

DAFTAR PUSTAKA

- Adam. (2017, Juli 13). *Filter bubble: sisi gelap algoritma media sosial*. Tirto.id. <https://tirto.id/filter-bubble-sisi-gelap-algoritma-media-sosial-cwSU>
- Aji, W. N. (2018, Desember). Aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran bahasa dan sastra Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia*, 431, 431–440.
- ANTARA News. (2024, 31 Desember). *TikTok jadi platform media sosial paling populer pada tahun 2024*. <https://www.antaraneews.com/berita/4556802/tiktok-jadi-platform-media-sosial-paling-populer-pada-tahun-2024>
- Ardi, Z., & Sukmawati, I. (2017). *Social media and the quality of subjective well-being; counseling perspective in digital era*. *PROCEEDINGS*, 28–35.
- Bintang, J. M. (2024). Pengaruh sosial media pada masa dewasa awal. *Jurnal Pensa*, 7(1), 45–56.
- Barry, C. T., Smith, E. E., Murphy, M. B., Halter, B. M., & Briggs, J. (2023). *JOMO: Joy of missing out and its association with social media use, self-perception, and mental health*. *Telematics and Informatics Reports*, 10, 100054.
- Brooks, S. (2015). *Does personal social media use affect efficiency and well-being?* *Computers in Human Behavior*, 46, 26–37.
- Chan, S. S., Van Solt, M., Cruz, R. E., Philp, M., Bahl, S., Serin, N., ... & Canbulut, M. (2022). *Social media and mindfulness: From the fear of missing out (FOMO) to the joy of missing out (JOMO)*. *Journal of Consumer Affairs*, 56(3), 1312–1331.
- CNN Indonesia. (2024, 31 Januari). Survei APJII: Pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240131152906-213-1056781/survei-apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Plenum Press.
- Diener, E. (1984). *Subjective well-being*. *Psychological Bulletin*, 95(3), 542.
- Diener, E., Oishi, S., & Lucas, R. E. (2015). *National accounts of subjective well-being*. *American Psychologist*, 70(3), 234–242.

- Faiza, N., & Magistarina, E. (2024). Hubungan Self-Compassion dengan Joy of Missing Out pada Mahasiswa selama Pengabdian Masyarakat di Daerah 3T. *CAUSALITA: Journal of Psychology*, 2(2), 268-273.
- Fatonah, E. N., & Kusdiyati, S. (2019). Studi deskriptif *subjective well-being* pada mahasiswa yang mengalami adiksi media sosial di kota Bandung. *Prosiding Psikologi*, 562–569.
- Fitri, S. (2017). Dampak positif dan negatif sosial media terhadap perubahan sosial anak. *Naturalistic: Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*, 1(2), 118–123.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis *multivariate* dengan program IBM SPSS 23.
- Hafizh, A. M., Hidayat, F., Suansyah, A., & Saputra, M. R. (2024). FOMO vs JOMO: *Understanding the psychology behind social media consumption behavior and its impact on mental well-being with a communication psychology approach*. *World Journal of Islamic Learning and Teaching*, 1(2), 10–18.
- Hamdana, F., & Alhamdu. (2015). *Subjective well-being* dan prestasi belajar siswa akselerasi Man 3 Palembang. *Psikis: Jurnal Psikologi Islami*, 1(2), 115–124.
- Rautela, S., & Sharma, S. (2022). Fear of missing out (FOMO) to the joy of missing out (JOMO): shifting dunes of problematic usage of the internet among social media users. *Journal of Information, Communication and Ethics in Society*, 20(4), 461-479.
- JOMO: Joy of missing out and its association with social media use and well-being. (2023). *Current Psychology*.
- Khairuni, N. (2016). Dampak positif dan negatif sosial media terhadap pendidikan akhlak anak. *Jurnal Edukasi*, 2(1).
- Kinderman, P., Schwannauer, M., Pontin, E., & Tai, S. (2013). *Psychological processes mediate the impact of familial risk, social circumstances, and life events on mental health*. *PLOS ONE*, 8(10), e76564.
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2015). *Online social networking and addiction—a review of the psychological literature*. *Computers in Human Behavior*, 29(5), 1–10.
- Kuwabara, S. A., Van Voorhees, B. W., Gollan, J. K., & Alexander, G. C. (2007). A *Qualitative Exploration of Depression in Emerging Adulthood: Disorder, Development, and Social Context*. *General Hospital Psychiatry*, 29(4), 317-324

- Lyubomirsky, S., King, L., & Diener, E. (2005). *The benefits of frequent positive affect: Does happiness lead to success? Psychological Bulletin*, 131(6), 803–855.
- Marsya, T., Petrawati, B. A., & Handayani, P. (2022). Hubungan *Fear of Missing Out* dengan *Subjective Well-Being* Pengguna Sosial Media Dewasa Awal. *Jambi Medical Journal: Jurnal Kedokteran dan Kesehatan*, 10(2), 319-334.
- Ningtyas, R. F. A., & Wiyono, B. D. (2020). Studi mengenai kecanduan internet dan *fear of missing out (FoMO)* pada siswa di SMK Negeri 1 Driyorejo. *Ejournal.unesa.ac.id*.
- Pratidina, N. D., & Mitha, J. (2023). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(2), 112–120.
- Ramadhani, A. F., & Hariko, R. (2022). *Subjective Well-Being* siswa pengguna Tiktok berdasarkan perbedaan intensitas penggunaan. *Counseling and Humanities Review*, 2(1), 1-6.
- Roosdyanto, F. X. D., & Zamralita, R. F. KESEJAHTERAAN SUBJEKTIF PADA MAHASISWA UNIVERSITAS X JAKARTA.
- SITI, N. (2024). *HUBUNGAN KONFORMITAS DAN SUBJECTIVE WELL-BEING DENGAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) PADA GEN Z PENGGUNA MEDIA SOSIALTIKTOK* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syamsudin, S., & Sukmawati, L. (2021). Pengaruh aplikasi Tik Tok terhadap hubungan sosial masyarakat Indonesia disaat pandemi COVID-19 (*literature review*). *NOUMENA: Jurnal Sosial Humaniora dan Keagamaan*, 2(2), 93–110.
- Taswiyah, T. (2024). Mengantisipasi gejala *fear of missing out (FoMO)* terhadap dampak sosial global 4.0 dan 5.0 melalui *subjective well-being* dan *joy of missing out (JoMO)*. *Jurnal Pendidikan Karakter JAWARA*, 10(2), 45–58.
- We Are Social Indonesia. (2023, Januari). *Digital 2023*. We Are Social Indonesia. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- Yuniani, N. R., Setyanto, A. T., & Yuniati, R. (2021). Hubungan antara *fear of missing out* dengan *subjective well being* pada remaja pengguna Instagram. *Jurnal Psikohumanika*, 13(1), 22–33.

Zulfa, D. A., & Kartasasmita, S. (2024). Peran *fear of missing out (FoMO)* sebagai moderator antara kesejahteraan subjektif dengan narsisme pada dewasa muda pengguna Instagram. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(3), 1916–1929.

