

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, P. N. N., Wijayanti, D. E., & Priyanto, M. W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pola Konsumsi Petani Jagung di Kabupaten Sumenep. *Journal of Agribusiness Science and Rural Development*, 3(1), 60–76. <https://doi.org/10.32639/jasrd.v3i1.753>
- Agustyawati, L., & Kuswati, R. (2025). Paparan Konten Berkelanjutan dan Pengaruhnya terhadap Abstrak Pendahuluan. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(2), 984–994.
- Ajzen, I. (1991). Theory of Planned Behaviour. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(1), 179–211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Amaliah, A. N. S., Maisara, P., Waspada, S., & Armayani, A. (2023). Perilaku Konsumsi Berkelanjutan (Sustainable Consumption Behavior) di Indonesia: Peran Environmental Concern, Perceived Consumer Effectiveness dan Altruism. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 13(2), 157. <https://doi.org/10.24036/011261450>
- Amanda, K. N., Armandari, M. O., & Ambarwati, N. S. S. (2024). Pengaruh Kesadaran Lingkungan Mahasiswa Tata Rias UNJ Terhadap Minat Beli Produk Green Cosmetic. *Academy of Education Journal*, 15(2), 1308–1316. <https://doi.org/10.47200/aoej.v15i2.2430>
- Andriyanty, R., & Dewi, D. U. (2021). Faktor-Faktor Sosial Yang Mempengaruhi Gaya Hidup Cinta Produk Dalam Negeri Generasi Muda Indonesia. *Sosio Informa*, 7(1). <https://doi.org/10.33007/inf.v7i1.2626>
- Anggraeni, S. R., Sari, Q. W., Utami, S. T., & Putriana, N. A. (2022). Pengetahuan Dan Kesadaran Pentingnya Produk Eco-Friendly Skincare Bagi Ekosistem Perairan Indonesia. *Majalah Farmasetika*, 7(1), 65.

<https://doi.org/10.24198/mfarmasetika.v7i1.36825>

Anisah, N., Ditahardiyani, P., & Forqan, B. N. (n.d.). *Pengaruh Interpersonal , Pengetahuan Lingkungan , dan Pemasaran Hijau terhadap Perilaku Pembelian Hijau Gen Z melalui Sikap Lingkungan.*

Anugerah, M. F., Fadhli, M., & Yahya, M. R. (2024). Analisis Sinergitas Aktor Good Governance Dalam Pengelolaan Sampah Kota Pekanbaru. *JDP (Jurnal Dinamika Pemerintahan)*, 7(1), 1–30. <https://doi.org/10.36341/jdp.v7i1.3817>

Ardana, M. A., & Praswati, A. N. (2024a). Pengaruh Kepedulian Lingkungan Dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Perilaku Pro Lingkungan Yang Dimediasi Oleh Sikap. *Jurnal Bina Bangsa*, 17(1), 466–486. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v17i1> p-ISSN:

Ardana, M. A., & Praswati, A. N. (2024b). Pengaruh Kepedulian Lingkungan Dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Perilaku Pro Lingkungan Yang Dimediasi Oleh Sikap. *Jurnal Bina Bangsa*, 17(1), 466–486. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v17i1>

Bahar, R. (2023). Digital Media Strategies in Promoting Sustainable Consumption: An Evaluation of BIST Sustainability 25 Index Companie. *MindVanguard: Beyond Behavior*, 1(1), 11–21. <https://doi.org/10.56578/mvbb010102>

Bentley, M. D., & Leeuw, B. de. (n.d.). Sustainable Consumption Indicators. *Dimensions Of Sustainable Development, II.*

Diva, M. A., & Pranatasari, F. D. (2023). Analisis Social Media Marketing, Knowledge Dan Attitude Pada Niat Konsumen Untuk Membeli Sustainable Products. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1433–1451. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3546>

Erliana, E., & Tjokrosaputro, M. (2023). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi

- Intensi Generasi Z Untuk Berinvestasi Saham. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(6), 1254–1267. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i6.27258>
- Fakhri, A. F. M., & Afnan, F. (2023). Konsumsi Yang Bertanggung Jawab Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Working Pappers*, 2008204087. <https://repository.syekhnuurjati.ac.id/13002/>
- Fatima, M., Ahmed, Q. M., & Paracha, O. (2024). Examining sustainable consumption patterns through green purchase behavior and digital media engagement: a case of Pakistan's postmillennials. *Foresight*, 26(5), 867–885. <https://doi.org/10.1108/FS-12-2022-0177>
- Fauzan, M., Majid, M. S. A. M., & Harahap, I. (2024). Towards Sustainable Consumption : An Islamic Macroeconomic Perspective. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(204), 2335–2352.
- Faza, P., & Kuswati, R. (2022). Peran Sikap Ekologis Pada Pengaruh Biospheric, Alturistic, Egoistic Terhadap Perilaku Konsumsi Berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 18(3), 981–1000.
- Fitri, I., & Simanjuntak, M. (2022a). Peningkatan Perilaku Konsumsi Hijau Konsumen Muda Indonesia. *Policy Brief Pertanian, Kelautan, Dan Biosains Tropika*, 4(3), 320–328. <https://doi.org/10.29244/agro-maritim.0403.320-328>
- Fitri, I., & Simanjuntak, M. (2022b). Peningkatan Perilaku Konsumsi Hijau Konsumen Muda Indonesia. *Policy Brief Pertanian Kelautan Dan Biosains Tropika*, 4(3), 320–328. <https://doi.org/10.29244/agro-maritim.0403.320-328>
- Fitri, I., & Simanjuntak, M. (2022c). Peningkatan Perilaku Konsumsi Hijau Konsumen Muda Indonesia. *Policy Brief Pertanian Kelautan Dan Biosains Tropika*, 4(3). <https://doi.org/10.29244/agro-maritim.v4.i3.10>
- Fitriani, I., Widyawati, W., & Syafrial. (2021). The Effects Of Attitudes, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control On Intention For

Sustainable Consumption Behavior In Purchasing Eco-Friendly Foopak Packaged Food. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 5(2614-4670 (p), ISSN: 2598-8174 (e)), 1115–1125. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.04.14>

Fubani, A., Diheim, M., Makhya, N., & Velasufah, W. (2024a). Pengetahuan dan perilaku ramah lingkungan mahasiswa. *Journal of Character and Environment*, 1(2). <https://doi.org/10.61511/jocae.v1i1.2024.478>

Fubani, A., Diheim, M., Makhya, N., & Velasufah, W. (2024b). Pengetahuan Dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa. *Jocae*, 1(2). <https://doi.org/10.61511/jocae.v1i1.2024.478>

Galván-Mendoza, O., González-Rosales, V. M., Leyva-Hernández, S. N., Arango-Ramírez, P. M., & Velasco-Aulcy, L. (2022). Environmental knowledge, perceived behavioral control, and employee green behavior in female employees of small and medium enterprises in Ensenada, Baja California. *Frontiers in Psychology*, 13(December), 1–19. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1082306>

Gunawan, A. I., Februadi, A., Hurriyati, R., Wibowo, L. A., Monoarfa, H., Christianingrum, & Huda, M. (2024). Environmental sustainability behavior model with responsible consumption: study of Indonesian young household consumers. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1419(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1419/1/012059>

Hair, J. F., Ringle, C. M., Hult, G. T. M., & Sarstedt, M. (2021). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *Long Range Planning*, 46(1–2), 184–185. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002>

Hartati, M., & Hariyono, E. (2020). Efektifitas Pembelajaran Fisika Terintegrasi Dengan Aksi Iklim Pada Prinsip SDGs (Sustainable Development Goals) Dalam Meningkatkan Karakter Peduli Lingkungan. *Ipfi Inovasi Pendidikan*

Fisika, 9(3), 349–355. <https://doi.org/10.26740/ipf.v9n3.p349-355>

Hasanah, A., Hindrayani, A., & Noviani, L. (2023). Pengaruh Kesadaran Lingkungan Dan Iklan Hijau Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijau. *Jie*, 2(1). <https://doi.org/10.59827/jie.v2i1.40>

Hasanah, A. S., Hindrayani, A., & Noviani, L. (2023). Pengaruh Kesadaran Lingkungan Dan Iklan Hijau Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijau. *JURNAL ILMU EKONOMI (JIE)*, 02, 2985–4652.

