

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan DEWANTARA: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8(2), 72-84.
- Aditya, Y. I., & Prihartanti, N. (2023). Peran Kontrol Diri dan Harga Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa.
- Afifah, N., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh gaya hidup dan penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif. *YUME: Journal of management*, 5(2), 365-375.
- Al Arif, N., & Imsar, I. (2022). Pengaruh literasi keuangan, norma subjektif, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa UIN SU Medan pengguna Electronic Money dengan Pengendalian diri sebagai Moderasi. *Jurnal Darma Agung*, 30(1).
- Al'Hafiz, A., & Ramadhani, A. A. (2024, November). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA GENERASI Z DI KOTA DEPOK: Generasi Z di Kota Depok. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 5, No. 1).
- Al Rahahleh, N. (2023). Determinants of the financial capability: The mediating role of financial self-efficacy and financial inclusion. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 13(6), 15–29.
- Alshebami, A. S., & Aldhyani, T. H. (2022). The interplay of social influence, financial literacy, and saving behaviour among Saudi youth and the moderating effect of self-control. *Sustainability*, 14(14), 8780.
- Amalia, D. R. (2022). Pengaruh Kuat terhadap Perubahan Gaya Hidup Masyarakat/Kaum Urban.
- Amatulloh, F. A., Utami, F., & Afifah, P. (2024). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Paylater Akulalu Di Indonesia. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 15(5).

- Ambarsari, M. D., & Asandimitra, N. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Lifestyle, Konformitas, Money Attitude, dan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Penggemar Korean Wave di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 550-564.
- Amiroh, L. N., & Laili, E. I. N. (2023). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis. *Edunusa: Journal of Economics and Business Education*, 3(1), 41-50.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01), 126664.
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021). Pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 418-426.
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce shopee. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92-102.
- Asmarani, R. A. (2024). *Pengaruh Religiositas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna SHOPEE PAYLATER Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan)* (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- Astuti, M. D., & Dasman, S. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Lifestyle Sebagai Variabel Moderasi. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(5), 2893-2899.
- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286-303.
- Azizah, I., Gina, O. N., Nabila, S., Syahida, S. A., Azkia, Z. N., Salsabila, Z., & Rozak, R. W. A. (2024). Korelasi Sistem Pembayaran Paylater dengan Perilaku Tiga Generasi dalam Kegiatan Ekonomi. Paylater: Keinginan atau Kebutuhan?. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*, 4(3), 188-196.

Azsahrah, S., Jasman, J., & Ardhana, M. A. (2023). The effect of financial literacy and online shopping on student consumptive behavior. *Jurnal Economic Resource*, 6(1), 76-82.

Azwar, S. (2016). Penyusunan Skala Psikologi Yogyakarta. *Pustaka Pelajar*.

Burt, C. H. (2020). Self-control and crime: beyond Gottfredson & Hirschi's theory. *Annual Review of Criminology*, 3(1), 43-73.

Candy, C. (2022). Effect of E-Money on Consumptive Behavior of The Batam Community. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*.

Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial services review*, 7(2), 107-128.

DataReportal. (2023). *Digital 2023: Indonesia*.

Deloitte. (2020). *Global Marketing Trends 2020*.

Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang dimediasi kontrol diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1-19.

Dinc, Y., Çetin, M., Bulut, M., & Jahangir, R. (2021). Islamic financial literacy scale: an amendment in the sphere of contemporary financial literacy. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 13(2), 251-263.

Fajrillah, I. M., & Sugianto, A. S. (2024). Implementation of Online Payment as a Transaction Solution in the Digital Era: A Comparative Study between QRIS, GOPAY, and SHOPEEPAY.

Förster, M., Brückner, S., & Zlatkin-Troitschanskaia, O. (2015). Assessing the financial knowledge of university students in Germany. *Empirical Research in Vocational Education and Training*, 7, 1-20.

Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh gaya hidup serta literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif generasi z pada masa pandemi. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 82-98.

Hair Jr, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of business research*, 109, 101-110.

- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook* (p. 197). Springer Nature.
- Hair, J., & Alamer, A. (2022). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) in second language and education research: Guidelines using an applied example. *Research Methods in Applied Linguistics*, 1(3), 100027.
- Haji-Othman, Y., & Yusuff, M. S. S. (2022). Assessing reliability and validity of attitude construct using partial least squares structural equation modeling. *Int J Acad Res Bus Soc Sci*, 12(5), 378-385.
- Hamdan, U., Eka, D., Bakar, S. W., & Syathiri, A. (2020). The Effect of Financial Literacy on University Student Consumptive Behavior: Case Study on the Economic Faculty of Sriwijaya University. *Proceedings of the 5th Sriwijaya Economics, Accounting, and Business Conference (SEABC 2019)*, 108–113. Atlantis Press.
- Harris, J. E., & Gleason, P. M. (2022). Application of path analysis and structural equation modeling in nutrition and dietetics. *Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics*, 122(11), 2023-2035.
- Herdyane, E. F. R., Soesatyo, Y., Wulandari, S. S., & Surjanti, J. (2024). Does Financial Literacy Influence Students' Level Of Consumptive Behavior?: The Moderating Role Of Self-Control. *Technium Soc. Sci. J.*, 58, 113.
- Howard, J. A., & Sheth, J. N. (1969). The theory of buyer behavior. *New York*, 63(331), 145.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). Metode Penelitian.
- Ilmi, A. P. Z., Sari, S. I. N., Sa'diyah, H., Mafikah, A. D., Amelia, R. N., & Latifah, E. (2025). Perilaku konsumtif menurut etika bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan*, 2(1), 136–149.
- Islamia, I., & Purnama, M. P. (2022). Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 4(1), 95-103.
- Jonathan, N., & Setyawan, I. R. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Inclusion dan Financial Behaviour terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 891-898.

- Juniar, S. A. (2023). *Self-Control of Consumptive Behavior Students of Al-Hikmah Curug Vocational School*. Journal of Business Education and Social, 4(1).
- Kartika, L. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa MAN 5 Bogor)* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Katadata Insight Center. (2024, Januari 9). *Milenial dan Gen Z mendominasi pengguna pay later di Indonesia*. Databoks.
- Katadata Insight Center. (2022). *Survei Perilaku Konsumen E-commerce 2022*.
- Katadata Insight Center. (2023). *8 layanan pay later terpopuler di Indonesia, Shopee PayLater juara*. Databoks.
- Khansa, T. C. (2022). Analysis of The Effect of Shopping Life Style and Fashion Involvement on Impulse Buying Behavior on Morningclo Thrift Store Consumers. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 2(1), 176-187.
- Khair, A. M., Abas, M., & Herik, E. (2023). Kontribusi kontrol diri terhadap perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswi. *Sublimapsi*, 4(2), 255–264.
- Khairurrizal, S., & Fitria, E. (2024). Analisis perilaku konsumtif pada komunitas game online *Call of Duty Mobile*. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(12), 803–814.
- Kiran, C., & Singh, K. (2024). Financial literacy and dimensions: A systematic roadmap for future. *European Economic Letters*, 14(2).
- Kock, N. (2020). "Common Method Bias in PLS-SEM: A Full Collinearity Assessment Approach." *International Journal of e-Collaboration*, 16(2), 1-17.
- Kredivo & Katadata Insight Center. (2024). *Laporan Perilaku Pengguna PayLater Indonesia 2024*. Kredivo.
- Kurniasih, D. (2023). Legal Protection for Shopee Paylater Users Experiencing Bad Credit under Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam*, 5(1), 953-960.
- Kusumawati, D. (2023). *Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonis, dan Motivasi Usaha terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di*

