

**PERAN KONTEN KREATOR DALAM MEMPROMOSIKAN
DESTINASI WISATA DI PULAU PARI
MELALUI INSTAGRAM**



Reizha Ananda Setyara 1409521070

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025**

**PERAN KONTEN KREATOR DALAM MEMPROMOSIKAN
DESTINASI WISATA DI PULAU PARI
MELALUI INSTAGRAM**



Intelligentia - Dignitas

Disusun oleh:

Reizha Ananda Setyara 1409521070

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Terapan Pariwisata

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

TAHUN 2025

ABSTRAK

Media sosial telah mengubah cara promosi pariwisata, di mana platform seperti Instagram dan peran konten kreator menjadi sangat signifikan dalam membentuk citra destinasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara mendalam peran konten kreator dalam mempromosikan Pulau Pari melalui strategi naratif visual dan keterlibatan audiens digital. Menggunakan metode kualitatif deskriptif, data diperoleh melalui wawancara semi-struktural, observasi aktivitas media sosial, serta dokumentasi visual yang melibatkan kreator konten dan pengikutnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten kreator memainkan peran strategis dalam menyampaikan *storytelling visual*, membangun kepercayaan publik, dan memengaruhi minat kunjungan wisata. Namun, penyampaian pesan keberlanjutan dan tanggung jawab lingkungan masih belum dilakukan secara konsisten dalam narasi yang dibangun. Temuan ini memperkuat teori *digital storytelling* dan integrasi lintas platform, yang menunjukkan bahwa konten kreator adalah aktor utama dalam ekosistem promosi destinasi. Penelitian ini merekomendasikan kolaborasi antara konten kreator dan pengelola destinasi untuk menciptakan konten yang informatif, menarik, dan bertanggung jawab secara sosial serta lingkungan. Penelitian lanjutan disarankan untuk menjangkau platform lain seperti TikTok dan YouTube, menggunakan pendekatan metode campuran, serta mengeksplorasi perbedaan pendekatan naratif antara kreator lokal dan non-lokal.

Kata Kunci: Konten Kreator, Instagram, Pulau Pari, Promosi Pariwisata, Media Sosial

ABSTRACT

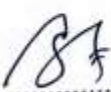
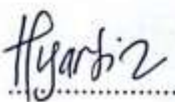
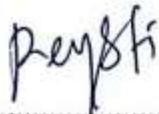
Social media has transformed the way tourism is promoted, with platforms such as Instagram and the role of content creators becoming highly significant in shaping destination image. This study aims to thoroughly examine the role of content creators in promoting Pari Island through visual narrative strategies and digital audience engagement. Using a descriptive qualitative method, data were collected through semi-structured interviews, observation of social media activities, and visual documentation involving both content creators and their audiences. The findings reveal that content creators play a strategic role in delivering visual storytelling, building public trust, and influencing travel interest. However, the communication of sustainability messages and environmental responsibility remains inconsistent within the narratives presented. These findings reinforce the theory of digital storytelling and cross-platform integration, demonstrating that content creators are key actors in the destination promotion ecosystem. This study recommends collaboration between content creators and destination managers to develop content that is informative, engaging, and socially as well as environmentally responsible. Further research is encouraged to explore other social media platforms such as TikTok and YouTube, apply mixed-method approaches, and investigate differences in narrative strategies between local and non-local content creators.

Keywords: Content Creator, Instagram, Pari Island, Tourism Promotion, Social Media

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum



No.	Nama	TTD	Tanggal
1.	Ketua Sidang <u>Fajar Aditya Nugroho, M.Par</u> NIP. 199709252024061002		15/7 2025
2.	Penguji Ahli I <u>Rezka Fedrina, S.ST.Par., M.M</u> NIP. 197602082008122001		15/7 2025
3.	Sekretaris <u>Heryanti Utami, S.ST.Par., M.M.Par</u> NIP. 197609102006042002		15/7 2025
4.	Dosen Pembimbing I <u>Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc.</u> NIP. 199008092018032002		15/7 2025
5.	Dosen Pembimbing II <u>Lala Siti Sahara, S.Pd M.Si</u> NIP. 197812152023212009		15/7 2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reizha Ananda Setyara

NIM : 1409521070

Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Peran Konten Kreator dalam Mempromosikan Destinasi di Pulau Pari melalui Instagram”** adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk oleh saya dinyatakan dengan benar. Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan tindak plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan. Demikian pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya.

