

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan DEWANTARA: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8(2), 72–84. <https://doi.org/10.55933/jpd.v8i2.402>
- Afifah, N., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 365–375. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>
- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37. www.yahoo.com,
- Aini, F., Maulidiyah, R., & Firdaus, H. M. (2022). Pengaruh gaya hidup dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 83–90. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i1.10638>
- Amin, F. N., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar : Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Ananda, A. R., Rosmanidar, E., & Solichah. (2023). Pengaruh Kemudahan Dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi (Pada E-Commerce Shopee). *Journal of Student Research*, 1(6), 276–294.
- Arsita, N., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 07(02), 125–131.
- Asmawati, A., Pramesty, A. F., & Afiah, T. R. (2022a). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja. *CICES*, 8(2), 138–148. <https://doi.org/10.33050/cices.v8i2.2105>
- Asmawati, A., Pramesty, A. F., & Afiah, T. R. (2022b). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja. *CICES (Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science)*, 8(2), 138–148. <https://doi.org/10.33050/cices.v8i2.2105>
- Daniyah, K. S., & Putri, S. Y. K. (2022). Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1).
- Daniyah, K. S., Yuliaty, K., & Putri, S. (2022). Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 133–141.

- Darwis, A., Malik, A. R., Burhan, & Marto, H. (2020). Studi Kasus Teman Sebaya Dalam Pembentukan Gaya Hidup Siswa. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 3(2), 150–160. <https://doi.org/10.31539/kaganga.v3i2.1670>
- Ernawati, M., Hermaliani, E. H., & Sulistyowati, D. N. (2021). Penerapan DeLone and McLean Model untuk Mengukur Kesuksesan Aplikasi Akademik Mahasiswa Berbasis Mobile. *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 5(1), 58–67.
- Fatimah, O. M., & Syamsiah. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Trust, Perceived Self Efficacy, Perceived Ease Of Use, Dan Perceived Security Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani*, 9(2).
- Feroza, S. C., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927>
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Prologia*, 4(2), 435–439. <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media->
- Fungky, T., Sari, P. T., & Sanjaya, F. V. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/i Manajemen Bisnis Syariah, UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 82–98.
- García, N. P., Saura, I. G., Orejuela, A. R., & Junior, J. R. S. (2020). Purchase intention and purchase behavior online: A cross-cultural approach. *Heliyon*, 6(6), 3–4. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04284>
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis* (Abiratno, S. Nurdiyanti, & A. D. Raksanagara, Eds.; 1st ed.). Inkubator Penulis Indonesia. www.institutpenulis.id
- Harita, Y. Y., Gusnardi, & Isjoni, R. M. Y. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 13522–13530.

- Ismawan, M. B., & Pamungkas, H. P. (2023). Pengaruh Media Sosial Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Online Shop. *Jembura Economic Education Journal*, 5(1).
- Juliana, R., Bakar, M. R., & Hamid, N. A. (2023). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(6), 1067–1079.
- Kaloeti, P. P., & Dewi, S. P. (2020). Analisis Faktor Konfirmatori Konsep Water Sensitive City Pada Kawasan Permukiman di Kecamatan Banyumanik. *Jurnal Permukiman*, 15(2), 84–94.
- Khairinal, K., Syuhada, S., & Sitinjak, R. S. (2022). Pengaruh Media Sosial, Konformitas, dan Pendidikan Ekonomi Keluarga, Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMK 1 Kota Jambi Tahun Pelajaran 2021/2022. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 923–938. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2>
- Khrishananto, R., & Adriansyah, M. A. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Jurnal Imiah Psikologi*, 9(2), 323–336. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Kurniawan, F., & Hasibuan, I. M. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Usia 15-18 Tahun Di Lingkungan II Kelurahan Dwikora Helvetia. *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(2), 39–46. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JLC>
- Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Aini Siregar, S., Ardianti, I., Rahma Hasibuan, M., & Agustina, S. (2022). Media Sosial Dan Jejaring Sosial. *Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 2(1), 26–30.
- Lestari, D., Ilato, R., Ardiansyah, Hafid, R., Mahmud, M., & Alwi, M. N. (2023). Pengaruh Kecakapan Hidup (life skill) Dan Gaya Hidup (life style) Terhadap Pola Hidup Konsumtif Mahasiswa. *Oikos-Nomos : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 1–15.
- Lestari, T. N., & Faizin, M. (2022). Pengaruh Konsep Diri, Gaya Hidup dan Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Muslim Di Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 229–244.
- Matalata, H., Yulianto, D., & Manap, A. (2023). Analysis Plan of Green Building Class 1A In Jambi City Using Partial Least Square (PLS) Approach. *Khazanah Intelektual*, 7(3), 1798–1810. <https://doi.org/10.37250/newkiki.v4i1.221>

- Mawardi. (2019). Rambu-rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(3), 292–304.
- Melinda, Lesawengen, L., & Waan, J. F. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1–12.
- Misi, L. H., Darwis, P. A. M., & Sabil, M. (2023). Pengaruh Aplikasi Belanja Online Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *MARS Journal*, 3(2), 1–12. <https://jurnal.ilrscentre.or.id/index.php/mars>
- Mukhid, Abd. (2021). Metodologi Penelitian Bisni Dengan Pendekatan Kuantitatif. In *Syria Studies* (Vol. 7, Issue 1). https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civilwars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625
- Mustofa. (2019). Sisi Gelap Media Sosial : Ranah Sosial - Politik. *Jurnal Mozaik*, 11(1), 34–41.
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Cermin : Jurnal Penelitian*, 4(1), 133–147.
- Nabil, A., Wirawan, M. A., Lauzzadani, R., & Rakhmawati, N. A. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa ITS. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 4(1), 38–43. <https://doi.org/10.33830/ikomik.v4i1.8310>
- Namoco, S., & Zaharudin, R. (2021). Pedagogical Beliefs and Learning Assessment in Science: Teacher's Experiences Anchored on Theory of Reasoned Action. *Journal of Turkish Science Education*, 18(2), 304–319. <https://doi.org/10.36681/tused.2021.67>
- Nazarudin, H., & Widiastuti, T. (2022). Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Kota Kupang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 24(1), 29–35. <https://doi.org/10.37470/1.24.1.198>
- Neti, U., & Ulfah, M. (2020). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Tanjungpura. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 9(9).
- Nofatin, Sulistyarini, & Buwono, S. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Hasil Belajar Siswa SMP. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 8(9).
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi* (1st ed.). Kencana A.

