

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DINKES.DKI
DENGAN SIKAP WASPADA GEJALA DEMAM BERDARAH *DENGUE*
(Survei pada *Likers* "Yuk, Kenali Tanda & Gejala Demam Berdarah
Dengue DBD" 10 Januari 2025)**



SKRIPSI

Ditulis dan disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Nurazizah Anjarita

1410621099

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

ABSTRAK

Nurazizah Anjarita (1410621099), Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @Dinkes.Dki Dengan Sikap Waspada Gejala Demam Berdarah Dengue (Survei Pada Likers "Yuk, Kenali Tanda & Gejala Demam Berdarah Dengue Dbd" 10 Januari 2025), Skripsi, Jakarta, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025: 1-161 Halaman, 14 Buku, 2009-2021, 20 artikel, 2020-2024

Media sosial adalah sarana komunikasi berbasis internet yang digunakan untuk berinteraksi, menjalin relasi, bekerja sama, bertukar informasi, serta mengekspresikan diri. Salah satu platform media sosial yang saat ini populer sebagai sumber informasi adalah Instagram. Penelitian ini berjudul "Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @Dinkes.Dki Dengan Sikap Waspada Gejala Demam Berdarah Dengue" (Survei Pada Likers "Yuk, Kenali Tanda & Gejala Demam Berdarah Dengue DBD" 10 Januari 2025). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana hubungan penggunaan akun Instagram @Dinkes.Dki dengan sikap kewaspadaan para likers terhadap gejala Demam Berdarah Dengue (DBD).

Penelitian ini mengacu pada konsep komunikasi massa dengan menggunakan teori kognitif sosial milik Albert Bandura yang mencakup tiga tahapan, yakni pembelajaran observasional, efek penghambatan, dan efek disinhibisi. Variabel yang dikaji dalam penelitian ini adalah media sosial dan sikap. Pada variabel media sosial, terdapat empat dimensi yang meliputi: *social media use for communication*, *social media use for collaboration*, *social media use for education*, dan *social media use for entertainment*. Sementara itu, variabel sikap memiliki 3 dimensi yaitu: *Efforthfull*, *Relatively Enduring*, dan *Requirement a dimension of judgment*.

Paradigma penelitian adalah positivisme dengan pendekatan kuantitatif. Metode survei dilakukan melalui kuesioner online kepada likers unggahan "Yuk, Kenali Tanda & Gejala Demam Berdarah Dengue (DBD)" pada 10 Januari 2025. Teknik purposive sampling menghasilkan 81 *likers*. Analisis data menggunakan univariate dan uji korelasi *Pearson*.

Hasil penelitian menunjukkan dimensi *social media use for education* memiliki nilai mean tertinggi dalam variabel media sosial, sedangkan dimensi *efforthfull* paling tinggi dalam variabel sikap. Data penelitian berdistribusi normal berdasarkan uji normalitas Kolmogorov-Smirnov. Grafik scatter plot menunjukkan pola hubungan linear positif antara variabel media sosial dan sikap yang ditunjukkan oleh penyebaran titik dari kiri bawah ke kanan atas.

Diperkuat dengan hasil uji korelasi *Pearson* yang membuktikan adanya korelasi positif yang sangat kuat dan signifikan antara penggunaan media sosial Instagram @dinkes.dki dengan sikap waspada gejala Demam Berdarah Dengue pada likers.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini menyatakan bahwa penggunaan media sosial Instagram @dinkes.dki memiliki hubungan yang sangat kuat dengan sikap waspada gejala Demam Berdarah Dengue pada likers. Saran yang dapat diberikan untuk akun @dinkes.dki adalah agar konten edukasi yang diunggah dapat disertai ajakan yang lebih emosional seperti kisah nyata penyintas DBD, meningkatkan frekuensi unggahan terkait pencegahan DBD, serta berkolaborasi dengan tokoh publik atau influencer kesehatan untuk memperluas jangkauan audiens.

