

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN KATALOG BERBASIS *AUGMENTED*
REALITY PADA LAYANAN PERAWATAN RAMBUT
DI NEO SALON**



Intelligentia - Dignitas

SALSABILA TRI RAMADHAN

1516618012

*Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Program Studi Pendidikan Tata Rias*

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan Katalog Berbasis Augmented Reality Pada
Layanan Perawatan Rambut Di Neo Salon
Penyusun : Salsabila Tri Ramadhan
NIM : 1516618012
Tanggal Ujian : 30 Juli 2025

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Z.E. Ferdi Fauzan Putra, S.Pd., M.Pd.T
NIP. 199002032019031013

Pembimbing II,

Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum
NIP. 197203202005012001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,

Sri Irtawidjajanti, M.Pd
NIP. 197203202005012001

Anggota Penguji I,

Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt, M.Si
NIP. 197202292005012005

Anggota Penguji II,

Dian Pertiwi Josua, M.Si
NIP. 199410122023212039

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias

Intelligentia - Dignitas

Dr. Nurul Hidayah, M.Pd.
NIP. 198309272008122001

LEMBAR PENYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk-mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari dapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta saksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 7 Agustus 2025

Yang membuat



Handwritten signature of Salsabila Tri Ramadhan.

Salsabila Tri Ramadhan

No. Reg 1516618012

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsabila Tri Ramadhan
NIM : 1516618012
Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Tata Rias (S1)
Alamat email : salsabilatriramadhan@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengembangan Katalog Berbasis *Augmented Reality* Pada Layanan Perawatan Rambut
Di Neo Salon

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Agustus 2025

Penulis

(Salsabila Tri Ramadhan)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Segala puji dan syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “**Pengembangan Katalog Berbasis *Augmented Reality* Pada Layanan Perawatan Rambut Di Neo Salon**”. Penelitian skripsi ini disusun sebagai tugas akhir pada program Strata Satu di Jurusan Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

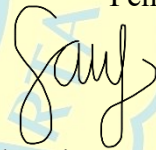
1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Nurul Hidayah, M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta.
3. Titin Supiani M.Pd, selaku Pembimbing Akademik.
4. Z.E. Ferdi Fauzan Putra, S.Pd., M.Pd.T, Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu serta membimbing saya dengan sabar sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
5. Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing saya dengan sabar sehingga saya dapat menyelesaikan proposal penelitian skripsi ini.
6. Seluruh dosen Pendidikan Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak memberikan saya ilmu bermanfaat dan sangat berharga.
7. Seluruh jajaran *staff* Program Studi Pendidikan Tata Rias yang telah memberikan pengarahan dan dukungan.
8. Keluarga besar Neo Salon.
9. Keluarga besar Unit Kesenian Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta (UKM UNJ) tempat saya berkreasi dalam berkesenian.
10. Teman-teman Pendidikan Tata Rias Angkatan 2018 dan yang telah mendukung untuk bertumbuh selama perkuliahan.

13. Mama, bude yang selalu memberikan doa dan percaya kepada kemampuan saya.
14. Ola, Kak Nadra, Ainun, Riska, Celien, Kristanti, Idetha, Waly, Adrian, Firdha, Sasa, BPH UKM Nanonano, Antini, Tami, Zaky yang telah kebersamai selama masa perkuliahan.
15. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu serta memberi motivasi dan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian skripsi ini, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari seluruh pihak peneliti harapkan. Akhir kata, peneliti berharap penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi diri peneliti dan pembaca khususnya mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 16 Juli 2025

Peneliti,



Salsabila Tri Ramadhan

Intelligentia - Dignitas

**PENGEMBANGAN KATALOG BERBASIS *AUGMENTED REALITY*
PADA LAYANAN PERAWATAN RAMBUT
DI NEO SALON**

Salsabila Tri Ramadhan

Dosen Pembimbing:

Z.E. Ferdi Fauzan Putra, S.Pd., M.Pd.T, Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum.

