

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia. D. (2025). *Mutu Sensori Kue Putri Salju Tepung Talas Bogor (Colocasia esculenta (L.) Schott) Dengan Persentase Mentega yang Berbeda*. Seni Kuliner dan Pengelolaan Jasa Makanan, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Badan Pangan Nasional RI. (2024). *Standar Mutu Produk Pangan Lokal dalam Rangka Penganekaragaman Pangan*. Jakarta: Direktur Jenderal Peraturan Perundang-undangan Kementerian Hukum Republik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik (2023) Distribusi Perdagangan Komoditas Tepung Terigu Indonesia. Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik (2024). Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023. Jakarta: Badan Pusat Statistik/BPS
- Bakhar M., *et all* (2023). *Perkembangan Startup Di Indonesia (Perkembangan Startup di Indonesia dalam berbagai bidang)*. <https://www.researchgate.net/publication/370634159>.
- Clara, C. (2021). pengaruh desain dan manfaat kemasan terhadap minat pembelian FMCG. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 19(1), 1-25.
- Daga Rosnaini. (2017). Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan. Global Research And Consulting Institute (Global-RCI).
- Ermawati. N, Hidayanti A.N. (2022). *Studi-Kelayakan-Bisnis* (Oktaviani, Ed.; Issue UNIVERSITAS MURIA KUDUS). UNIVERSITAS MURIA KUDUS.
- Ernawati, F. A., Hapzi. A. (2024). Pengaruh Strategi Pemilihan Pasar, Diferensiasi Produk, dan Aliansi Strategis terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Siber Multi Disiplin (JSMD)*, 12. <https://doi.org/10.38035/jsmd.v2i1>
- Fadiati, Ari. Purwana. D. (2011). *Menjadi Wirausaha Sukses*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011).
- Fajiarningsih, H. (2013). Pengaruh Penggunaan Komposit Tepung Kentang (*Solanum tuberosum*, L.) Terhadap Kualitas Cookies. [skripsi]. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Fakhrudin A. (2022). Bauran Pemasaran. In *DEEPUBLISH*. DEEPUBLISH.
- Firmansyah A. (2019). Pemasaran Produk dan Merk (*Planning & Strategy*). *Qiara Media*
- Firmansyah A. (2020) Komunikasi Pemasaran. Jawa Timur. *Qiara Media*.
- Florenta, L., Widanti Y.A & Suhartatik N (2019). Karakteristik Kue Putri Salju Modifikasi Tepung Kacang Kedelai (*Glycine max* (L) (Merr) Dan Tepung Beras Merah (*Oryza nivara*) Characteristics of Snow Modification of Soya Bean (*Glycine Max* (L.) (Merr) and Red Rice (*Oryza nivara*). *Th*, 4(2), 48–56.

- Gunawan Wiradharma., Harsasi M., & Arisanty M. (2023). Kewirausahaan Berbasis Digital Sebagai Upaya Pemberdayaan Dan Peningkatan Produktivitas UMKM Di Desa Lulut. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Habib Bayhaqi & Aslami N. (2022). Identifikasi Pasar, Segmen Dan Target Pasar Sasaran Bisnis Asuransi. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 111–118. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1>.
- Hamdi. (2021). *Peranan Strategi Marketing Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Master Gift Box Malang*. 2(2)
- Harjadi, D. (2015). Pengantar Bisnis. *UNIKU Press*.
- Heriyadi. (2018). Strategi Positioning Dalam Persaingan Bisnis (Points Of Difference Dan Points Of Parity). *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 03(03), 2477–3824. <https://www.gooto.com/read/1051222/gai>.
- Herudiansyah G., Candra M., & Pahlevi R. (2019) Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Dan Pajak Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*. Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Hermawan I., Reniawaty D., Pramudhita P., & Fudsyi M.I. (2022). Pelatihan E-Commerce Untuk Mendapatkan Peluang Bisnis Bagi Mahasiswa Politeknik LP3I Bandung Pasca Pandemi Covid 19 (bekerjasama dengan UMKM Kirihi sebagai pelatih e-commerce). *ATRBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).
- Hidayat, D. (2019). Pemanfaatan Tepung Biji Nangka Menjadi Kue Kering Putri Salju. *Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Khairunas A. (2023). Pengaruh Substitusi Tepung Sukun Pada Kue Putri Salju Terhadap Daya Terima Konsumen. *Repository UNJ*.
- Kusuma Ningrum, H., & Indira Hasmarini, M. (2024). Marketing Strategy Analysis Using STP Strategy (Segmentation, Targeting, Positioning) at PT. Berkah Ridho Cinta Indonesia. *Income Journal Of Economics Development*, 4, 17. <https://pusdig.web.id/index.php/economy/>
- Manuho, P., Makalare, Z., Mamangkey, T., & Budiarmo, N. S. (2021). Analisis break even point (BEP). *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 5(1), 21-28.
- Marlinda, A., & Karnita Soleha, L. (2024). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Pinangsari Kabupaten Subang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(7), 60–69. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10960320>.
- Nasution Mahyudin K. M. (2024). *Pengantar Analisis Kecerdasan Bisnis*.
- Nugroho A.P. (2022). Digitalisasi dan Keberlangsungan UMKM Kuliner Halal Selama Pandemi Covid-19 Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia 2). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1654–1660. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4470>

- Novita Nuraeni, & Bambang Santoso. (2024). Peranan Manajemen Persediaan Bahan Baku terhadap Penjadwalan Produksi PT XYZ. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (JURBISMAN)*, 2(2), 379–394. <https://doi.org/10.61930/jurbisman.v2i2.614>.
- Pandriadi et. al (2023). Pengantar Ekonomi Mikro. Bandung. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung
- Putri, Rosmayani & Rosmita (2018) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (UKM) (Survei Pada Kue Bangkit "Syempana" Di Kota Pekanbaru). *Jurnal Valuta* Vol. 4 No 2.
- Putri. H.N. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen)*. *JURNAL ILMU MANAJEMEN TERAPAN*, 506.
- Rifa'i Khamdan. (2023). Kepuasan Konsumen. UIN KHAS Press. (Anggota IKAPI).
- Rofa, R. M. A., Mija Hasibuan, N., & Kurnia Nasution, A. (2021). Analisis Aspek Pemasaran Dalam Studi Kelayakan Bisnis. *VISA: Journal of Visions and Ideas*, 1.
- Rosida, D. F., Putri, N. A., & Oktafiani, M. (2020). Karakteristik Cookies Tepung Kimpul Termodifikasi (*Xanthosoma sagittifolium*) Dengan Penambahan Tapioka. *AGROINTEK*, 14(1), 45–56. <https://doi.org/10.21107/agrointek.v14i1.6309>
- Salsabiela. (2020). *Art of Leadership: Memimpin itu ada Seninya*. Penerbit Yogyakarta : C.Klik Media., 2020.
- Sari, D. (2020). *Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Penjualan Roti*. 1, 9.
- Siburian, R.M (2022). Kemasan dan Desain Label Produk Bagi UMKM di Kecamatan Medan Kota. *Publikasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat Widya (PUNDIMASWID)*, 1(1), 32-40. <https://doi.org/10.54593/pundimaswid.v1i1.110>.
- Sugiri B. (2019). Kiat Bangun Bisnis Lewat Perencanaan dan Anggaran. PENERBIT DEEPUBLISH.
- Wardhana.A (2024). *Customer Satisfaction In The Digital Edge*. Eureka Media Aksara, September 2024. Anggota IKAPI Jawa Tengah. NO. 225/JTE/2021.