

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG WISATA KULINER
(STUDI KASUS BLOK M)**



Intelligentia - Dignitas

Disusun Oleh:

Gebby Melinda - 1409521058

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar
Sarjana Terapan Pariwisata

**Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Universitas Negeri Jakarta
Tahun 2025**

ABSTRAK

Di era globalisasi dan kemajuan teknologi informasi saat ini, media sosial khususnya TikTok telah berkembang pesat dan mengubah pola konsumsi informasi masyarakat, yang di mana TikTok telah menjadi media promosi efektif dalam memengaruhi minat maupun keputusan konsumen untuk berkunjung ke destinasi wisata kuliner di Blok M melalui konten video pendek yang kreatif dan menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten promosi di media sosial TikTok terhadap keputusan berkunjung wisatawan untuk wisata kuliner di Blok M dan untuk mengetahui seberapa signifikan pengaruh antara variabel promosi media sosial dengan variabel keputusan berkunjung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Lokasi penelitian yang dilakukan adalah kawasan Blok M, Jakarta Selatan. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* berupa *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 375 orang, menggunakan rumus issac dan michael. Data penelitian diperoleh dari kuesioner yang dibuat melalui *google form* dengan skala *likert* 1-5 dan disebarkan kepada responden pengguna TikTok yang pernah berkunjung ke Blok M. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen yaitu validitas dan reliabilitas, uji regresi linear sederhana, uji t, serta uji koefisien determinasi. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan bantuan *Software SPSS* versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi media sosial TikTok berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,593 atau setara 59,3%, sedangkan sisanya sebesar 40,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Promosi Media Sosial, TikTok, Keputusan Berkunjung, Blok M

ABSTRACT

In the current era of globalization and advances in information technology, social media, especially TikTok, has grown rapidly and changed people's information consumption patterns, where TikTok has become an effective promotional media in influencing consumer interest and decisions to visit culinary tourist destinations in Blok M through creative and interesting short video content. This study aims to determine the effect of promotional content from TikTok social media on tourists' visiting decisions for culinary tours in Blok M and to determine how significant the influence between TikTok social media variables (X) and visiting decisions (Y) culinary tours in Blok M is. This research uses a descriptive method with a quantitative approach. The location of the research conducted was the Blok M area, South Jakarta. The sample collection technique used in this study was nonprobability sampling in the form of purposive sampling with 375 respondents, using the Issac and Michael formula. The research data was obtained from a questionnaire made through Google Form with a likert scale of 1-5 and distributed to TikTok user respondents who had visited Blok M. The data analysis technique used is the instrument test, namely validity and reliability, simple linear regression test, t test, and coefficient of determination test. Research data processing was carried out using the help of SPSS software version 25. The results showed that TikTok social media promotion had a significant effect on visiting decisions with a coefficient of determination of 0,593 or equivalent to 59,3%, while the remaining 40,7% was influenced by other factors.

Keywords: Social Media Promotion, TikTok, Visiting Decisions, Blok M

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

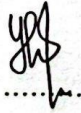
Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	TTD	Tanggal
1.	Ketua Sidang <u>Silvia, S.Pd., M.P.Par.</u> NIP. 199009032024062001		17/7/2025
2.	Sekretaris <u>Yosi Erfinda, S.ST., M.Par</u> NIP. 199106292022032009		17/7/2025
3.	Penguji Ahli I <u>Rezka Fedrina, S.ST.Par., M.M</u> NIP. 197602082008122001		28/7/2025
4.	Pembimbing I <u>Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si.</u> NIP. 197812152023212009		17/7/2025
5.	Pembimbing II <u>Fajar Aditya Nugroho, M.Par.</u> NIP. 199709252024061002		18/7/2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gebby Melinda

NIM : 1409521058

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi Media Sosial TikTok Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Kuliner (Studi Kasus Blok M)”** adalah hasil penelitian yang dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, kecuali kutipan atau pendapat yang disebutkan secara tertulis dalam naskah ini dengan mencantumkan sumber kutipan dan daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana semestinya dan apabila suatu saat terdapat pelanggaran dan ketidaksesuaian di dalamnya, maka saya bersedia untuk menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Jakarta, 02 Juli 2025



