

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, J. P., Oktari, D., & Padang, U. N. (2025). *Aku Tidak Peduli , Walaupun Aku Harus Mati untuk Mengejar Impianku : (Study Fenomenologis Fanatisme Otaku).* 3.
- Artha, P. A., & Aarsal, T. (2024). Fanatisme Pada Anime Terhadap Pergeseran Perilaku Konservasi Budaya Lokal Di Kota Semarang. *Edu Sociata (Jurnal Pendidikan Sosiologi)*, 7(1), 25–33. <https://doi.org/10.33627/es.v7i1.1870>
- Atikkah, S., & Fitra, J. (2021). Pengaruh Fanatisme Fans Anime, Keragaman Produk dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Anime pada Distro Pikapikani. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(6), 1261–1276. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i6.1051>
- Ayu, N. W. R. S., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop. *Psikobuletin:Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 203. <https://doi.org/10.24014/pib.v1i3.9858>
- Azizah, N. (2025). *Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Dasar Aljabar.* 9, 6637–6643.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Bahtiar, A., Meiyuntariningsih, T., Ririn Aristawati, A., & Psikologi, F. (2022). Fanatisme terhadap anime dan perilaku konsumtif. *INNER: Journal of Psychological Research*, 1(2), 70–75.
- Barrang, P., Zubair, A. G. H., & Mussawir. (2023). Celebrity Worship pada Penggemar K-pop Berdasarkan Demografi. *Jurnal Psikologi Karakter*, 3(1), 100–106. <https://doi.org/10.56326/jpk.v3i1.2279>
- Budi, A. D. A. S., Septiana, L., & Panji Mahendra, B. E. (2024). Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(01), 01–11.

<https://doi.org/10.58812/jmws.v3i01.878>

- Charistia, A. J., Matulessy, A., Pratitis, N., & Psikologi, F. (2022). Perilaku konsumtif ditinjau dari kontrol diri dan celebrity worship penggemar NCT. *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(1), 96–107.
- Djamba, Y. K., & Neuman, W. L. (2014). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. In *Teaching Sociology* (Vol. 30, Issue 3). <https://doi.org/10.2307/3211488>
- Gumelar, S. A., Almaida, R., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>
- Hidayatulloh, N. (2023). "Meraih Keunggulan Bidang Ilmu Sosial dan Politik INTERAKSI PARASOSIAL IDOL NCT DALAM MEMBANGUN KEDEKATAN DENGAN NCTZEN. *Prosiding Konferensi Nasional Sosial Politik (KONASPOL)*, 1, 277–287.
- Isril, T. L., & Yulianto, A. (2024). Moderasi Jenis Kelamin Dan Usia Pada Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Subjective Well-Being Penggemar K-Pop. *Sebatik*, 28(1), 114–123. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v28i1.2459>
- Kusmawan, P. F. D., & Sari, Y. (2024). Celebrity Worship: A Scoping Review. *Bandung Conference Series* ..., 1–8. <https://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSPS/article/view/9932>
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Houran, J., & Ashe, D. (2006). Extreme celebrity worship, fantasy proneness and dissociation: Developing the measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context. *Personality and Individual Differences*, 40(2), 273–283. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2005.07.004>
- Maltby, J., Houran, J., & McCutcheon, L. E. (2003). A clinical interpretation of attitudes and behaviors associated with celebrity worship. *Journal of Nervous and Mental Disease*, 191(1), 25–29. <https://doi.org/10.1097/00005053-200301000-00005>

