

**ANALISIS KAUSALITAS *INTENTION TO USE SEABANK:*
*PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED RISK, DAN TRUST***

ALDRIAN

1710621044



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Bisnis Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***CAUSALITY ANALYSIS OF INTENTION TO USE SEABANK:
PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED RISK, AND TRUST***

ALDRIAN

1710621044



***This Thesis is Written as One of The Requirements to Obtain a Bachelor of
Business Degree at The Faculty of Economics, State University of Jakarta.***

STUDY PROGRAM S1 DIGITAL BUSINESS

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A. NIP. 197701112008122003 (Ketua Penguji)		28 Juli 2025
2	Dr. Osly Usman, SE., M.Bus NIP. 197401152008011008 (Penguji 1)		28 Juli 2025
3	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E. NIP. 199108182019032019 (Penguji 2)		28 Juli 2025
4	Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E. NIP. 197612112000122001 (Pembimbing 1)		28 Juli 2025
5	Dr. Terrylina Arvinta Monourfa, S.E., M.M. NIP. 198103222023212013 (Pembimbing 2)		28 Juli 2025
Nama : Aldrian No. Registrasi : 1710621044. Program Studi : S1 Bisnis Digital Tanggal Lulus : 25 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proposal ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan guna memperoleh gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Proposal ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Aldrian

NIM. 1710621044

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220 Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Aldrian

NIM : 1710621044

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Alamat Email : aldrian3004@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain ()

yang berjudul :
ANALISIS KAUSALITAS INTENTION TO USE SEABANK: PERCEIVED
USEFULNESS, PERCEIVED RISK, DAN TRUST

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juli 2025

Penulis


(Aldrian)

ABSTRAK

Aldrian: “Analisis Kausalitas Intention to Use Seabank: Perceived Usefulness, Perceived Risk, dan Trust”. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E. dan Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan penjelasan mengenai pengaruh perceived usefulness, perceived risk, dan trust terhadap intention to use aplikasi digital banking Seabank, dengan trust sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada individu yang berdomisili di wilayah Jabodetabek, berusia minimal 17 tahun, dan memiliki ketertarikan untuk menggunakan aplikasi Seabank. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Non-Probability Sampling dengan pendekatan Purposive Sampling. Jumlah responden yang dianalisis sebanyak 110 orang. Pengolahan data dilakukan menggunakan software SmartPLS versi 4.1.0.9. Teknik analisis yang digunakan meliputi pengujian outer model, inner model, analisis jalur (path analysis), uji t, serta analisis mediasi dengan metode bootstrapping. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Perceived Usefulness berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap Intention to Use; (2) Perceived Risk berpengaruh langsung secara negatif dan signifikan terhadap Intention to Use; (3) Trust berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap Intention to Use; (4) Perceived Usefulness berpengaruh langsung secara positif terhadap Trust; (5) Perceived Risk berpengaruh langsung secara negatif terhadap Trust; (6) Terdapat pengaruh tidak langsung Perceived Usefulness terhadap Intention to Use melalui Trust; dan (7) Terdapat pengaruh tidak langsung Perceived Risk terhadap Intention to Use melalui Trust dengan arah negatif

Kata Kunci: *Perceived Risk, Digital Financial Literacy, Attitude Toward Using, Intention to Use, Blu by BCA*

ABSTRACT

Aldrian: *"Causality Analysis of Intention to Use Seabank: Perceived Usefulness, Perceived Risk, and Trust."* Thesis, Jakarta: Undergraduate Program in Digital Business, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta.
Advisors: Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E. and Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M.

This study aims to provide an explanation of the influence of perceived usefulness, perceived risk, and trust on intention to use the Seabank digital banking application, with trust serving as a mediating variable. The research adopts an associative method with a quantitative approach. Data were collected through the distribution of questionnaires to individuals residing in the Greater Jakarta area (Jabodetabek), aged 17 and above, who are interested in using the Seabank application. The sampling technique used is Non-Probability Sampling with a Purposive Sampling approach. A total of 110 respondents were analyzed. Data processing was conducted using SmartPLS version 4.1.0.9. The analytical techniques employed include outer model testing, inner model testing, path analysis, t-tests, and mediation analysis using the bootstrapping method. The results of the study indicate that: (1) Perceived Usefulness has a significant positive direct effect on Intention to Use; (2) Perceived Risk has a significant negative direct effect on Intention to Use; (3) Trust has a significant positive direct effect on Intention to Use; (4) Perceived Usefulness has a significant positive direct effect on Trust; (5) Perceived Risk has a significant negative direct effect on Trust; (6) There is a significant indirect positive effect of Perceived Usefulness on Intention to Use through Trust; and (7) There is a significant indirect negative effect of Perceived Risk on Intention to Use through Trust.

