

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Ilham, Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. In *Jurnal Professional Fis Unived* (Vol. 6, Issue 1). <https://doi.org/10.37676/Professional.V6i1.837>
- Ahmad, R., & Megayani. (2020). *Analisis Perbandingan Efektivitas Iklan Shopee 9.9 Super Shopping Day Metode Epic Model Pada Media Sosial (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stei Prodi Manajemen)*. <http://repository.stei.ac.id/2619/>
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software Spss Untuk Uji Validitas Dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Anisah, N., & Puspasari, R. (2024). *Sistem Informasi Kuesioner Materi Pembelajaran Smp Swasta Generasi Bangsa Martubung Menggunakan Skala Likert Questionnaire Information System Learning Materials For Martubung Nation Generation Private Middle Schools Using A Likert Scale*. https://kti.potensi-utama.org/index.php/jureksi/article/download/1389/456?cf_chl_tk=Br_xehqez8sjgg11mezbmwxhcn_6mdojl9tytdrypqpe-1745487480-1.0.1.1-Vtbeqkaqvm_2bwbs2peeguyk0ggtoctevpwivwgvqg
- Annisa, A., & Adiwibowo, B. S. (2025). Strategi Komunikasi Persuasif Forum Generasi Berencana Di Wilayah Kembangan Dalam Meningkatkan Kesadaran Remaja Tentang Pernikahan Dini Berdasarkan Model Aisas. In *Maret* (Vol. 8, Issue 3). <http://jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Brilliantia Niswah, Fathah Ananda Husni Abdul, & R Raden Johnny Hadi. (2022). Promosi Digital Wisata Kuliner Peneleh Melalui Pendekatan Aisas Dan Word-Of-Mouth . *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3, 102–116. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v3i1.291>
- Chandra, W., Anggraini, D., & Hutabarat, F. A. M. (2022). Epic Model: Pengukuran Efektifitas Komukasi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Medan Pada Masa New Normal. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 4(2), 716–724. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i2.2506>
- Dhea, N., & Amalia, D. (2023). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital @Surabayaterkini Melalui Model Aisas (Attention, Interest, Search, Action, Share) Pada Tiktok*. <http://jiip.stkipyapisdompu.ac.id>

- Difa Nadia Kharisma, E., Riyanto, S., Dharmawan, L., Widia Khairunisa, A., & Putri Awalina, S. (2025). Efektivitas Instagram Restoran Kanemura Dalam Menarik Kedatangan Pelanggan Di Kalangan Mahasiswa Sekolah Vokasi Ipb University. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(2).
- Fachreza, K. A., Harvian, M., Zahra, N., Islam, M. I., Chair, M., Daffa, M., & Wardiyah, M. L. (2024). Analisis Komparatif Antara Probability Dan Nonprobability Dalam Penelitian Pemasaran. In *Jurnal Pendidikan Matematika* (Vol. 5, Issue 2). <https://E-Journal.Unmuhkupang.Ac.Id/Index.Php/Mega/Article/View/1613>
- Fatmawati Annisa, Christin Budhi Adhiani, & Murtiasri Eka. (2022). *Analisis Kesuksesan Siap Bos (Sistem Informasi Aplikasi Pengelolaan Bantuan Operasional Sekolah) Di Kabupaten Blora*. <https://doi.org/10.32497/Akunbisnis.V5i1.3620>
- Febriana, B., Pratiwi, N., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kedai Kopi Ruang Temu Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 9.
- Febrin Sholekhaningtyas, L., & Aji, R. I. (2023). *Mestaka: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Membuat Feeds Sosial Media Instagram Sebagai Salah Satu Media Promosi Wisata Agro Lembah Kecubung Creating Instagram Social Media Feeds As One Of The Media For Wisata Agro Lembah Kecubung Promotion*. <https://pakisjournal.com/index.php/mestaka/article/view/180>
- Haddad, S. (2025, May 28). *Engagement: Pengertian, Jenis, Dan 5 Cara Meningkatkan*. <https://upgraded.id/>.
- Huang, Z., Li, H., & Huang, J. (2024). Chinese Consumers' Psychology And Behavior Of The Foods With Nutrition Claims Based On Aisas Model. *Frontiers In Nutrition*, 11. <https://doi.org/10.3389/fnut.2024.1309478>
- Iffada, A. R., Mansoor, A. Z., & Mustikadara, I. S. (2024). Pemetaan Model Aisas Dalam Kampanye Film “Pengabdi Setan 2:Communion.” *Jurnal Desain*, 11(2), 303. <https://doi.org/10.30998/Jd.V11i2.17507>
- Iskandar, J., Najib, M., & Yusuf, A. M. (2020). Analisis Pengaruh Model Aisas (Attention, Interest, Search, Action & Share) Terhadap Tingkat Literasi Keuangan Syariah (Studi Kasus Followers Instagram Perbankan Syariah). *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 5(2), 33–52. <https://doi.org/10.36908/Isbank.V5i2.114>

