

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan media sosial modern*. Palembang: Bening Media Publishing.
- Amrita, N. D. A., Mandiyasa, I. K. S., Suryawan, T. G. A. W. K., Handayani, M. M., Nugroho, M. A., Puspitarini, E. W., Haro, A., Purbaya, M. E., Rivai, D. R., & Munizu, M. (2024). *Digital Marketing: Teori, Implementasi dan Masa Depan Digital Marketing*. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2021). *Penelitian tindakan kelas: Edisi revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Azwar, S. (2016). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Budiardjo, M., & di Indonesia, D. (1994). *Demokrasi Parlementer dan Demokrasi Pancasila*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Huntington, S. P. (1994). *Partisipasi politik di negara berkembang*.
- Huntington, S. P., & Nelson, J. M. (1976). *No easy choice: Political participation in developing countries*. Harvard University Press.
- Mujani, S. (2007). *Muslim demokrat: Islam, budaya demokrasi, dan partisipasi politik di Indonesia pasca Orde Baru*. Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrullah, R. (2022). *Teori dan riset media siber (cybermedia)*. Jakarta: Prenada Media.
- Ramlan, S. (2010). *Memahami Ilmu Politik*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Setiawan, I. (2018). *Handbook pemerintahan daerah*. Yogyakarta: Wahana Resolusi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Syafrudin, I., & Maiwan, M. (2023). *Politik Indonesia Kontemporer*. Jakarta: UNJ Press.

Tjenreng, M. B. Z. (2020). *Demokrasi di Indonesia melalui pilkada serentak*. Jakarta: Penerbit Papas Sinar Sinanti.

Jurnal

Adristi, B. C., Trianita, Y., & Fitriyah, P. (2024). Terpaan Konten Berita Instagram@Narasinewsroom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 76–87.

Ardi, A., & Yusuf, R. I. (2024). Terpaan Tayangan Informasi Politik di Channel Youtube Asumsi dan Partisipasi Politik Pemilih Pemula. *Journal of Communication Sciences (JCoS)*, 6(2).

Arumsari, N., Septina, W. E., & Saputro, I. H. (2020). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang. *Harmony: Jurnal Pembelajaran IPS Dan PKN*, 5(1), 12–16.

Chandra, G., & Dewi, D. A. (2022). Peranan Konten Video Youtube “Bossman Mardigu” Sebagai Instrumen Pendidikan Politik Kewarganegaraan Untuk Menumbuhkan Kesadaran Politik Warganegara Muda. *Journal of National Awareness Civil Society*, 8(1).

Damayanti, A. (2023). *Pengaruh Terpaan Tayangan Tiga Bacapres di Narasi TV terhadap Citra Politik Para Bacapres (Survei pada Mahasiswa Ilmu Politik UIN Jakarta)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Dewi, N. M. P., & Satyawan, I. A. (2022). *The Effect of Exposure to Pilkada News on Instagram Social Media @Beritabalimedia Against Political Participation of Beginner Voters in Badung Regency in the 2020 Pilkada*. *Journal of Social Interactions and Humanities*, 3, 187–204.

Fauzia, L. V., & Persada, A. G. (2020). Rekonstruksi Media Sosial Instagram Sebagai Upaya Re-Branding Komunitas Kantong Pintar. *Automata*, 1(2).

Frederick, B., & Maharani, A. K. (2021). Eksistensi media sosial pada masa pandemi covid-19. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6(2), 75–83.

Haikal, M. H. Z., & Triyono, A. (2024). Pengaruh Acara Indonesia Lawyers Club (Ilc) Terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 189–203.

Hindwan, S., & Putri, N. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang dalam Menghadapi Pilpres 2024. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 4(2), 7.

