

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *FINTECH*
ADOPTION PADA PENGGUNA BCA MOBILE**

DENDRA HERMAWAN

1710621075



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

***FACTORS INFLUENCING FINTECH ADOPTION AMONG
BCA MOBILE USERS***

DENDRA HERMAWAN

1710621075



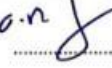
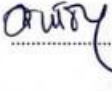
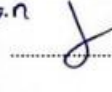
***This Thesis Was Prepared as One of The Requirements to Obtain a
Bachelor of Business Degree at The Faculty of Economics and
Business , State University of Jakarta.***

***STUDY PROGRAM S1 DIGITAL BUSINESS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA STATE UNIVERSITY***

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohammad Rizan, S.E., M.M NIP. 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A NIP. 197701112008122003 (Ketua)		28 Juli 2025
2	Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, M. Ak NIP. 199102282020121010 (Penguji 1)		28 Juli 2025
3	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA NIP. 199107022023211023 (Penguji 2)		28 Juli 2025
4	Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E NIP. 197612112000122001 (Pembimbing 1)		28 Juli 2025
5	Diena Noviarini, MMSi NIP. 197511152008122002 (Pembimbing 2)		28 Juli 2025
Nama : Dendra Hermawan No. Registrasi : 1710621075 Program Studi : S1 Bisnis Digital Tanggal Lulus : 25 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan guna memperoleh gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 Juli 2025



Dendra Hermawan

NIM. 1710621075

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220 Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini,
saya :

Nama : Dendra Hermawan

NIM : 1710621075

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Alamat Email : dendrahermawan86@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT
Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain ()

yang berjudul :

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Fintech Adoption* pada Pengguna BCA Mobile

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta
berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data
(*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau
media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya
selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang
bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak
Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juli 2025

Penulis

(Dendra Hermawan)

ABSTRACT

Dendra Hermawan: *“Factors Influencing Fintech Adoption Among BCA Mobile Users”*. Thesis, Jakarta: Bachelor of Digital Business Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta. Advisors: Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E. and Diena Noviarini, MMSi.

This study aims to analyze the influence of Financial Literacy, Perceived Ease of Use, and Trust in Fintech on Fintech Adoption among BCA Mobile users. The research employs a quantitative method using a survey technique through an online questionnaire. The study involved 200 respondents aged 17–44 years residing in DKI Jakarta who are active users of BCA Mobile. Data analysis was conducted using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) through the SmartPLS 4 software. The results show that Financial Literacy has a significant positive effect on Trust in Fintech. Furthermore, Financial Literacy also has a significant positive effect on Fintech Adoption. In addition, Perceived Ease of Use has a significant positive effect on Trust in Fintech, and it also significantly and positively affects Fintech Adoption. Moreover, Trust in Fintech has a significant positive effect on Fintech Adoption. Financial Literacy was also found to have a significant indirect effect on Fintech Adoption through Trust in Fintech. Similarly, Perceived Ease of Use has a significant indirect effect on Fintech Adoption through Trust in Fintech. The implications of this research highlight the importance of enhancing financial literacy and perceived ease of use to build trust in fintech services, which in turn can increase fintech adoption. These findings can serve as a strategic reference in developing educational and innovative approaches by BCA Mobile.

Keywords: Financial Literacy, Perceived Ease of Use, Trust in Fintech, Fintech Adoption, BCA Mobile.

ABSTRAK

Dendra Hermawan: “Faktor-Faktor yang mempengaruhi *Fintech Adoption* pada Pengguna BCA Mobile”. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Pembimbing: Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E. dan Diena Noviarini, MMSi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Financial Literacy*, *Perceived Ease of Use*, dan *Trust in Fintech* terhadap *Fintech Adoption* pada Pengguna BCA Mobile. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik survei melalui kuesioner daring. Penelitian ini melibatkan 200 responden berusia 17–44 tahun yang berdomisili di DKI Jakarta dan merupakan pengguna aktif BCA Mobile. Analisis data dilakukan menggunakan teknik *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) melalui software SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Financial Literacy* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *Trust in Fintech*. Selanjutnya, *Financial Literacy* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *Fintech Adoption*. Kemudian, *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *Trust in Fintech*. Selain itu, *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *Fintech Adoption*. Selanjutnya, *Trust in Fintech* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *Fintech Adoption*. Kemudian, *Financial Literacy* memiliki pengaruh tidak langsung yang signifikan terhadap *Fintech Adoption* melalui *Trust in Fintech*. Selain itu, *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh tidak langsung yang signifikan terhadap *Fintech Adoption* melalui *Trust in Fintech*. Implikasi dari hasil penelitian ini menekankan pentingnya peningkatan literasi keuangan dan peningkatan kemudahan penggunaan untuk mendorong kepercayaan terhadap layanan *fintech* yang kemudian dapat meningkatkan adopsi layanan *fintech*. Temuan ini dapat dijadikan acuan strategis dalam mengembangkan pendekatan edukatif dan inovatif oleh BCA Mobile.