- Izza. (2021, December 13). *Tren Media Sosial Yang Terus Berkembang Di Masa Depan*. <https://Bigevo.Com/>.
- Jun, W., Li, S., Yanzhou, Y., Gonzalezc, E. D. S., Weiyi, H., Litao, S., & Zhang, Y. (2021). Evaluation Of Precision Marketing Effectiveness Of Community E-Commerce—An Aisas Based Model. *Sustainable Operations And Computers*, 2, 200–205. <https://doi.org/10.1016/j.susoc.2021.07.007>
- Kadiasti, R. (2022). Pendekatan Aisas Dalam Post Instagram Carousel Sebagai Strategi Promosi Pada Museum Ranggawarsita. *Jurnal Komunikasi Visual*, Xv(1).
- Kusumawardani, V. D. (2023, July 7). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen*. Kompasiana.
- Lenak Syalom M.C, Sumampow Ismail, & Waworundeng Welly. (2021). Efektivitas Pelayanan Publik Melalui Penerapan Electronic Government Di Dinas Pendidikan Kota Tomohon. *Jurnal Governance*, Vol. 1 No. 1 (2021), 1–9. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/governance/article/view/34301>
- Lestari, R., Muhalimah, A. P., Kusumawati, P. I., Wikarna, I., Fakhriyah, F., & A, E. A. I. (2023). Kajian Pendidikan Pengaruh Perhatian Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Profesi Guru (Jipg)*, 4(2), 107–117. <https://doi.org/10.30738/jipg.vol4.no2.a15285>
- Liu, J. (2019). A Structural Equation Modeling Analysis Of Parental Factors Underlying The Demand For Private Supplementary Tutoring In China. *Ecnu Review Of Education*, 2(1), 7–24. <https://doi.org/10.1177/2096531119840856>
- Makbul, M. (2021a). *Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Makbul, M. (2021b). *Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian*.
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Napoleoncat. (2024, June). *Instagram Users In Indonesia*. <https://Napoleoncat.Com/>.

- Oktavia, S. (2023, August 28). *10 Tempat Bimbel Di Surabaya Untuk Sd Hingga Calon Mahasiswa Baca Artikel Detikjatim, "10 Tempat Bimbel Di Surabaya Untuk Sd Hingga Calon Mahasiswa" Selengkapanya*
<https://www.detik.com/jatim/berita/D-6899545/10-Tempat-Bimbel-Di-Surabaya-Untuk-Sd-Hingga-Calon-Mahasiswa>. Download Apps Detikcom Sekarang <https://apps.detik.com/detik/>. <https://www.detik.com/>.
- Pakaya, S. (2021). *Pengaruh Komunikasi Dan Pendelegasian Wewenang Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Luwuk Kabupaten Banggai*. 2(2), 88–100.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37195/Jtebr.V2i2.67>
- Pratiwi, D. P., Marleni, Fadilla, A. M., & Austin, T. (2023). Strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan Dalam Mempromosikan Objek Wisata Melalui Media Instagram @Pesonasriwijaya. In *Jurnal Professional* (Vol. 10, Issue 2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.37676/Professional.V10i2.5359>
- Pratiwi, N. I., Sari, M. P., & Satria, W. I. (2024). Model Komunikasi Pemasaran Aisas Pada Konten Tiktok Produk Barenbliss. *Media Bina*, Vol. 18 No. 10: Mei 2024. <https://doi.org/ttps://doi.org/10.33758/Mbi.V18i10.728>
- Rifani, J., Harianty, S., Efektivitas, A., & Azimah, S. H. (2023). *Efektivitas Produksi Ukm Dalam Upaya Meningkatkan Laba (Studi Kasus Makaroni Gula Merah Mama Asmi) Production Effectiveness Of Smes In Effort Increase Profit* (Vol. 5, Issue 1).
<https://ejurnal.stiaamuntai.ac.id/index.php/Inovatif/Article/View/101/108>
- Rizanty, R., Ira Agus Sofiana, Dian Ekawati, & Chasya Aghniarrahmah. (2025). Perbandingan Motivasi Belajar Mahasiswa Laki-Laki Dengan Mahasiswa Perempuan. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 5(1), 104–112. <https://doi.org/10.55606/Khatulistiwa.V5i1.5717>
- Rosandi, A., & Amanda Bunga Gracia, Dan. (2020). *Efektivitas Instagram Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pengajian Majelis Ta'lim Subulussalam*. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *Fokus (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/Fokus.V4i4.7413>
- Saadah Naura Nafisha, Yusuf Ismail, & Budiman Arief. (2023). Analisis Pemasaran Digital Menggunakan Model Aisas Pada Produk Semakin Peka. *Jurnal Ilmiah Mea*, 3(Issue Vol 7 No 2 (2023): Edisi Mei-Agustus 2023), 1153–1164. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/Mea.V7i2.3139>

