

**PENGARUH PROMOSI
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP KESADARAN MEREK
MYHAJIUMROH**



Intelligentia - Dignitas

Disusun Oleh:

Kayla Cendikiara Putri – 1409521013

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Terapan Pariwisata

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi melalui media sosial Instagram terhadap kesadaran merek Myhajiumroh. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear sederhana. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 60 responden yang merupakan pengikut akun Instagram resmi @myhajiumrohtravel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi melalui media sosial Instagram berpengaruh secara signifikan terhadap kesadaran merek, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,525. Hal ini mengindikasikan bahwa sebesar 52,5% variabel kesadaran merek dapat dijelaskan oleh promosi di Instagram, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Temuan ini memperkuat pentingnya strategi pemasaran *digital*, khususnya melalui platform Instagram, dalam membangun *brand awareness* di industri pariwisata seperti Myhajiumroh.

Kata Kunci: promosi, media sosial, Instagram, kesadaran merek, Myhajiumroh.



ABSTRACT

This research aims to determine the effect of promotion through social media Instagram on the brand awareness of Myhajiumroh. The research method used is a quantitative approach with simple linear regression analysis technique. Data were collected through the distribution of questionnaires to 60 respondents who are followers of the official Instagram account @myhajiumrohtravel. The results of the study show that promotion through Instagram social media has a significant effect on brand awareness, with a coefficient of determination (R^2) value of 0.525. This indicates that 52.5% of the brand awareness variable can be explained by promotion on Instagram, while the rest is influenced by other factors. These findings reinforce the importance of digital marketing strategies, especially through the Instagram platform, in building brand awareness in tourism industries such as Myhajiumroh.

Keywords: *promotion, social media, Instagram, brand awareness, Myhajiumroh.*



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

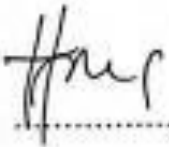
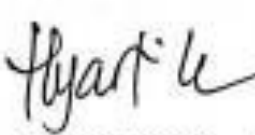
Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua Sidang <u>Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par</u> NIP. 198110012024211001		15/7/2025
2.	Penguji Ahli <u>Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc.</u> NIP. 199008092018032002		16/7/2025
3.	Sekretaris <u>Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par</u> NIP. 197912082015041001		15/7/2025
4.	Pembimbing I <u>Yosi Erfinda, S.ST., M.Par</u> NIP. 199106292022032009		15/7/2025
5.	Pembimbing II <u>Heryanti Utami, S.St.Par, M.M.Par</u> NIP. 197609102006042002		15/7/2025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Kayla Cendikiara Putri

NIM : 1409521013

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : **"PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP KESADARAN MEREK
MYHAJIUMROH"**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari saya terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh pihak perguruan tinggi batal saya terima.

Jakarta, 1 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Kayla Cendikiara Putri

NIM. 1409521013

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kayla Cendikiara Putri

NIM : 1409521013

Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Usaha Perjalanan Wisata

Alamat Email : kaylacendikiaraputri@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP KESADARAN MEREK MYHAJIUMROH

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2025

Penulis

(Kayla Cendikiara Putri)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Kesadaran Merek Myhajiunroh” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Banyak pihak telah membantu, mengajar, dan mendukung penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc, selaku Kepala Program Studi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Yosi Erfinda, S.ST., M. Par, selaku Dosen Pembimbing I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Heryanti Utami, SST.Par., M.M. Par, selaku Dosen Pembimbing II Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan arahan dan motivasi selama proses bimbingan sehingga penelitian skripsi ini dapat dengan cepat terselesaikan.
4. Ibu Heryanti Utami, SST.Par., M.M. Par, selaku Dosen Pembimbing Akademik Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah membimbing, serta mengarahkan hingga penulis bisa sampai pada tahap ini.

5. Pihak *Travel Myhajiumroh* yang telah bekerja sama memberikan dukungan, informasi, serta akses terhadap data-data yang diperlukan oleh penulis selama proses pelaksanaan penelitian ini, sehingga penyusunan skripsi dapat berjalan dengan lancar dan sesuai dengan tujuan yang diharapkan.
6. Kedua orang tua tercinta serta kakak dan adik, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan tanpa henti dalam segala bentuk.
7. Nenek tercinta dan keluarga besar yang telah mendoakan tanpa henti dan memberi dukungan sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
8. Teman-teman seperjuangan Nardiin Jaumil, Raihana Hafidzah Jumartin, Vania Dikra Septina, Nur Kholifah, Naura Kamila, La Ode Dafi Mappesangka, dan Alya Ramadhani serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan moral maupun material.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran yang bermanfaat agar karya ini dapat diperbaiki.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 1 juli 2025



Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Teori Pemasaran <i>Digital</i> Dalam Pariwisata.....	10

2.1.2	Teori <i>Brand Awareness</i> Dalam Pariwisata.....	15
2.1.3	Teori Media Sosial Dalam Pariwisata	17
2.2	Kerangka Konseptual.....	19
2.3	Hipotesis	20
2.4	Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Pendekatan Penelitian	25
3.2	Objek Penelitian.....	26
3.3	Populasi dan Sampel.....	26
3.3.1	Populasi	26
3.3.2	Sampel	27
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4.1	Data Primer.....	29
3.4.2	Data Sekunder	30
3.5	Definisi Operasional Variabel	30
3.6	Variabel dan Desain Penelitian.....	33
3.7	Teknik Analisis Data	33
3.7.1	Uji Instrumen.....	34
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	35
3.7.3	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	37

3.7.4	Uji Hipotesis	38
3.8	Jadwal Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	41
4.1.1	Sejarah Perusahaan	41
4.1.2	Visi & Misi	42
4.1.3	Bentuk dan Jenis Usaha	43
4.1.4	Profil Instagram Myhajiumroh	47
4.2	Hasil Penelitian	48
4.2.1	Karakteristik Responden	49
4.2.2	Analisis Data	52
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.3.1	Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram terhadap Kesadaran Merek Myhajiumroh	58
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Rekomendasi	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		68
RIWAYAT HIDUP		84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pengguna Aktif Media Sosial	1
Tabel 1. 2 Data Peserta Umroh September 2024 hingga Juli 2025.....	5
Tabel 2. 1 Kerangka Konseptual	19
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Skala Likert	30
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Usia.....	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Pekerjaan	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linearitas	55
Tabel 4. 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Parsial (T)	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Akun Instagram @myhajiumrohtravel	26
Gambar 4. 1 Kantor Myhajiumroh	41
Gambar 4. 2 Sertifikat Legalitas.....	44
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	46
Gambar 4. 4 Profil Instagram Myhajiumroh	47
Gambar 4. 5 Kolom Komentar Instagram Myhajiumroh	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Mengadakan Penelitian Skripsi Kepada PT. Galih Tunggal Perkasa (Myhajiumroh)	68
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian Skripsi	69
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	70
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Bivariate Pearson	74
Lampiran 5 Hasil Uji Linearitas (Cronbach's Alpha)	76
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	77
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	78
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis.....	79
Lampiran 9 Tabulasi Data	80
Lampiran 10 Turnitin	81
Lampiran 11 Form Konsultasi Pembimbingan.....	82