Kata Kunci: *Financial Literacy*, *Perceived Ease of Use*, *Trust in Fintech*, *Fintech Adoption*, BCA Mobile.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur praktikan panjatkan ke hadirat Allah SWT. karena berkat rahmat-Nya Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Faktor-Faktor yang mempengaruhi *Fintech Adoption* pada Pengguna BCA Mobile” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penulis ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat kepada semua pihak yang membantu penulis sejak memulai hingga menyelesaikan penyusunan skripsi, khususnya pada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta atas segala kebijakan dan fasilitas yang diberikan selama proses perkuliahan.
2. Dr. Ryna Parlyna, M.B.A selaku Koordinator Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi UNJ atas segala bimbingannya.
3. Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing satu atas segala bimbingan yang diberikan kepada penulis.
4. Diena Noviarini, M.M., Si. selaku dosen pembimbing dua atas segala bimbingan yang diberikan kepada penulis.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalaman berharga selama masa studi.
6. Keluarga yang senantiasa memberikan doa serta dukungan kepada penulis

7. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Bisnis Digital angkatan 2021 yang telah saling mendukung dan memberikan motivasi selama menjalani masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis menerima saran dan kritik yang tentunya diberikan demi membangun dan memperbaiki penulis dalam membuat skripsi. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi yang berguna bagi pembaca.

Jakarta, 25 Juli 2025



Dendra Hermawan

NIM. 1710621075



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB 2	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Pendukung	11
2.1.1 <i>Financial Literacy</i> (Literasi Keuangan).....	13
2.1.1.1 Definisi <i>Financial Literacy</i>	13
2.1.1.2 Dimensi <i>Financial Literacy</i>	14
2.1.1.3 Indikator <i>Financial Literacy</i>	15

2.1.2 <i>Perceived Ease of Use</i> (Persepsi Kemudahan Penggunaan).....	16
2.1.2.1 Definisi <i>Perceived Ease of Use</i>	16
2.1.2.2 Dimensi <i>Perceived Ease of Use</i>	17
2.1.2.3 Indikator <i>Perceived Ease of Use</i>	17
2.1.3 <i>Trust in Fintech</i> (Kepercayaan terhadap Teknologi Finansial).....	18
2.1.3.1 Definisi <i>Trust in Fintech</i>	18
2.1.3.2 Dimensi <i>Trust in Fintech</i>	19
2.1.3.3 Indikator <i>Trust in Fintech</i>	20
2.1.4 <i>Fintech Adoption</i> (Adopsi Teknologi Finansial).....	21
2.1.4.1 Definisi <i>Fintech Adoption</i>	21
2.1.4.2 Dimensi <i>Fintech Adoption</i>	22
2.1.4.3 Indikator <i>Fintech Adoption</i>	23
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	24
2.2.1 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Trust in Fintech</i>	24
2.2.2 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Fintech Adoption</i>	25
2.2.3 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Trust in Fintech</i>	26
2.2.4 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Fintech Adoption</i>	27
2.2.5 Pengaruh <i>Trust in Fintech</i> terhadap <i>Fintech Adoption</i>	28
2.2.6 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Fintech Adoption</i> melalui <i>Trust in Fintech</i>	29
2.2.7 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Fintech Adoption</i> melalui <i>Trust in Fintech</i>	30
2.3 Hipotesis Penelitian.....	31
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan	33
BAB 3	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	35

