

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, J. S. (1965). Inequity In Social Exchange. *Advances In Experimental Social Psychology*, 2(C), 267–299. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60108-2](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60108-2)
- Agustiar, D. (2024, January 16). *Jumlah Kendaraan Listrik Di Indonesia Tembus 85 Ribu*. Idn Times. <https://www.idntimes.com/automotive/motorbike/dwi-agustiar/jumlah-kendaraan-listrik-di-indonesia-tembus-85-ribu>
- Agustina, R., Yuniaristanto, & Sutopo, W. (2025). Factors Influencing Electric Motorcycle Adoption In Indonesia: Comprehensive Psychological, Situational, And Contextual Perspectives. *World Electric Vehicle Journal*, 16(2). <https://doi.org/10.3390/wevj16020106>
- Ahmadi, Irdhayanti, E., & Mufrihah, M. (2024). Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Niat Beli Motor Listrik Dalam Upaya. *Competence : Journal Of Management Studies*, 18(1).
- Aji, A. M. B., Firmansyah, A., & Macpal, S. J. (2024a). Analisis Faktor Harga Dan Mutu Dalam Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Sepeda Motor Listrik Gesits Di Indonesia. *Jurnal Emt Kita*, 8(1), 386–395. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i1.2156>
- Aji, A. M. B., Firmansyah, A., & Macpal, S. J. (2024b). Analisis Faktor Harga Dan Mutu Dalam Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Sepeda Motor Listrik Gesits Di Indonesia. *Jurnal Emt Kita*, 8(1), 386–395. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i1.2156>
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Akbar, T. S., Fitrah, Y., & Rafli, M. (2023a). Pengaruh, Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Shopee. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 3. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Akbar, T. S., Fitrah, Y., & Rafli, M. (2023b). Pengaruh, Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Shopee. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 3. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Anwar, M., & Andrean, D. (2021). The Effect Of Perceived Quality, Brand Image, And Price Perception On Purchase Decision. *Atlantis Press*, 176.

- Ar – Rasyid, Muh. H., Satiawan, A. A., Alfiansyah, A., & Hamid, R. S. (2023). Analisis Dampak Aktivitas Pemasaran Pada Media Sosial Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen. *Jesya*, 6(2), 1873–1887. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V6i2.1189>
- Arbuckle, J. L. (2019). *Ibm ® Spss ® Amos Tm 26 User's Guide*.
- Arianto, N., Sabta, D., & Difa, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Nirwana Gemilang Property. In *Jurnal Disrupsi Bisnis* (Vol. 3, Issue 2).
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/Ekomabis.V1i01.2>
- Aurani, D., Dan, Q., & Lego, Y. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Sensi Di Tangerang*.
- Aurarisa, I., Zudhy Irawan, M., & Malkhamah, S. (2025). *Simposium Nasional Teknologi Infrastruktur Analisis Deskriptif Pada Pengguna Sepeda Motor Listrik Di DKI Jakarta: Karakteristik, Motivasi, Dan Preferensi*.
- Babin, B. J., & Sarstedt, M. (2019). The Great Facilitator. In *The Great Facilitator*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-06031-2>
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/Jamane.V1i1.7>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/10.38035/Jmpis.V3i1>
- Chaerudin, S. M., & Syafarudin, A. (2021a). Ilomata International Journal Of Tax & Accounting (Ijtc) The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction. *Ilomata International Journal Of Tax & Accounting*, 2(1). <https://www.ilomata.org/index.php/ijtc>
- Chaerudin, S. M., & Syafarudin, A. (2021b). Ilomata International Journal Of Tax & Accounting (Ijtc) The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction. *Ilomata*

International Journal Of Tax & Accounting, 2(1).
<https://www.ilomata.org/index.php/Ijtc>