- Memon, M., Ting, H., Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Huei Cham, T. (2020). Journal of Applied Structural Equation Modeling SAMPLE SIZE FOR SURVEY RESEARCH: REVIEW AND RECOMMENDATIONS. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2), 2590–4221.
- Mila, N. A., & Khoirunnisa, R. N. (2024). *Celebrity Worship Syndrome di Kalangan Perempuan Dewasa Awal Penggemar K-Pop Celebrity Worship Syndrome among Early Adult Women K-Pop Fans Abstrak*. 11(02), 1151–1167.
- Nabelliasari, I., & Widyastuti. (2023). HUBUNGAN ANTARA CELEBRITY WORSHIP DENGAN CYBER AGGRESSION PADA PENGGEAR KPOP USIA DEWASA AWAL DALAM PLATFORM TWITTER. *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur : Berbed Widyastutia, Bermakna, Mulia*, 9, 157–164.
- Nunnally, J.C., Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric Theory* (3rd Edition (ed.)).
- Permana, A. (2015). Studi Fandom Jkt48 Sebagai Pop Culture. *Commonline Departemen Komunikasi*, 3(3), 474–487. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-commaa1f83e578full.pdf>
- Pertiwan, I., & Paramita, S. (2023). Perilaku Parasosial Penggemar Karakter Anime Jepang. *Koneksi*, 7(1), 240–247. <https://doi.org/10.24912/kn.v7i1.21296>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (22nd ed.). Alfabeta.
- Rabbani, R. D., & Budiani, M. S. (2024). *Hubungan antara Celebrity Worship dengan Perilaku Konsumtif pada Komunitas Fans JKT48 Zeemotion The Relationship Between Celebrity Worship and Consumptive Behavior in the JKT48 Fans Community Zeemotion*. 11(01), 428–439. <https://doi.org/10.26740/cjpp.v10i01.61511>
- Rachmasari, F. A., Artha, A. F., & Ayu, D. A. (2024). Penggemar Grup Idola Arashi di Indonesia: Fenomena Budaya Populer Global dan Fan Culture. *Diglossia: Jurnal Kajian Ilmiah Kebahasaan Dan Kesusastraan*, 15(2), 263–282. <https://doi.org/10.26594/diglossia.v15i2.4657>

- Rahma, M. D., & Fauzi, A. M. (2023). Fanatisme Remaja Penggemar Musik Populer Korea (K-Pop) Pada Budaya K-Pop Dalam Komunitas Exo-L Di Surabaya. *Paradigma*, 12(01), 137–139.
- Raudha, S., Azwarfajri, A., & Musdawati, M. (2024). Pengaruh Anime dan Budaya Jepang dalam Gaya Hidup Mahasiswa di Banda Ace. *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSai)*, 5(1), 179–191. <https://doi.org/10.22373/jsai.v5i1.4354>
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13. <https://doi.org/10.14710/interaksi.8.2.13-21>
- Rumbi, W., Purwasetiawatik, T. F., & Thalib, T. (2024). Celebrity Worship Dan Perilaku Konsumtif: Studi Pada Penggemar JKT48. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4(1), 59–63. <https://doi.org/10.56326/jpk.v4i1.3442>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). KBM Indonesia.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tangkilisan, Y. B. (2022). MULTIKULTURALISME DI ASIA TENGGARA: SUATU TINJAUAN AWAL Yuda. *Multikultura*, 1(4). <https://doi.org/10.7454/multikultura.v1i4.1118>
- Tavakol, M., & Dennick, R. (2011). Making sense of Cronbach's alpha. *International Journal of Medical Education*, 2, 53–55. <https://doi.org/10.5116/ijme.4dfb.8dfd>
- Tumanan, G., & Rahayu, M. N. M. (2023). Hubungan antara Celebrity Worship dengan Body Image pada Penggemar Blackpink. *GUIDENA: Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan Dan Konseling*, 13(4), 987. <https://doi.org/10.24127/gdn.v13i4.8253>
- Usmadi, U. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1), 50–62. <https://doi.org/10.31869/ip.v7i1.2281>

- Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran Celebrity Worship pada Dewasa Awal di Jakarta. *Humaniora*, 6(1), 21. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i1.3294>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*. 3(2), 96–102.
- Yamane, T. (2020). Kepopuleran dan Penerimaan Anime Jepang Di Indonesia. *Ayumi : Jurnal Budaya, Bahasa Dan Sastra*, 7(1), 68–82. <https://doi.org/10.25139/ayumi.v7i1.2808>
- Zayu, W. P., Herman, H., & Vitri, G. (2023). Studi Komparatif Pelaksanaan Tugas Besar Perencanaan Geometrik Jalan Secara Daring Dan Luring. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Eksakta*, 2(1), 92–96. <https://doi.org/10.47233/jppie.v2i1.762>