ABSTRAK

Penelitian ini berdasarkan identifikasi permasalahan pada promosi layanan perawatan rambut di Neo Salon, meliputi keterbatasan jangkauan media katalog konvensional, kurangnya daya tarik terhadap kategori konsumen remaja dan dewasa muda, serta minimnya pengalaman interaktif yang ditawarkan. Oleh karena itu, studi ini bertujuan untuk mengembangkan media promosi katalog berbasis *Augmented Reality* (AR) yang efektif guna meningkatkan efektivitas promosi layanan rambut di Neo Salon. Metodologi penelitian menggunakan *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC), dengan implementasi pengembangan dengan platform Assemblr. Tahapan pengembangan meliputi konsep, desain, pengumpulan materi, *assembly*, *testing*, dan distribusi. Validasi kelayakan media dilaksanakan secara komprehensif pada tahap *testing* melalui asesmen oleh ahli materi, ahli media, dan konsumen. Hasil validasi dari ahli materi menunjukkan skor 81.25%, mengklasifikasikan materi sebagai "Sangat Layak". Ahli media memberikan skor 92.4%, mengategorikan media sebagai "Sangat Layak". Penilaian konsumen melalui *field test* menunjukkan rata-rata skor keseluruhan 90.02%, berada dalam kategori "Sangat Layak". Hal ini menunjukkan bahwa Katalog AR Neo Salon berhasil menyelesaikan keterbatasan promosi sebelumnya melalui penyajian pengalaman interaktif, visualisasi menarik, serta relevan bagi konsumen. Hal ini sejalan dengan potensi AR yang mampu menyajikan media katalog digital yang interaktif, menarik, dan mudah diakses melalui perangkat *handphone*, serta meningkatkan pengetahuan dan pemahaman layanan perawatan rambut di Neo Salon melalui visualisasi 3D. Dengan demikian, pengembangan katalog AR ini efektif dalam meningkatkan daya tarik promosi, memperluas jangkauan merek, dan meningkatkan ketertarikan konsumen.

Kata Kunci: *Augmented Reality*, Katalog Digital, Promosi, Layanan Perawatan Rambut, Neo Salon

**PENGEMBANGAN KATALOG BERBASIS *AUGMENTED REALITY*
PADA LAYANAN PERAWATAN RAMBUT
DI NEO SALON**

Salsabila Tri Ramadhan

Dosen Pembimbing:

Z.E. Ferdi Fauzan Putra, S.Pd., M.Pd.T, Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum.

ABSTRAC

This research is based on identified issues in the promotion of hair care services at Neo Salon, including the limited reach of conventional catalog media, insufficient appeal to teenage and young adult consumers, and the lack of interactive experiences. Therefore, this study aims to develop an effective Augmented Reality (AR)-based promotional catalog to enhance the effectiveness of service promotion. The research methodology adopts the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) framework, implemented through the Assemblr platform. The development stages include concept, design, material collection, assembly, testing, and distribution. Media feasibility validation was conducted comprehensively during the testing phase through assessments by material experts, media experts, and consumers. Validation results from material experts yielded a score of 81.25%, classifying the material as "Very Feasible." Media experts gave a score of 92.4%, also categorizing the media as "Very Feasible." Consumer assessment through field testing showed an overall average score of 90.02%, likewise falling into the "Very Feasible" category. These results collectively indicate that the Neo Salon AR Catalog successfully addressed previous promotional limitations by offering an interactive experience, engaging visuals, and consumer relevance. This aligns with AR's potential to deliver interactive, engaging, and easily accessible digital catalog media via mobile devices, while enhancing knowledge and understanding of Neo Salon's hair care services through 3D visualization. Thus, the development of this AR catalog has proven effective in increasing promotional appeal, expanding brand reach, and enhancing consumer interest.

Keywords: Augmented Reality, Digital Catalog, Promotion, Hair Care Services, Neo Salo