Keywords: Perceived Risk, Digital Financial Literacy, Attitude Toward Using, Intention to Use, Blu by BCA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Penelitian ini berjudul “Analisis Kausalitas *Intention to Use Seabank: Perceived Usefulness, Perceived Risk, dan Trust*”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Bisnis Digital di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya menghadapi berbagai tantangan yang tidak dapat diselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta
2. Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE., M.E. selaku dosen pembimbing pertama.
3. Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing kedua.
4. Dr. Ryna Parlyna, M.B.A., selaku Koordinator Program Studi S1 Bisnis Digital.
5. Seluruh dosen dan staf Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu selama masa perkuliahan.
6. Keluarga saya terutama Alm. Ayah, Ibu, Kakak, dan Adik saya, atas doa, dukungan, dan semangat yang tak pernah putus.
7. Teman-teman seperjuangan saya semuanya yang selalu mendukung dan membantu dalam berbagai bentuk.
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, dengan hormat atas segala kebaikan dan dukungannya.

Peneliti Menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, saya dengan lapang dada

menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Saya berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi inspirasi bagi penelitian-penelitian berikutnya di bidang yang relevan.

25 Juli 2025

Aldrian



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang Penelitian	2
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Teori Pendukung	12
2.2 Bank Digital	13
2.2.1 Definisi Bank Digital	13
2.3 <i>Perceived Usefulness</i>	14
2.3.1 Definisi <i>Perceived Usefulness</i>	14
2.3.2 Indikator <i>Perceived Usefulness</i>	15
2.4 <i>Perceived Risk</i>	16
2.4.1 Definisi <i>Perceived Risk</i>	16
2.4.2 Indikator <i>Perceived Risk</i>	17

2.5 <i>Trust</i>	18
2.5.1 Definisi <i>Trust</i>	18
2.5.2 Indikator <i>Trust</i>	19
2.6 <i>Intention to Use</i>	20
2.6.1 Definisi <i>Intention to Use</i>	20
2.6.2 Indikator <i>Intention to Use</i>	21
2.7 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	21
2.7.1 Pengaruh Langsung <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Intention to Use</i>	21
2.7.2 Pengaruh Langsung <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Intention to Use</i>	22
2.7.3 Pengaruh Langsung <i>Trust</i> Terhadap <i>Intention to Use</i>	22
2.7.4 Pengaruh Langsung <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Trust</i>	23
2.7.5 Pengaruh Langsung <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Trust</i>	24
2.7.6 Pengaruh Tidak Langsung <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Intention to Use</i> Melalui <i>Trust</i>	24
2.7.8 Pengaruh Tidak Langsung <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Intention to Use</i> Melalui <i>Trust</i>	25
2.8 Hipotesis Penelitian	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.1.1 Waktu Penelitian	28
3.1.2 Tempat Penelitian	28
3.2 Desain penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel	30
3.4 Pengembangan Instrumen	31
3.4.1 <i>Perceived Usefulness</i>	31
3.4.2 <i>Perceived Risk</i>	33
3.4.3 <i>Trust</i>	34
3.4.4 <i>Intention to Use</i>	36

3.5 Variabel Penelitian	38
3.5.1. Variabel Independen	38
3.5.2 Variabel Dependen	38
3.5.3 Skala Pengukuran	39
Tabel 3.6 Skala Pengukuran Penelitian	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	39
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.7.1 Metode Pengukuran atau Outer Model	40
3.7.2 Metode Pengukuran atau <i>Inner Model</i>	42
3.8 Uji Hipotesis	42
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Analisis Data Hasil Penelitian	46
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	46
4.1.2 Deskripsi Responden	46
4.1.3 Analisis Deskriptif	51
4.1.3.1 Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	51
4.1.3.2 Variabel <i>Perceived Risk</i>	53
4.1.3.3 Variabel <i>Trust</i>	55
4.1.3.3 Variabel <i>Intention to Use</i>	57
4.1.4 Deskripsi Data Variabel	59
4.2 Analisis Data Hasil Penelitian	60
4.2.1 Pengujian Outer Model (Model Pengukuran)	60
4.2.2 Pengujian Inner Model (Model Struktural)	69
4.2.3 Uji <i>Q-Square</i>	72
4.2.4 Uji <i>Model Fit</i>	73
4.2.5 Uji Hipotesis	74
Gambar 4.2 Pengujian Hipotesis Kerangka Teori	76
4.2.6 Pembahasan	77
4.2.6.1 Pengaruh Langsung <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Intention to Use</i>	77

4.2.6.2 Pengaruh Langsung <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Intention to Use</i> ...	77
4.2.6.3 Pengaruh Langsung <i>Trust</i> Terhadap <i>Intention to Use</i>	78
4.2.6.4 Pengaruh Langsung <i>Usefulness</i> Terhadap <i>Trust</i>	79
4.2.6.5 Pengaruh Langsung <i>Risk</i> Terhadap <i>Trust</i>	79
4.2.6.6 Pengaruh Tidak Langsung <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Intention to Use</i> Melalui <i>Trust</i>	80
4.2.6.7 Pengaruh Tidak Langsung <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Intention to Use</i> Melalui <i>Trust</i>	81
BAB V.....	83
KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Implikasi.....	85
5.2.1 Implikasi Praktis	85
5.2.2 Implikasi Akademis	87
5.3 Saran.....	88
5.3.1 Operasional	88
5.3.2 Akademik.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95