

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF SISWA SMA NEGERI 54 JAKARTA**



Intelligentia - Dignitas

Dzulviranti Amalia Nurfauziah

1701620122

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA AND LIFESTYLE ON THE
CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS AT SMA
NEGERI 54 JAKARTA**



Dzulviranti Amalia Nurfauziah

1701620122

**This thesis is written to fulfill one of the requirements to obtain a Bachelor of Education
Degree at the Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta**

ECONOMICS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2025

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena meningkatnya penggunaan media sosial di kalangan remaja yang turut memengaruhi pola hidup dan kecenderungan perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Negeri 54 Jakarta, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui gaya hidup sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian terdiri dari 234 siswa kelas X dan XI yang ditentukan dengan rumus Yamane pada taraf signifikansi 5%. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dilakukan menggunakan teknik *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa, (2) media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap gaya hidup, (3) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, serta (4) media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif melalui gaya hidup. Temuan ini mengindikasikan bahwa penggunaan media sosial yang semakin intens dapat membentuk gaya hidup tertentu yang pada akhirnya mendorong perilaku konsumtif. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pihak sekolah dan orang tua dalam mengarahkan penggunaan media sosial yang lebih bijak pada siswa.

Kata kunci: media sosial, gaya hidup, perilaku konsumtif, SEM, siswa SMA

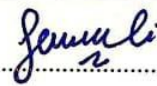
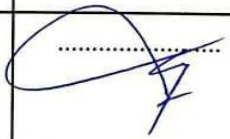
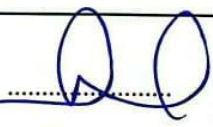
ABSTRACT

This research is motivated by the phenomenon of increasing social media usage among teenagers, which influences their lifestyle and tendency toward consumptive behavior. This study aims to analyze the influence of social media and lifestyle on the consumptive behavior of students at SMA Negeri 54 Jakarta, both directly and indirectly through lifestyle as a mediating variable. This study employed a quantitative approach using a survey method. The sample consisted of 234 students from grades X and XI, determined using the Yamane formula with a 5% significance level. The research instrument was a questionnaire that had been tested for validity and reliability. Data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with the assistance of SmartPLS software. The results show that (1) social media has a positive and significant effect on students' consumptive behavior, (2) social media has a positive and significant effect on lifestyle, (3) lifestyle has a positive and significant effect on consumptive behavior, and (4) social media has a positive and significant effect on consumptive behavior through lifestyle. These findings indicate that the increasing intensity of social media use can shape certain lifestyles that ultimately encourage consumptive behavior. This research is expected to serve as a reference for schools and parents in guiding students toward more responsible use of social media.

Keywords: social media, lifestyle, consumptive behavior, SEM, high school students

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  <u>Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.</u> NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Saparuddin M, SE, M.Si NIP. 197701152005011001 (Ketua Penguji)		07 Agustus 2025
2	Fitra Dila Lestari, M.Pd NIP. 198905232023212032 (Penguji Ahli 1)		06 Agustus 2025
3	Riswandi, M.Pd.E NIP. 199107112023211025 (Penguji Ahli 2)		06 Agustus 2025
4	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., M.Pd NIP. 198202172015041001 (Pembimbing 1)		11 Agustus 2025
5	Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd NIP. 197207152001121001 (Pembimbing 2)		08 Agustus 2025
Nama : Dzulviranti Amalia Nurfauziah No. Registrasi : 1701620122 Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 29 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama penulis dan dicantumkan pada daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakberatan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku.

Jakarta, 13 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



Dzulviranti Amalia Nurfauziah

NIM. 1701620122

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dzulviranti Amalia Nurfauziah
NIM : 1701620122
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Pendidikan Ekonomi
Alamat email : dzulvirantiamalia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Negeri
54 Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2025
Penulis

(Dzulviranti Amalia Nurfauziah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Negeri 54 Jakarta” dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa terkirimkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi teladan bagi umat manusia dalam segala aspek kehidupan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak yang dengan tulus penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi.
3. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., M.Pd selaku Staff Ahli Rektor UNJ dan Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.
4. Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd., selaku Wakil Rektor Bidang Keuangan dan Sumber Daya dan Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahnya dalam pembuatan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan motivasi dan semangat selama proses perkuliahan.

6. Kedua orang tua saya, Bapak Kriswanto dan Ibu Yumnah yang selalu memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan dan pengorbanan yang tak pernah berhenti mengalir sejak awal hingga penulis bisa berada di tahap ini.
7. Devy Berliani, Upi Ranca Nona, dan Amelia Salsabila, sahabat yang telah lama menemani meski terpisah jarak, yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan tawa.
8. Teman-teman Prodi Pendidikan Ekonomi, terutama Fayza, Santi, dan Aprilian yang telah menjadi teman dari awal hingga akhir perkuliahan.
9. Teman-teman yang penulis temui saat pertukaran mahasiswa yaitu Dina Maulidiya dan Muhamad Anggoro. Kebersamaan, dukungan, dan cerita yang terjalin hingga akhir studi, menjadi bagian berharga yang penulis syukuri.
10. Segenap warga SMA Negeri 54 Jakarta yang telah memberikan kesempatan, bantuan, dan kerja sama selama proses penelitian ini.
11. Terakhir, kepada diri saya sendiri, Dzulviranti Amalia Nurfauziah, terima kasih telah memilih untuk melangkah meskipun jalan terasa lambat, dan tidak menyerah walau sempat merasa ragu. Proses ini mungkin tidak selalu mudah, namun penulis akhirnya dapat sampai pada tahap ini.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, adanya kritik dan saran yang membangun diharapkan peneliti untuk penyempurnaan proposal ini. Akhir kata, peneliti berharap bahwa hasil penelitian yang terdapat dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi yang positif.

Jakarta, 12 Agustus 2025

Dzulviranti Amalia Nurfauziah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> (Teori tindakan beralasan)	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Teori Kepribadian Carl R. Rogers	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Perilaku Konsumtif.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Teori dan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Pengembangan Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Perilaku Konsumtif.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.

3.6 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.4 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Internet di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Penggunaan Media Sosial di SMA Negeri 54 Jakarta	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 3 Perilaku Konsumtif Siswa.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Gambar <i>Inner Model</i>	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Total Populasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Sampel Siswa Kelas X dan XI SMAN 54 Jakarta Tahun Ajaran 2023/2024.....	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Kelas Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Penggunaan Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 kriteria capaian responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5. TCR Perilaku Konsumtif.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 TCR Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 TCR Gaya Hidup.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Nilai <i>Loading Factor</i> Pertama	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil <i>Cross Loading</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Nilai <i>R-square</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Nilai <i>Q-square</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Nilai <i>F-square</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Tabulasi data.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Uji validitas dan reliabilitas perilaku konsumtif (Y).....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Uji validitas dan reliabilitas media sosial (X1)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. Uji validitas dan reliabilitas gaya hidup (X2)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6. Responden Uji Coba.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7. Daftar Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8. Surat Izin Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9. Hasil Turnitin.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup	Error! Bookmark not defined.