Kata kunci: Komunikasi Massa, Media Sosial, Sikap



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Nurazizah Anjarita (1410621099), The Relationship Between the Use of Instagram @dinkes.dki and Awareness Attitudes Toward The Symptoms of Dengue Hemorrhagic Fever (Survey on Likers of the Post “Yuk, Kenali Tanda Dan Gejala Demam Berdarah Dengue DBD” Dated January 10, 2025), Thesis, Jakarta, Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2025: 1-161 Pages, 14 Books, 2009-2021, 20 articles, 2020-2024

Social media is an internet-based communication tool used for interaction, networking, collaboration, information exchange, and self-expression. One social media platform currently popular as a source of information is Instagram. This study is entitled "The Relationship Between the Use of the Instagram Social Media Account @Dinkes.Dki and Attitudes of Vigilance for Dengue Fever Symptoms" (Survey of Likers of "Let's Get to Know the Signs & Symptoms of Dengue Fever and Dengue Fever" January 10, 2025). The purpose of this study was to determine the extent of the relationship between the use of the Instagram account @Dinkes.Dki and likers' attitudes of vigilance for Dengue Fever (DHF) symptoms.

This study refers to the concept of mass communication using Albert Bandura's social cognitive theory, which includes three stages: observational learning, inhibition effects, and disinhibition effects. The variables examined in this study are social media and attitudes. Within the social media variable, there are four dimensions: social media use for communication, social media use for collaboration, social media use for education, and social media use for entertainment. Meanwhile, the attitude variable has three dimensions: Effortful, Relatively Enduring, and Requirement (a dimension of judgment).

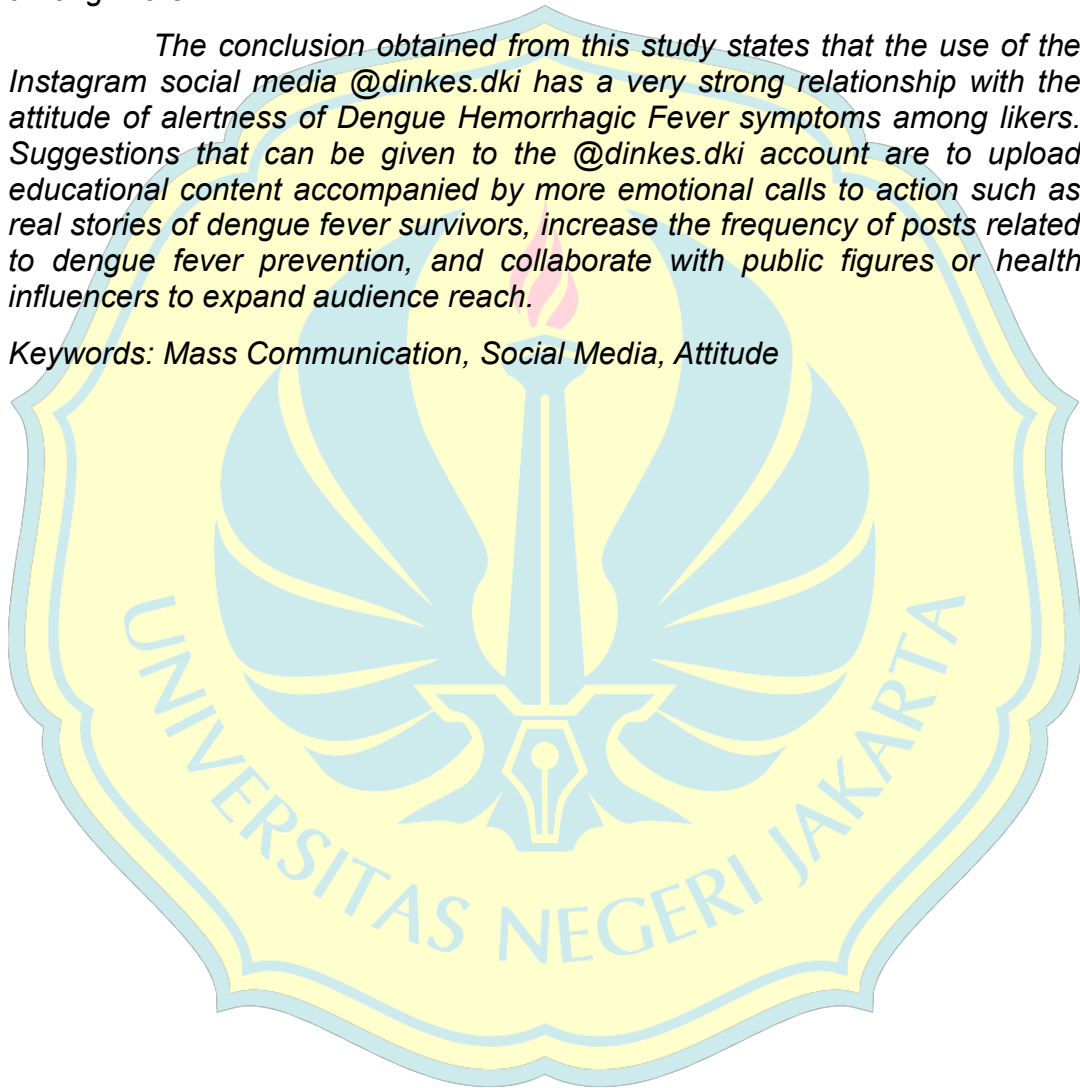
The research paradigm is positivism with a quantitative approach. The survey method was conducted via an online questionnaire to likers of the post "Let's Get to Know the Signs & Symptoms of Dengue Hemorrhagic Fever (DHF)" on January 10, 2025. A purposive sampling technique resulted in 81 likers. Data analysis used univariate analysis and a Pearson correlation test.