- Ignazi, P. (1978). Lester W. Milbrath, ML Goel, Political Participation, Chicago Rand McNally, 1977 , p. 259 (sp). *Italian Political Science Review/Rivista Italiana Di Scienza Politica*, 8(2), 309–311.
- Ivaldi, E., Bonatti, G., & Soliani, R. (2017). An Indicator for the Measurement of Political Participation: The Case of Italy. *Social Indicators Research*, 132(2), 605–620.
- Kho, S., & Yoedtadi, M. G. (2023). *Pengaruh Berita Politik dan Perilaku Pemilih Mahasiswa Etnis Tionghoa*. KONEKSI.
- Lastufka, A., & Dean, M. W. (2008). *Youtube: An insider's guide to climbing the charts*. "O'Reilly Media, Inc."
- Loho, L., Offeny, O., & Dotrimensi, D. (2023). Persepsi Mahasiswa Prodi PPKn Universitas Palangka Raya Tentang Pentingnya Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pada Pemilu Presiden 2024. *Journal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 15(Special-1), 383–390.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's media and mass communication theory*.
- Nuraliza, V., Rahmadi, A. N., Mubaroq, A., Kristiyono, K., Melani, A. P., & Ifana, A. (2024). Peran komunikasi politik dalam membentuk opini publik menghadapi Pemilu 2024. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan*, 4(1), 245–251.
- Pery, P., Samahuddin, S., & Akhmad, B. A. (2022). Voter Participation in the Election of the Head and Deputy Regional Head of Banjarmasin City in 2020 During the Covid 19 Pandemic. Daengku: *Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 2(6), 863-868.
- Pratama, P., & Yahya, A. (2023). Dinamika Partisipasi Politik Kaum Muda Dalam Platform Media Sosial Instagram Danyoutube. *Sintesa*, 2(01), 15–24.
- Prayoga, U. (2024). Pengaruh Media Sosial Youtube Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden Di Desa Pule Kecamatan Pule Kabupaten Trenggalek Tahun 2024. Universitas PGRI Madiun.
- Prihatmoko, J. J. (2005). *Pemilihan kepala daerah langsung: filosofi, sistem, dan problema penerapan di Indonesia*. Kerja sama Pustaka Pelajar dengan Lembaga Penelitian, Pengembangan dan Pengabdian Masyarakat (LP3M), Universitas Wahid Hasyim, Semarang.
- Putra, F. I. F. S., Amron, A., Aqmala, D., & Haziroh, A. L. (2022). Tuwo: Model Sustainability Digital Marketing Sebagai Jalan Pintas Umkm Bersaing Di Era Society 5.0. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen (SENAMA)*.

- Ramadani, S. D. (2020). *Pengaruh Konten Video Politik Youtube Terhadap Partisipasi Politik Generasi Muda Pada Pilpres 2019 (Studi Kasus Jurusan PPKn Stambuk 2018 Unimed)*. UNIMED.
- Rianita, D., Yandra, A., & Husna, K. (2023). Increasing Digital Literacy in Facing the 2024 Election in Patin Village-Kampar. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(5), 1480–1485.
- Ridha, M., & Riwanda, A. (2020). Literasi media, literasi politik, dan partisipasi kewarganegaraan pemilih pemula di era digital. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 5(1), 110–121.
- Rifal, M. (2024). *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Debat Perdana Calon Presiden di Detik.com terhadap Tingkat Partisipasi Pemilih Pemula di Pemilihan Umum 2024*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Roth, D. F., & Wilson, F. L. (1980). *The comparative study of politics*. (No Title).
- Saputra, A. M. A., Kharisma, L. P. I., Rizal, A. A., Burhan, M. I., & Purnawati, N. W. (2023). *TEKNOLOGI INFORMASI: Peranan TI dalam berbagai bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Saputri, M. (2024). *Dampak Unggahan Gagasan#SemuaBisaKena Pada Isu RKUHP di Instagram Mata Najwa Dalam Meningkatnya Partisipasi Politik Generasi Muda*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Septiasmara, D., Aliasari, A., & Marianti, L. (2023). Analisis Keprofesionalisme News Anchor Najwa Shihab Dalam Menarik Minat Menonton. *Jurnal Multidisipliner Kapalamada*, 2(01), 55–63.
- Widayanto, W. N. (2020). *Pengaruh Penggunaan Twitter Terhadap Partisipasi Politik Pada Pengguna Aktif Twitter Dengan Trust Dan Political Efficacy Sebagai Variabel Mediator*. Universitas Airlangga.
- Wijayanti, A. R., & Dhani, R. (2022). Talk Show Politik'mata Najwa'dan Pengaruhnya Terhadap Meningkatnya Partisipasi Politik Masyarakat. *Journal of Syntax Literate*, 7(6).
- Windahl, S. (1979). *A uses and effects model: some suggestions*. Univ., Sociologiska Inst.

Sumber Lainnya

- Kemp, S. (2022). Digital 2022: Indonesia. Datareportal. *Dapat Diakses Di: <https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2022-Indonesia> (Diakses Pada 11 Agustus 2022)*.

Tempo.co. (2024, Juli 15). Tingkat partisipasi Pilkada Jakarta 2024 terendah sepanjang sejarah, pengamat politik beberkan beberapa sebab. Diakses pada 10 Februari 2025, dari <https://www.tempo.co/politik/tingkat-partisipasi-pilkada-jakarta-2024-terendah-sepanjang-sejarah-pengamat-politik-beberkan-beberapa-sebab-1178501>