Hasdiansa, I. W., Hasbiah, S., Aswar, N. F., Makassar, U. N., Pembelian, P., & Lingkungan, R. (2023). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Pembelian Ramah Lingkungan Generasi Milenial Dan Generasi Z*. 12(1), 49–60.

Hasibuan, F. U., & Judijanto, L. (2023). The Influence of Education, Consumer Awareness, and Government Regulation on Sustainable Consumption Behavior: A Case Study on Ciawitali Market in Garut Regency. *West Science Journal Economic and Entrepreneurship*, 1(03), 109–119. <https://doi.org/10.58812/wsjee.v1i03.406>

Hayati, R. S. (2020). Pendidikan Lingkungan Berbasis Experiential Learning Untuk Meningkatkan Literasi Lingkungan. *Humanika*, 20(1), 63–82. <https://doi.org/10.21831/hum.v20i1.29039>

Hernomo, A. F., & Christian, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk the Body Shop Di Surabaya. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6(4), 302–311. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i4.2552>

Huda, M. R. M., & Mukhlis, I. (2023). Business Ethics And Freedom of Opinion for Gen-Z: Systematic Literature Review. *Business and Investment Review*, 1(6), 83–90. <https://doi.org/10.61292/birev.v1i6.70>

- Igamo, A. M., Zodarina, N., Pratama, G., Mardiana, R., & Damayanti, A. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Menuju Konsumsi Berkelanjutan: Studi Kasus Bisnis Thrifting Lokal di Palembang. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 4361–4374. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.1700>
- Indriyani, R., Suri, A., Manajemen Bisnis, P., Studi Manajemen, P., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Korespondensi, P. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(p-ISSN 1907-235X / e-ISSN 2597-615X), 25–34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.25–34>
- Isa, M., Lubis, A., & Khadijah, S. (2025). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Perilaku Konsumen Hijau Para Guru SMA Negeri 1 Panyabungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(2), 818–827. <https://doi.org/10.60036/jbm.586>
- Jayanti, U. N. A. D., Firmazelin, A., & Nasution, P. F. (2023). Analisis Pemahaman Masyarakat Terhadap Kesadaran Akan Kepedulian Lingkungan Di Daerah Kelurahan Sukaramai I Kecamatan Medan Area. *Pedagogi Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 9(2), 71–79. <https://doi.org/10.47662/pedagogi.v9i2.587>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Khoiruman, M., & Harsono, M. (2023). Perluasan Theory of Planned Behavior dalam Penelitian Perilaku Hijau Expansion of Theory of Planned Behavior in Green Behavior Research. *ProBank*, 8(1), 10–26. <https://doi.org/10.36587/probank.v8i1.1448>
- KIEU, T.-K., Vuong, N. T. B., & Phuong, H. N. A. (2024). The Determinants of Consumers' Sustainable Purchase Behavioral Intention: Gen Z Perspectives. *International Journal of Religion*, 5(11), 6824–6833.

<https://doi.org/10.61707/490czj30>

Kollmuss, A., & Agyeman, J. (2002). Mind the Gap: Why do people act environmentally and what are the barriers to pro-environmental behavior? *Environmental Education Research*, 8(3), 239–260. <https://doi.org/10.1080/13504620220145401>

Kristianto, A. H., & Nadapdap, J. P. (2021). Dinamika Sistem Ekonomi Sirkular Berbasis Masyarakat Metode Causal Loop Diagram Kota Bengkulu. *Sebatik*, 25(1), 59–67. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1279>

Manik, Y. M. (2022). Perbedaan Sosial Ekonomi Pedesaan-Perkotaan (Dalam Kajian Kepedulian Lingkungan, Sikap Dan Tindakan). *Equilibrium Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 10(2), 106. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v10i2.12368>

Mendrofa, C. N. R., & Aprilia, N. (2023). Pemanfaatan Media Sosial oleh Generasi Z sebagai Media Pembelajaran (Utilization of Social Media By Generation Z As A Learning Medium). *Jurnal Tonggak Pendidikan Dasar : Jurnal Kajian Teori Dan Hasil Pendidikan Dasar*, 2(1), 23–35. <https://doi.org/10.22437/jtpd.v2i1.22874>