The results showed that the social media use for education dimension had the highest mean value among the social media variables, while the effortful dimension had the highest mean value among the attitude variables. The research data were normally distributed based on the Kolmogorov-Smirnov normality test. The scatterplot graph shows a positive linear relationship between the social media variables and attitudes, indicated by the distribution of dots from the bottom left to the top right. This is further

supported by the Pearson correlation test, which proves a very strong and significant positive correlation between the use of the Instagram social media platform @dinkes.dki and the attitude of alertness to dengue fever symptoms among likers.

The conclusion obtained from this study states that the use of the Instagram social media @dinkes.dki has a very strong relationship with the attitude of alertness of Dengue Hemorrhagic Fever symptoms among likers. Suggestions that can be given to the @dinkes.dki account are to upload educational content accompanied by more emotional calls to action such as real stories of dengue fever survivors, increase the frequency of posts related to dengue fever prevention, and collaborate with public figures or health influencers to expand audience reach.

Keywords: Mass Communication, Social Media, Attitude



Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurazizah Anjarita
NIM : 1410621099
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum
Judul KA : "Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @Dinkes.Dki Dengan Sikap Waspada Gejala Demam Berdarah *Dengue*" (Survei Pada Likers "Yuk, Kenali Tanda & Gejala Demam Berdarah *Dengue* Dbd" 10 Januari 2025)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul "Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @Dinkes.Dki Dengan Sikap Waspada Gejala Demam Berdarah *Dengue*" (Survei Pada Likers "Yuk, Kenali Tanda & Gejala Demam Berdarah *Dengue* Dbd" 10 Januari 2025) merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 31 Juli 2025



Nurazizah Anjarita

NIM. 1410621099

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram Media Sosial Instagram @Dinkes.Dki dengan Sikap Waspada Gejala Demam Berdarah (Survei pada Likers "Yuk, Kenali Tanda & Gejala Demam Berdarah Dengue DBD" 10 Januari 2025)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal



30/07/2025

Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa P., M.Si

NIP. 197311212006042001

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal



01/08/2025

Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si

NIP. 197803182008012010

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Kirdaus Wajdi, M.A., Ph.D

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D NIP. 199106022024061002 Ketua Sidang		29/07/2025
2.	Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si NIP. 197403092005012001 Sekretaris		31/07/2025
3.	Dr. Maulina Larasati P., M.I.Kom NIP. 198101142005012002 Penguji Ahli		29/07/2025
4.	Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa P., M.Si NIP. 197311212006042001 Pembimbing I		04/08/2025
5.	Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si NIP. 197803182008012010 Pembimbing II		01/08/2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nurazizah Anjarita
NIM : 1410621099
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/Ilmu Komunikasi
Alamat email : jjahrita@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @dinkes.dki dengan Sikap Waspada Gejala Demam Berdarah

Dengue (Survei Pada Likers “ Yuk, Kenali Tanda Dan Gejala Demam Berdarah Dengue (DBD)

10 Januari 2025)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Agustus 2025

Penulis

(Nurazizah Anjarita)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @Dinkes.Dki Dengan Sikap Waspada Gejala Demam Berdarah *Dengue*" (Survei pada *Likers* "Yuk, Kenali Tanda & Gejala Demam Berdarah *Dengue* DBD" 10 Januari 2025) dengan tepat waktu. Sholawat serta salam tidak lupa juga peneliti panjatkan kehadirat Nabi Muhammad SAW. Peneliti juga mengucapkan banyak terimakasih kepada orang tua peneliti yang senantiasa mendukung peneliti selama melaksanakan penyusunan skripsi ini dalam berbagai aspek sehingga peneliti dapat menyelesaikan tanpa kurangnya dukungan dari orang tua peneliti yakni Ibu Susi Haryati Dan Bapak Asdar. Tujuan dari disusunnya skripsi ini adalah sebagai syarat untuk kelulusan dari Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Segala proses yang dilakukan selama melakukan penyusunan skripsi, peneliti sadar sepenuhnya bahwa mendapatkan bimbingan atau arahan, saran, kritik, dukungan hingga doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Irfan Iskandar, M.Hum., Prof. Dr. Ari Saptono, SE, M. Pd., Dr. Andy Hadiyanto, MA., dan Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd. selaku Wakil Rektor I, II, III, dan IV Universitas Negeri Jakarta
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta
3. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Dini Safitri, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., dan Sandy Alifiansyah, M.A., Ph.D selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta
6. Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si., selaku dosen pembimbing satu Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., selaku dosen pembimbing dua dari peneliti yang telah membantu, meluangkan waktu dan tenaga, serta memberikan arahan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir penulisan.
7. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yakni Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si., Elisabeth Nugrahaeni P, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.SC., CPR.,

Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., CPR., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., Nada Arina Romli, M. I.Kom., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M., dan Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., Ph.D., Mega Ayu Permatasari, M.Si., dan Noprita Herari, M.Ikom yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan, pengetahuan, serta dukungan kepada teman-teman angkatan 2021.

8. Teman-teman peneliti di Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 yang telah memberikan dukungan dan membantu peneliti. Khususnya Binta, Rani, Adila, Hani, Naza, dan pia yang telah memberikan dukungan selama proses mengerjakan skripsi hingga selesai.
9. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti dalam menjalankan penyusunan skripsi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari atas ketidaksempurnaan penyusunan skripsi ini. Namun peneliti tentunya berharap penyusunan skripsi ini tetap dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Demi kemajuan peneliti juga, peneliti berharap adanya masukan berupa kritik dan saran yang membangun juga berguna. Terima kasih.