- Indonesia dan Dampaknya terhadap Penggunaan Paylater* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Layaman, L., Khairunnisa, H., & Rohayati, R. (2022). Pengaruh E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2), 61-73.
- Laurinda, C., Pangaribuan, C. H., & Thaib, D. (2024). Unraveling The Factors Influencing Impulsive Buying Behavior Among Gen Z Using Shopee Paylater: A Quantitative Analysis. *Asian Journal of Social and Humanities*, 2(12), 2963-2982.
- Lee de la Torre, A. (2022). *A study of the main drivers for coffee purchasing behaviour in Ireland-with a focus on the Theory of Buyer Behaviour by Howard and Sheth* (Doctoral dissertation, Dublin, National College of Ireland).
- Lestari, P. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam dan General*, 3(01), 204-211.
- Lim, Y. M., Park, K. H., & Park, J. H. (2023). Development of lifestyle evaluation tools based on the values of the elderly: A delphi study. *Sage Open*, 13(3), 21582440231194802.
- Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5-14.
- Magelo, M., Sinaga, T., & Permana, E. (2023). Analisis pemanfaatan shopee paylater sebagai alat pinjaman online di era pasca pandemic covid-19. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 199-205.
- Magno, F., Cassia, F., & Ringle, C. M. (2024). A brief review of partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) use in quality management studies. *The TQM Journal*, 36(5), 1242-1251.
- Manuere, H. T., Chikazhe, L., & Manyeruke, J. (2022). Theoretical models of consumer behaviour: a literature review. *International Journal of Education Humanities and Social Science*, 5(02), 105-112.

- Matharu, M., Jain, R., & Kamboj, S. (2020). Understanding the impact of lifestyle on sustainable consumption behavior: a sharing economy perspective. *Management of environmental quality: An international Journal*, 32(1), 20-40.
- Melly, A. V., & Maulana, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Santri/Santriwati Pondok Pesantren Darussalam Martapura: The Effect of Financial Literacy on Lifestyle and Consumptive Behavior of Santri/Santriwati Islamic Boarding School Darussalam Martapura. *PROSPEK*, 1(1), 185-193.
- Mumpuni, H. S. A., & Marissa, A. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-commerce Pada Wanita Dewasa Awal Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(4), 2111-2123.
- Mursalina, A., Hasanah, & Efriani. (2024). *Perilaku konsumtif mahasiswa pengguna Shopee PayLater* [Consumptive behavior of Shopee PayLater user students]. Program Studi Antropologi, Universitas Tanjungpura, Volume 5(1), Mei. e-ISSN 2774-4612.
- Mutara, H., & Laloan, C. (2021). Pagaruh Literacy Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Prilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Jurusan Akuntansi Angkatan 2017 di Universitas Negeri Manado. *Literacy: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(2), 323-331.
- Nadhifah, H. A., Sucipto, M. A. B., & Sudibyo, H. (2024). Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pancasakti. *Jurnal Fokus Konseling*, 10(1), 17-27.
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810-826.
- Nikmah, A., & Iriani, S. S. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Manfaat Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(16), 8-21.
- Nurfitri, A. R., Dimiyati, D., Winarsih, W., & Setyaningsih, E. (2025). Fenomena Peningkatan Penggunaan Paylater di Indonesia dan Dampaknya Terhadap

- Perilaku Masyarakat. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(2), 2963-2981.
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap gadget. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 92-100.
- Oktafiani, N. U. (2024). *Pengaruh Penggunaan Digital Payment dan Pemahaman Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi* (Doctoral dissertation, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).
- Oktary, D., & Wardhani, F. I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Indonesia Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13(1), 11-22.
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136-145.
- Oktaviyanti, N. A. (2024) *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Anak Usia Dini Di Pondok Labu Jakarta Selatan* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fitk Uin Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Oskar, D. P., Prinoya, R. W., Novita, W., & Johan, H. (2022). E-Commerce, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online melalui Platform TikTok. *Jurnal Ekobistek*, 442-447.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023, Oktober 9). *Penyelenggara Fintech Lending Berizin di OJK per 9 Oktober 2023*.
- Pakpahan, E. F., Laia, F., & Hia, T. (2022). LEGAL CONSEQUENCES AGAINST Default in USING THE SPAYLATER FEATURES ON THE SHOPEE APPLICATION. *Awang Long Law Review*, 5(1), 295-305.
- Pamungkas, W. S., & Putri, S. I. (2024). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Pay Later Use on Consumptive Behavior. *Journal of Advances in Accounting, Economics, and Management*, 1(4), 14-14.
- Pandya, P., & Pandya, K. (2020). An empirical study of compulsive buying behaviour of consumers. *Alochana Chakra J*, 9(6), 4102-4114.

