

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Muslimah. (2021). Understand Qualitative Data Processing And Analysis Techniques. *Proceedings. Proceedings*, 1(1), 173–186. <https://www.scribd.com/document/651936001/Jurnal-Ahmad-Memahami-Teknik-Pengolahan-Dan-Analisis-Data-Kualitatif>
- Al-Amin, & Azizan, N. (2024). *Strategi Komunikasi Digital Dalam Pemasaran : Analisis Efektivitas Kampanye Di Platform Sosial Media*. 2(12), 926–933. <http://jkm.my.id/index.php/komunikasi/article/view/4>
- Amrina, A., Naryoso, A., & Rahmaji, L. T. (2024). *Strategi Komunikasi Untuk Mensosialisasikan Program Harmonisasi Kebijakan Di Bri*. 1–13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/47459>
- Ashelawati, B. D., & Kurnia. (2025). *Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keterlibatan Karyawan Di Limestone Digital Indonesia*. 8(1). <https://ejournal.warunayama.org/index.php/triwikrama/article/view/12691>
- Asip, M. (2020). Mengenal Komunikasi Profetik. *Kumparan.Com*, November. <https://doi.org/10.31219/osf.io/d8azs>
- Ayustyawati, N. P. (2024). *Implementasi Sistem Digital Brimen (Bri Document Management System) Pada Bank*. 08(2018), 124–131. <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jibt/article/view/6683>
- Bachtiar, A., Barizki, R. N., Misnan, & Pranawukir, I. (2024). *Strategi Komunikasi Efektif Dalam Menjalin Hubungan Baik Dengan Stakeholder Korporat Dan Politik*. 11(April), 96–112. <https://shibata.yubetsu.com/article/r7gjaxnd>
- Baser, G., Setiawan, H., Martinoes, M. R., Wulandari, H., & Zulfadli, Y. D. (2023). *Komunikasi Digital: Dalam Bingkai Riset* (Issue January). <https://books.google.co.id/books?id=Aspaeaaaqbaj>
- Bleakley, A., Rough, D., Edwards, J., Doyle, P., Dumbleton, O., Clark, L., Rintel, S., Wade, V., & Cowan, B. R. (2022). Bridging Social Distance During Social Distancing: Exploring Social Talk And Remote Collegiality In Video Conferencing. *Human-Computer Interaction*, 37(5), 404–432. <https://doi.org/10.1080/07370024.2021.1994859>
- Budiastuti, D. R. (2016). *Peran Relationship Manager Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Customer, Studi Pada Cimb Niaga Pondok Indah*. 8, 1–23.
- Fadiyah, S. K., Ahkmad, F. F., Fadhila, Z. N., & Milad, K. (2025). *Systematic Literature Review : Peran Komunikasi Interpersonal Antar Karyawan Terhadap Efektivitas Kerja*. 1(11), 2063–2073. <https://ejournal.amirulbangunbangsapublishing.com/index.php/jpnmb/article/view/408>

- Fadli, M. R. (2021). Understand The Design Of Qualitative Research Methods. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/Hum.V21i1.38075>
- Fahrudin, A., Nurhaipah, T., & Sabda, G. I. A. (2025). *Peran Ai Dalam Transformasi Komunikasi: Peluang Dan Tantangan*. 8(1), 1–10. <https://www.ejournal.unma.ac.id/index.php/jika/article/view/12619>
- Firman, Trijayanto, D., & Indrawati. (2021). Pola Komunikasi Virtual Pembelajaran Daring Dalam Program Mbkm (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Peserta Mbkm Fisip Uta'45 Jakarta). *Promedia (Public Relation Dan Media Komunikasi)*, 7(2), 218–267. <https://doi.org/10.52447/Promedia.V7i2.5535>
- Fitriani, D. R., Nengsih, K., & Anggraeni, R. (2017). Pola Komunikasi Internal Melalui Pesan Digital Pada Pt. Indosiar Visual Mandiri. *Mediakom*, 1(Pola Komunikasi), 164–172. <https://fikom.gunadarma.ac.id/mediakom/index.php/mediakom/article/view/12>
- Frølich, N., Bleiklie, I., & Stensaker, B. (2025). Leadership Communication During Organizational Transformation. *European Journal Of Higher Education*, 1–16. <https://doi.org/10.1080/21568235.2025.2456871>
- Halim, D., & Zahratul Husna, U. (2023). Pola Komunikasi Dalam Organisasi Digital Transformation Office Saat Pandemi Dan Setelah Pandemi Di Team Operational. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(2), 321–332. <https://doi.org/10.54082/Jupin.161>
- Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Ramadhana, S. C. (2023). Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 56–63. <https://doi.org/10.47431/jkp.V2i1.302>
- Herman. (2024). *Pengaruh Komunikasi Digital Terhadap Pola Komunikasi Pada Nilai- Nilai Budaya Masyarakat Modern*. 11(2), 505–510. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/7139>
- Hidayat, M. T. (2022). Pola Komunikasi Digital Perusahaan Nasional Dan Multinasional Selama Pandemi Covid-19. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 6(2), 231. <https://doi.org/10.24853/Pk.6.2.231-246>
- Ilyas, M. (2023). Peran Komunikasi Digital Dalam Meningkatkan Manajemen Krisis Dan Reputasi Perbankan (Studi Kasus Pt. Bank Mandiri Persero Tbk Area Jakarta Jatinegara. *Mercu Buana University*. <https://repository.mercubuana.ac.id/80074/>
- Isyiya, F., Farida, I., Anggraini, R., Muawanah, S., & Aisyah, S. N. (2025). *Strategi Public Relation Dalam Pemasaran Digital : Analisis Kolaborasi Webseries “*