Jakarta, 31 Juli 2025

Peneliti

Nurazizah Anjarita

1410621099

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR GRAFIK.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktisi	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Tinjauan Teoritis.....	13
2.1.1 Teori Kognitif Sosial	13
2.1.2 Komunikasi Massa.....	18
2.2 Variabel Penelitian	19
2.2.1 Media Sosial (X).....	20
2.2.2 Sikap (Y).....	26
2.3 Peneliti Sejenis Terdahulu	29
2.4 Hipotesis Teori	46
2.5 Model Penelitian	46

BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian	48
3.3 Pendekatan Penelitian.....	49
3.4 Jenis Penelitian.....	49
3.5 Subjek Penelitian	50
3.5.1 Populasi	50
3.5.2 Sampel	50
3.5.3 Ukuran sampel.....	51
3.5.4 Teknik Penarikan Sampel	52
3.6 Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	53
3.7 Metode pengumpulan data	54
3.8 Validitas dan Reliabilitas	56
3.8.1 Validitas	56
3.8.2 Reliabilitas	59
3.9 Metode Analisis Data	62
3.9.1 <i>Univariate</i>	62
3.9.2 <i>Bivariate</i>	62
3.10 Definisi Operasional.....	67
3.11 Operasional Konsep	71
3.12 Waktu dan Tempat Penelitian	72
3.12.1 Waktu Penelitian.....	72
3.12.2 Tempat Penelitian	72
3.13 Keterbatasan Dan Kelemahan Penelitian	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	74
4.1 Hasil Penelitian	74
4.1.1 Hasil Penelitian penggunaan media sosial Instagram @dinkes.dki mengenai Gejala DBD Pada konten Postingan 10 Januari 2025.	74

4.1.2 Hasil Penelitian Sikap Waspada Mengenai Gejala Kasus DBD Pada <i>likers</i> konten Instagram @dinkes.dki 10 Januari 2025	106
4.1.3 Hasil Penelitian "Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @Dinkes.Dki Dengan Sikap Waspada Gejala Demam Berdarah <i>Dengue</i> " (Survei Pada <i>Likers</i> "Yuk, Kenali Tanda & Gejala Demam Berdarah <i>Dengue</i> Dbd" 10 Januari 2025).....	135
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas	135
4.2 Pembahasan Penelitian.....	139
4.2.1 Pembahasan penelitian penggunaan media sosial Instagram @dinkes.dki mengenai Gejala DBD Pada <i>Likers</i> konten Postingan 10 Januari 2025.....	139
4.2.2 Pembahasan Penelitian Sikap Waspada Mengenai Gejala DBD Pada <i>likers</i> Konten Instagram dinkes.dki Postingan 10 Januari 2025.....	144
4.2.3. Hasil Pembahasan Penelitian "Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @Dinkes.Dki Dengan Sikap Waspada Gejala Demam Berdarah <i>Dengue</i> " (Survei Pada <i>Likers</i> "Yuk, Kenali Tanda & Gejala Demam Berdarah <i>Dengue</i> Dbd" 10 Januari 2025)	148
BAB V PENUTUP.....	157
5.1 Kesimpulan.....	157
5.2 Saran.....	159
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN.....	xx

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sejenis Terdahulu	39
Tabel 3.1	Nilai Pengukuran KMO	57
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial (X)	58
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Sikap (Y)	58
Tabel 3.4	Nilai Standarisasi Crobach's Alpha	59
Tabel 3.5	Case Processing Summary Variabel Media Sosial	60
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial	60
Tabel 3.7	Case Processing Summary Variabel Sikap	61
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap	61
Tabel 3.9	Operasionalisasi Konsep "Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @Dinkes.Dki Dengan Sikap Waspada Gejala Demam Berdarah Dengue" (Survei Pada Likers "Yuk, Kenali Tanda & Gejala Demam Berdarah Dengue Dbd 10 Januari 2025)	71
Tabel 4.1	Unggahan Informasi yang ditampilkan dalam konten Instagram akun @dinkes.dki muncul sebanyak 3 sehari diberanda	74
Tabel 4.2	Konten "Yuk, Kenali Tanda dan Gejala Demam Berdarah Dengue" dari akun Instagram @dinkes.dki menggunakan warna-warna cerah	75
Tabel 4.3	Logo Pemprov DKI Jakarta pada akun Instagram @dinkes.dki menunjukkan akun yang resmi	76
Tabel 4.4	Saya melakukan <i>direct message</i> dengan dengan pengguna lain mengenai penyakit DBD	77
Tabel 4.5	Respon yang diberikan oleh admin dinkes dki cepat dalam menjawab pertanyaan mengenai DBD	78
Tabel 4.6	Saya memberikan <i>like</i> pada konten @dinkes.dki	79
Tabel 4.7	Saya membagikan ulang (repost) konten Instagram @dinkes.dki tentang tanda dan gejala DBD ke media sosial pribadi.....	81