3.2 Desain Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi Penelitian.....	36
3.3.2 Sampel Penelitian.....	36
3.4 Pengembangan Instrumen	38
3.5 Variabel Penelitian	41
3.5.1 Variabel Independen	41
3.5.2 Variabel Dependen.....	41
3.5.3 Variabel <i>Intervening</i> (Mediasi).....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	43
3.7.1 Uji <i>Common Method Bias</i> (CMB)	44
3.7.2 <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	44
3.7.2.1 Uji Validitas	44
3.7.2.2 Uji Reliabilitas	46
3.7.2.3 Uji Model Fit.....	47
3.7.3 <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	47
3.7.3.1 <i>R-Square Test</i> (R^2).....	47
3.7.3.2 <i>Predictive Relevance Test</i> (Q^2).....	47
3.7.3.3 <i>Effect Size</i> (F^2).....	48
3.7.3.4 Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>).....	48
BAB 4	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Data.....	51
4.1.1 Karakteristik Responden	51
4.1.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.1.1.2 Berdasarkan Domisili.....	52

4.1.1.3 Berdasarkan Kelompok Usia.....	53
4.1.1.4 Berdasarkan Tingkat Pendidikan	53
4.1.1.5 Berdasarkan Pendapatan	54
4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel	55
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Uji <i>Common Method Bias</i> (CMB)	62
4.2.2 <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	63
4.2.2.1 Uji Validitas	63
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	67
4.2.2.3 Uji Model Fit.....	69
4.2.3 <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	71
4.2.3.1 <i>R-Square Test</i> (R^2).....	71
4.2.3.2 <i>Predictive Relevance Test</i> (Q^2).....	72
4.2.3.3 <i>Effect Size</i> (f^2).....	73
4.2.3.4 Uji Hipotesis	74
4.3 Pembahasan.....	77
4.3.1 <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Trust in Fintech</i>	78
4.3.2 <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Fintech Adoption</i>	78
4.3.3 <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Trust in Fintech</i>	79
4.3.4 <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Fintech Adoption</i>	80
4.3.5 <i>Trust in Fintech</i> terhadap <i>Fintech Adoption</i>	80
4.3.6 <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Fintech Adoption</i> melalui <i>Trust in Fintech</i>	81
4.3.7 <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Fintech Adoption</i> melalui <i>Trust in Fintech</i>	82
BAB 5	83
PENUTUP.....	83

5.1 Kesimpulan	83
5.2 Implikasi.....	85
5.2.1 Implikasi Teoritis	86
5.2.2 Implikasi Praktis	87
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data SNLIK (2025) di Indonesia	3
Gambar 1.2 TOP Brand Award <i>M-Banking</i> Bulan Mei 2025.....	4
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	11
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	32
Gambar 4.1 Hasil Tes <i>PLS Algorithm Measurement Model</i>	61
Gambar 4.2 Hasil Tes <i>Bootstrapping Structural Model</i>	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	33
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	38
Tabel 3.2 Skala Likert	43
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Domisili	52
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Kelompok Usia	53
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	53
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan	54
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Financial Literacy</i>	55
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	57
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Trust in Fintech</i>	58
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel <i>Fintech Adoption</i>	59
Tabel 4.10 Uji <i>Common Method Bias</i> (CMB)	63
Tabel 4.11 Uji <i>Outer Loading</i> dan AVE	64
Tabel 4.12 Uji <i>Cross Loading</i>	65
Tabel 4.13 Uji <i>Fornell–Larcker Criterion</i>	66
Tabel 4.14 Uji HTMT	67
Tabel 4.15 Uji <i>Cronbach’s Alpha</i>	68
Tabel 4.16 Uji <i>Composite Reliability</i>	69
Tabel 4.17 Uji Model Fit	70
Tabel 4.18 Uji <i>R-Square Test</i> (R^2)	71

Tabel 4.19 Uji <i>Q-Square Test</i> (Q^2).....	72
Tabel 4.20 Uji <i>F-Square Test</i> (f^2).....	73
Tabel 4.21 Hasil <i>Path Coefficient Bootstrapping</i>	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Kuesioner	101
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	105
Lampiran 3 <i>Output</i> SmartPLS 4.....	106
Lampiran 4 Data Kuesioner Penelitian	111
Lampiran 5 Hasil Cek Plagiasi (Turnitin).....	112
Lampiran 6 Riwayat Hidup Penulis	113

