

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BIMBINGAN
BELAJAR PRIMAGAMA PONDOK KELAPA**

**Diki Darmawan
1702521074**



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat gelar
Sarjana Terapan Pemasaran Digital pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PEMASARAN DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

**EFFECTIVENESS OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA FOR
PRIMAGAMA PONDOK KELAPA LEARNING GUIDANCE**

**Diki Darmawan
1702521074**



**This thesis was written to fulfill one of the requirements to obtain a Bachelor
of Applied Digital Marketing degree at the Faculty of Economics and
Business, Jakarta State University**

Intelligentia - Dignitas
**DIGITAL MARKETING STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA STATE UNIVERSITY**

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur efektivitas penggunaan media sosial Instagram bimbingan belajar Primagama Pondok Kelapa. Saat ini, pemanfaatan media sosial menjadi strategi penting dalam menjangkau target pasar, terutama siswa dan orang tua sebagai pengambil keputusan bimbingan belajar sebagai pendidikan tambahan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action and Share*) sebagai kerangka analisis untuk mengevaluasi efektivitas konten Instagram @newprimagamapdkelapa. Data dikumpulkan melalui observasi, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada pengikut akun Instagram Primagama Pondok Kelapa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun konten mampu menarik perhatian *audiens* pada tahap awal (*attention*), terdapat beberapa kendala pada tahapan berikutnya, seperti kurangnya ketertarikan yang berkelanjutan (*interest*), keterbatasan informasi (*search*), serta lemahnya dorongan untuk melakukan tindakan (*action*) yang menjadi sorotan utama pada penelitian ini karena memperoleh nilai terendah. Selain itu, keinginan untuk membagikan konten (*share*) juga masih rendah. Hasil ini menunjukkan perlu adanya perbaikan pada strategi komunikasi digital, terutama dalam konsistensi konten, penyajian informasi yang relevan, dan membangun hubungan emosional dengan *audiens*. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi pengelola media sosial lembaga pendidikan serta kontribusi teoretis dalam memperluas penerapan model AISAS dalam konteks promosi pendidikan *nonformal*.

Kata kunci: efektivitas, media sosial, Instagram, AISAS, Primagama, pemasaran digital.

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

This study aims to measure the effectiveness of Instagram as a social media platform used by the Primagama Pondok Kelapa tutoring center. In the current digital era, social media has become a crucial strategy in reaching target audiences, particularly students and parents who serve as decision-makers for additional education. This research adopts a descriptive quantitative approach, employing the AISAS model (Attention, Interest, Search, Action, and Share) as the analytical framework to evaluate the effectiveness of content on the Instagram account @newprimagamapdkelapa. Data were collected through observation, documentation, and the distribution of questionnaires to the account's followers. The findings indicate that although the content successfully captures audience attention (attention) at the initial stage, several challenges persist in the subsequent phases. These include a lack of sustained interest (interest), limited access to information (search), and weak motivation to take action (action), which emerged as the lowest-performing dimension in this study. Furthermore, the willingness to share the content (share) also remains low. These results highlight the need for improvements in digital communication strategies, particularly in content consistency, relevance of information, and efforts to build emotional engagement with the audience. This study offers practical insights for social media managers in educational institutions and theoretical contributions to the application of the AISAS model in non-formal education promotion.

Keywords: *effectiveness, social media, Instagram, AISAS, Primagama, digital marketing.*

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

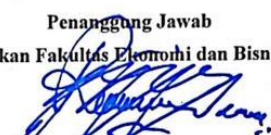
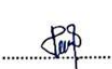
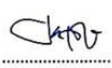
Jakarta, 10 Agustus 2025



Diki Darmawan
NIM. 1702521074

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dra. Sholikhah, MM NIP. 196206231990032001 (Ketua Sidang)		30 Juli 2025
2	Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E, MM NIP. 198103222023212013 (Penguji Ahli 1)		29 Juli 2025
3	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA NIP. 199107022023211023 (Penguji Ahli 2)		29 Juli 2025
4	Agung Kresnamurti Rivai P.,ST,M.M NIP. 197404162006041001 (Pembimbing 1)		30 Juli 2025
5	Dewi Agustin Pratama Sari, SE., M.S.M NIP. 199308272020122024 (Pembimbing 2)		30 Juli 2025
Nama : Diki Darmawan No. Registrasi : 1702521074 Program Studi : D4 - Pemasaran Digital Tanggal Lulus : 24 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Diki Darmawan
NIM : 1702521074
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ Pemasaran Digital
Alamat email : dikidermawan242@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Efektivitas Media Sosial Instagram Bimbingan Belajar Primagama Pondok Kelapa

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2025
Penulis

(Diki Darmawan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, nikmat, dan kesehatan yang senantiasa diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Efektivitas Media Sosial Instagram Bimbingan Belajar Primagama Pondok Kelapa.” Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya, yang menjadi teladan dalam menjalani kehidupan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pemasaran Digital pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari dukungan, doa, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada lembar persembahan ini, penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada.

