

**PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN, KESADARAN
LINGKUNGAN, DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI BERKELANJUTAN
PADA GENERASI Z**

TASYA FADIA

1701621118



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Bagian Dari Pemenuhan Syarat Akademik Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE, ENVIRONMENTAL AWARENESS, AND SOCIAL MEDIA USE ON SUSTAINABLE CONSUMPTION BEHAVIOR AMONG GENERATION Z

TASYA FADIA

1701621118

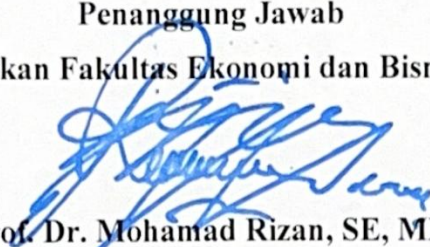


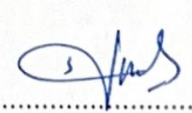
**This thesis was written as part of the academic requirements for obtaining a
Bachelor of Education degree from the Faculty of Economics and Business,
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM OF STUDY IN ECONOMICS EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM
NIP. 197206272006041001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Saparuddin M, SE, M.Si NIP. 197701152005011001 (Ketua Sidang)		29/07/2025
2	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Penguji 1)		05/08/2025
3	Riswandi, M.Pd.E NIP. 199107112023211025 (Penguji 2)		29/07/2025
4	Dicky Iranto, SE., M.SE NIP. 197106122001121001 (Pembimbing 1)		29/07/2025
5	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP. 199108182019032019 (Pembimbing 2)		29/07/2025

Nama : Tasya Fadia
No. Registrasi : 1701621118
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 18 Juli 2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tasya Fadia
NIM : 1701621118
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya siap menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 17 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Tasya Fadia
NIM. 1701621118

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tasya Fadia
NIM : 1701621118
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/ Prodi Pendidikan Ekonomi
Alamat email : acatasyafadia@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi

yang berjudul :

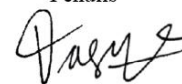
PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN, KESADARAN LINGKUNGAN, DAN
PEGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI BERKELANJUTAN
PADA GENERASI Z

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2025
Penulis


Tasya Fadia

ABSTRAK

TASYA FADIA. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, Kesadaran Lingkungan, dan Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumsi Berkelanjutan pada Generasi Z. Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Jakarta. 2025.

Krisis lingkungan global menuntut pola konsumsi yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan, khususnya di kalangan generasi muda seperti Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan lingkungan, kesadaran lingkungan, dan penggunaan media sosial terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan pada Generasi Z di DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain asosiatif kausal. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 130 orang. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring dengan skala Likert 1–5 dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel bebas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi berkelanjutan. Temuan ini menegaskan bahwa faktor kognitif (pengetahuan), afektif (kesadaran), dan sosial-digital (penggunaan media sosial) memainkan peran penting dalam membentuk kecenderungan individu untuk menjalankan gaya hidup yang ramah lingkungan. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam penguatan model perilaku yang mempertimbangkan aspek sikap, norma sosial, dan persepsi kontrol diri sebagai fondasi perilaku pro-lingkungan. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi dasar bagi strategi edukasi dan komunikasi publik yang lebih efektif dalam mendorong konsumsi berkelanjutan di kalangan generasi muda.

Kata kunci: Perilaku Konsumsi Berkelanjutan, Pengetahuan Lingkungan, Kesadaran Lingkungan, Media Sosial, Generasi Z

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

TASYA FADIA. *The Influence of Environmental Knowledge, Environmental Awareness, and Social Media Use on Sustainable Consumption Behavior Among Generation Z.* Thesis. Jakarta. Economics Education Study Program. Faculty of Economics and Business. Jakarta State University. 2025.

The global environmental crisis demands more responsible and sustainable consumption patterns, especially among younger generations such as Generation Z. This study aims to analyze the influence of environmental knowledge, environmental awareness, and social media use on sustainable consumption behavior among Generation Z in DKI Jakarta. This study employs a quantitative approach with a causal-associative design. The sampling technique uses purposive sampling with a sample size of 130 respondents. Data were collected through an online questionnaire using a 1–5 Likert scale and analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS. The results indicate that all independent variables have a positive and significant influence on sustainable consumption behavior. These findings confirm that cognitive (knowledge), affective (awareness), and social-digital (social media use) factors play a crucial role in shaping individuals' tendencies toward environmentally friendly lifestyles. This study makes an important contribution to strengthening behavioral models that consider aspects of attitude, social norms, and self-perceived control as the foundation of pro-environmental behavior. The results of this study are expected to serve as a basis for more effective educational and public communication strategies in promoting sustainable consumption among the younger generation.

