

**PERBEDAAN TINGKAT *CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEMAR
K-POP, ANIME, DAN JKT48**



Oleh:

Rizkia Putri Amalia

1801621192

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana Psikologi**

PRODI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**PERBEDAAN TINGKAT *CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEMAR
K-POP, ANIME, DAN JKT48**



Oleh:

Rizkia Putri Amalia

1801621192

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana Psikologi**

PRODI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING DAN DOSEN PENGUJI

PERBEDAAN TINGKAT *CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEMAR K- POP, ANIME, DAN JKT48

Nama Mahasiswa: Rizkia Putri Amalia

NIM: 1801621192

Tanggal Ujian: 2 Juli 2025

Pembimbing 1



Adhissa Qonita, M.Psi., Psikolog

NIP. 199211032020122016

Pembimbing 2



Sri Juwita Kusumawardhani
M.Psi, Psikolog

NIP. 198811182022032005

Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Gungum Gumelar F.R. (Penanggungjawab)		19/7/2025
Mira Ariyani, Ph.D (Wakil Penanggungjawab)		21/07/2025
Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Si (Ketua Sidang)		15/07-2025
Gita Irianda Rizkyani Medellu, M.Psi., Psikolog (Dosen Penguji I)		15/07/2025
Muhammad Ikbal Wahyu Sukron, M.A. (Dosen Penguji II)		15-07-2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Rizkia Putri Amalia

NIM : 1801621192

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Perbedaan Tingkat Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop, Anime, dan JKT48”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai dengan bulan Juni 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 11 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



Rizkia Putri Amalia

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Don’t overthink, eat and rest properly.”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada keluarga, teman, dosen, dan diri saya sendiri yang telah memberikan jasa, dukungan, bantuan, motivasi serta kasih sayang dalam masa perkuliahan sehingga saya mampu menyelesaikan berbagai macam tantangan, hingga dapat menyelesaikan tahap skripsi.

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizkia Putri Amalia
NIM : 1801621192
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perbedaan Tingkat *Celebrity Worship* Pada Penggemar K-Pop, Anime, dan JKT48”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



Rizkia Putri Amalia



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizkia Putri Amalia
NIM : 1801621192
Fakultas/Prodi : Psikologi
Alamat email : rizkiaamalia261@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**PERBEDAAN TINGKAT *CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEAR K-POP,
ANIME, DAN JKT48.**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2025

Penulis

(Rizkia Putri Amalia)

ABSTRAK

RIZKIA PUTRI AMALIA

Perbedaan Tingkat *Celebrity Worship* pada Penggemar K-Pop, Anime, dan JKT48

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta,

2025

ABTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan tingkat *celebrity worship* pada penggemar K-Pop, anime, dan JKT48. Hal ini didasari oleh adanya *labelling* pada ketiga kelompok responden dengan sebutan fans fanatik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Celebrity Attitude Scale* (2006) oleh Maltby et. al., dengan 34 item. Populasi penelitian ini adalah menjadi penggemar salah satu di antara K-Pop, anime, atau JKT48. Teknik *sampling* yang digunakan pada penelitian ini adalah *quota sampling* dengan masing-masing kelompok memiliki 70 partisipan di dalamnya, dan memiliki kriteria sebagai penggemar salah satu di antara K-Pop, anime, atau JKT48, dan menggunakan media sosial secara aktif. Hasil penelitian dari total sampel 210 responden menunjukkan bahwa tidak dapat perbedaan yang signifikan pada ketiga kelompok penggemar yaitu K-Pop, anime, dan JKT48. Namun, hasil uji perbandingan berdasarkan data demografi pendapatan dan pembelian *merchandise*, terdapat perbedaan yang signifikan di antara ketiga kelompok responden.

Kaca kunci: *celebrity worship*, penggemar, k-pop, anime, jkt48, studi komparatif.