- Pakai Hati Reborn ” Dengan Bank Bri Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Masyarakat.* 3. <https://E-Journal.Nalanda.Ac.Id/Index.Php/Tuturan/Article/View/1558>
- Jaya, W., & Maella, N. F. S. (2025). *Peran Komunikasi Digital Dalam Dunia Kerja Di Pt Pln (Persero) Uid Sumatera Selatan , Jambi Dan Bengkulu.* 04(02), 172–177.
https://www.researchgate.net/publication/390031051_Peran_Komunikasi_Digital_Dalam_Dunia_Kerja_Di_Pt_Pln_Persero_Uid_Sumatera_Selatan_Jambi_Dan_Bengkulu
- Juliyah, Siringoringo, R., Rohma, S., & Laksana, A. (2025). *Tantangan Komunikasi Generasi Z Dalam Perkembangan Digital Di Era Teknologi 5.0.* <https://ejournal.appisi.or.id/index.php/komunikasi/article/view/138>
- Kaihlanen, A. M., Virtanen, L., Buchert, U., Safarov, N., Valkonen, P., Hietapakka, L., Hörhammer, I., Kujala, S., Kouvonen, A., & Heponiemi, T. (2022). Towards Digital Health Equity - A Qualitative Study Of The Challenges Experienced By Vulnerable Groups In Using Digital Health Services In The Covid-19 Era. *Bmc Health Services Research*, 4, 1–12.
<https://doi.org/10.1186/s12913-022-07584-4>
- Kocak, S., & Pawlowski, J. (2023). Digital Organizational Culture: A Qualitative Study On The Identification And Impact Of The Characteristics Of A Digital Culture In The Craft Sector. *Sn Computer Science*, 4(6).
<https://doi.org/10.1007/s42979-023-02302-1>
- Kurniawan, A., Sudarmanti, R., Purbaningrum, D., & Gandariani, T. (2023). Analisis Pola Komunikasi Melalui Media Sosial Untuk Mendukung Pemasaran Produk Atk: Studi Kasus 5 Produsen Alat Tulis Di Indonesia. *Sosial Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik*, 3, 1196–1208.
<https://doi.org/10.47467/dawatuna.v5i2.6876>
- Kusdinar, Y. I. (2020). Pola Komunikasi Organisasi Karyawan Start Up Pt. Exaditama Teknologi Kreativa Melalui Media Teknologi Komunikasi “ Slack “. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(2), 14–26.
<https://doi.org/10.51903/jtikp.v11i2.209>
- Kusuma, D. A., Yendra, M., Bakhtiar, R., Takdir, M., Handrina, E., & Wahyudi. (2024). *Ekasakti Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Pemerintah Dan Masyarakat Dalam Era Digital.* 5(1), 23–32. <https://www.ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/ejpp/article/view/1206>
- Mahendra, A., & Putra, P. (2025). Studi Kasus Komunikasi Organisasi Di Perusahaan Startup Berbasis Teknologi. *Economica Insight*, 1(2), 38–43.
<https://doi.org/10.71094/ecoin.v1i2.91>
- Muhammad Syaikh Al Zaidan. (2023). *Analisis Pola Komunikasi Organisasi Pt. Becom Solo.* 1–17. <https://eprints.ums.ac.id/110748/>

