

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini berhasil mengembangkan media promosi berupa katalog berbasis *Augmented Reality* yang fungsional dan interaktif untuk layanan perawatan rambut di Neo Salon. Proses pengembangan menggunakan metode *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) secara sistematis, dari pembuatan konsep menggunakan platform canva hingga tahap penyusunan menggunakan platform Assemblr. Pengembangan komponen tulisan, foto dan video terintegrasi dengan baik dan dapat dipindai melalui *marker* QR code dan *marker* foto.

Katalog digital AR yang dikembangkan efektif dalam meningkatkan daya tarik dan efektivitas promosi Neo Salon. Fitur visualisasi layanan rambut dan interaktivitas dengan AR memberikan konsumen untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam dan pengalaman yang lebih menarik dibandingkan media promosi tradisional. Hal ini secara langsung mengatasi keterbatasan jangkauan promosi dan kurangnya pengalaman interaktif yang sebelumnya menjadi kendala. Pengujian menunjukkan bahwa katalog AR memiliki daya tarik yang signifikan bagi segmen remaja dan dewasa muda. Kelompok ini, memiliki pemahaman terkait teknologi terkini, sangat mengapresiasi inovasi yang ditawarkan oleh AR. Konsumen dapat memvisualisasikan layanan perawatan rambut dengan cara yang modern dan relevan, sehingga berpotensi meningkatkan akuisisi konsumen dari kategori usia tersebut.

Penyediaan katalog AR secara *online* melalui media sosial dan *offline* di lokasi saloni berhasil meningkatkan visibilitas layanan Neo Salon. Interaksi yang tinggi dengan konten AR juga berkontribusi pada peningkatan *engagement* konsumen. Hal ini merupakan salah satu indikator kunci efektivitas promosi dalam pemasaran digital.

5.2. Implikasi

Dengan adanya katalog digital AR ini berimplikasi pada:

Neo Salon :

1. Meningkatkan daya saing dengan citra merek yang inovatif dan modern.
2. Memperluas jangkauan pasar ke audiens digital kategori remaja dan dewasa muda.
3. Meningkatkan keterlibatan konsumen dan potensi pemesanan layanan perawatan rambut dengan adanya pengalaman interaktif.
4. Mendorong efisiensi pemasaran jangka panjang dan membuka peluang analitik data baru.

Konsumen:

1. Menyediakan pengalaman pemilihan layanan yang lebih informatif dan menarik melalui visualisasi (video, 3D) dan interaktivitas.
2. Konsumen mendapatkan akses informasi yang mudah dan merasakan peningkatan kepercayaan terhadap layanan yang akan diterima

5.3. Saran

Mengoptimalkan berkelanjutan menjadi aspek penting dalam pengembangan katalog digital AR Neo Salon. Hal ini mencakup upaya untuk mengoptimalkan ukuran dan kualitas aset digital, terutama video, guna memastikan proses pemindaian *marker* dapat berjalan dengan lancar pada beragam jenis perangkat seluler, termasuk yang memiliki spesifikasi lebih rendah. Selain itu, menerapkan pembaruan konten dalam katalog digital AR, seperti promosi paket layanan, peluncuran layanan perawatan rambut baru, dan testimoni video, demi mempertahankan relevansi serta daya tarik bagi konsumen secara berkala. Katalog digital AR ini diintegrasikan secara dalam seluruh strategi pemasaran Neo Salon dengan menggunakan promosi secara online.

Dalam mendukung implementasi di lapangan, perlu dikembangkan panduan penggunaan yang lebih rinci dan diberikan pelatihan kepada staf salon, sehingga dapat secara proaktif memperkenalkan dan membantu konsumen menggunakan katalog AR di lokasi salon. Mengimplementasikan mekanisme pengumpulan data,

jika didukung oleh platform seperti Assemblr, untuk memantau metrik kunci seperti jumlah pemindaian (*scan*), durasi interaksi, dan tingkat konversi, guna mengevaluasi efektivitas dan melakukan perbaikan berkelanjutan.



Intelligentia - Dignitas