

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PERTUMBUHAN PENJUALAN MELALUI INOVASI PRODUK
PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI
JAKARTA SELATAN**

**MUHAMAD LUTFIANSYAH IBRAHIM
1701621087**



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY ON SALES GROWTH
THROUGH PRODUCT INNOVATION IN MICRO, SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES (UMKM) IN SOUTH JAKARTA**

MUHAMAD LUTFIANSYAH IBRAHIM

1701621087



**This thesis is prepared to fulfill one of the requirements to obtain a
Bachelor of Education Degree at the Faculty of Economics and
Business, State University of Jakarta.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  <u>Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M.</u> NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Suparno, M.Pd NIP. 197908282014041001 (Ketua Penguji)		4-08-2025
2	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Penguji 1)		4-08-2025
3	Riswandi, M.Pd.E NIP. 199107112023211025 (Penguji 2)		4-08-2025
4	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I, S.Pd, M.P.d NIP. 198202172015041001 (Pembimbing 1)		4-08-2025
5	Dr. Herlitah, M.Ec, Dev NIP. 198401062014042002 (Pembimbing 2)		5-08-2025
Nama : Muhamad Lutfiansyah Ibrahim No. Registrasi : 1701621087 Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 22 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhamad Lutfiansyah Ibrahim
NIM : 1701621087
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat email : lutfimudas1@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (...)

yang berjudul :

Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Petumbuhan Penjualan Melalui Inovasi Produk Pada
Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Jakarta Selatan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2025

Penulis

(Muhamad Lutfiansyah Ibrahim)

LEMBAR BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Lutfiansyah Ibrahim
TTL : Jakarta, 19 April 2003
Jurusan/Fakultas : S1 Pendidikan Ekonomi/Ekonomi dan Bisnis
Kampus : Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi ini merupakan karya asli yang saya buat dan belum pernah digunakan oleh pihak manapun untuk memperoleh gelar sarjana, baik di lingkungan Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana yang telah diperoleh, serta sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



M. Lutfiansyah Ibrahim

NIM. 1701621087

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap pertumbuhan penjualan UMKM di Jakarta Selatan, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui inovasi produk sebagai variabel mediasi. UMKM memainkan peran penting dalam perekonomian Indonesia, namun sering menghadapi tantangan dalam manajemen keuangan dan inovasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang menargetkan 120 pengusaha UMKM yang terdaftar di Badan Pengembangan UMKM Jakarta Selatan. Alat penelitian terdiri dari kuesioner menggunakan skala Likert, dan analisis data dilakukan menggunakan teknik SEM-PLS dengan perangkat lunak SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki dampak positif yang signifikan terhadap inovasi produk dan pertumbuhan penjualan. Inovasi produk juga memiliki dampak signifikan terhadap pertumbuhan penjualan dan terbukti sebagai variabel mediasi yang signifikan antara literasi keuangan dan pertumbuhan penjualan. Studi ini memberikan kontribusi teoretis bagi literatur tentang UMKM dan memiliki implikasi praktis bagi pemilik usaha dan pembuat kebijakan dalam merancang strategi pemberdayaan UMKM yang berkelanjutan melalui peningkatan literasi keuangan dan pengembangan inovasi produk.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Inovasi Produk, Pertumbuhan Penjualan, UMKM, SEM-PLS

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial literacy on the sales growth of MSMEs in South Jakarta, both directly and indirectly through product innovation as a mediating variable. MSMEs play an important role in the Indonesian economy, but often face challenges in financial management and innovation. This study employs a quantitative approach using a survey method targeting 120 SME operators registered with the South Jakarta SME Development Agency. The research instrument consists of a questionnaire using a Likert scale, and data analysis was conducted using SEM-PLS techniques with SmartPLS 4.0. The results indicate that financial literacy has a significant positive impact on product innovation and sales growth. Product innovation also has a significant impact on sales growth and is proven to be a significant mediating variable between financial literacy and sales growth. This study contributes theoretically to the literature on SMEs and has practical implications for business owners and policymakers in designing sustainable SME empowerment strategies through improved financial literacy and product innovation development.