Gebby Melinda
NIM. 1409521058

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Gebby Melinda
NIM : 1409521058
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/ Usaha Perjalanan Wisata
Alamat email : melindagebby3@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Promosi Media Sosial TikTok Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Kuliner
(Studi Kasus Blok M)

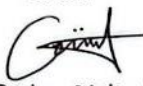
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2025

Penulis


(Gebby Melinda)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Promosi Media Sosial TikTok Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Kuliner (Studi Kasus Blok M)” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi di Universitas Negeri Jakarta pada program studi Usaha Perjalanan Wisata, guna memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan rasa hormat dan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc., selaku Kepala Program Studi Usaha Perjalanan Wisata sekaligus Pembimbing Akademik, yang telah memberikan arahan, perhatian, semangat, dan bantuan selama perjalanan akademik ini.
2. Ibu Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si., selaku dosen pembimbing I, yang telah berperan penting dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan dukungan, motivasi, dan meluangkan waktunya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

3. Bapak Fajar Aditya Nugroho, M.Par., selaku dosen pembimbing II, yang telah sabar dalam membimbing, memberikan dukungan, masukan dan saran yang berharga untuk membantu menyempurnakan skripsi ini.
4. Bapak Adi Rachmat, selaku *staff* promosi Blok M *Square*, yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk di wawancarai oleh penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini, serta pihak pengelola kawasan Blok M *Square* lainnya, yang turut membantu dan menerima kehadiran penulis dengan baik, sopan, dan ramah.
5. Seluruh dosen dan *staff* admin Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum pada Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan, inspirasi, dan bantuan yang begitu berarti selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua dan saudara kandung, yang selalu menjadi alasan untuk penulis tetap bertahan menjalani perkuliahan di program studi yang sebelumnya tidak pernah ada di bayangan ataupun keinginan penulis, tetapi ternyata program studi ini lah yang membawa penulis sejauh ini dengan banyak pelajaran yang di dapatkan dan kenangan dari setiap perjalanan semasa perkuliahan yang dilalui. Terima kasih untuk setiap pengorbanan yang tak terhitung, jerih payah yang tak kenal lelah dari kedua orang tua untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, serta setiap do'a yang tak pernah putus, dan dukungan dalam bentuk apapun yang tulus.

7. Teman-teman terdekat, yang telah menjadi tempat untuk berbagi cerita dalam suka dan duka. Terima kasih atas segala do'a, kebaikan, dukungan, dan semangat yang diberikan untuk satu sama lain di tengah segala perjalanan hidupnya masing-masing.
8. Terima kasih yang setulusnya kepada diri saya sendiri, Gebby Melinda. Terima kasih telah berusaha keras untuk memilih tetap melangkah sedikit demi sedikit meski perjalanan hidup tak selalu mudah. Terima kasih karena sudah bertahan sejauh ini dengan melewati berbagai rintangan dan proses meskipun seringkali dipenuhi dengan rasa lelah, ragu, pasrah, dan bahkan takut yang tak kunjung henti memikirkan di dalam isi kepala. Terima kasih atas setiap perjalanan hidup hingga akhirnya sampai di titik ini, menyelesaikan studi yang telah lama diperjuangkan.
9. Terakhir, terima kasih kepada pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu, mendo'akan, dan memberikan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pembatasan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teori	14
2.1.1 Promosi Media Sosial	14
2.1.2 Wisata Kuliner	18
2.1.3 Keputusan Berkunjung	19
2.2 Kerangka Konseptual	22
2.3 Hipotesis	23

2.4 Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Objek Penelitian.....	30
3.3 Populasi Dan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	31
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Definisi Operasional Variabel	36
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.7 Jadwal Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	42
4.1.1 Wisata Kuliner Di Blok M	44
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Gambaran Umum Responden.....	47
4.2.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	54
4.2.3 Uji Validitas.....	60
4.2.4 Uji Reliabilitas.....	62
4.2.5 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	63

4.2.6 Uji Hipotesis (Uji T).....	64
4.2.7 Uji Koefisien Determinasi.....	64
4.3 Interpretasi Hasil Penelitian.....	65
4.3.1 Promosi Media Sosial (X)	65
4.3.2 Keputusan Berkunjung (Y).....	67
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Rekomendasi.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	106

