence on Saving Behavior. Furthermore, Self-Control was found to have a significant and positive effect on Saving Behavior. Importantly, the study reveals that Digital financial literacy positively and significantly influences Saving Behavior through Self-Control, and likewise, Financial Socialization also demonstrates a positive and significant influence on Saving Behavior through Self-Control among Gen Z in DKI Jakarta.

Keywords: Digital financial literacy, Financial Socialization, Self-Control, Saving Behavior



LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surat Elektronik fe@unj.ac.id
[Laman fe.unj.ac.id](http://Laman.fe.unj.ac.id)

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Silviea Nur Wulandari
No. Registrasi : 1701621102
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi

Menerangkan menulis Skripsi dengan judul :

Pengaruh Digital Financial Literacy, Financial Socialization Terhadap Saving Behavior dengan Self-Control sebagai variabel Intervening pada Generasi Z di DKI Jakarta

Dosen Pembimbing Skripsi yang diajukan :

Pembimbing Pertama :

Nama : Riswandi, M.Pd. E
NIP : 199107112023211025
Golongan : Asisten Ahli/ X
Tanda Tangan :

Pembimbing Kedua:

Nama : Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd
NIP : 198903242019031009
Golongan : III c
Tanda Tangan :

Menyetujui
Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi

Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd
NIP: 197908282014041001

Jakarta, 11 Maret 2025
Mahasiswa Ybs,

Silviea Nur Wulandari
No.Reg. 1701621102

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. NIP. 19760222008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd NIP 198202172015041001 (Ketua Sidang)		25 Juli 2025
2	Fitra Dila Lestari, M.Pd NIP 198905232023212032 (Penguji Ahli 1)		25 Juli 2025
3	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP 199108182019032019 (Penguji Ahli 2)		25 Juli 2025
4	Riswandi, M.Pd. E NIP 199107112023211025 (Pembimbing 1)		25 Juli 2025
5	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP 198903242019031009 (Pembimbing 2)		25 Juli 2025
Nama : Silviea Nur Wulandari No. Registrasi : 1701621102 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 21 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya tulis asli saya pribadi dan saya menyatakan bahwa karya ini belum pernah diajukan sebelumnya untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Saya menjamin bahwa seluruh sumber informasi dan referensi yang saya gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan secara lengkap dan akurat sesuai dengan ketentuan dan pedoman yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, Saya siap menerima segala sanksi yang ditetapkan oleh Universitas Negeri Jakarta, apabila di kemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil asli saya atau merupakan tindakan penjiplakan dari karya orang lain.

Jakarta, 11 Juli 2025

Yang membuat pernyataan


METERAI
KEMPEL
70EANK028372425
Silviea Nur Wulandari

AS NEGERI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Silviea Nur Wulandari
NIM : 1701621102
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat Email : silviannurr@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

Pengaruh Digital Financial Literacy Dan Financial Socialization Terhadap Saving Behavior Dengan Self-Control sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Z

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2025
Yang membuat Pernyataan

Silviea Nur Wulandari
NIM. 1701621102

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, skripsi berjudul "*Pengaruh Digital financial literacy Dan Financial Socialization Terhadap Saving Behavior Dengan Self-Control sebagai Variabel Intervening Pada Gen Z di DKI Jakarta*" ini dapat terselesaikan. Karya tulis ini merupakan bagian dari persyaratan akademik untuk meraih gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Negeri Jakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi.
3. Riswandi, M.Pd. E dan Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd, Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan solusi berharga selama penyusunan skripsi.
4. Seluruh Civitas Akademika Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, baik staf maupun dosen, atas ilmu dan pengalaman yang bermanfaat selama masa studi.
5. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Sunoto dan Ibu Nadiati, atas didikan, dukungan, dan kasih sayang tanpa henti yang telah membawa saya hingga titik ini.
6. Kepada orang tersayang Emir, yang selalu menemani selama proses penulisan skripsi, selalu support dalam kondisi apapun, selalu menyemangati peneliti, bahkan menyempatkan diwaktu yang sibuk untuk datang proses bimbingan, sempro dan sidang skripsi. Terimakasih uda selalu ada dan memberikan waktunya.
7. Semua teman kelas terutama laial dan piya telah berkontribusi dengan bantuan dan solusi selama pengerjaan skripsi ini.