Keywords: Financial Literacy, Product Innovation, Sales Growth, MSMEs, SEM-PLS.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji serta syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa peneliti panjatkan atas berkat, kasih, dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pertumbuhan Penjualan melalui Inovasi Produk Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Jakarta Selatan”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, yang dengan tulus memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, Tanpa campur tangan-Nya, semua ini nggak akan jalan dan terselesaikan. Ada banyak momen capek, bingung, bahkan nyaris nyerah—tapi selalu ada jalan yang terbuka. Saya percaya, itu semua karena kebaikan-Nya.
2. Prof. Dr. Mohammad Rizan, S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr.Suparno, M.Pd selaku Koordinator program studi S1 Pendidikan Ekonomi.
4. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan, arahan, dan kesabarannya dalam membimbing saya selama proses penyusunan karya ini. Setiap nasihat dan koreksi yang diberikan menjadi bekal berharga yang tidak hanya berguna dalam penyusunan tugas ini, tetapi juga dalam perjalanan akademik dan pribadi saya.
5. Dr. Herlitha, S.Sos., M.E.Dev selaku Dosen Pembimbing 2 atas bimbingan, arahan, dan kesabarannya dalam membimbing saya selama proses penyusunan karya ini. Setiap nasihat dan koreksi yang diberikan menjadi bekal berharga yang tidak hanya berguna dalam penyusunan tugas ini, tetapi juga dalam perjalanan akademik dan pribadi saya.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya Dosen-Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah mengajarkan serta memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Suku Dinas PPKUKM Jakarta yang telah memberikan dukungan berupa Data UMKM Jakarta untuk membantu penyusunan skripsi ini.
8. Kedua orang tuaku, Ayah Mudas Ibrahim, S.Sos dan Bunda Rohmani S.Sos terima kasih atas doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang tak pernah putus sejak awal. Tanpa restu, dukungan, dan cinta tulus dari kalian, saya tidak akan mampu sampai di titik ini. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk kecil dari rasa terima kasih saya yang tak akan pernah cukup dibalas dengan kata.
9. Lutvianita Urviah, S.M selaku kakak kandung yang selalu memberikan dukungan penuh, doa, serta semangat dan motivasi selama penyusunan skripsi ini. Doanya adalah salah satu alasan peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
10. Terima kasih yang tulus kepada saudara-saudara keluarga HR tercinta, yang selalu memberi semangat, dukungan, dan kehangatan selama proses penyusunan karya ini. Kebersamaan dan perhatian kalian menjadi penguat di saat-saat sulit. Terima kasih sudah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.
11. Muhammad Ravi Herwanto, Raymond, Fadilah Ilham, Ferdiansyah, Muhammad Dhava Aditya, Rama Sukma Wardhana, Kevin Immanuel Supit, Rafi Ahmad Fauzan, Muhammad Dhava Aditya, Abiyu Pranaja, Rama Sukma Wardhana, Syahrin Azhar Laksono, Ihsan Nadin, Alicia Florentina, Nur Alfianti, Rossa Azwa Damayanti, yang telah menemani, memberikan dukungan, dan mengajak peneliti skripsian selama penyusunan skripsi ini.
12. Muhamad Zein Pratama, Dzaid Harris Putra, Puspa Nuraini, Nur Maulidiya, Shahira Lazuardy Murod, Malika Azzahra yang selalu membantu peneliti dan membuat peneliti semangat dalam penyusunan skripsi ini.
13. Terima kasih untuk diri sendiri, Tak semua orang tahu perjalanan ini. Di balik lembar-lembar skripsi ini, ada lelah yang tak terlihat, air mata yang disembunyikan, dan perjuangan yang nyaris diam. Terima kasih untuk diri

sendiri—karena sudah bertahan, tetap melangkah, dan tidak menyerah, meski banyak hal sempat membuat ingin berhenti.

Penyusunan skripsi ini tentu masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, peneliti sangat mengapresiasi segala bentuk kritik dan saran konstruktif dari berbagai pihak guna meningkatkan kualitas di masa mendatang. Peneliti juga berharap karya ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi para pembaca.

Jakarta, 20 Juli 2025

Muhamad Lutfiansyah Ibrahim



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
LEMBAR BEBAS PLAGIARISME	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Pendukung	11
2.1.1 Teori Diffusion of Innovations	11
2.1.2 Literasi Keuangan	12
2.1.3 Inovasi Produk	13
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan.....	15
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	17
2.2.1 Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu	17
2.2.2 Kerangka Teori.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	24
3.2 Desain Penelitian.....	24
3.3 Populasi dan Sampel	25

3.4	Pengembangan Instrumen	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6	Teknik Analisis Data	30
3.6.1	Model Pengukuran (Outer Model)	31
3.6.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	33
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Deskripsi data	38
4.1.1	Subjek Penelitian	38
4.1.2	Profil Responden	38
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian	42
4.2	Hasil	47
4.2.1	Pengujian Outer Model	47
4.2.2	Pengujian Inner Model	53
4.2.3	Uji Hipotesis	55
4.3	Pembahasan	59
BAB V	KESIMPULAN	62
5.1	Kesimpulan	62
5.1.1	Implikasi Teoritis	63
5.1.2	Implikasi Praktis	63
5.2	Keterbatasan Penelitian	64
5.3	Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya	64
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah UMKM.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Hipotesis Penelitian	22
Gambar 4. 1 Path Diagram.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perkembangan Jumlah UMKM Provinsi DKI JAKARTA	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Literasi Keuangan.....	27
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Inovasi Produk.....	27
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Pertumbuhan Penjualan	28
Tabel 3. 4 Tingkatan Skala Likert	29
Tabel 4. 1 Kriteria Responden.....	38
Tabel 4. 2 Komposisi Responden Menurut Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 3 Komposisi Responden Menurut Kelompok Usia.....	39
Tabel 4. 4 Komposisi Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	40
Tabel 4. 5 Komposisi Responden Menurut Lama Usaha.....	41
Tabel 4. 6 Komposisi Responden Menurut Pendapat Usaha	41
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Tabel Literasi Keuangan	42
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Tabel Inovasi Produk	44
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Tabel Pertumbuhan Penjualan	46
Tabel 4. 10 Outer Loading	49
Tabel 4. 11 Fornell–Larcker Criterion.....	50
Tabel 4. 12 Cross Loadings.....	50
Tabel 4. 13 Average Variance Extracted (AVE)	51
Tabel 4. 14 Hasil Composite Reability	52
Tabel 4. 15 Nilai R-Square.....	53
Tabel 4. 16 Nilai F-Square	54

Tabel 4. 17 Nilai Goodness of Fit (GoF).....	55
Tabel 4. 18 Tabel Path Coefficient	56
Tabel 4. 19 Hasil Uji Spesific Indirect Effects.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Kuesioner	71
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	77
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Seminar Proposal.....	79
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	80
Lampiran 5 Tabulasi Data	81
Lampiran 6 Hasil Uji SmartPLS 4.0	90
Lampiran 7 Hasil Pindai Uji Turnitin.....	93