ABSTRACT

RIZKIA PUTRI AMALIA

Differences in Celebrity Worship Levels among K-Pop, Anime, and JKT48 Fans

Undergraduate Thesis

*Jakarta: Psychology Department, Faculty of Psychology. State University of
Jakarta, 2025*

ABSTRACT

This study aims to determine the differences in the level of celebrity worship among K-Pop, anime, and JKT48 fans. This is based on the labeling of the third group of respondents as fanatic fans. This study uses a quantitative approach and data collection using a questionnaire. The instrument used in this study is the Celebrity Attitude Scale (2006) by Maltby et. al., with 34 items. The population of this study was fans of one of K-Pop, anime, or JKT48. The sampling technique used in this study was quota sampling with each group having 70 participants in it, and having the criteria as fans of one of K-Pop, anime, or JKT48, and actively using social media. The results of the study from a total of 210 respondents showed that there was no significant difference in the third group of fans, namely K-Pop, anime, and JKT48. However, the results of the comparison test based on demographic data on income and merchandise purchases, there were significant differences between the three groups of respondents.

Keyword: celebrity worship, fans, k-pop, anime, jkt48, comparative studies.

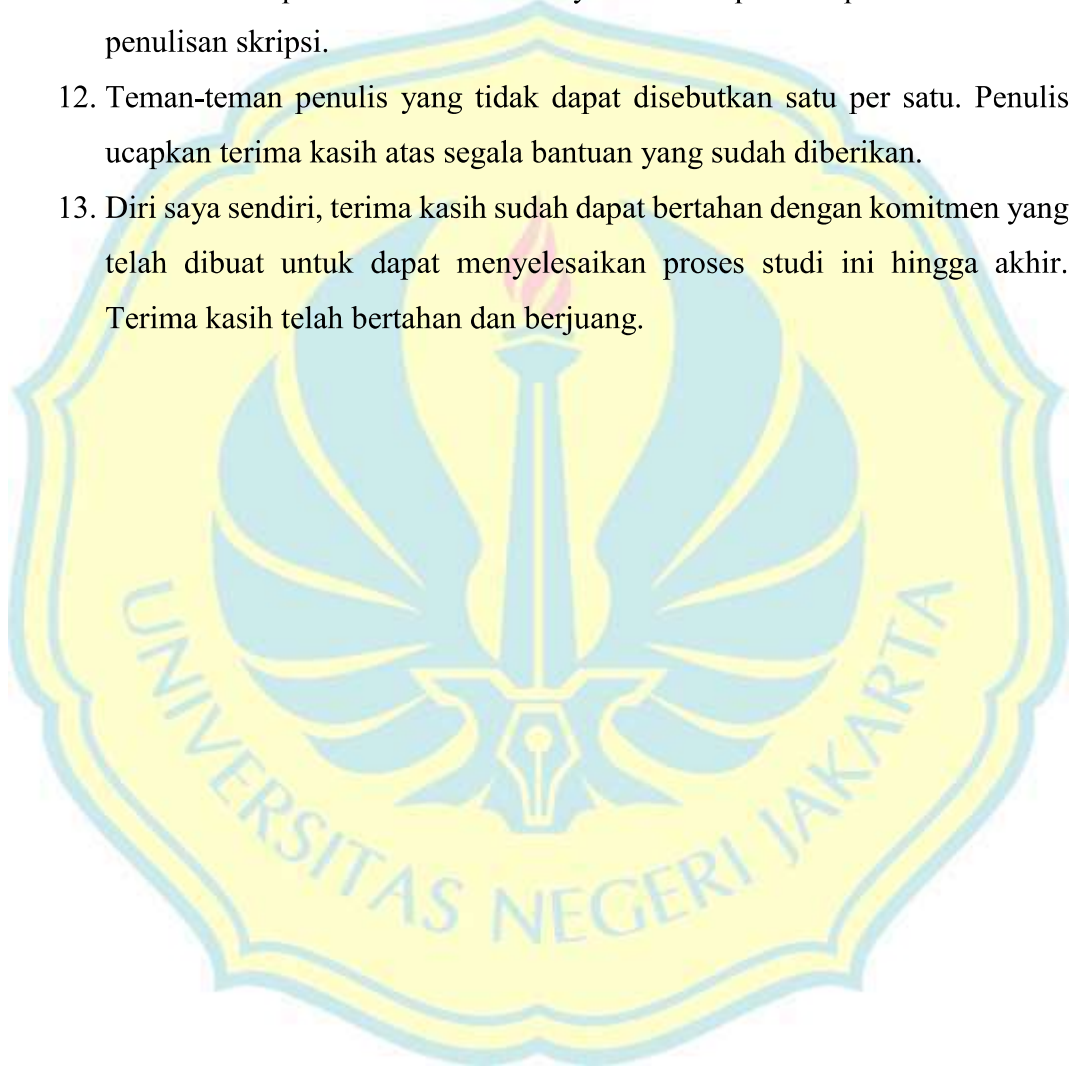
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian skripsi ini hingga selesai. Skripsi penulis yang berjudul “Perbedaan Tingkat *Celebrity Worship* Pada Penggemar K-Pop, Anime, dan JKT48” ini merupakan syarat tugas akhir yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi dalam Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak lain yang mendukung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan dan rasa terima kasih kepada mereka yang senantiasa mendukung, dalam bentuk apa pun itu. Pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar F.R., M. Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, Ph.D. selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Herdiyan Mailana, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Irma Rosalinda Lubis, M.Si., Psikolog, selaku Koordinator Program Studi Sarjana Psikologi (S1) Universitas Negeri Jakarta.
6. Mba Adhissa Qonita M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing I skripsi penulis, yang telah membantu membimbing dan memudahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Mba Sri Juwita Kusumawardhani M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing II skripsi penulis, yang telah membantu membimbing dan memudahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Orang tua, kakak, dan adik yang sudah selalu percaya dan memberi dukungan kepada penulis agar dapat mampu menyelesaikan penulisan skripsi.