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta
2. Bapak Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D selaku Koordinator Program Studi D4 Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta;
3. Bapak Agung Kresnamurti Rivai P., S.T., M.M. dan Ibu Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga penulis mampu menyelesaikannya dengan baik.

4. Ibu Dra. Sholikhah, M.M. selaku Ketua Penguji, Ibu Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji I, dan Bapak Adnan Kasofi, S.Pd., M.B.A. selaku Dosen Penguji II, yang telah meluangkan waktu, serta memberikan masukan, nasihat, dan saran konstruktif yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Sarjana Terapan Pemasaran Digital yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan, yang menjadi bekal penting bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Primagama Pondok Kelapa, terimakasih telah memberikan izin, dukungan, serta fasilitas yang diperlukan sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan dengan lancar dan memperoleh data yang dibutuhkan.
7. bunda Ida Nasidah dan Ayahanda Wahyudin yang dengan tulus memberikan dukungan moral maupun material, serta tak henti mendoakan yang terbaik hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih atas kasih sayang yang telah mewarnai dan memperindah setiap langkah perjalanan hidup penulis. Kini, kehidupan yang sesungguhnya telah menanti di depan mata, semoga kalian senantiasa dapat kebersamai penulis dalam setiap langkah hingga tiba pada titik keberhasilan yang sejak lama diimpikan yang nantinya akan kita rayakan dengan penuh rasa syukur dan kebahagiaan bersama.
8. Adik-adik tercinta, Luna Siti Fazriah dan Humaira Syakila Nazma, terima kasih telah hadir sebagai anugerah yang memperindah perjalanan hidup ini. Semoga pencapaian meraih gelar sarjana menjadi jejak awal yang dapat

menginspirasi, dan kelak mampu kalian lampau dengan prestasi yang lebih gemilang. Doa dan harapan selalu menyertai setiap langkah kalian, agar tumbuh menjadi pribadi yang baik serta mampu meraih cita-cita yang diimpikan.

9. Untuk dirimu yang penulis kenal dimasa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi teman seperjuangan, melauai hari-hari penuh tantangan hingga tersusunnya karya ini. Perjalanan ini tidak selalu mudah, namun kita mampu melangkah beriringan. Orang berkata, jangan jatuh cinta di perantauan, karena ujungnya hanya meninggalkan luka. Namun penulis percaya, segalanya tetap indah ketika jatuh pada yang tepat. Entah akhir kisah ini seperti apa, penulis bersyukur pernah mengenal dan menempatkan dirimu di sisi selama proses ini berlangsung..
10. Kepada sahabat-sahabat terdekat, Nabil Hunan Azmy, Rizki Hadian, Muhammad Rayenda Pratama, Hasan, Elvin Alan Pratama, M. Rifky Kamil, Hadad Fatin Aljawwad, Ibnu Rosid, Syahrul Gunawan, tim Pemuda Pancasila, Unitycamp, dan Keluarga Healing. Kehadiran kalian adalah wujud nyata kebaikan Tuhan bagi penulis. Walau tidak semua dapat bertahan hingga akhir, setiap kebersamaan yang terjalin telah menjadi bagian berharga dari cerita kehidupan ini. Terima kasih telah menjadi warna, tawa, dan penguat di setiap langkah.
11. Untuk teman-teman D4 Pemasaran Digital angkatan 2021, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Terima kasih telah menjadi warna yang memperindah perjalanan penulis. Di antara tawa, lelah, dan mimpi yang kita

bagi, kalian menjadikannya tempat yang penuh cahaya, hangat, dan akan selalu hidup dalam ingatan.

12. Keluarga besar Primagambuy, terimakasih telah menyertai dan mendukung penulis selama proses penyusunan skripsi ini, serta turut memberikan semangat dan kebahagiaan dalam setiap pencapaian yang diraih.