Tabel 4.8	Menjelaskan kepada teman bahwa gejala DBD berupa nyeri sendi	82
Tabel 4.9	Menjelaskan kepada teman bahwa gejala DBD berupa nyeri dibelakang bola mata	83
Tabel 4.10	Penjelasan poin-poin numerik (1–4) membuat informasi lebih terstruktur mengenai tanda dan gejala DBD	84
Tabel 4.11	Postingan mengenai gejala DBD berdasarkan informasi dinas Kesehatan Jakarta yang resmi.....	85
Tabel 4.12	Mengetahui dari gambar nyeri kepala sebagai gejala awal DBD	86
Tabel 4.13	Logo “Jak Sehat” pada postingan ini menunjukkan bahwa program tersebut termasuk dalam program resmi Dinas Kesehatan DKI Jakarta	88
Tabel 4.14	Gambar gejala seperti muntah, nyeri ulu hati, dan demam tinggi membuat saya mengetahui tanda dan gejala DBD	89
Tabel 4.15	Gambar tangan dengan bercak merah dengan menyertakan penjelasan membantu saya mengenali tanda-tanda ruam DBD, seperti bercak merah yang tidak hilang saat ditekan	90
Tabel 4.16	Penggunaan huruf tebal pada kata-kata seperti “demam tinggi” mempertegas tanda awal gejala DBD	91
Tabel 4.17	Menjelaskan kembali kepada orang lain isi konten @dinkes.dki tentang gejala DBD seperti demam, nyeri otot, dan ruam	92
Tabel 4.18	Jelas karena disampaikan melalui gambar yang didukung penjelasan teks singkat.....	93
Tabel 4.19	Penggunaan warna merah mempertegas penyakit DBD dari konten “Yuk kenali Tanda dan Gejala DBD”	95
Tabel 4.20	Ilustrasi anak disebelah kiri menopang kepalanya menandakan tanda dan gejala DBD	96
Tabel 4.21	Ilustrasi anak disebelah kanan memperlihatkan nyeri dibelakang mata menandakan tanda dan gejala DBD	97

Tabel 4.22	Ilustrasi nyamuk hitam putih mendefinisikan sebagai nyamuk penyebaran virus aegypti.....	98
Tabel 4.23	Penulisan “Tanda dan Gejala Demam Berdarah Dengue (DBD) jelas menggunakan highlight berwarna biru.....	99
Tabel 4.24	Ilustrasi gambar pemukiman padat yang tergenang air menggambarkan tempat berkembang biaknya nyamuk <i>Aedes aegypti</i>	100
Tabel 4.25	Nilai <i>Mean</i> Indikator Variabel X (media sosial).....	104
Tabel 4.26	Penggunaan kalimat dengan teks besar Bold “Yuk, Kenali Tanda & Gejala Demam Berdarah Dengue (DBD)” memusatkan perhatian pada ajakan utama untuk mengenali tanda dan gejala DBD ...	106
Tabel 4.27	Desain warna merah dan biru bold pada kalimat ““Yuk, Kenali Tanda & Gejala Demam Berdarah Dengue (DBD)” Tertarik untuk melihat isi selanjutnya.....	107
Tabel 4.28	Ilustrasi karakter anak-anak kesakitan membuat fokus melihat setiap gejala yang ditampilkan.....	108
Tabel 4.29	Genangan air, jentik nyamuk konten @dinkes.dki membantu saya memahami lebih dalam penyebab utama DBD.....	109
Tabel 4.30	“3M Plus” (menguras, menutup, mendaur ulang) yang ditampilkan dalam konten @dinkes.dki memudahkan saya memahami langkah pencegahan DBD.....	111
Tabel 4.31	Lingkungan kotor seperti tempat sampah terbuka, kaleng bekas, memudahkan saya memahami proses penyebaran DBD	112
Tabel 4.32	Saya melakukan pencegahan DBD seperti menerapkan 3M Plus setelah melihat konten edukatif dari @dinkes.dki.....	113
Tabel 4.33	Saya mengetahui bahwa genangan air dapat menjadi tempat berkembang biak nyamuk DBD	114