- Nafisatur, M. (2024). Metode Pengumpulan Data Penelitian. *Metode Pengumpulan Data Penelitian*, 3(5), 5423–5443. <https://Journal.Unilak.Ac.Id/Index.Php/Zn/Article/View/24698>
- Nisa, F. R. (2024). *Studi Literatur: Transformasi Pola Komunikasi Interpersonal Di Era Teknologi Digital Di Indonesia: Sudut Pandang Psikologi Komunikasi*. <https://Jurnal.Kolibi.Org/Index.Php/Retorika/Article/View/4559>
- Njie, B., & Asimiran, S. (2014). Case Study As A Choice In Qualitative Methodology. *Iosr Journal Of Research & Method In Education (Iosrjrme)*, 4(3), 35–40. <https://doi.org/10.9790/7388-04313540>
- Nuraini, M. R. (2024). *Strategi Komunikasi Customer Relations Untuk Mendapatkan Customer Loyalti*. 9(2), 164–183. <https://Jurnal.Uai.Ac.Id/Index.Php/Commline/Article/View/3114>
- Nuzuli, A. K. (2023). Faktor Penghambat Dan Pendukung Komunikasi Antara Guru Dan Siswa Tuna Rungu Di Slbn Kota Sungai Penuh. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 49–58. <https://doi.org/10.31294/Jkom.V14i1.14505>
- Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). Communication Strategy In The Company's Corporate Social Responsibility As An Effort To Empower The Community. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial Humanitas*, 4(I), 21–33. <https://doi.org/10.23969/Humanitas.V4i1.4882>
- Putri Utami, A. (2022). *Budaya Menabung (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Madiun) Skripsi Oleh : Anita Putri Utami Jurusan Perbankan Syariah*. <https://etheses.iainponorogo.ac.id/31191/1/402180010>
Anita Putri Utami Perbankan Syariah.Pdf
- Quartely, M. (2025). The Working Model Is Far Less Important Than The Work Environment Leaders Create. Five Core Practices Can Help Organizations Implement A Policy That Best Fits Their Culture. *Mckinsey Company*. https://www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/our-insights/returning-to-the-office-focus-more-on-practices-and-less-on-the-policy?utm_source=chatgpt.com
- Ramayani, N. (2013). *Startegi Komunikasi Pubic Relation Hotel Sofyan Betawi (Syariah) Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan Terhadap Tamu*. 22. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/34412>
- Rika Widianita, D. (2023). Dinamika Komunikasi Digital: Tren, Tantangan, Dan Prospek Masa Depan. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, Viii(I), 1–19.
- Rowe, C. (2025). *Your Guide To The 4 Claromentis Digital Workplace Applications*. Claromentis. https://www.claromentis.com/blog/your-guide-to-the-4-claromentis-digital-workplace-applications?utm_source=chatgpt.com
- Rullah, A. D., Silva, F. R., Pratama, E. T. H., & Purwanto, E. (2025). *Strategi Komunikasi Untuk Meningkatkan Literasi Digital Di Kalangan Pemuda*. 1, 1–

16. <https://Economics.Pubmedia.Id/Index.Php/Jpem/Article/View/568>
- S, E. W., & Asmawanti, D. (2025). *Al-Bank : Journal Of Islamic Banking And Finance Teknologi Digital : Pengaruhnya Terhadap Efektifitas Manajemen Sumber Daya Insani Bank Syariah Di Tanah Datar*. 73–87. https://www.researchgate.net/publication/389446409_Teknologi_Digital_Pengaruhnya_Terhadap_Efektifitas_Manajemen_Sumber_Daya_Insani_Bank_Syariah_Di_Tanah_Datar
- Saktisya Putra, S. (2022). Manajemen Komunikasi Digital Perencanaan, Aktivitas Dan Evaluasi Asosiasi Konten Kreator Indonesia Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Umkm. *Abiwarra : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(2), 151–167. <https://doi.org/10.31334/Abiwarra.V3i2.2229>
- Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi Untuk Program Corporate Social Responsibility Dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 98–105. <https://doi.org/10.30596/Interaksi.V4i1.4134>
- Saleh, Z. (2021). Chapter Iii Analysis. *Ilexy J. Meleong, Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2007)*, 1, 9–25. <http://repository.iainpare.ac.id/2732/>
- Sarah, C., Meliala, R. M., & Bender, G. W. (2025). *Strategi Komunikasi Internal Organisasi Pt Novell Pharmaceutical Labs Dalam Memberdayakan Kompetensi Medical Representative Untuk Mempromosikan Obat*. 8, 3043–3052. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/jrpp/citationstylelanguage/get/apa?submissionid=43248&publicationid=43973>
- Sehic, L. (2023). *Exploring The Impact Of Leaders' Use Of Digital Communication Platforms On Employees' Digital Flourishing: A Qualitative Study Of Organisations Undergoing Digital* 1–12. http://essay.utwente.nl/95441/%0ahttp://essay.utwente.nl/95441/1/Sehic_Ba_Bms.Pdf.Pdf
- Sholikhaq, A., Nugraha, A. K. W. A., & Adham, I. (2025). *Transformasi Komunikasi Interpersonal Di Era Iot : Studi Budaya Digital Di Masyarakat Indonesia*. 9(1), 12–26. <https://doi.org/10.37949/Jurnalika91196>
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). Qualitative Research Methods In Education. In *Journal Of Chemical Information And Modeling* (Vol. 53, Issue 9). http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/Metode_Penelitian_Kualitatif_Di_Bidang_Pendidikan.Pdf
- Sihombing, E. H. (2025). *Strategi Komunikasi Internal Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Di Politeknik Unggul Lp3m*. 19(April), 697–704. <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/view/6282>
- Simanjuntak, J. A., & Setiawan, D. R. (2025). *Analisis Peran Komunikasi Dalam*