- Dayanti, W., & Turay, T. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Listrik (Studi Kasus Pada Pengguna Motor Listrik Di Kota Padang). *Journal Of Business Economics And Management*, 1(3).
- Elyana, I., Martiwi, R., Nelfianti, F., Karlina, E., & Suardhita, N. (2023). The Influence Of Price Perceptions, Product Quality And Service Quality On Customer Satisfaction. *Quantitative Economics And Management Studies*, 4(6), 1064–1070. <https://doi.org/10.35877/454ri.Qems2019>
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2).
- Faryuki Sukarno, H., Arifianti, R., & Marsha Aulia Hakim, R. (2024). Peran Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengaruh Customer Experience Terhadap Brand Loyalty. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(3).
- Fauziah, P. I. N. (2023). 7 Motor Listrik Buatan Indonesia 2023, Ada Incaranmu? Idn Times. <https://www.idntimes.com/automotive/motorbike/putri-intan-nur-fauziah/motor-listrik-buatan-indonesia>
- Ganesha, T. P., Rinanda, S., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Store Di Instagram. *Jurnal Enterpreneur Dan Bisnis (Jebi)*, 1(2).
- Golzar, J., Tajik, O., & Noor, S. (2022). Convenience Sampling. *Ijels*. <https://doi.org/10.22034/Ijels.2022.162981>
- Hafidh Fauzi, D. (2021). Determinasi Keputusan Pembelian Dan Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(6). <https://doi.org/10.31933/Jimt.V2i6>
- Hair, J. F. ., Hult, G. T. M. ., Ringle, C. M. ., & Sarstedt, Marko. (2019). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem)*. Sage.
- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. *Journal Of Business And Banking*, 10(1), 91. <https://doi.org/10.14414/Jbb.V10i1.2261>
- Hermawan, J., & Fauzi, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Nilai Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Listrik Di Kota Madiun.

- Hermawan, Y., Maylani, D., & Mulyana, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Smartphone Samsung Di Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(3), 641–652. <https://doi.org/10.37641/Jimkes.V9i3.1256>
- Iling Gresensia. (2024, July 22). *Keuntungan Menggunakan Sepeda Motor Listrik Dibandingkan Konvensional*. Rri.Co.Id. <https://www.rri.co.id/iptek/843979/Keuntungan-Menggunakan-Sepeda-Motor-Listrik-Dibandingkan-Konvensional>
- Itdp. (2023). *Meningkatkan Keselamatan Jalan Melalui Adopsi Dan Regulasi Kendaraan Listrik Roda Dua*.
- Joel Mustamu, E. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Kfc Srandol. *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(1), 689.
- Kasinem. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329–339.
- Krishna Pasupuleti, M. (2024). Optimizing Research Outcomes: Structural Equation Modeling And Regression With Spss And Spss Amos. In *Mastering Advanced Research Analytics: Cutting-Edge Applications With Spss And Spss Amos Across Disciplines* (Pp. 160–188). National Education Services. <https://doi.org/10.62311/Nesx/48578>
- Lionarto, Tecolu, M., & Wahyoedi, S. (2022). Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal Of Management And Bussines (Jomb)*, 4(1), 527–545. <https://doi.org/10.31539/Jomb.V4i1.3709>
- Maharani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *Iqtishadequity*, 2(1).
- Marsha, E., Dwi, D. M. Y., & Agustini, H. (2019). Country Of Origin And Brand Image On Purchase Decision Of South Korean Cosmetic Etude House. In *Jmbe Journal Of Management And Business Environment* (Vol. 1, Issue 1).
- Martini, A. N., Feriyansyah, A., & Venanza, S. (2021a). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 44–53.
- Martini, A. N., Feriyansyah, A., & Venanza, S. (2021b). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 44–53.