- Plummer, J. T. (1974). The concept and application of life style segmentation: The combination of two useful concepts provides a unique and important view of the market. *Journal of marketing*, 38(1), 33-37.
- Potrich, A. C. G., Vieira, K. M., & Mendes-Da-Silva, W. (2016). Development of a financial literacy model for university students. *Management Research Review*, 39(3), 356-376.
- Pratama, Y. I., & Santoso, A. B. (2024). Dampak Gaya Hidup Hedonis, Literasi Keuangan, dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif (Studi kasus pada Mahasiswa Kota Semarang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 1–10
- Puteri, H. E., Arinda, N., Dewi, S., & Sari, G. (2022). Self-control and consumptive behavior control in purchasing internet services for social networking among Muslim millennials. *European Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(6), 118-129.
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna shopee paylater pada generasi millenial. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 3).
- Rahmawati, R. F. (2022). *Pengaruh promosi dan sistem pembayaran terhadap impulse buying dalam transaksi belanja di Shopee ditinjau dari perspektif teori konsumsi Islam (Studi Generasi Z Muslim di Kabupaten Mojokerto)* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39-50.
- Rahmita, E. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Perilaku Konsumtif yang Dimoderasi oleh Kontrol Diri.
- Ramdan, S., & Supriyono, E. (2023). Self-Control Sebagai Moderasi Antara Pengaruh Literasi Keuangan Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Journal of Business and Halal Industry*, 1(2), 1-24.

- Roemer, E., Schuberth, F., & Henseler, J. (2021). HTMT2—an improved criterion for assessing discriminant validity in structural equation modeling. *Industrial management & data systems*, 121(12), 2637-2650.
- Roin, D. A., Ilham, M. N., Firmansyah, R. L., Aviani, R., & Firmansyah, B. (2024). LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KONSUMTIF: ANALISIS LITERASI KEUANGAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN DI KALANGAN MAHASISWA. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 13(2), 168-176.
- Sari, M. M., Nengsih, T. A., & Sayhrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research*, 1(2), 137-151.
- Setiawan, E. A. (2023). Kontrol diri terhadap pengambilan keputusan karier siswa. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(1), 84-91.
- Siallagan, A. M., Derang, I., & Nazara, P. G. (2021). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Stikes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal darma agung husada*, 8(1), 54-61.
- Simarmata, R. E., Saerang, I. S., & Rumokoy, L. J. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Digital Payment, dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(01), 462-475.
- Sopiyan, P., & Kusumadewi, R. N. (2020). Pengaruh Shopping Lifestyle dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying (Studi pada Konsumen Toko UD Putra Tiga Saudara Majalengka). *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 207–216.
- Subagyo, R. A. (2020). Gaya Hidup Minimalis (Sebuah Tandingan Terhadap Gaya Hidup konsumerisme). *Researchgate. net*.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160-172.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.

Tehseen, S., Ramayah, T., & Sajilan, S. (2017). "Testing Common Method Bias in Structural Equation Modeling: A Review of the Literature and Recommended Remedies." *The Journal of Business Research*, 85, 172-181.

Thamrin, H. T., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *KOMUNIDA*, 1-12.

Tiona, D. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).

Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2), 597-603.

Trisuci, I. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap kesejahteraan keuangan melalui pengelolaan keuangan keluarga pada usaha mikro Kabupaten Batang Hari. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 12(01), 181-193.

Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan generasi Z di Provinsi Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(4), 164-175.

World Economic Forum. (2020). *The Future of Jobs Report 2020*.