- Sandowil Oktatul, Yusuf A. Mury, & Nirwana Herman. (2021). Penerapan Pendidikan Karakter Melalui Pendidikan Keluarga Dalam Pendidikan Nasional. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5, 3940–3943. <https://doi.org/10.31004/jptam.v5i2.1498>
- Sholikhah, Z., & Sucahyo, I. (2021). Pengembangan Lembar Kerja Peserta Didik (Lkpd) Berbantuan Simulasi Phet Pada Materi Fluida Dinamis. *Pendipa Journal Of Science Education*, 5(3), 372–378. <https://doi.org/10.33369/Pendipa.5.3.372-378>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi Dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Sultan, M. Y. S. (2020). Analisis Efektivitas Iklan Dewarumah Melalui Media Sosial Instagram Menggunakan Metode Epic Model (Emphaty, Persuasion, Impact And Communication). *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 19(3). <https://doi.org/10.32409/jikstik.19.3.57>
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, Ms. (2023). *Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/lhsan>
- Suryaningsih Anik. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *Edusaintek*, 7, 1–10. <https://doi.org/10.47668/edusaintek.v7i1.45>
- Syaadah Raudatus, Al Asy Ary M. Hady, Silitonga Nurhasanah, & Rangkyuty Siti Fauziah. (2022). Pendidikan Formal, Pendidikan Non Formal Dan Pendidikan Informal. *Jurnal Pema*, 2, 125–131. <https://doi.org/10.56832/pema.v2i2.298>
- Tamtomo, M. R. P., Nurhidayah, I., Lestari, F. A., & Setyadi, R. (2022). Analisis Deskriptif Untuk Memprediksi Kebutuhan Gula Menggunakan Metode Manajemen Rantai Pasok. *Jurikom (Jurnal Riset Komputer)*, 9(3), 661. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i3.4236>
- Tina Rahmadayanti, & Kholid Murtadlo. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, Dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(1), 125–136. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2392>
- Tintin, & Ariyani Nafiah. (2024). Implementasi Imc Rumah Sakit Premier Bintaro. *Jurnal Sosial Humaniora*, 8(Vol. 8 No. 1 (2024): Ikraith-Humaniora Vol 8 No 1 Maret 2024), 224–237. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/3510>

- Tjokrokartono, M. P. (2024). *Analisis Efektivitas Konten Instagram Dalam Strategi Promosi Untuk Design Agency Yang Menargetkan Pasar Milenial* (Vol. 14, Issue 2).
<https://Journal.Uc.Ac.Id/Index.Php/Vicidi/Article/View/5259>
- Tugiman, Herman, & Yudhana, A. (2022). *Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Model Utaut Untuk Evaluasi Sistem Pendaftaran Online Rumah Sakit* (Vol. 9, Issue 2). <http://Jurnal.Mdp.Ac.Id>
- Turang Arensco Juandrel, M. Golung Anthonius, & Pasoreh Yuriewaty. (2023). *Manfaat Klasifikasi Bahan Pustaka Di Upt Perpustakaan Untuk Temu Kembali Informasi Bagi Pengguna Khususnya Mahasiswa Unsrat*. 5.
https://Scholar.Google.Com/Scholar?Hl=Id&As_Sdt=0%2c5&Q=Manfaat+Klasifikasi+Bahan+Pustaka+Di+Upt+Perpustakaan+Untuk++Temu+Kembali+Informasi+Bagi+Pengguna+Khususnya+Mahasiswa++Unsrat+&BtnG=
- Ulfah, A., Hermina, D., & Huda, N. (2024). *Desain Instrumen Evaluasi Yang Valid Dan Reliabel Dalam Pendidikan Islam Menggunakan Skala Likert*. In *Jurnal Studi Multidisipliner* (Vol. 8, Issue 12).
- Universitas Negeri Jakarta ., F.E. (2023). *Pedoman Skripsi riset Sarjana Terapan FE UNJ tahun 2023*
- Wahyuni, H. (2024). *Efektivitas Promosi Pantai Tlangoh Kabupaten Bangkalan Melalui Sosial Media*. In *Culture, And Language* (Vol. 3).
<https://Journal.Trunojoyo.Ac.Id/Jsc1/Article/View/28012>
- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*.
<https://Www.Researchgate.Net/Publication/344211045>
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi*.
- Yasin, M. F. (2023). *Strategi Penerapan Digital Marketing Pada Lembaga Amil Zakat (Laz) Zakat Sukses*. 15(1).
<https://Ejournal.Staindirundeng.Ac.Id/Index.Php/Tasyri>