9. Teman-teman terdekat penulis Amanda, Asla, Ika, Syafika, dan Syafa yang selalu mendukung dan kebersamaan penulis dalam 7-10 tahun ini.
10. Teman-teman terdekat penulis selama masa perkuliahan yaitu Reva, Salsa, Lila, Eri, Pipu, dan Abieza yang saling memberi dukungan dan menguatkan satu sama lain selama masa perkuliahan.
11. Seseorang yang selalu menemani, memberikan dukungan emosional, dan memotivasi penulis selama menyelesaikan proses perkuliahan dan penulisan skripsi.
12. Teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Penulis ucapkan terima kasih atas segala bantuan yang sudah diberikan.
13. Diri saya sendiri, terima kasih sudah dapat bertahan dengan komitmen yang telah dibuat untuk dapat menyelesaikan proses studi ini hingga akhir. Terima kasih telah bertahan dan berjuang.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Celebrity Worship</i>	11
2.1.1 Definisi.....	11
2.1.2 Dimensi	12
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi	13
2.1.4 Dampak <i>Celebrity Worship</i>	14
2.1.5 Alat Ukur.....	15
2.2 Karakteristik Responden	16
2.2.1 Fans K-Pop.....	16
2.2.2 Fans Anime	17
2.2.3 Fans JKT48	18

2.2.4	Gambaran <i>Celebrity Worship</i> dari Ketiga Kelompok Responden ..	19
2.3	Kerangka Konseptual	20
2.4	Hipotesis Penelitian	21
2.5	Hasil Penelitian yang Relevan	21
BAB III	METODE PENELITIAN	24
3.1	Tipe Penelitian	24
3.2	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	24
3.2.1	Definisi Konseptual	25
3.2.2	Definisi Operasional	25
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.3.1	Populasi Penelitian	25
3.3.2	Sampel Penelitian	25
3.3.3	Teknik Sampling	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data	26
3.4.1	Teknik Pengambilan Data	26
3.4.2	Instrumen Penelitian	26
3.5	Uji Coba	29
3.5.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.5.2	Uji Validitas	31
3.5.3	Uji Reliabilitas	32
3.6	Analisis Data	33
3.6.1	Uji Asumsi Prasyarat	33
3.6.2	Uji Beda	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Gambaran Partisipan Penelitian	35
4.1.1	Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia	35
4.1.2	Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.1.3	Gambaran Partisipan Berdasarkan Pendidikan	37
4.1.4	Gambaran Partisipan Berdasarkan Pendapatan	37
4.1.5	Gambaran Partisipan Berdasarkan Pembelian <i>Merchandise</i>	38
4.1.6	Gambaran Partisipan Berdasarkan <i>Screen Time</i>	38
4.2	Prosedur Penelitian	39