Tabel 4.34	Setelah melihat Konten “Yuk Kenali, Tanda dan Gejala DBD @dinkes.dki saya mengetahui gejala DBD seperti demam tinggi, nyeri otot, dan muncul ruam di kulit	115
Tabel 4.35	Setelah melihat konten dari @dinkes.dki “Yuk Kenali tanda dan Gejala DBD”, saya mulai rutin menguras tempat penampungan air di rumah.....	117
Tabel 4.36	Saya mampu membedakan gejala umum DBD dengan gejala penyakit lain berdasarkan informasi dalam konten tersebut	118
Tabel 4.37	<i>Caption</i> dalam postingan tersebut membuat pemahaman tentang gejala DBD lebih jelas	119
Tabel 4.38	Ilustrasi tokoh anak-anak dan nyamuk pada gambar membuat saya tertarik membaca kontennya	120
Tabel 4.39	Penggunaan simbol “3M” Plus dalam gambar memudahkan saya memahami cara pencegahan DBD	121
Tabel 4.40	Gambar yang ditampilkan @dinkes.dki telah mencakup gejala umum dan ruam khas pada penderita DBD	122
Tabel 4.41	Saya mengubur atau mendaur ulang barang bekas yang berpotensi menampung air setelah mengetahui langkah 3M Plus dari konten ini.....	123
Tabel 4.42	Saya lebih selektif membeli makanan dari tempat yang bersih, karena pencegahan DBD seperti yang disampaikan oleh @dinkes.dki	124
Tabel 4.43	Memeriksa diri ke fasilitas kesehatan jika mengalami gejala seperti yang dijelaskan dalam konten @dinkes.dki, seperti demam tinggi, nyeri kepala, nyeri otot, mual, ruam kemerahan, atau pendarahan ringan.....	126
Tabel 4.44	Saya membuang sampah dengan benar untuk mencegah sarang nyamuk di lingkungan sekitar.....	127

Tabel 4.45	Membersihkan bak mandi dan tempat air di rumah saya untuk mencegah berkembang biaknya jentik nyamuk	128
Tabel 4.46	Setelah melihat konten tentang DBD di Instagram, saya lebih waspada terhadap potensi genangan air di sekitar rumah.....	129
Tabel 4.47	Nilai <i>Mean</i> Per Indikator Variabel Sikap (Variabel Y)	132
Tabel 4.48	Uji Normalitas.....	135
Tabel 4.49	Uji Korelasi.....	138



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Profil Instagram Dinas Kesehatan DKI	3
Gambar 1.2	Konten Instagram Dinkes DKI "Yuk, Kenali Tanda & Gejala Demam Berdarah Dengue (DBD), 10 Januari 2025"	6
Gambar 2.1	Model Penelitian "Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @Dinkes.Dki Dengan Sikap Waspada Gejala Demam Berdarah Dengue" (Survei pada Likers "Yuk, Kenali Tanda & Gejala Demam Berdarah Dengue DBD 10 Januari 2025)	46



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Nilai <i>Mean</i> Dimensi Variabel Media Sosial (Variabel X).....	102
Grafik 4.2 Nilai <i>Mean</i> Dimensi Variabel Sikap (Variabel Y)	131
Grafik 4.3 Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	136



Intelligentia - Dignitas