Akhirnya, untuk semua yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini setiap doa, dukungan, dan cinta kalian adalah alasan mengapa karya ini dapat terselesaikan. Bagi penulis, masa perkuliahan merupakan fase pembelajaran yang berharga, indah dan penuh makna. Sebuah perjalanan yang membentuk keterampilan, karakter, dan jejaring, sekaligus menjadi pondasi untuk meraih capaian yang lebih besar di masa depan. Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan hati terbuka, penulis menerima setiap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat, menjadi inspirasi, dan menambah wawasan bagi para pembaca.

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan penelitian	29
C. Tujuan Penelitian	29
D. Manfaat Penelitian	29
BAB II.....	31
KAJIAN PUSTAKA	31
A. Landasan Teori.....	31
1. Efektivitas Media Sosial	32
2. <i>Attention, Interest, Search, Action, and Share (AISAS)</i>	35
3. Dimensi dan indikator AISAS	37

B. Penelitian Terdahulu	38
BAB III	54
METODE PENELITIAN	54
A. Waktu dan Tempat Penelitian	54
B. Desain Penelitian.....	54
C. Populasi dan Sampel Penelitian	56
1. Populasi	56
2. Sampel.....	56
D. Teknik Pengumpulan Data	59
E. Pengembangan Instrumen	60
1. Definisi Operasional Variabel.....	60
2. Instrumen penelitian.....	62
F. Uji instrumen.....	66
1. Uji Validitas	66
2. Uji Reliabilitas	67
G. Teknik Analisis Data.....	68
1. Analisis Deskriptif	68
2. Skor rata-rata.....	71
BAB 4	73
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Analisis Deskripsi Data.....	73
1. Profil Responden.....	73
2. Uji Instrumen Penelitian	76

B. Analisis Deskriptif Hasil Data	79
1. Analisis Deskriptif	79
2. Analisis Rata-rata	91
BAB 5	93
PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Implikasi.....	94
1. Implikasi Teoritis	94
2. Implikasi Praktis	95
C. Keterbatasan Penelitian.....	97
1. Keterbatasan Area Penelitian	97
2. Keterbatasan Platform Media Sosial.....	97
3. Keterbatasan Responden	98
D. Rekomendasi	98
1. Bagi pelaku usaha (Primagama Pondok Kelapa).....	98
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	107

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna Instagram di Indonesia 2024	5
Gambar 1.2 Instagram Primagama Pondok Kelapa	6
Gambar 1.3 Interaksi Instagram Primagama Pondok Kelapa	8
Gambar 1.4 Perbandingan interaksi Instagram bimbingan belajar	10
Gambar 1.5 Indikator perhatian	14
Gambar 1.6 Indikator tmapilan	15
Gambar 1.7 Indikator kesadaran	16
Gambar 1.8 Indikator ketertarikan	17
Gambar 1.9 Indikator preferensi	18
Gambar 1.10 Indikator antusias	19
Gambar 1.11 Indikator pencarian.....	20
Gambar 1.12 Indikator verifikasi	21
Gambar 1.13 Indikator verifikasi	22
Gambar 1.14 Indikator rencana.....	23
Gambar 1.15 Indikator pembelian.....	24
Gambar 1.16 Indikator frekuensi	25
Gambar 1.17 Indikator pengalaman.....	26
Gambar 1 18 Indikator penilaian.....	27
Gambar 1.19 Indikator rekomendasi.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	49
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert	61
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	63
Tabel 3. 3 Bobot Skor Kriteria.....	70
Tabel 3. 4 Rentang Skala Kriteria Keputusan Variabel	72
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	75
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Peran.....	75
Tabel 4. 4 Tabel Hasil Uji Validitas.....	77
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Dimensi Attention.....	81
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Dimensi Interest.....	83
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Dimensi Search.....	85
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Dimensi Action.....	87
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Dimensi Share.....	89
Tabel 4. 11 Persentase Skor Dimensi AISAS	90
Tabel 4. 12 Skor Rata-rata Efektivitas Media Sosial	91

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian	107
Lampiran 2: Instrumen Penelitian.....	112
Lampiran 3: Hasil Data Tabulasi Kuisisioner.....	114
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas	134
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas	137
Lampiran 6: Hasil Uji Kemiripan Naskah	140
Lampiran 7: Riwayat Hidup.....	141



Intelligentia - Dignitas