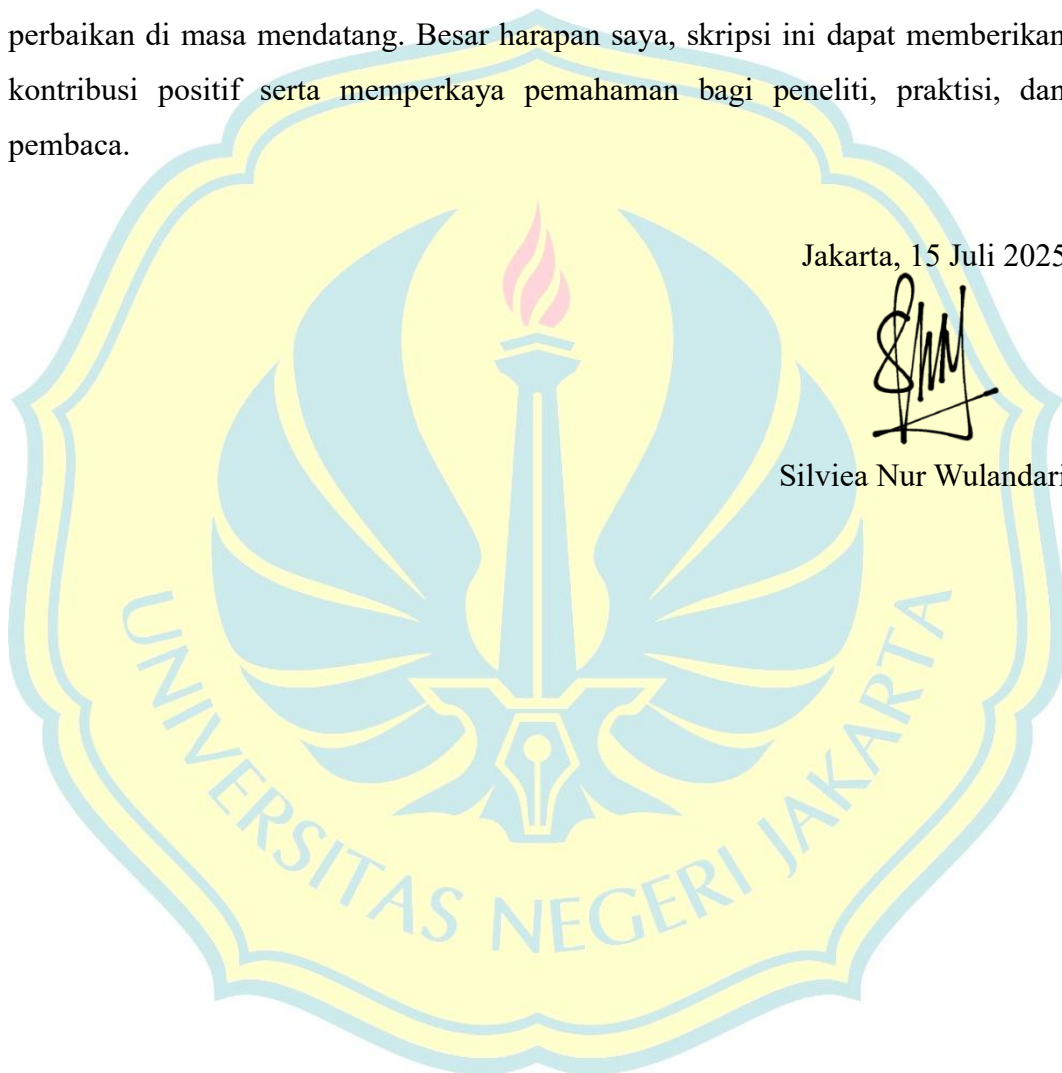
8. Dan terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri, atas kesabaran dan perjuangan hingga akhir, meskipun banyak tantangan yang dilalui. Kamu keren banget uda sampai dititik ini. Selamat datang dikehidupan yang sebenarnya ya, jangan cepat menyerah kamu keren.

Peneliti menyadari adanya kekurangan dan keterbatasan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang konstruktif akan sangat diterima untuk perbaikan di masa mendatang. Besar harapan saya, skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif serta memperkaya pemahaman bagi peneliti, praktisi, dan pembaca.