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAC	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep Pengembangan Produk.....	7
2.1.1 Penelitian dan Pengembangan.....	7
2.1.2 Jenis Model Penelitian dan Pengembangan	8
2.1.3 Model Penelitian dan Pengembangan yang Digunakan.....	14
2.2 Konsep Produk yang Dikembangkan.....	20
2.3 Kerangka Teoritik	21
2.3.1 Salon.....	21
2.3.2 Media Promosi Katalog.....	26
2.3.3 <i>Augmented Reality</i> dalam Katalog Digital.....	31
2.3.4 Jenis – jenis <i>Augmented Reality</i>	33
2.3.5 Pengembangan <i>Augmented Reality</i> menggunakan Assemblr	37
2.4 Rancangan Produk	40
2.5 Penelitian Relevan.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2	Metode Pengembangan Produk.....	43
3.2.1	Tujuan Pengembangan	43
3.2.2	Metode Pengembangan	43
3.2.3	Sasaran Produk.....	44
3.2.4	Instrumen	45
3.3	Prosedur Pengembangan	49
3.3.1	Tahap <i>Concept</i>	49
3.3.2	Tahap <i>Design</i>	51
3.3.3	Tahap <i>Material Collecting</i>	54
3.3.4	Tahap <i>Assembly</i>	54
3.3.5	Tahap <i>Testing</i>	55
3.3.6	Tahap <i>Distribution</i>	56
3.4	Teknik Pengumpulan Data	58
3.5	Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1	Hasil Pengembangan Produk	60
4.1.1	Tahap <i>Concept</i>	60
4.1.2	Tahap <i>Design</i>	60
4.1.3	Tahap <i>Material Collecting</i>	62
4.1.4	Tahap <i>Assembly</i>	65
4.1.5	Tahap <i>Testing</i>	67
4.1.6	Tahap <i>Distribution</i>	74
4.2	Pembahasan.....	75
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Implikasi.....	78
5.3	Saran.....	78
	DAFTAR PUSTAKA	80
	LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data dan Teknik yang Digunakan.....	46
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Ahli Materi	46
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Validasi Ahli Media	47
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Konsumen.....	49
Tabel 3. 5 Skala Linkert	49
Tabel 3. 6 Rincian Tahap Konsep	50
Tabel 3. 7 <i>Storyboard</i> Katalog Digital AR Neo Salon.....	52
Tabel 3. 8 Interpretasi Penilaian Kelayakan	59



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Model Borg and Gall (Sugiyono, 2019).....	10
Gambar 2. 2 Diagram Model Penelitian 4-D (Sugiyono, 2019)	11
Gambar 2. 3 Diagram Model ADDIE (Sugiyono,2019).....	13
Gambar 2. 4 Tahapan Model MDLC	15
Gambar 2. 5 Interior Neo Salon	23
Gambar 2. 6 Pangkas Rambut Bob	23
Gambar 2. 7 Pewarnaan Rambut.....	24
Gambar 2. 8 Pelurusan Rambut	25
Gambar 2. 9 Koleksi Rambut Asli untuk <i>Extension</i>	26
Gambar 2. 10 Spanduk Layanan Perawatan Rambut.....	29
Gambar 2. 11 Katalog Whatsapp Neo Salon	29
Gambar 2. 12 Katalog Harga Neo Salon.....	30
Gambar 2. 13 <i>Marker-Based AR</i>	34
Gambar 2. 14 <i>Markerless AR</i> (Filali, 2019)	34
Gambar 2. 15 <i>Projection Based AR</i> (Filali, 2019).....	35
Gambar 2. 16 IKEA Katalog contoh dari <i>Superimposition-based AR</i>	36
Gambar 2. 17 Logo Assemblr Studio.....	37
Gambar 2. 18 Website Assemblr Studio	38
Gambar 2. 19 Tampilan Editor Platform Assemblr	39
Gambar 2. 20 Tampilan Editor Platform Assemblr	39
Gambar 2. 21 Tampilan <i>Markers</i> Platform Assemblr.....	39
Gambar 2. 22 Tampilan <i>Marketplace</i> Platform Assemblr	40
Gambar 2. 23 Kerangka Berpikir (Diolah dari Model MDLC)	41
Gambar 3. 1 <i>Brand Kit</i> Neo Salon	52
Gambar 3. 2 Instagram Neo Salon	57
Gambar 3. 3 TikTok Neo Salon	57
Gambar 4. 1 <i>Brand Kit</i> Neo Salon	61
Gambar 4. 2 Halaman sampul Katalog digital AR Neo Salon.....	61
Gambar 4. 3 Desain Katalog digital AR Neo Salon	62
Gambar 4. 4 Foto Hasil Layanan Perawatan Rambut.....	62
Gambar 4. 5 Foto Hasil Layanan Perawatan Rambut.....	63
Gambar 4. 6 Poster Tata Cara penggunaan Katalog digital AR	64
Gambar 4. 7 Desain katalog AR	64
Gambar 4. 8 <i>Marker QR Code</i>	65
Gambar 4. 9 Pengaturan <i>Marker</i> pada platform Assemblr	65
Gambar 4. 10 Pengaturan Interaksi AR pada platform Assemblr.....	66
Gambar 4. 11 Pengujian <i>Marker</i>	66