

DAFTAR PUSTAKA

- Accounting. (2021). *Memahami Inner Model (Model Struktural) Dalam Smart PLS*.
- Achmad, S., & Alijoyo. (2024). *Pengaruh Strategi Digital Marketing , Inovasi Produk , Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM*. 5(2), 54–60.
- Anggraeni, W. C., Ningtias, W. P., Alimah, M., & Malang, U. M. (2021). Kebijakan Pemerintah Dalam Pemberdayaan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Journal of Government and Politics (JGOP)*, 3(1), 47–65.
- Annamaria, & Mitchell. (2022). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *American Economic Journal: Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Astuti, & Hasbi. (2022). Kajian Penggunaan Lahan Sempadan Sungai Lunto Di Kawasan Pusat Kota Sawahlunto. *Prosiding Seminar Nasional*.
- Averina, R. Y., & Widagda, I. G. N. J. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Sidoarjo. *Tjyybjb.Ac.Cn*, 27(2), 635–637.
- Azahra, F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli Kfc Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, 2(2), 678–691. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.351>
- Bahadur. (2020). Rates of convergence of estimates and test statistics. *The Annals of Mathematical Statistics*, 38(2), 303–324.
- Dian Sudiantini, & Farhan Saputra. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan: Kepuasan Kerja, Loyalitas Pegawai dan Komitmen di PT Lensa Potret Mandiri. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 1(3), 467–478. <https://doi.org/10.55927/fjsr.v1i3.873>
- Ephelia, G. R., & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Fokus Pelanggan, Respon Pelanggan, Proaktif, Inovasi dan Pengambilan Resiko terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 712–720.

<https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19765>

- Fatoki. (2018a). The financial literacy of micro entrepreneurs in South Africa. *Journal of Social Sciences*, 40(2), 151–158.
- Fatoki, O. (2018b). The financial literacy of micro entrepreneurs in South Africa. *Journal of Social Sciences*, 40(2), 151–158.
- Furadantin. (2018). Analisis data menggunakan aplikasi smartpls v. 3.2. 7 2018. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 1–18.
- Ghozali. (2015). Keperibadian Islam Dan Profesionalisme Dalam Pekerjaan: Satu Analisis Teoritis: Islamic Personality and Professionalism at Work: A Theoretical Analysis. *Jurnal Syariah*, 23(2), 255–286.
- Ghozali, & Latan. (2018). ATIM YKPN. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2), 1–13.
- Hastuti, P., & dkk. (2021). Kewirausahaan Dan Umkm. In *Yayasan Kita Menulis*.
- Ii, B. A. B., Teori, A. D., & Moderasi, K. (2017). *Minat belajar menurut para ahli*. 12(1), 13–36.
- Keller, K. (2019). A framework for marketing management. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Laili, F. A., & Idris. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Lusardi, A., & Mitchell. (2016). The economic importance of financial literacy. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 65.
- Marbun, D. S. N., & Simanjuntak, M. (2021). Pengaruh Digital Marketing terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Pariwisata di Kabupaten Toba Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2020), 130–142. <https://doi.org/10.33479/sneb.v1i.125>
- Marsela, S., & Manongko. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Umkm Di Desa Tompasobaru Li Kecamatan Tompasobaru. *Literacy: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 75–85.
- Muhammad, & Rida. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan*