- Mustika Sari, R., & Piksi Ganesha, P. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 5(3), 1171–1184.
- Noor, F., Utari, W., & Mardi, N. W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Pt. Salim Ivomas Pratama Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Mitra Manajemen (Jmm Online)*, 4(4), 581–594.
- Novitawati, D. A. R., Prihatminingtyas, B., & Imansyah. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8(4).
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., Jambatan Bulan, S., Bina Bangsa, U., Bandung, S., & Makassar, I. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1). [Http://Journal.Yrpioku.Com/Index.Php/Msej](http://Journal.Yrpioku.Com/Index.Php/Msej)
- Oliver Richard L. (1980). A Cognitive Model Of The Antecedents And Consequences Of Satisfaction Decisions. *Journal Of Marketing Research*, 17(4).
- Paris, Y., Rahman, S. P., Rahmawati, D., & Tinggi Lmu Ekonomi Makassar Maju, S. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Travel The Effect Of Price Perception On Customer Satisfaction With Travel Service Users. In *Bongaya Journal Of Research In Management* (Vol. 3).
- Pei, X. L., Guo, J. N., Wu, T. J., Zhou, W. X., & Yeh, S. P. (2020). Does The Effect Of Customer Experience On Customer Satisfaction Create A Sustainable Competitive Advantage? A Comparative Study Of Different Shopping Situations. *Sustainability (Switzerland)*, 12(18). <https://doi.org/10.3390/Su12187436>
- Peng, R., Tang, J. H. C. G., Yang, X., Meng, M., Zhang, J., & Zhuge, C. (2024). Investigating The Factors Influencing The Electric Vehicle Market Share: A Comparative Study Of The European Union And United States. *Applied Energy*, 355, 122327. <https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2023.122327>
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review

- Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4). <https://doi.org/10.31933/Jimt.V2i4>
- Prasetyo, A. B. (2020). Manajemen Kegiatan Kerja Warga Binaan Pemasyarakatan Dan Tahanan Di Rumah Tahanan Kelas I Cipinang. *Jmk (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(2), 79. <https://doi.org/10.32503/Jmk.V5i2.1000>
- Prasetyo, M. D., Susanto, & Maharani, B. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Pelanggan Barbershop Pojur Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 23–32.
- Pratiwi, A. A., Wibawa, B. M., & Baihaqi, I. (2020). Identifikasi Atribut Sepeda Motor Listrik Terhadap Niat Membeli: Kasus Di Indonesia. *Jurnal Sains Dan Seni Its*, 1.
- Prianggoro, N. F., & Sitio, A. (2019). Effect Of Service Quality And Promotion On Purchase Decisions And Their Implications On Customer Satisfaction. *International Journal Of Engineering Technologies And Management Research*, 6(6), 51–62. <https://doi.org/10.5281/Zenodo.3251747>
- Rachman, A., Yochanan, E., Purwono, H., & Samanlangi, A. I. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Rahayu, E. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.36407/Jmsab.V3i1.114>
- Rifki, M., Wicaksana, A., & Santosa, S. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Jne Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 11(1). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Rismawati, & Cyasmoro, V. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth. *Ekoma : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(1).
- Rivai, J., & Zulfitri. (2021). Journal Of Business And Management Studies (Jbms) The Role Of Purchasing Decisions Mediating Product Quality, Price Perception, And Brand Image On Customer Satisfaction Of Kopi Janji Jiwa. *Journal Of Business And Management Studies (Jbms)*, 3(2). <https://doi.org/10.32996/Jbms>
- Roselidyawaty, N., & Rokeman, M. (2024). Likert Measurement Scale In Education And Social Sciences: Explored And Explained. *Educatum Journal Of Social Sciences*, 10, 77–88. <https://doi.org/10.37134/Ejoss.Vol10.1.7.2024>

- Rosyihuddin, M., Prasetyo, B., Sholichah, Minatus, Adil, M., & Soelistya, D. (2022). The Importance Of Product Quality, Price Perception And Service Quality In Achieving Customer Satisfaction. *Article In Budapest International Research And Critics Institute (Birci-Journal) Humanities And Social Sciences*. <https://doi.org/10.33258/Birci.V5i1.4252>
- Rua, S., De Sousa Saldanha, E., & Amaral, A. M. (2020). Examining The Relationships Between Product Quality, Customer Satisfaction And Loyalty In The Bamboo Institute, Dili, Timor-Leste. In *Journal Of Business And Management* (Vol. 2). <https://tljbm.org/jurnal/index.php/tljbm>
- Sandi, F. (2023). 5 Merek Motor Listrik Buatan China Ramai-Ramai Jajal Pasar Ri. Cnbs Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230830142731-4-467531/5-Merek-Motor-Listrik-Buatan-China-Ramai-Ramai-Jajal-Pasar-Ri>
- Sari, M. R., & Lestari, R. (2019). Pengaruh Persepsi Harga Kualitas Pelayanan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 15.
- Sarker, B. K., Sarker, D. K., Shaha, S. R., Saha, D., & Sarker, S. (2024). Why Apply Spss, Smartpls And Amos: An Essential Quantitative Data Analysis Tool For Business And Social Science Research Investigations. *International Journal Of Research And Innovation In Social Science*, Viii(Ix), 2688–2699. <https://doi.org/10.47772/Ijriiss.2024.8090224>
- Schuberth, F., Rademaker, M. E., & Henseler, J. (2023). Assessing The Overall Fit Of Composite Models Estimated By Partial Least Squares Path Modeling. *European Journal Of Marketing*, 57(6), 1678–1702. <https://doi.org/10.1108/Ejm-08-2020-0586>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business* (7th Ed.). www.wileypluslearningspace.com
- Silvia, R., & Arifiansyah, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cillo Coffee. <https://doi.org/10.46306/Vls.V3i2>
- Sopiyan, P. (2022). Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2).
- Sucipto, E., & Fuad, T. M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di DKI Jakarta. 9(2).
- Supriyat Dinata, M., & Khasanah, I. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Eden International Daily Food, Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 11(1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/index>