Jakarta, 15 Juli 2025



Silviea Nur Wulandari



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Pendukung.....	13
2.1.1 <i>Saving Behavior</i>	13
2.1.2 <i>Digital financial literacy</i>	19
2.1.3 <i>Financial Socialization</i>	21
2.1.4 <i>Self-Control</i>	23
2.2 Hasil Penelitian Relevan	24
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	28

BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	35
3.2 Desain Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel.....	37
3.4 Pengembangan Instrumen.....	39
3.4.1 Variabel Penelitian	40
3.4.2 Instrumen Penelitian.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	49
3.5.2 <i>Outer Model</i>	49
3.5.3 <i>Inner Model</i>	52
3.5 Pengujian Hipotesis.....	54
3.5.4 Analisis <i>Direct Effect: Path coefficient</i>	54
3.5.5 Analisis <i>Indirect Effect</i>	54
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Analisis Deskriptif Data.....	55
4.1.1 Profil Responden.....	55
4.1.2 Profil Data.....	56
4.2 Analisis Model Struktural (<i>Outer Model</i>)	62
4.2.1 <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	63
4.2.2 <i>Convergent Validity</i>	63
4.2.3 <i>Discriminant Validity</i>	65
4.2.4 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	66
4.2.5 <i>Composite Reliability</i>	67
4.2.6 <i>Cronbach's Alpha</i>	68
4.3 Analisis Inner Model.....	68
4.3.1 Uji <i>Inner Variance Inflation Factor</i>	68
4.3.2 <i>R-Square</i>	69
4.3.3 <i>F-Square</i>	69

4.3.4 <i>Q Square (Q2)</i>	70
4.3.5 <i>Model fit</i>	71
4.4 Pengujian Hipotesis	71
4.4.1 Analisis <i>Direct Effect : Path Coefficient</i>	71
4.4.2 Analisis <i>Indirect Effect</i>	73
4.5 Pembahasan	74
BAB V	85
PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Implikasi	86
5.2.1 <i>Implikasi Teoritis</i>	86
5.2.2 <i>Implikasi Praktis</i>	87
5.3 Keterbatasan Penelitian	88
5.4 Rekomendasi	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rekening Tabungan Lima Tahun Terakhir di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Nominal Tabungan Lima Tahun Terakhir di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Hasil Pra-Observasi.....	4
Gambar 1.4 Hasil Pra-Observasi.....	5
Gambar 1.5 Hasil Pra-Observasi.....	6
Gambar 2.1 Model Kerangka Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Outer Model Penelitian	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Rincian Populasi Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Distribusi sampel penelitian di DKI Jakarta	39
Tabel 3. 3 Skala Likert	39
Tabel 3. 4 Operasional Variabel	42
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	55
Tabel 4. 2 Distribusi Interval Penelitian.....	57
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Deskriptif <i>Digital financial literacy</i>	57
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Deskriptif <i>Financial Socialization</i>	59
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Deskriptif <i>Self-Control</i>	60
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Deskriptif <i>Saving Behavior</i>	61
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian VIF	63
Tabel 4. 8 <i>Outer loading</i>	64
Tabel 4. 9 <i>Cross Loading</i>	65
Tabel 4. 10 <i>Average Variance Extracted</i>	67
Tabel 4. 11 <i>Composite Reliability</i>	67
Tabel 4. 12 <i>Cronbach's Alpha</i>	68
Tabel 4. 13 Hasil <i>Inner VIF</i>	68
Tabel 4. 14 Hasil <i>R-Square</i>	69
Tabel 4. 15 Hasil <i>F-Square</i>	70
Tabel 4. 16 Hasil <i>Q² Predict</i>	70
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Patch Coefficients</i>	72
Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Judul Skripsi	103
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	104
Lampiran 3 Persetujuan Seminar Proposal Skripsi	105
Lampiran 4 Persetujuan Sidang Skripsi	106
Lampiran 5 Saran dan Perbaikan Seminar Proposal Skripsi.....	107
Lampiran 6 Saran dan Perbaikan Skripsi	107
Lampiran 7 Persetujuan Perbaikan Setelah Seminar Hasil Skripsi.....	108
Lampiran 8 Kuesioner Penelitian Skripsi	109
Lampiran 9 Distribusi 30 Responden Uji Validitas.....	116
Lampiran 10 Kriteria 30 Responden Uji Validitas	116
Lampiran 11 Tabulasi Uji Validitas Pada Penelitian	117
Lampiran 12 Hasil dari Outer loading Uji Validitas	121
Lampiran 13 Tabulasi Penelitian.....	122
Lampiran 14 Hasil Cek Plagiasi Turnitin.....	147
Lampiran 15 Daftar Riwayat Peneliti	148