- Kualitas. 1(2), 204–220.*
- Nindy ElenaSafitri, A. N. W. (2023). *Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing terhadap Volume Penjualan UMKM Mitra Mandiri Brebes. 1(3), 68–78.*
- Nugroho, M. I., Muksin, A., & Awaludin, M. (2024). DETERMINAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI, LOKASI USAHA DAN MODAL USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL MENENGAH (Studi pada Pasar Lokbin Muria Dalam Menteng Atas Jakarta Selatan). *Jurnal Mitra Manajemen, 15(1), 15–24.*
- Prameswari, M. P., & Putri. (2024). *ANALISIS PERAN ERA DIGITAL DALAM MENUMBUHKAN PERMINTAAN DAN PENAWARAN PEREKONOMIAN PADA UMKM. 2, 2–17.*
- Pratiwi, L. A. (2024). *Analisis Pengaruh Penggunaan Pembayaran Digital QRIS Terhadap Kenaikan Omset Penjualan Pada UMKM. 10(1), 12–23.*
- Rinawiyanti, L. B. (2015). *Studi Keterkaitan Kapabilitas Inovasi dan Kinerja Inovasi UKM Alas Kaki di Mojokerto. 4(1), 9–20.*
- Rogers. (2018). Diffusion of innovations. In *An integrated approach to communication theory and research* (pp. 432–448). Routledge.
- Sabilla, S. O., & Wijayangka. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap pertumbuhan usaha pada UMKM. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 3(1), 145–152.*
- Santoso. (2017). Perencanaan dan pengembangan aplikasi absensi mahasiswa menggunakan Smart Card guna pengembangan kampus cerdas. *Jurnal Integrasi, 9(1), 84–91.*
- Septiani, R. N., & Wuryani. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 9(8), 3214.*
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p16>
- Suarna, I. F. (2025). *ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN UMKM (STUDI KASUS PADA PISANG KEJU SENTOSA 88 DI KOTA BANDUNG). 6(1), 195–212.*

- Sugiyono. (2021a). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sugiyono, P. (2021b). Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*, 62, 70.
- Susanti, N. I., Penawan, A., Panglipurningrum, Y. S., Rahayu, S., Sapariyah, R. A., Kristiana, Y., Sumboro, B., Mastuti, D. N., Nugroho, E. C., & Triono, B. R. M. S. (2022). *INOVASI MAHASISWA DALAM PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT BERBASIS SUMBER DAYA WILAYAH*.
- Susetyowati, I., & Handayani, N. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(3), 1–20.
- Thaariq Novandri Ramadhan, Y. D. (2024). *Pengaruh Social Media Marketing , Inovasi Produk , Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal Erigo*. 3(01), 49–71.
- Tri Gita Juliani. (2023). *Pengaruh Lokasi , Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk , Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Seblak*. 8(2), 249–259.
- Utami, N. R. P. E. Y. (2024). *ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA DAN KEBERLANGSUNGAN UMKM DI INDONESIA*. 08(02), 1–23.
- Utari, M. (2024). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Penjualan UMKM (Studi Kasus “ OH MY PIE CROFFLE ”)*. 1(2), 78–86.
- WAHYU, P. (2022). *Implikasi Digital Marketing Dan Literasi Ekonomi Syariah Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Industri Kecil Dan Menengah Di Provinsi Lampung Melalui E-Commerce*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Wanda Ayu Rasari, & Endang Wulandari. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 3, 594–601. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol3.2024.277>
- Wardhana. (2018). Effect of uric acid on blood glucose levels. *Acta Med Indones*, 50(3), 253–256.
- Wibowo, F. A. A. K. A. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN*,

PERENCANAAN KEUANGAN, DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI. 20(01).

<https://doi.org/10.26714/vameb.v19i1.10625>

Widiyanto, G., & Satrianto. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat di Kota Tangerang (Studi Kasus Peran UKM Pembuatan Makanan Ringan dan Snack). *ECo-Buss*, 3(3), 120–130. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i3.208>

Widya, A., & Arafah. (2024). Pengungkapan Pendapatan Dana Non Halal Menurut Psak 109 Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Periode 2019-2021. *Jurnal Al-Kharaj: Studi Ekonomi Syariah, Muamalah, Dan Hukum Ekonomi*, 4(1), 18–38.

Yosep, A. N., & Astuti, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal, dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Di Sleman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 9(2), 210–229. <https://doi.org/10.24252/jiap.v9i2.42214>

Yuliani, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 111. <https://doi.org/10.32502/jimn.v10i2.3108>