Jakarta, 24 Juli 2025



Reizha Ananda Setyara



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Reizha Ananda Setyara

NIM 1409521070

Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Usaha Perjalanan Wisata

Alamat Email : rezzawxy@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : PERAN KONTEN KREATOR DALAM MEMPROMOSIKAN DESTINASI
WISATA DI PULAU PARI MELALUI INSTAGRAM

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2025

Penulis

(Reizha Ananda Setyara)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi berjudul **“Peran Konten Kreator dalam Mempromosikan Destinasi Wisata di Pulau Pari melalui Instagram”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Fakultas Ilmu Sosial & Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Skripsi ini dilatarbelakangi oleh fenomena meningkatnya peran media sosial dalam promosi destinasi wisata, khususnya melalui peran konten kreator. Pulau Pari sebagai destinasi bahari yang sedang berkembang menjadi objek menarik untuk diteliti dalam konteks promosi digital. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis maupun praktis terhadap strategi promosi pariwisata berbasis media sosial yang inklusif dan berkelanjutan. Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, terutama kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ibu dan Bapak yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama saya menyusun skripsi ini.
2. Firdaus Wajdi, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
3. Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc., selaku Ketua Program Studi D4 Usaha Perjalanan Wisata dan Dosen Pembimbing I, atas segala arahan, bimbingan, serta kesabarannya dalam mendampingi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II sekaligus Pembimbing Akademik, yang telah memberikan masukan berharga, dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf di Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, atas ilmu dan pengalaman berharga yang telah penulis dapatkan selama masa studi.
6. Para narasumber konten kreator dan responden penelitian, yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi berharga untuk keberhasilan penelitian ini.

7. Teman-teman terdekat penulis Blek, Adit, Asee, dan Iman, yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, serta menemani penulis melewati berbagai proses selama menyelesaikan skripsi ini.
8. Komunitas “Si Paling Lingkungan”, sebagai ruang tumbuh dan belajar penulis dalam isu lingkungan yang turut menginspirasi semangat penulis untuk terus berkontribusi bagi keberlanjutan lingkungan.
9. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga segala kebaikan dan bantuan dari semua pihak mendapatkan berkah dari Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang pariwisata digital, serta menjadi referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan promosi pariwisata yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

Jakarta, 24 Juli 2025



Reizha Ananda Setyara

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Pemasaran Pariwisata	11
2.1.2 Marketing Mix.....	15
2.1.3 Promosi Pariwisata	20
2.1.4 Media Sosial sebagai Media Promosi.....	23
2.1.5 Instagram sebagai Platform Media Promosi.....	25
2.1.6 Strategi Komunikasi Digital	27
2.1.7 Konten Kreator sebagai Promotor Digital	30
2.1.8 Peran (<i>Role Theory</i>).....	36
2.2 Kerangka Konseptual.....	40
2.3 Penelitian Terdahulu	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Pendekatan Penelitian	48

3.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	49
3.3 Informan Penelitian	52
3.3.1 Metode Pengumpulan Data	58
3.3.2 Teknik Analisis Data.....	62
3.3.3 Uji Keabsahan Data	65
3.3.4 Jadwal Penelitian	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	69
4.2 Informan Penelitian	70
4.3 Hasil Observasi.....	80
4.4 Hasil Analisis	90
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
4.6 Temuan Kunci dan Implikasi.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Rekomendasi.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	111