Keywords: Sustainable Consumption Behavior, Environmental Knowledge, Environmental Awareness, Social Media, Generation Z

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji penulis haturkan ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah, serta kekuatan-Nya yang tak terhingga. Berkat karunia tersebut, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, Kesadaran Lingkungan, dan Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumsi Berkelanjutan pada Generasi Z.”* Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu kewajiban akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Proses penyusunan skripsi ini penuh tantangan dan membutuhkan ketekunan. Namun, sepanjang perjalanan tersebut, penulis memperoleh bimbingan, semangat, dan doa dari berbagai pihak yang sangat berarti. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M. Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta;
3. Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi S1 Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta;
4. Bapak Dicky Iranto, SE., M.SE., selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan dan pengarahan selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi;
5. Ibu Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E., selaku pembimbing II yang senantiasa membimbing dan memberikan saran selama penyusunan penelitian dan penyusunan skripsi;
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNJ, khususnya Program Studi Pendidikan Ekonomi, yang semasa perkuliahan telah memberikan banyak ilmu, inspirasi, dan semangat selama masa perkuliahan;

7. Kementerian Agama RI, terima kasih atas beasiswa yang diberikan selama perkuliahan, yaitu Program Beasiswa Santri Berprestasi (PBSB) yang mendukung penulis berkuliah dengan baik hingga menyelesaikan akhir studi pada 2025 ini;
8. Ayah dan Mamah tercinta, Bapak Aceng Sutisna dan Ibu Rukmini. Cinta pertama penulis yang tak pernah henti mendoakan dalam diam, mendukung setiap keputusan penulis agar terus berkembang, terima kasih untuk segala pengorbanan yang diberikan untuk sampai bisa menyekolahkan anaknya sampai sarjana, dan memberikan segalanya tanpa diminta. Semoga ayah dan mamah sehat selalu, bisa menemani penulis untuk langkah langkah selanjutnya;
9. Adik-adikku tersayang, Widia Aulia Soraya dan Ghaza Muhammad, terima kasih atas semangat dan tawa yang turut menguatkan penulis dalam menyelesaikan studi ini;
10. Muhammad Hafidz Hasbullah, terima kasih atas dukungan yang tulus, menjadi *support system* dalam segala hal, terima kasih selalu hadir dalam setiap cerita, menguatkan penulis disaat penulis ragu akan kemampuannya sendiri, memberikan motivasi agar dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu;
11. Azmi Najwa Azalia Zahran dan Darin Nuraeni, terima kasih untuk selalu menguatkan penulis agar penulis tidak menyerah di titik terendahnya, memberikan semangat, menemani dan mendoakan penulis meski jarak dan waktu hanya memberikan kita sedikit ruang;
12. Keluarga besar CSSMoRA UNJ, khususnya Uni, Aka, Apip, Faqih, Rosi, Hibban, Cici, Dimas, dan Nadia, yang telah kebersamaan penulis sejak awal perkuliahan, teman seperjuangan, senasib, dan senafkah (beban Kemenag). Terima kasih atas setiap dukungan, doa, tawa, dan pengingat yang menjadi bekal penting dalam perjalanan ini. Kalian bukan hanya organisasi, tapi rumah dan tempat bertumbuh;
13. BPM FEB UNJ dan PMII UNJ, terima kasih telah menjadi tempat bagi penulis untuk terus bertumbuh dan belajar;

14. Teman-teman Pendidikan Ekonomi angkatan 2021, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun tidak mengurangi rasa hormat kepada kalian yang telah kebersamai dan mendukung serta memotivasi penulis untuk menyelesaikan perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini;

15. Untuk diriku sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena memilih berjuang saat menyerah terasa jauh lebih mudah, terima kasih karena tetap menjadi dirimu sendiri di setiap langkah, terima kasih telah kuat berdiri di atas kaki sendiri.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi bagian kecil dari upaya keberlanjutan lingkungan di masa depan.

Jakarta, 17 Juli 2025



Tasya Fadia

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Teori Pendukung.....	7
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	7
2.1.2 Perilaku Konsumsi Berkelanjutan.....	8
2.1.3 Pengetahuan Lingkungan	13

2.1.4	Kesadaran Lingkungan.....	17
2.1.5	Penggunaan Media Sosial	21
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	29
2.3.1	Kerangka Konseptual	29
2.3.2	Pengembangan Hipotesis	30
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
3.2	Desain Penelitian.....	32
3.3	Populasi dan Sampel	33
3.3.1	Populasi.....	33
3.3.2	Sampel.....	33
3.4	Pengembangan Instrumen	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data	38
3.6	Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	40
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.6.4	Uji Hipotesis	42
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi	43
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Deskripsi Data	44
4.1.1	Profil Responden.....	44

4.2	Hasil Analisis Penelitian.....	47
4.2.1	Analisis Deskripsi Variabel.....	47
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	51
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.2.5	Uji Hipotesis	54
4.2.6	Uji Koefisiensi Determinasi.....	55
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
4.3.1	Pengaruh Pengetahuan Lingkungan (X1) terhadap Perilaku Konsumsi Berkelanjutan (Y)	56
4.3.2	Pengaruh kesadaran lingkungan (X2) terhadap Perilaku Konsumsi Berkelanjutan (Y).....	56
4.3.3	Pengaruh Penggunaan Media Sosial (X3) terhadap Perilaku Konsumsi Berkelanjutan (Y)	57
BAB 5	PENUTUP	59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Implikasi.....	59
5.3	Keterbatasan Penelitian	60
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	61
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sustainable Development Goals (SDGs)	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	29



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Kisi Kisi Instrumen	37
Tabel 3. 2 Skala Likert	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Usia Responden.....	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Domisili Responden	45
Tabel 4. 3 Karakteristik Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	46
Tabel 4. 4 Karakteristik Penghasilan/Uang Saku Per Bulan Responden	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel X1	49
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel X2	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel X3	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Y	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4. 15 Hasil Uji T.....	54
Tabel 4. 16 Hasil Uji F	55
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Data Penelitian.....	79
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS.....	88
Lampiran 4 Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	95
Lampiran 5 Persetujuan Dosen Pembimbing	96
Lampiran 6 Persetujuan Sidang Skripsi	97
Lampiran 7 Riwayat Hidup Penulis	98



Intelligentia - Dignitas