Mensah, K., Wieck, C., & Rudloff, B. (2024). Sustainable food consumption and Sustainable Development Goal 12: Conceptual challenges for monitoring and implementation. *Sustainable Development*, 32(1), 1109–1119. <https://doi.org/10.1002/sd.2718>

Miterianifa, M., & Mawarni, M. F. (2024). Penerapan Model Pembelajaran Literasi Lingkungan Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Kesadaran Lingkungan. *Jurnal Sains Dan Edukasi Sains*, 7(1), 68–73. <https://doi.org/10.24246/juses.v7i1p68-73>

Nurhidayati, S., Safnowandi, S., Sanapiah, S., Khaeruman, K., & Sukri, A. (2024). Validation of Students' Green Behavior Instrument Based on Local

Potential Using Structural Equation Modeling With Smart Partial Least Squares. *European Journal of Educational Research*, 14(1), 215–230. <https://doi.org/10.12973/eu-jer.14.1.215>

Nurul Fitri, N., Wulandari, E., Arief Budiman, M., & Raya Bandung -Sumedang Km, J. (2024). Minat Beli Generasi Z terhadap Tumbler dan Sedotan Ramah Lingkungan. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1), 702–716.

Pranindya, C. D. (2021). *Pengaruh Perceived Effectiveness Terhadap Manfaat Ekonomi dan Konsumsi Berkelanjutan E-Marketplace di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19*. <https://repository.its.ac.id/89095/>

Pratama, A., & Nurfadila, S. (2022). Implementasi Strategi Operasi Manufaktur Hijau Menuju Keberlanjutan Manufaktur. *Jurnal Ekonomia*, 12(2), 31–39. <https://doi.org/10.54342/itbis-e.v12i2.253>

Putri, C. A., Sudirman, D. F., Sari, D. P., Wulandari, F. A., & Chusniyah, T. (2023). Meningkatkan Perilaku Pro-Lingkungan Melalui Sosialisasi Pengelolaan Sampah. *Flourishing Journal*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.17977/um070v3i12023p1-9>

Rinaldi, R. C., & Kuswati, R. (2021). *Peran Sikap Pro Lingkungan Dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Pro Lingkungan, Nilai Sosial Dan Identitas Diri Pro Lingkungan Pada Perilaku Konsumsi Berkelanjutan*. 17.

Rosita, G., Suyana, J., Satritama, I., 'Ula, I. M., Kusumastuti, H., Solikhah, I., Kurniasih, G., Lubis, G. W., Israwan, I. R., Fatmasari, F., & Ramadhani, A. D. (2022). Upaya Peningkatan Kesadaran Masyarakat Desa Ngabeyan Akan Pentingnya Penghijauan Melalui Program Kerja Penanaman Pohon Sengon. *Kreasi Jurnal Inovasi Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 330–337. <https://doi.org/10.58218/kreasi.v2i3.146>

Ruqayana, S. D. S., & Melati, I. S. (2025). Perilaku Konsumsi Ramah

Lingkungan: Green Awareness Dan Social Responsibility Dimoderasi Green Product Knowledge. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 14(04), 502–515.

Russo, S., Schimperna, F., Lombardi, R., & Ruggiero, P. (2022). Sustainability performance and social media: an explorative analysis. *Meditari Accountancy Research*, 30(4), 1118–1140. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-03-2021-1227>

Sari, M. E. P. (2017a). Peran Masyarakat Dalam Mencapai Pola Konsumsi Berkelanjutan. *Jurnal Trias Politika*, 1(2). <https://doi.org/10.33373/jtp.v1i2.1057>

Sari, M. E. P. (2017b). Peran Masyarakat dalam Mencapai Pola Konsumsi Berkelanjutan. *JURNAL TRIAS POLITIKA*, 1(2), 1–15. <https://doi.org/10.33373/jtp.v1i2.1057>

Sari, P. K., Wardaya, W., & Utami, A. F. (2024). Analisis Kesediaan Membayar (Willingness to Pay) Go Green Chop Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 21(1), 45–54. <https://doi.org/10.21831/jep.v21i1.70687>

Tampubolon, M. S. A., Purba, B., Sembiring, C. A. B., Manurung, M. P., & Harahap, I. (2024). Analisis Kesadaran Dan Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa di Universitas Negeri Medan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 51–63.