4.2.1	Persiapan Penelitian	39
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	39
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian	40
4.3.1	Hasil Uji Asumsi	40
4.3.2	Hasil Uji Hipotesis	43
4.3.3	Hasil Analisis Pendukung	45
4.4	Pembahasan	51
4.5	Keterbatasan Penelitian	52
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Implikasi	54
5.3	Saran dan Rekomendasi	54
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN		61
Lampiran 1. Instrumen Penelitian		61
Lampiran 2. Hasil Uji Coba Reliabilitas dan CRIT Instrumen		64
Lampiran 3. Hasil Uji Asumsi.....		66
Lampiran 4. Hasil Uji Hipotesis dan Analisis Pendukung		68
Lampiran 5. Gambaran Partisipan Penelitian		72
Lampiran 6. Riwayat Hidup		78

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kisi-Kisi <i>Celebrity Worship</i>	28
Tabel 3. 2 Skor Respon Instrumen <i>Celebrity Worship</i>	28
Tabel 3. 3 Kategori Reliabilitas	30
Tabel 3. 4 Uji Validitas Dimensi Entertainment Social	31
Tabel 3. 5 Uji Validitas Dimensi Intense Personal Feeling	31
Tabel 3. 6 Uji Validitas Dimensi Borderline Pathological	32
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Dimensi Entertainment Social	32
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas Dimensi Intense Personal Feeling	32
Tabel 3. 9 Uji Reliabilitas Dimensi Borderline Pathological	33
Tabel 4. 1 Partisipan Berdasarkan Usia	35
Tabel 4. 2 Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4. 3 Partisipan Berdasarkan Pendidikan	37
Tabel 4. 4 Partisipan Berdasarkan Pendapatan	37
Tabel 4. 5 Partisipan Berdasarkan Pembelian Merchandise	38
Tabel 4. 6 Partisipan Berdasarkan Screen Time	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas Dimensi Entertainment Social	40
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Dimensi Intense Personal Feeling	40
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Dimensi Borderline Pathological	41
Tabel 4. 10 Hasil Uji Homogenitas Dimensi Entertainment Social	41
Tabel 4. 11 Hasil Uji Homogenitas Dimensi Intense Personal Feeling	42
Tabel 4. 12 Hasil Uji Homogenitas Dimensi Borderline Pathological	42
Tabel 4. 13 Hasil Uji Beda Dimensi Entertainment Social	43
Tabel 4. 14 Hasil Uji Beda Dimensi Intense Personal Feeling	43
Tabel 4. 15 Hasil Uji Beda Dimensi Borderline Pathological	44
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Dimensi Entertainment Social	44
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis Dimensi Intense Personal Feeling	44
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis Dimensi Borderline Pathological	45
Tabel 4. 19 Hasil Kategorisasi Dimensi Entertainment Social	45
Tabel 4. 20 Hasil Kategorisasi Dimensi Intense Personal Feeling	46
Tabel 4. 21 Hasil Kategorisasi Dimensi Borderline Pathological	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	21
--	----



LAMPIRAN

LAMPIRAN	61
Lampiran 1. Instrumen Penelitian	61
Lampiran 2. Hasil Uji Coba Reliabilitas dan CRIT Instrumen	64
Lampiran 3. Hasil Uji Asumsi.....	66
Lampiran 4. Hasil Uji Hipotesis dan Analisis Pendukung	68
Lampiran 5. Gambaran Partisipan Penelitian.....	72
Lampiran 6. Riwayat Hidup	78