- Nurazijah, M., Fitriani, N. L. S., & Rustini, T. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa. *Journal on Education*, 5(2), 2345–2352.
- Nuro'im, A., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Semester IV, VI Dan VIII Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023. *JURNAL ECONOMINA*, 2(9), 2294–2309. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.811>
- Perpati, A. H., & Harnum, R. (2023). Penggunaan Aplikasi Warung Pintar Sebagai Media Bisnis Digital Dalam Upaya Mendukung UMKM. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 45–54.
- Purwanto, E. (2020a). *Technology Adoption A Conceptual Framework* (1st ed.). www.philpublishing.com
- Purwanto, E. (2020b). *Technology Adoption A Conceptual Framework* (1st ed.). Yayasan Pendidikan Philadelphia. www.philpublishing.com
- Putra, V. S., Yumarni, & Milantara, N. (2023). Persepsi Dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Wisata Alam Air Terjun Pelangai Gadang Dikampung Bendang Nagari Pelangai Gadang Kecamatan Ranah Pesisir Kabupaten Pesisir Selatan. *Strofor Journal*, 7(1), 152–162.
- Putri, L. S., Purnama, D. H., & Idi, A. (2019). Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear Of Missing Out Di Kota Palembang. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 21(2), 129–148.
- Putri, U. C. A., & Ramdhani, R. N. (2025). Konsep Diri Mahasiswa Dengan Gaya Hidup You Only Live Once (YOLO). *JUBIKOPS: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, 5(1), 88–104.
- Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM)* (Wijonarko, Ed.; 1st ed.). Lentera Ilmu Madani. <https://www.researchgate.net/publication/372827232>
- Rahmawati, W. H. (2019). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Intensitas Komunikasi Orang Tua Anak Terkait Kegiatan Sekolah Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pedesaan. *Interaksi Online*, 7(4). <https://puspendik.kemdikbud.go.id/hasil-un/>
- Ramadhan, M. F., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Validitas and Reliabilitas. *Journal on Education*, 06(02), 10967–10975.

- Sa'adah, A. F. (2023). Gaya Hidup Konsumtif dalam Perspektif Teori. *Sophia Dharma: Jurnal Filsafat, Agama Hindu, Dan Masyarakat*, 6(1), 64–71. <https://e-journal.iahn-gdepudja.ac.id/>
- Sanaky, M. M., Saleh, M. La, & Titaley, D. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439.
- Saragih, M., Siahaan, L. A., & Gultom, T. B. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA Negeri 5 Pematang Siantar. *Pengembangan Penelitian Pengabdian Jurnal Indonesia*, 1(4), 378–389.
- Sein, L., Rosatyani, R., & Adiati, P. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Self-Esteem terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja di Surabaya. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental*, 2(1), 476–485. <http://e-journal.unair.ac.id/BRPKM>
- Suarjana, I. K. A., & Suparna, G. (2019). Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Produk Sepatu League. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6281–6300. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p21>
- Sukarno, N. F., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Konformitas Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa Di PL Don Bosko Semarang. *Jurnal Empati*, 7(2), 710–715.
- Suryaningsih, A. (2019). Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *Wahana Didaktika*, 17(3), 335–344.
- Susanto, R. K., & Sahetapy, W. L. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Levi's Pada Generasi Milenial. *Agora*, 9(2).
- Sutisna, R., Rusmana, N., & Supriatna, M. (2022). Analisis Karakteristik Kepribadian Mahasiswa dengan Teori Kepribadian Humanistik Carl R. Rogers: The Fully Functioning Person dan Implikasinya terhadap Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Bikotetik*, 06(02), 68–78.
- Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i3.4194>
- Wahyuni, S. F., & Nur, F. (2025). Mandiri: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Tenaga Kerja Muda di Kota Medan Ditinjau dari Literasi Keuangan, Pendapatan, Gaya Hidup Melalui Locus of Control Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2).

- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910.
- Wibawati, I. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Komsumtif Pembelian Kosmetik Merk Wardah (Studi Kasus di SMAN 38 Jakarta). *Jurnal Psikologi*, 20(1), 11–19.
- Wulandari, D., Muftiyanto, R. T. N., & Suyatno, A. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Surakarta. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 230–239. <https://doi.org/10.61132/rimba.v2i3.1155>
- Yuhana, Setiawan, D., & Eko Prasetyo Utomo, P. (2024). Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 01. <https://doi.org/10.21456/vol14iss1pp77-87>
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, dan Dokumentasi : Pendidikan di Majelis Takli Annur Sejahtera. *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 1–8. <https://journal.unm.ac.id/index.php/JHP2M>
- Zamzamima, E. L., Hambali, I., & Apriani, R. (2022). Instagram Sebagai Ruang Cyberbullying untuk Memenuhi Kebutuhan Gaya Hidup Hedonis Siswa Sekolah Menengah Atas. *Buletin Konseling Inovatif*, 2(2), 87. <https://doi.org/10.17977/um059v2i22022p87-96>