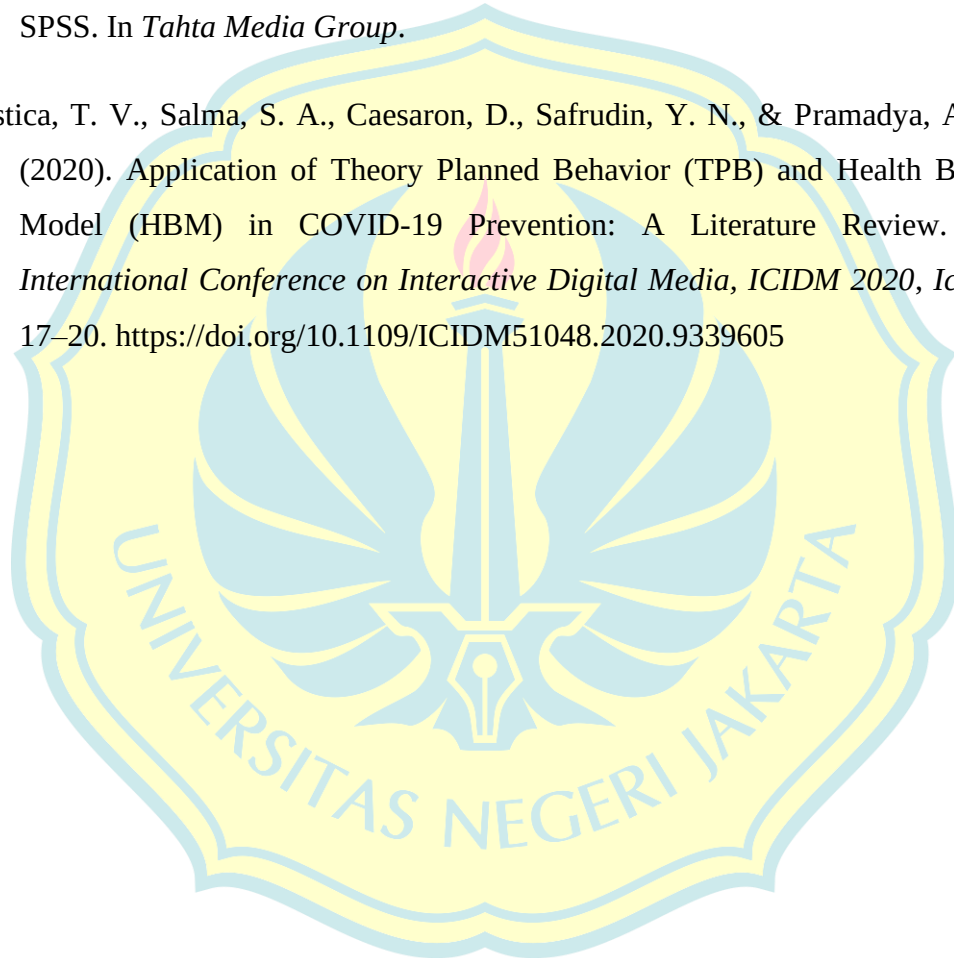
Tirtosetianto, R. H., Barohima, B., Putri, D., & Pratesa, M. (2024). Analisis Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Berkelanjutan : Studi Kasus pada Generasi Milenial Consumer Behavior Analysis in Choosing Sustainable Products : A Case Study on the Millennial Generation. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(8), 2758–2766. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i8.5909>

Utama, E. A. P., & Komara, E. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus pada Gen Z di

Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(3), 90.
<https://doi.org/10.35384/jemp.v7i3.259>

Vikaliana, R., Pujianto, A., Mulyati, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., Ngii, E., Dwikotjo, F., Suharni, & Ulfa, L. (2022). Ragam Penelitian dengan SPSS. In *Tahta Media Group*.

Yastica, T. V., Salma, S. A., Caesaron, D., Safrudin, Y. N., & Pramadya, A. R. (2020). Application of Theory Planned Behavior (TPB) and Health Belief Model (HBM) in COVID-19 Prevention: A Literature Review. *6th International Conference on Interactive Digital Media, ICIDM 2020, Icidm*, 17–20. <https://doi.org/10.1109/ICIDM51048.2020.9339605>



Intelligentia - Dignitas