- Sürücü, L., & Maslakçi, A. (2020). Validity And Reliability In Quantitative Research. *Business & Management Studies: An International Journal*, 8(3), 2694–2726. <https://doi.org/10.15295/Bmij.V8i3.1540>
- Sürücü, L., Şeşen, H., & Maslakci, A. (2023). *Regression, Mediation / Moderation, And Structural Equation Modeling With Spss, Amos, And Process Macro* (Issue January).
- Taherdoost, H. (2019). What Is The Best Response Scale For Survey And Questionnaire Design; Review Of Different Lengths Of Rating Scale / Attitude Scale / Likert Scale. In *International Journal Of Academic Research In Management (Ijarm)* (Vol. 8, Issue 1).
- Tarki, A. (2020). *Evidence-Based Recruiting: How To Build A Company Of Star Performers Through Systematic And Repeatable Hiring Practices: How To Build A Company Of Star Performers Through Systematic And Repeatable Hiring Practices*. McGraw Hill Professional.
- Tzafilkou, K., Perifanou, M., & Economides, A. A. (2022). Development And Validation Of Students' Digital Competence Scale (Sdicos). *International Journal Of Educational Technology In Higher Education*, 19(1). <https://doi.org/10.1186/S41239-022-00330-0>
- Ummat, R., & Hayuningtias, A. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(6).
- United E-Motor. (2023). *Gunakan Motor Listrik: Solusi Kurangi Polusi Udara*.
- United E-Motor. (2024, July 25). *Motor Listrik DKI Jakarta: Tren Dan Perkembangannya*. United E-Motor.
- Verma, J. P., & Verma, P. (2023). *A Manual For Researchers Understanding Structural Equation Modeling Synthesis Lectures On Mathematics & Statistics*.
- Villanueva, Ma. C. C., Alejandro, A. F., & Ga-An, Ma. L. L. P. (2023). Measuring The Service Quality, Customer Satisfaction, And Customer Loyalty Of Selected Fast-Food Restaurants During The Covid-19 Pandemic. *Open Journal Of Business And Management*, 11(03), 1181–1207. <https://doi.org/10.4236/Ojbm.2023.113066>
- Wardania, K. A. P., Reinaldy, R. F., & Tyas, P. I. (2022). Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Makanan Dengan Menggunakan Jasa ShopeeFood. *Jurnal Kajian Keislaman Multi-Perspektif*, 2(1).
- Wicaksono, A. (2024, August 7). *Motor Listrik Subsidi Sudah Laku 47 Ribu, Sedikit Lagi Capai Target*. Cnn Indonesia.

<https://www.cnnindonesia.com/otomotif/20240806164315-603-1129908/motor-listrik-subsidi-sudah-laku-47-ribu-sedikit-lagi-capai-target>

Yasri, Y., Susanto, P., Hoque, M. E., & Gusti, M. A. (2020). Price Perception And Price Appearance On Repurchase Intention Of Gen Y: Do Brand Experience And Brand Preference Mediate? *Heliyon*, 6(11).
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.E05532>