Meningkatkan Kinerja Pengurus Ukm Band Universitas Esa Unggul Tangerang. 6(9).

<https://Ejournal.Warunayama.Org/Index.Php/Triwikrama/Article/View/10056>

Strauss, C., Harr, M. D., & Pieper, T. M. (2024). Analyzing Digital Communication: A Comprehensive Literature Review. In *Management Review Quarterly* (Issue 0123456789). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/S11301-024-00455-8>

Stray, V., & Moe, N. B. (2020). Understanding Coordination In Global Software Engineering: A Mixed-Methods Study On The Use Of Meetings And Slack. *Journal Of Systems And Software*, 170, 1–33. <https://doi.org/10.1016/J.Jss.2020.110717>

Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). Keabsahan Data. *Ina-Rxiv*, 1–22. https://www.researchgate.net/publication/331023437_Analisis_Data_Dan_Pengecekan_Keabsahan_Data

Sutrisno, H., & Hajarudin. (2024). Peran Komunikasi Digital Dalam Peningkatan Efisiensi Bisnis Dalam Meningkatkan Efisiensi Operasional Bisnis , Khususnya Di Kalangan Mahasiswa Yang Juga Sebagai Karyawan Dalam Dunia Kerja . Dalam Peran Ganda Ini , Mereka Menghadapi Tantangan. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 286–295. <https://Ejournal-Nipamof.Id/Index.Php/Ppiman/Article/View/503>

Syakhrani, A. W., & Widiyatmoko, E. K. (2024). *Perkembangan Komunikasi Digital : Dampak Media Sosial Pada Interaksi Sosial Di Era Modern*. 2(12), 919–925. <http://jkm.my.id/index.php/komunikasi/article/view/3>

Syarifuddin, D. R. (2022). Jasima: Jurnal Komunikasi Korporasi Dan Media Pola Komunikasi Publik Di Era Digital Public Communication Patterns In The Digital Era. *Jurnal Komunikasi Korporasi Dan Media*, 3(2), 173–174. <https://e-journals2.unmul.ac.id/index.php/jasima/article/view/1294>

Utomo, D., & Wahjono, S. I. (2023). *Komunikasi Di Perusahaan Bumn Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Dalam Meningkatkan Kualitas Layanan*. July. https://www.researchgate.net/publication/372110554_Komunikasi_Di_Perusahaan_Bumn_Pt_Bank_Rakyat_Indonesia_Persero_Dalam_Meningkatkan_Kualitas_Layanan_Dimastiar_Utomo

Wahl, I., Wolfgruber, D., & Einwiller, S. (2024). Mitigating Teleworkers' Perceived Technological Complexity And Work Strains Through Supportive Team Communication. *Corporate Communications*, 29(3), 329–345. <https://doi.org/10.1108/Ccij-05-2023-0061>

Yohanes, P. A., Romanisti, T. M., & Pradana, B. C. A. (2025). *Peran Media Sosial Dalam Perkembangan Komunikasi Digital Di Mercury Media Group*. 05(04), 1–23. <https://aksiologi.org/index.php/relasi/article/view/1876>

- Zahra, R. N., & Yuliana, N. (2023). Peran Komunikasi Yang Efektif Sebagai Kunci Menuju Kesuksesan Seorang Putri Juniawan. *Socius, Vol 1, No*(December), 169–174.
[Https://Ojs.Daarulhuda.Or.Id/Index.Php/Socius/Article/Download/71/85](https://Ojs.Daarulhuda.Or.Id/Index.Php/Socius/Article/Download/71/85)
- Zamili, M. (2015). Menghindar Dari Bias Dalam Kesahihan Riset. *Jurnal Lisan Al Hal*, 7(2), 283–302.
[Https://Journal.Ibrahimy.Ac.Id/Index.Php/Lisanalhal/Article/View/97/84](https://Journal.Ibrahimy.Ac.Id/Index.Php/Lisanalhal/Article/View/97/84)
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.
[Https://Doi.Org/10.17933/Diakom.V1i2.20](https://Doi.Org/10.17933/Diakom.V1i2.20)

